

2025版中国连锁药店市场专题研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025版中国连锁药店市场专题研究分析与发展前景预测报告
报告编号： 1A25698 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10200 元 纸质+电子版：10500 元
优惠价格： 电子版：9100 元 纸质+电子版：9400 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/8/69/LianSuoYaoDianShiChangDiaoChaBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

连锁药店行业在全球范围内保持着稳定的增长态势，尤其在中国等新兴市场，随着人口老龄化加剧和健康意识的提升，对药品和健康服务的需求持续增加。近年来，连锁药店不仅在数量上迅速扩张，而且在服务内容上进行了多样化拓展，包括健康咨询、慢性病管理、疫苗接种等增值服务。同时，数字化转型成为行业的重要趋势，线上购药、远程医疗咨询等服务的兴起，使得连锁药店能够更好地触达消费者，提供便捷的购药体验。

未来，连锁药店行业将更加注重个性化服务和数字化能力的提升。产业调研网认为，随着消费者对健康产品和服务的个性化需求增加，连锁药店将通过大数据分析，提供更加精准的健康解决方案和产品推荐。同时，随着物联网、AI和5G技术的融合，连锁药店将能够实现智能库存管理、远程健康监测等，提升运营效率和顾客体验。此外，跨界合作，如与保险公司的合作，将为消费者提供更全面的健康保障方案。

第一章 中国连锁药店行业发展概述

第一节 连锁药店行业定义

- 一、连锁药店行业定义
- 二、连锁药店行业发展阶段

第二节 连锁药店行业连锁模式分析

- 一、直营连锁模式分析
 - 1、直营连锁模式概念
 - 2、直营连锁模式的优、缺点
- 二、加盟连锁模式分析
 - 1、加盟连锁模式概念

2、加盟连锁模式的优、缺点

第二章 中国连锁药店行业发展状况与经营分析

第一节 连锁药店行业发展现状分析

一、连锁药店行业发展的影响因素

- 1、连锁药店行业发展的有利因素
- 2、连锁药店行业发展的不利因素

二、连锁药店行业发展现状分析

- 1、连锁药店企业数量增长情况
- 2、连锁药店门店数量及分布情况
- 3、连锁药店门店数量区域分布情况

三、连锁药店行业发展存在的问题分析

第二节 连锁药店行业经营水平及影响因素分析

一、连锁药店行业经营状况分析

二、行业盈利水平影响因素分析

- 1、政策对行业盈利水平的影响
- 2、行业内部竞争对盈利水平的影响
- 3、行业发展阶段对盈利水平的影响

三、连锁药店行业提升盈利水平的方法

- 1、连锁药店应形成规模经营
- 2、提高连锁药店的竞争力

第三节 连锁药店行业百强企业经营分析

一、连锁药店行业百强销售收入变化情况

二、连锁药店行业重点企业变化情况

- 1、十强企业销售额/分店数量变化
- 2、十强、二十强、五十强、百强销售额变化
- 3、销售额增量/增幅十强企业分析

三、连锁药店行业重点门店变化情况

- 1、十强、二十强、五十强、百强门店数量分析
- 2、直营店数量十强企业分析
- 3、医保药店数量十强企业分析

四、连锁药店行业百强企业经营品规市场分析

- 1、连锁药店行业百强企业经营品规数量分析
- 2、连锁药店行业百强企业处方药类产品市场分析
 - (1) 百强企业处方药类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业处方药类产品利润贡献率变化
- 3、连锁药店行业百强企业中药饮片类产品市场分析

- (1) 百强企业中药饮片类产品销售额占比变化
- (2) 百强企业中药饮片类产品利润贡献率变化
- 4、连锁药店行业百强企业医疗器械类产品市场分析
 - (1) 百强企业医疗器械类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业医疗器械类产品利润贡献率变化
- 5、连锁药店行业百强企业食品/保健品类产品市场分析
 - (1) 百强企业食品/保健品类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业食品/保健品类产品利润贡献率变化
- 6、连锁药店行业百强企业其他类产品市场分析
 - (1) 百强企业其他类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业其他类产品利润贡献率变化
- 7、连锁药店行业百强企业“新三类”产品市场分析
 - (1) 百强企业“新三类”产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业“新三类”产品利润贡献率变化
- 8、连锁药店行业自有品牌或高毛利产品市场分析
- 五、连锁药店行业百强企业运营效率分析
 - 1、连锁药店行业百强企业客单价分析
 - 2、连锁药店行业百强企业会员有效率分析
 - 3、连锁药店行业百强企业坪效与人效分析
 - (1) 连锁药店行业百强企业坪效分析
 - (2) 连锁药店行业百强企业人效分析
- 六、连锁药店行业百强企业人力资源分析
 - 1、连锁药店行业百强企业员工流失率分析
 - 2、连锁药店行业百强企业员工薪资分析

第四节 连锁药店行业百强单店经营分析

- 一、连锁药店行业百强单店销售收入分析
- 二、连锁药店行业百强单店坪效分析
- 三、连锁药店行业百强单店人效分析

第三章 中国连锁药店行业领先企业经营分析

第一节 中国连锁药店企业总体发展状况分析

第二节 中~智~林~ 济研：中国连锁药店行业领先企业经营分析

- 一、中国海王星辰连锁药店有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3、企业经营产品结构
 - 4、企业门店数量与分布
 - 5、企业市场拓展分析
 - 6、企业定位与服务对象
 - 7、企业供应商与采购
 - 8、企业经营优劣势分析
 - 9、企业发展动向分析
- 二、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营产品结构
 - 4、企业门店数量与分布
 - 5、企业市场拓展分析
 - 6、企业定位与服务对象
 - 7、企业供应商与采购
 - 8、企业经营优劣势分析
 - 9、企业战略模式分析
- 三、国药控股国大药房有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营产品结构
 - 4、企业门店数量与分布
 - 5、企业市场拓展分析
 - 6、企业定位与服务对象
 - 7、企业供应商与采购
 - 8、企业经营优劣势分析
 - 9、企业发展动向分析
- 四、老百姓大药房连锁股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营产品结构
 - 4、企业门店数量与分布
 - 5、企业市场拓展分析

- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业经营优劣势分析
- 五、北京同仁堂股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3、企业经营产品结构
 - 4、企业门店数量与分布
 - 5、企业市场拓展分析
 - 6、企业定位与服务对象
 - 7、企业供应商与采购
 - 8、企业经营优劣势分析
 - 9、企业发展动向分析
- 六、广东大参林连锁药店有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营产品结构
 - 4、企业门店数量与分布
 - 5、企业市场拓展分析
 - 6、企业定位与服务对象
 - 7、企业供应商与采购
 - 8、企业经营优劣势分析
 - 9、企业发展动向分析
- 七、重庆和平药房连锁有限责任公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营产品结构
 - 4、企业门店数量与分布
 - 5、企业市场拓展分析
 - 6、企业定位与服务对象
 - 7、企业供应商与采购
 - 8、企业经营优劣势分析

- 9、企业发展动向分析
- 八、湖北同济堂药房有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营产品结构
 - 4、企业门店数量与分布
 - 5、企业市场拓展分析
 - 6、企业定位与服务对象
 - 7、企业供应商与采购
 - 8、企业经营优劣势分析
- 九、云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营产品结构
 - 4、企业门店数量与分布
 - 5、企业市场拓展分析
 - 6、企业定位与服务对象
 - 7、企业供应商与采购
 - 8、企业经营优劣势分析
 - 9、企业发展动向分析
- 十、辽宁成大方圆医药连锁有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营产品结构
 - 4、企业门店数量与分布
 - 5、企业市场拓展分析
 - 6、企业定位与服务对象
 - 7、企业供应商与采购
 - 8、企业经营优劣势分析
 - 9、企业发展动向分析
- 十一、上海华氏大药房有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营产品结构
 - 4、企业门店数量与分布
 - 5、企业市场拓展分析

6、企业定位与服务对象

7、企业供应商与采购

8、企业经营优劣势分析

9、企业发展动向分析

十二、广东国药医药连锁企业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营产品结构

4、企业门店数量与分布

5、企业市场拓展分析

6、企业定位与服务对象

7、企业供应商与采购

8、企业经营优劣势分析

十三、哈药集团医药有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营产品结构

4、企业门店数量与分布

5、企业市场拓展分析

6、企业定位与服务对象

7、企业供应商与采购

8、企业经营优劣势分析

十四、开心人大药房连锁有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营产品结构

4、企业门店数量与分布

5、企业市场拓展分析

6、企业定位与服务对象

7、企业供应商与采购

8、企业经营优劣势分析

9、企业发展动向分析

十五、益丰大药房连锁股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营产品结构

- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业发展动向分析

十六、中联大药房有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

十七、广东省东莞国药集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

十八、吉林大药房药业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业发展动向分析

十九、安徽百姓缘大药房连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业发展动向分析

二十、浙江天天好大药房连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

二十一、沈阳维康医药连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业发展动向分析

二十二、云南健之佳健康连锁店股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业最新发展动向分析

二十三、沈阳东北大药房连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

二十四、西安怡康医药连锁有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

二十五、哈尔滨宝丰医药连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

二十六、甘肃众友健康医药连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

9、企业最新发展动向分析

二十七、川德仁堂药业连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业最新发展动向分析

二十八、武汉马应龙大药房连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

二十九、山西国大万民药房连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

三十、北京金象大药房医药连锁有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象

7、企业供应商与采购

8、企业经营优劣势分析

三十一、南京国药医药有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营产品结构

4、企业门店数量与分布

5、企业市场拓展分析

6、企业定位与服务对象

7、企业供应商与采购

8、企业经营优劣势分析

三十二、深圳市南北药行连锁有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营产品结构

4、企业门店数量与分布

5、企业市场拓展分析

6、企业定位与服务对象

7、企业供应商与采购

8、企业经营优劣势分析

三十三、江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营产品结构

4、企业门店数量与分布

5、企业市场拓展分析

6、企业定位与服务对象

7、企业供应商与采购

8、企业经营优劣势分析

三十四、北京医保全新大药房有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营产品结构

4、企业门店数量与分布

5、企业市场拓展分析

6、企业定位与服务对象

7、企业供应商与采购

8、企业经营优劣势分析

三十五、济南漱玉平民大药房有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营产品结构

4、企业门店数量与分布

5、企业市场拓展分析

6、企业定位与服务对象

7、企业供应商与采购

8、企业经营优劣势分析

9、企业发展动向分析

三十六、北京好药师大药房连锁有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营产品结构

4、企业门店数量与分布

5、企业市场拓展分析

6、企业定位与服务对象

7、企业供应商与采购

8、企业经营优劣势分析

三十七、广州健民医药连锁有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营产品结构

4、企业门店数量与分布

5、企业市场拓展分析

6、企业定位与服务对象

7、企业供应商与采购

8、企业经营优劣势分析

三十八、上海复美益星大药房连锁有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营产品结构

4、企业门店数量与分布

5、企业市场拓展分析

- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

三十九、河南张仲景大药房股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

四十、安徽丰原大药房连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

四十一、深圳市万泽医药连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

四十二、湖南千金大药房连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析

- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业发展动向分析

四十三、广东本草药业连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

四十四、广东金康药房连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

四十五、辽宁天士力大药房连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

四十六、石家庄新兴药房连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布

- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业发展动向分析

四十七、辽宁奇运生大药房连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

四十八、辽宁福缘堂连锁大药房有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

四十九、北京嘉事堂连锁药店有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构
- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析

五十、深圳市和顺堂医药有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营产品结构

- 4、企业门店数量与分布
- 5、企业市场拓展分析
- 6、企业定位与服务对象
- 7、企业供应商与采购
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业发展动向分析

图表目录

- 图表 1: 连锁药店分类
- 图表 2: 医药产业价值链分析图
- 图表 3: 连锁药店行业发展四个阶段示意图
- 图表 4: 国内外连锁药店行业发展阶段对比
- 图表 5: 直营连锁模式的优、缺点
- 图表 6: 加盟连锁模式的优、缺点
- 图表 7: 2025-2031年中国连锁药店企业数量增长情况 (单位: 家, %)
- 图表 8: 2025年连锁药店门店数量及分布情况 (单位: 家)
- 图表 9: 2025年连锁药店直营门店数量区域分布情况 (单位: 家, %)
- 图表 10: 2025-2031年连锁药店行业百强企业毛利率水平区间分布情况 (单位: %)
- 图表 11: 2025年连锁药店行业百强企业费用总额占销售收入比例区间分布情况 (单位: %)
- 图表 12: 2025年连锁药店行业百强企业资产负债率区间分布情况 (单位: %)
- 图表 13: 2025年连锁药店行业百强企业总/净资产周转率区间分布情况 (单位: 天, 次, %)
- 图表 14: 发改委30次药品调价一览 (单位: 亿元, %)
- 图表 15: 2025-2031年中国连锁药店行业百强销售收入变化情况 (单位: 万元, %)
- 图表 16: 2025-2031年中国连锁药店行业百强销售总额变化 (单位: 万元, %)
- 图表 17: 2025-2031年十强企业销售额/分店数量变化 (单位: 万元, 家, %)
- 图表 18: 2025-2031年十强、二十强、五十强、百强销售额变化 (单位: 万元, 百分点, %)
- 图表 19: 2025-2031年连锁药店销售额增量前十强企业 (单位: 万元, %)
- 图表 20: 2025-2031年连锁药店销售额增幅前十强企业 (单位: 万元, %)
- 图表 21: 2025-2031年十强、二十强、五十强、百强门店分店数量变化 (单位: 家, 百分点, %)
- 图表 22: 2025-2031年十强、二十强、五十强、百强直营店数量变化 (单位: 家, 百分点, %)
- 图表 23: 2025-2031年直营店数量十强企业变化情况 (单位: 家, %)
- 图表 24: 2025-2031年直营店增量变化十强企业 (单位: 家, %)
- 图表 25: 2025-2031年直营店增幅变化十强企业 (单位: 家, %)
- 图表 26: 2025年医保药店数量十强企业 (单位: 家, %)
- 图表 27: 2025年连锁药店定点率十强企业 (单位: 家, %)
- 图表 28: 2025年连锁药店品规总数前十企业 (单位: 种)
- 图表 29: 2025-2031年连锁药店品规总数区间分布 (单位: %)

图表 30：2025年处方药类占销售总额比例十强（单位：%）

图表 31：2025-2031年处方药类占销售总额比例区间分布（单位：%）

图表 32：2025-2031年处方药类产品利润贡献率区间分布（单位：%）

图表 33：2025年处方药类产品利润贡献率十强（单位：%）

略……

订阅“2025版中国连锁药店市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A25698，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/69/LianSuoYaoDianShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：药店加盟十大连锁品牌加盟费、连锁药店排名前十、十大药房加盟品牌、连锁药店需要什么条件、中国连锁药店100强、连锁药店执业药师配备要求、正规国营大药房有哪些、连锁药店和单体药店区别、医圣瑞露在药店能买到吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！