

2025年中国避孕套发展现状调研及 市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2025年中国避孕套发展现状调研及市场前景分析报告		
报告编号：	135A930 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	
优惠价格：	电子版：7360 元	纸质+电子版：7660 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/0/93/BiYunTaoShiChangDiaoYanBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

避孕套作为最常用的避孕工具之一，市场需求稳定且具有一定的刚性。随着性教育普及、生殖健康意识提高以及预防性病艾滋病的需求增加，避孕套的使用率在全球范围内持续提升。近年来，避孕套市场呈现出产品多样化、功能化、舒适度优化的趋势，如超薄、延时、润滑、情趣等特色产品层出不穷。与此同时，天然胶乳、聚氨酯等新材料的应用，以及电子商城、无人售货机等新型销售渠道的崛起，进一步推动了避孕套行业的创新发展。然而，行业也面临假冒伪劣产品扰乱市场、消费者教育不足、市场竞争激烈等挑战。

避孕套行业未来发展前景可归纳为：一是科技创新与新材料应用，生物基材料、智能材料等前沿技术的研发与应用将推动避孕套产品升级，实现更高的安全性、舒适度与功能性；二是个性化与定制化服务，企业将通过大数据分析、用户调研等方式，深入了解消费者需求，提供个性化、定制化的避孕套产品与服务；三是线上线下融合营销，借助社交媒体、内容营销、KOL合作等手段，提升品牌影响力，同时，优化线下零售体验，打造沉浸式购物环境；四是社会责任与公益宣传，企业将更加积极地参与生殖健康教育、防艾宣传等公益活动，提升品牌形象，履行社会责任。

第一章 国内避孕套市场发展简述

第一节 国内市场简述

- 一、生产历史阶段分析
- 二、企业特点分析
- 三、产品生产标准
- 四、经营渠道分析
- 五、存在的主要问题

第二节 行业发展背景

- 一、宏观经济环境
- 二、社会发展背景
- 三、产业政策环境

第三节 技术环境分析

- 一、避孕套3c认证（强制性认证）
- 二、避孕套的技术标准与质量状况
- 三、避孕套企业认证情况及思考

第二章 中国避孕套行业消费市场分析

第一节 市场消费人口背景

- 一、人口数量
- 二、人口结构

第二节 避孕套行业目标客户群体调查

- 一、避孕套行业品牌使用和知晓
- 二、不同婚姻状况的消费者品牌使用情况
- 三、不同收入水平消费者偏好调查
- 四、不同年龄的消费者偏好调查
- 五、不同性别消费者偏好调查
- 六、不同地区的消费者偏好调查

第三节 避孕套需求（避孕目的）

- 一、避孕套避孕现状调研
- 二、已婚女性避孕套需求分析
- 三、未婚女性避孕套需求分析

第四节 避孕套需求（预防性病）

- 一、国内性病现状分析
- 二、避孕套需求规模（预防性病）

第五节 避孕套市场消费需求分析

- 一、避孕套市场的消费需求变化
- 二、避孕套行业的需求情况分析
- 三、避孕套品牌市场消费需求分析

第六节 避孕套消费市场状况分析

- 一、避孕套行业消费特点
- 二、避孕套消费者分析
- 三、避孕套消费结构分析
- 四、避孕套消费的市场变化
- 五、避孕套市场的消费方向

第三章 2024-2025年国内避孕套进出口分析

第一节 2025年进出口分析

一、2025年进口分析

二、2025年出口分析

第二节 2025年进出口分析

一、2025年进口分析

二、2025年出口分析

第四章 2024-2025年避孕套行业竞争格局分析

第一节 避孕套产业规模企业运营竞争

一、销售规模竞争

二、利润规模竞争

第二节 市场品牌竞争格局

一、国内企业品牌格局

二、进口避孕套品牌格局

三、非生产性企业运营品牌格局

第三节 企业主体竞争格局

一、生产型企业竞争格局

二、不同类型运营企业格局

第五章 国内外资品牌企业运营

第一节 杜蕾斯

一、企业概况

二、企业运营

第二节 杰士邦

一、企业概况

二、企业运营

第三节 冈本

一、企业概况

二、企业运营

第四节 倍力乐

一、企业概况

二、企业运营

第六章 国内内资生产企业分析

第一节 桂林乳胶厂

一、企业概况

二、企业运营

第二节 上海乳胶厂

- 一、企业概况
- 二、企业运营

第三节 天津中生乳胶

- 一、企业概况
- 二、企业运营

第四节 广橡双一乳胶厂

- 一、企业概况
- 二、企业运营

第五节 青岛双蝶集团

- 一、企业概况
- 二、企业运营

第六节 大连乳胶

- 一、企业概况
- 二、企业运营

第七节 沈阳天地乳胶

- 一、企业概况
- 二、企业运营

第八节 河南省西贝橡胶

- 一、企业概况
- 二、企业运营

第九节 河北安琪胶业

- 一、企业概况
- 二、企业运营

第十节 河北鸿发乳胶制品

- 一、企业概况
- 二、企业运营

第十一节 江阴梦蒂尔胶乳制品

- 一、企业概况
- 二、企业运营

第十二节 广州大明联合橡胶制品

- 一、企业概况
- 二、企业运营

第七章 国内品牌运营企业分析

第一节 北京艾伦斯

- 一、企业概况

二、企业运营

第二节 天津诚美

一、企业概况

二、企业运营

第八章 2025-2031年避孕套行业发前景分析

第一节 避孕套市场的发展趋势

一、避孕套需求呈增长趋势

二、生产与市场竞争将更激烈化。

第二节 中-智-林-：未来产业发展建议

图表目录

图表 1 2020-2025年我国安全套产量单位：亿只

图表 2 2020-2025年我国安全套产量趋势图单位：亿只

图表 3 政府避孕套采购指定企业

图表 4 中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 5 中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 6 中国人均国内生产总值一览表

图表 7 农村居民人均纯收入

图表 8 城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表 9 城镇居民家庭基本情况一览表

图表 10 城乡居民医疗保健支出

图表 11 负责规范中国安全套质量的政府机构

图表 12 中国人口数量结构一览表

图表 13 国内人口数及构成一览表

图表 14 按年龄和性别分人口数

图表 15 各年龄段人口数

图表 16 各地区采用各种节育措施人数统计 单位：人

图表 17 各地区已婚育龄妇女采取各种避孕措施分布 单位：%

图表 18 各地区采取各种避孕措施分布

图表 19 各地区已婚育龄妇女领证情况及避孕率与上年同期比较

图表 20 已婚育龄妇女数

略……

订阅“2025年中国避孕套发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：135A930，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/93/BiYunTaoShiChangDiaoYanBaoGao.html>

热点：避孕套哪个牌子最好最舒服最安全、避孕套怀孕几率有多大、避孕套品牌、避孕套哪个牌子延时效果最好、避孕套能防止hpv感染吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！