

2025-2031年外用止痛药市场深度调查分析及发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2025-2031年外用止痛药市场深度调查分析及发展前景研究报告		
报告编号：	1AA2010 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	
优惠价格：	电子版：7360 元	纸质+电子版：7660 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/0/01/WaiYongZhiTongYaoShiChangXuQiuFenXiYuCe.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

外用止痛药市场在全球范围内保持稳定增长，随着人口老龄化加剧和慢性疼痛疾病的增多，这类产品的需求持续上升。近年来，研发人员致力于提高外用止痛药的吸收率和靶向性，使其能够更有效地缓解局部疼痛，同时减少全身副作用。市场上的产品类型也日趋多样化，包括凝胶、贴片、喷雾等多种剂型，以满足不同患者的使用偏好。

未来，外用止痛药市场将朝着更加个性化和精准化的方向发展。产业调研网认为，随着生物技术的进步，将有可能开发出针对特定疼痛机制的药物，实现更精准的疼痛管理。同时，药物递送系统的创新，如经皮给药系统的优化，将进一步提高药物的生物利用度和患者依从性。此外，随着对药物安全性关注的提升，天然成分和植物提取物的止痛药将获得更多关注，以减少化学成分可能带来的不良反应。

第一章 中国外用止痛药市场主要经济特性

第一节 产品概述

一、止痛药产品界定及分类

- 1、止痛药产品定义
- 2、止痛药分类
- 3、产业链概述

二、止痛药产品发展背景

第二节 产品生命周期分析

第三节 市场进入/退出壁垒

- 一、市场进入壁垒
- 二、退出壁垒

第二章 外用止痛药产品生产分析

第一节 2025-2031年外用止痛药行业生产规模及增长速度

第二节 地区分布情况

第三节 2025-2031年外用止痛药行业产量变化趋势

第四节 外用止痛药行业生产中存在的问题

第五节 行业领导者的生产现状及产品策略

第三章 外用止痛药行业市场规模分析

第一节 2025-2031年中国外用止痛药市场规模及增长速度

第二节 影响市场规模的因素

- 一、市场需求
- 二、新产品的开发
- 三、市场秩序风险
- 四、国家政策导向

第三节 外用止痛药市场发展潜力分析

第四节 2025-2031年外用止痛药市场规模及增速预测

第五节 2025-2031年重点企业销售收入及市场规模占比

第四章 外用止痛药行业区域市场分析

第一节 2025年各省市市场规模及占比

第二节 细分区域分布

- 一、华东地区
- 二、华南地区
- 三、东北地区
- 四、华北地区
- 五、华中地区
- 六、西部地区

第三节 重点省市市场状况深度分析

第五章 外用止痛药产品价格分析

第一节 外用止痛药产品的价格弹性

第二节 价格与成本的关系

第三节 价格在外用止痛药市场竞争中的作用

第四节 2025-2031年外用止痛药产品价格变化趋势

第五节 主要企业价位及价格策略

第六章 外用止痛药产品竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

- 一、供应商的讨价还价能力
- 二、经销商、渠道商讨价还价能力

三、新进入者威胁

四、替代品威胁

五、行业内竞争现状

第二节 行业竞争格局

第三节 外用止痛药行业市场集中度分析

第四节 竞争的关键因素

一、各竞争品牌的市场价格差异

二、各竞争品牌的渠道差异

三、各竞争品牌的产品/服务质量差异

四、各竞争品牌的品牌产品主要消费群目标差异

第五节 竞争组群分析

第七章 外用止痛药上游行业分析

一、上游行业发展状况以及对外用止痛药行业的影响

二、上游行业发展趋势

第八章 外用止痛药下游行业分析

一、下游行业发展状况以及对外用止痛药行业的影响

二、下游行业发展趋势

第九章 外用止痛药市场渠道分析

一、渠道形式的对比与选择

二、外用止痛药行业典型渠道的组成环节分析

三、渠道建设与管理的关键因素

1、渠道的建设

2、渠道的管理

第十章 外用止痛药替代品分析

一、替代品对外用止痛药产品的影响

二、替代品发展现状及趋势

三、当前经济形势对替代品的影响

第十一章 外用止痛药互补品分析

一、互补品对外用止痛药产品的影响

二、互补品发展现状及趋势

三、当前经济形势对互补品的影响

第十二章 外用止痛药行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、相关行业发展

三、社会需求变化

第十三章 外用止痛药行业政策环境分析

- 一、宏观经济政策
- 二、行业政策

第十四章 重点外用止痛药企业分析

- 一、西藏奇正藏药股份有限公司
- 二、桂林天和药业股份有限公司
- 三、黑龙江雪都制药有限责任公司
- 四、常州市盛辉药业有限公司
- 五、云南白药集团

第十五章 补充资料

第一节 奇正品牌

- 一、产品分析
- 二、渠道分析
- 三、产品价格分析
- 四、销售状况分析

第二节 羚锐品牌

- 一、产品分析
- 二、渠道分析
- 三、产品价格分析
- 四、销售状况分析

第三节 云南白药品牌

- 一、产品分析
- 二、渠道分析
- 三、产品价格分析
- 四、销售状况分析

第四节 万通品牌

- 一、产品分析
- 二、渠道分析
- 三、产品价格分析
- 四、销售状况分析

第五节 中智林：济研：天和品牌

- 一、产品分析
- 二、渠道分析
- 三、产品价格分析

四、销售状况分析

图表目录

- 图表 1: 止痛药分类及说明
- 图表 2: 止痛药分类及说明
- 图表 3: 止痛药行业产业链构成图
- 图表 4: 产品生命周期示意图
- 图表 5: 2025-2031年外用止痛药行业生产概况示意图
- 图表 6: 2025年中国外用止痛药各省市生产总值概况
- 图表 7: 2025-2031年外用止痛药行业产量变化趋势预测
- 图表 8: 西藏奇正藏药有限公司外用制剂生产改扩建产能概况
- 图表 9: 2025-2031年中国外用止痛药市场规模及增长示意图
- 图表 10: 2025-2031年中国外用止痛贴膏在外用止痛药中市场份额占比示意图
- 图表 11: 2025-2031年中国外用止痛贴膏市场规模及增长示意图
- 图表 12: 疼痛治疗药物选择及方式示意图
- 图表 13: 2025-2031年中国外用止痛药市场规模及增长示意图
- 图表 14: 2025-2031年外用止痛药行业重点企业销售收入概况示意图 (单位: 亿元)
- 图表 15: 2025年外用止痛药行业重点企业市场占有率概况示意图
- 图表 16: 2025年各省市市场规模及占比示意图
- 图表 17: 2025年各大片区市场占有率示意图
- 图表 18: 2025年华东地区细分市场规模及占比示意图
- 图表 19: 2025年华东地区细分市场占有分布状况一览图
- 图表 20: 2025年华南地区细分市场规模及占比示意图
- 图表 21: 2025年华南地区细分市场占有分布状况一览图
- 图表 22: 2025年东北地区细分市场规模及占比示意图
- 图表 23: 2025年东北地区细分市场占有分布状况一览图
- 图表 24: 2025年华北地区细分市场规模及占比示意图
- 图表 25: 2025年华北地区细分市场占有分布状况一览图
- 图表 26: 2025年华中地区细分市场规模及占比示意图
- 图表 27: 2025年华中地区细分市场占有分布状况一览图
- 图表 28: 2025年西部地区细分市场规模及占比示意图
- 图表 29: 2025年西部地区细分市场占有分布状况一览图
- 图表 30: 2025-2031年奇正消痛膏贴定价情况 (单位: 元/贴)
- 图表 31: 2025年中国外用止痛贴膏市场份额概况
- 图表 32: 各主要竞争品牌市场价格列表
- 图表 33: “奇正品牌”外用止痛药产品一览表
- 图表 34: “奇正品牌”外用止痛药产品特点概述

- 图表 35：“奇正品牌”销售渠道示意图
- 图表 36：2025-2031年奇正消痛膏贴定价情况单位：（元/贴）
- 图表 37：2025-2031年“奇正品牌”销售概况一览表
- 图表 38：2025-2031年消痛贴膏销售状况示意图
- 图表 39：2025-2031年橡胶膏销售状况示意图
- 图表 40：2025-2031年软膏剂（青鹏膏为主）销售状况
- 图表 41：西藏奇正藏药有限公司生产改扩建产能概况
- 图表 42：“羚锐品牌”产品升级路线图
- 图表 43：“羚锐品牌”外用止痛药产品一览表
- 图表 44：羚锐公司组织结构图
- 图表 45：羚锐公司现有营销渠道结构图
- 图表 46：2025-2031年“羚锐品牌”综合销售概况示意图
- 图表 47：2025-2031年“羚锐品牌”橡胶膏剂销售概况
- 图表 48：2025-2031年“羚锐品牌”产品河南地区销售概况
- 图表 49：2025-2031年“羚锐品牌”产品四川、重庆地区销售概况
- 图表 50：“云南白药品牌”外用止痛药产品一览表
- 图表 51：2025年“云南白药”品牌产品提价状况示意图
- 图表 52：“云南白药”品牌进入09版医保甲类产品的最高零售指导价变动情况
- 图表 53：2025-2031年“云南白药”品牌销售概况
- 图表 54：2025-2031年“云南白药”品牌细分产品销售概况
- 图表 55：2025-2031年“云南白药”品牌透皮类产品销售概况
- 图表 56：万通药业外用止痛药产品一览表
- 图表 57：万通药业外用止痛药价格情况
- 图表 58：2025年吉林万通药业四月份促销活动
- 图表 59：2025-2031年万通药业销售情况
- 图表 60：天和药业外用止痛药产品一览表
- 图表 61：天和药业营销运作流程
- 图表 62：天和药业营销管理系统架构
- 图表 63：天和药业各地区办事处组织架构
- 图表 64：天和药业膏贴产品价格情况
- 图表 65：2025-2031年天和药业销售情况
- 略……

订阅“2025-2031年外用止痛药市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1AA2010，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/01/WaiYongZhiTongYaoShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>

热点：外用立马止痛的药水、外用止痛药哪个效果好、止痛药的副作用、外用止痛药膏、止痛药最强效的一种、最好的外用止痛药、消炎消肿止痛的外用药膏、骨质疏松有没有外用止痛药、止疼软膏十大排名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！