

中国中医保健品行业市场调研与发展 趋势分析报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国中医保健品行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）
报告编号： 1A23509 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元
优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/9/50/ZhongYiBaoJianPinShiChangYuCeBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中医保健品是以中医药理论为基础，选用中药材或提取物，旨在促进健康、预防疾病或辅助治疗的产品。近年来，随着全球对传统医学的兴趣增加和消费者对自然疗法的偏爱，中医保健品市场呈现出了快速增长的态势。然而，产品质量和标准化问题仍然是制约行业发展的瓶颈。

未来，中医保健品将更加注重科学验证和国际化。产业调研网指出，科学验证方面，通过现代科学研究方法，如临床试验和分子生物学研究，来证明中药成分的功效和安全性，提升产品的可信度。国际化方面，遵循国际标准和法规，提高产品的一致性和质量控制水平，扩大海外市场，满足全球消费者对健康养生产品的需求。

第一章 中医保健品行业相关概述

第一节 中医保健品行业相关概述

- 一、中医保健品定义
- 二、中医保健品种类
- 三、中医保健品开发现状

第二节 中医保健品行业经营模式分析

- 一、采购模式
- 二、销售模式

第二章 2025年中医保健品行业发展环境分析

第一节 2025年中国经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国中医保健品行业政策环境分析

一、中医保健食品行业监管体制

二、中医保健食品行业政策法规

三、中医保健食品业进出口政策

四、中医保健食品“十四五”规划

第三节 中国保健食品行业技术环境分析

第三章 2020-2025年中国保健食品行业经济运行分析

第一节 2025-2031年中国保健食品行业发展概述

一、2025年中国保健食品行业主要经济指标

.....

第二节 2020-2025年中国保健食品行业规模分析

一、保健食品行业企业规模分析

二、保健食品行业资产增长分析

三、保健食品行业销售收入分析

四、保健食品行业利润总额分析

第三节 2020-2025年中国保健食品行业经营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第四节 2020-2025年中国保健食品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四章 中国中医保健品市场现状分析

第一节 中国保健品市场分析

一、中国保健品市场现状

二、中国保健品市场规模

三、中国保健品产品结构

四、中国保健品重点品牌

第二节 中国中医保健品市场规模分析

一、中医保健品市场规模分析

二、中医保健品重点品牌分析

三、中医保健品市场规模预测（2015-2020年）

第三节 中国中医保健品细分市场分析

- 一、补钙型保健品
- 二、补肾型保健品
- 三、改善睡眠保健品
- 四、儿童膳食补充剂
- 五、滋补养颜保健品

第四节 中国中医保健品重点产品分析

- 一、冬虫夏草类产品
- 二、月见草油类产品
- 三、人参类产品
- 四、银杏叶类产品
- 五、保健茶类产品
- 六、固元膏产品

第五章 中国中医保健品市场消费群体分析

第一节 老年消费群体分析

- 一、老年中医保健品消费人群
- 二、老年中医保健品消费特征
- 三、老年中医保健品产品结构
- 四、老年中医保健品消费潜力

第二节 女性中医保健品市场机会分析

- 一、女性中医保健品消费人群
- 二、女性中医保健品消费特征
- 三、女性中医保健品产品结构
- 四、女性中医保健品消费潜力

第三节 男性中医保健品市场机会分析

- 一、男性中医保健品消费人群
- 二、男性中医保健品消费特征
- 三、男性中医保健品消费潜力

第四节 亚健康中医保健品市场机会分析

- 一、亚健康中医保健品消费人群
- 二、亚健康中医保健品消费特征
- 三、亚健康中医保健品消费潜力

第六章 中国中医保健品市场渠道分析

第一节 商超渠道分析

第二节 药店渠道分析

第三节 电商渠道分析

第四节 团购渠道分析

第五节 直销渠道分析

第七章 中国中医保健品行业产业链分析

第一节 中医保健品行业产业链概述

第二节 中医保健品上游产业发展状况分析

一、中药材产品种类分析

二、中药材播种面积分析

三、中药材销量情况分析

四、中药材价格情况分析

第三节 中医保健品下游应用需求市场分析

一、人口规模结构分析

二、居民保健意识提升

三、居民医疗保健支出

四、疾病护理及亚健康保健

第八章 中国中医保健品进出口数据分析

第一节 2020-2025年中医保健品进出口情况分析

一、2020-2025年中医保健品进口规模分析

二、2020-2025年中医保健品出口规模分析

三、2025年中医保健品进口百强企业名单

四、2025年中医保健品出口百强企业名单

第二节 影响中国中医保健品出口的因素分析

一、政策及标准差异

二、技术水平的差异

三、中西文化的差异

四、国际信誉的影响

第三节 中国中医保健品出口对策及建议

第九章 国内中医保健品生产厂商竞争力分析

第一节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、公司经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第二节 健康元药业集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 上海交大昂立股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 汤臣倍健股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业销售网络布局
- 六、企业发展战略分析

第五节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业销售网络布局
- 六、企业发展战略分析

第六节 广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业销售网络布局
- 六、企业发展战略分析

第七节 佛山市顺德康富来保健品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 2025-2031年中国中医保健品行业发展趋势与前景分析

第一节 2025-2031年中国中医保健品行业投资前景分析

- 一、保健品行业发展前景分析
- 二、中医保健品市场趋势分析
- 三、中医保健品市场前景分析

第二节 2025-2031年中国中医保健品行业投资风险分析

- 一、政策监管风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、原料市场风险分析
- 四、食品安全风险分析

第三节 2025-2031年中医保健品行业投资策略及建议

第十一章 中医保健品企业投资战略与客户策略分析

第一节 中医保健品企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 中医保健品企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 中医保健品企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 中智^林^：济研：中医保健品企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

- 图表 1 中医药企业直接向厂商采购原材料流程图示
- 图表 2 中医药企业国外采购原材料流程图示
- 图表 3 中医保健品主要销售模式图示
- 图表 4 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 7 2020-2025年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 9 2025年中国主要消费品零售额及增长速度统计
- 图表 10 2020-2025年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 11 2020-2025年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表 12 2024-2025年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 13 保健食品行业主管部门及相关职责
- 图表 15 2025年中国保健食品制造业经济指标统计
-
- 图表 19 2020-2025年中国保健食品制造业资产总额统计
- 图表 20 2020-2025年中国保健食品制造业销售收入统计
- 图表 21 2020-2025年中国保健食品制造业利润总额统计
- 图表 22 2020-2025年中国保健食品制造业资产负债率情况
- 图表 23 2020-2025年中国保健食品制造业毛利率情况
- 图表 24 2020-2025年中国保健食品制造业成本费用利润率情况
- 图表 27 2020-2025年中国保健食品制造业销售成本统计
- 图表 29 2020-2025年中国保健品零售规模趋势图
- 图表 30 2025年中国保健品产品结构图
- 图表 31 2025年营养保健品品牌份额情况
- 图表 32 2020-2025年中国中医保健品零售规模趋势图
- 图表 33 中国中医保健品品牌
- 图表 34 2025-2031年中医保健品零售规模预测图
- 图表 35 中国补钙型营养保健品品牌渗透率情况统计
- 图表 36 中国补钙型营养保健品品牌购买比例统计
- 图表 37 中国补钙型营养保健食品前10品牌人口性别构成及其渗透率
- 图表 38 中国补钙型营养保健食品前10品牌人口年龄构成及其渗透率
- 图表 39 中国补钙型营养保健食品前10品牌人口婚姻状况构成及其渗透率
- 图表 40 中国补钙型营养保健食品前10品牌家庭人口数构成及其渗透率
- 图表 41 中国补肾型营养保健品品牌渗透率情况统计
- 图表 42 中国补肾型营养保健品品牌购买比例统计

- 图表 43 中国补肾型营养保健食品前10品牌人口性别构成及其渗透率
- 图表 44 中国补肾型营养保健食品前10品牌人口年龄构成及其渗透率
- 图表 45 中国补肾型营养保健食品前10品牌人口婚姻状况构成及其渗透率
- 图表 46 中国补肾型营养保健食品前10品牌家庭人口数构成及其渗透率
- 图表 47 2020-2025年中医改善睡眠产品零售规模统计
- 图表 49 2020-2025年中医滋补养颜保健品零售规模统计
- 图表 54 老年人服用健康保健品的频率
- 图表 55 老年人消费健康保健品的来源
- 图表 56 老年人选择服用健康保健品的主要原因
- 图表 58 中国各年龄段女性人口占比
- 图表 60 中国各年龄段性人口占比
- 图表 61 保健品药店渠道占比
- 图表 62 中医保健品产业链图示
- 图表 63 中国中药材播种面积统计
- 图表 64 中国中药材重点品种销售情况
- 图表 66 2025年中国人口数量及其构成情况统计
- 图表 67 中国城镇和农村居民家庭平均每人全年医疗保健消费支出统计
- 图表 70 2025年中国医药保健品进口企业100强
- 图表 71 2025年中国医药保健品出口企业100强
- 图表 72 山东东阿阿胶股份有限公司主要产品情况
- 图表 73 2025年山东东阿阿胶股份有限公司分行业、分产品情况表
- 图表 74 2025年山东东阿阿胶股份有限公司业务结构情况
- 图表 75 2025年山东东阿阿胶股份有限公司分地区情况表
- 图表 77 2020-2025年山东东阿阿胶股份有限公司资产与负债统计
- 图表 78 健康元药业集团股份有限公司保健产品情况
- 图表 79 2025年健康元药业集团股份有限公司分行业、分产品情况表
- 图表 80 2025年健康元药业集团股份有限公司业务结构情况
- 图表 81 2025年健康元药业集团股份有限公司分地区情况表
- 图表 84 上海交大昂立股份有限公司保健产品情况
- 图表 85 2025年上海交大昂立股份有限公司分行业、分产品情况表
- 图表 86 2025年上海交大昂立股份有限公司业务结构情况
- 图表 87 2025年上海交大昂立股份有限公司分地区情况表
- 图表 90 汤臣倍健股份有限公司主要产品情况
- 图表 91 2025年汤臣倍健股份有限公司分行业、分产品情况表
- 图表 92 2025年汤臣倍健股份有限公司业务结构情况
- 图表 93 2020-2025年汤臣倍健股份有限公司收入与利润统计

- 图表 94 2020-2025年汤臣倍健股份有限公司资产与负债统计
- 图表 95 2025年汤臣倍健股份有限公司分地区销售情况情况表
- 图表 96 北京同仁堂股份有限公司10大保健产品
- 图表 97 2025年北京同仁堂股份有限公司分行业情况表
- 图表 99 2020-2025年北京同仁堂股份有限公司资产与负债统计
- 图表 100 2025年北京同仁堂股份有限公司分地区情况表
- 图表 101 广州白云山医药集团股份有限公司保健产品
- 图表 102 2025年广州白云山医药集团股份有限公司分行业、分产品情况表
- 图表 103 2025年广州白云山医药集团股份有限公司业务结构情况
- 图表 104 2020-2025年广州白云山医药集团股份有限公司收入与利润统计
- 图表 106 2025年广州白云山医药集团股份有限公司分地区情况表
- 图表 107 佛山市顺德康富来药业有限公司基本情况
- 图表 108 重点客户管理与企业战略规划
- 略……

订阅“中国中医保健品行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）”，编号：1A23509，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/50/ZhongYiBaoJianPinShiChangYuCeBaoGao.html>

热点：中医保健品有哪些、中医保健品有哪些、中医康复保健专业介绍、中医保健品代工厂、世界公认十大补品、中医保健品牌怎么选、保健品与保健食品的区别、中医保健品之王、女人必买十大滋补品
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！