

中国婴儿护理品行业现状分析与发展 前景研究报告（2025年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国婴儿护理品行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）

报告编号： 1A20797 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/79/YingErHuLiPinShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

婴儿护理品市场近年来快速增长，受到年轻父母对婴儿健康和舒适度的高度重视。产品范围包括尿布、洗护用品、护肤霜、湿巾等，强调天然、无刺激、温和配方。随着消费者对产品成分透明度和安全性要求的提高，越来越多的品牌开始使用有机、植物基和无化学添加剂的配方。电商渠道的崛起为婴儿护理品提供了更广阔的市场空间，方便了消费者的购买。

婴儿护理品市场将更加注重产品的安全性和天然成分，随着父母对婴儿皮肤敏感性的认识加深，无香料、无防腐剂、无酒精的配方将更受欢迎。产业调研网指出，品牌将加大研发投入，推出针对不同肤质和季节变化的细分产品。数字化营销和个性化服务将成为品牌吸引消费者的关键，利用大数据分析消费者行为，提供定制化的育儿建议和产品推荐。此外，环保包装和可持续生产流程将成为行业的新趋势，以满足年轻一代父母的绿色消费观念。

婴儿护理品是指针对婴幼儿及儿童娇嫩肤质生产的特殊的一类护理用品。这些产品可以用于婴幼儿的皮肤、头发等部位，主要起清洁、滋润、防晒、抗菌等作用。婴儿护理品分类方式很多，本报告将婴儿护理用品分为婴儿护发用品、婴儿护肤用品、婴儿沐浴用品以及婴儿防晒用品。随着人们物质生活水平的提高、独生子女制度的贯彻执行、婴儿潮的到来，中国婴幼儿护理市场表现出一片蓬勃的增长态势。研究数据显示，2009年中国婴儿护理品市场零售规模为28.8亿元。

我国婴儿护理品市场集中度也逐年增大，且以外资品牌为主。其中，强生占据了6成以上的市场份额。婴儿护理品行业从充分竞争阶段过渡到垄断竞争阶段，呈现出新的特点趋势：即市场向品牌集聚，企业向产业集群集聚，竞争更加激烈；产品设计更加体现人性化、个性化、时尚化特征；绿色环保、质量安全成为合格产品的必要条件；价格战被品牌战、品质战所代替。未来几年，婴儿护理品行业内部整合将成为一个大趋势。一些品牌在产业整合过程中有望异军突起，抢占尽可能多的市场份额。

从中国婴儿护理品行业的发展潜力来看，中国的婴幼儿用品市场是个具有上千亿元容量的庞大市场。分析认为，中国正在经历新中国建国以来的第四波“婴儿潮”，时间将持续到2015年。随着人们对于

健康的关注越来越多。而对于婴幼儿的关注则是重中之重，未来几年内，中国高级婴儿护理品市场规模增长迅速，预计到2015年，我国高级婴儿护理品市场规模将超过6亿元。随着国际一线婴儿护理品牌频频爆出质量问题，外资品牌的市场份额有所下降。国内市场呼唤更加安全有效无刺激的婴儿护理产品的出现，这给了国内很多婴儿护理品制造企业发展的机会。

第一章 婴儿护理品行业的相关概述

1.1 婴儿用品概述

1.1.1 婴儿皮肤的特性

1.1.2 婴儿用品的概念

1.1.3 婴儿用品的分类

1.2 婴儿护理品概述

1.2.1 婴儿护理品的概念

1.2.2 婴儿护理品的分类

1.2.3 婴儿护肤系列概述

第二章 2020-2025年世界婴儿护理品行业发展态势分析

2.1 2020-2025年世界婴儿护理品发展环境分析

2.1.1 2025年世界儿童人口状况分析

2.1.2 英国新生儿出生率创新高

2.1.3 2025年美国出生率创新低

2.1.4 2025年俄罗斯鼓励生育初见成效

2.1.5 其他国家鼓励生育的政策

2.2 2020-2025年世界婴儿护理品市场发展状况分析

2.2.1 世界婴儿护理品市场现状分析

2.2.2 世界婴儿护理品原料的选择

2.2.3 世界婴儿护理品推陈出新

第三章 2020-2025年中国婴儿护理品行业发展环境分析

3.1 2020-2025年中国宏观经济环境分析

3.1.1 2020-2025年中国gdp增长情况分析

3.1.2 2020-2025年中国居民消费价格走势

3.1.3 2025年中国居民消费与恩格尔系数分析

3.1.4 2025年中国城镇居民人均可支配收入分析

3.1.5 2025年中国社会消费品零售总额分析

3.2 2020-2025年中国婴儿护理品政策环境分析

3.2.1 中国婴幼儿化妆品无专门标准

3.2.2 进一步规范婴幼儿用品安全标准

3.2.3 婴幼儿日用化妆品应尽快立法

3.3 2025年中国婴儿护理用品社会环境分析

3.3.1 2025年中国人口数量及构成情况

3.3.2 2025年中国人口地区分布状况

3.3.3 2025年中国儿童人口总体状况

3.3.4 2025年中国母婴电子商务b2c 市场分析

第四章 2020-2025年中国婴儿护理品市场发展分析

4.1 2025年中国婴儿护理品市场概况

4.1.1 2025年中国婴儿护理品市场规模

4.1.2 2025年中国婴儿护理品市场结构

4.1.3 2025年中国婴儿护理品市场特点

4.1.4 2025年中国婴儿护理品品牌市场额

4.2 2020-2025年中国婴儿护理品行业市场营销分析

4.2.1 婴儿护理品直营模式

4.2.2 婴儿护理品代理经销商模式

4.2.3 婴儿护理品大型综合连锁卖场模式

4.2.4 婴儿护理品连锁专卖店模式

4.2.5 婴儿护理品网络营销渠道

4.3 2020-2025年中国婴儿护理品发展面临的问题和对策

4.3.1 婴儿护理品的产品安全问题

4.3.2 制定行业标准促进婴儿护理品发展

第五章 2020-2025年中国婴儿护理细分市场发展分析

5.1 2020-2025年中国婴儿护肤用品市场发展分析

5.1.1 2025年中国婴儿护肤用品市场规模

5.1.2 2025年婴儿护肤用品品牌竞争状况

5.2 2020-2025年中国婴儿防晒用品市场发展分析

5.2.1 2025年中国婴儿防晒用品市场规模

5.2.2 2025年婴儿防晒用品品牌竞争状况

5.3 2020-2025年中国婴儿洗护用品市场发展分析

5.3.1 2025年中国婴儿洗浴用品市场规模

5.3.2 2025年中国婴儿护发用品市场规模

5.4 2020-2025年中国婴儿纸尿裤/布市场发展分析

5.4.1 婴儿纸尿裤/布概述

5.4.2 中国婴儿纸尿裤/布市场现状分析

5.4.3 中国婴儿纸尿裤/布市场竞争分析

5.5 2025年中国儿童牙膏市场发展分析

- 5.5.1 中国儿童牙齿保健的三个阶段
- 5.5.2 中国儿童牙膏产品同质化严重
- 5.5.3 2025年中国儿童牙膏市场规模
- 5.6 2025年中国儿童牙刷市场发展分析
 - 5.6.1 中国儿童牙刷市场发展现状
 - 5.6.2 2025年中国儿童牙刷市场规模
 - 5.6.3 2025年中国儿童牙刷市场额
- 5.7 2020-2025年中国奶嘴市场发展分析

第六章 2020-2025年中国婴儿护理品品牌和产品消费调研

- 6.1 贝亲婴儿沐浴露消费调研
 - 6.1.1 贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析
 - 6.1.2 贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析
 - 6.1.3 贝亲婴儿沐浴露优势分析
- 6.2 郁美净高级儿童霜消费调研
 - 6.2.1 郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析
 - 6.2.2 郁美净高级儿童霜各方面性能分析
 - 6.2.3 郁美净高级儿童霜优势分析
- 6.3 雀氏婴儿纸尿裤消费调研
 - 6.3.1 雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查
 - 6.3.2 雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析
 - 6.3.3 雀氏婴儿纸尿裤优势分析

第七章 2020-2025年婴儿护理品重点企业分析

- 7.1 美国强生
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 强生（中国）公司主要产品简介
 - 7.1.3 2025年强生公司全球经营情况
 - 7.1.4 2025年强生婴儿护理品经营状况
- 7.2 日本贝亲
 - 7.2.1 企业概况
 - 7.2.2 贝亲公司婴儿护理主要产品简介
 - 7.2.3 2025年贝亲婴儿护理品经营状况
- 7.3 德国汉高
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 公司主要产品简介
 - 7.3.3 2025年汉高公司全球经营状况

7.3.4 2025年汉高婴儿护理品经营状况

7.4 天津郁美净集团有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 公司婴儿护理主要产品简介

7.4.3 2025年公司经营状况分析

7.4.4 2025年公司婴儿护理品经营状况

7.4.5 天津郁美净集团科技研发创佳绩

7.5 上海暖呵母婴用品国际贸易有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 公司婴儿护理主要产品简介

7.5.3 2025年暖呵公司婴儿护理品经营情况

7.5.4 2025年暖呵推出首款母婴无添加护肤品

7.6 上海丽婴房婴童用品有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 2025年丽婴房婴儿护理品经营情况

7.6.3 2025年丽婴房携手努比谋划中国市场

7.6.4 丽婴房和好孩子鏖战婴儿护理品市场

7.7 苏州德宝婴童用品有限公司

7.7.1 公司简介

7.7.2 nuk品牌介绍

7.7.3 2025年苏州德宝婴儿护理品经营状况

7.8 雀氏（中国）日用品有限公司

7.8.1 雀氏（中国）公司简介

7.8.2 雀氏中国婴幼儿主要产品

第八章 2025-2031年中国婴儿护理品市场前景预测分析

8.1 2025-2031年中国婴儿护理品发展前景分析

8.1.1 中国婴儿护理品逐渐扩大至儿童护理品

8.1.2 中国婴儿护理品可延伸至青少年护理品

8.1.3 未来中国高级婴儿护理品逐渐走俏市场

8.2 2025-2031年中国婴儿护理品市场规模预测

8.2.1 2025-2031年中国婴儿护理品市场规模预测

8.2.2 2025-2031年中国婴儿护肤用品市场规模预测

8.2.3 2025-2031年中国婴儿护发用品市场规模预测

8.2.4 2025-2031年中国婴儿洗浴用品市场规模预测

第九章 中^智林^一济研：2025-2031年中国婴儿护理品投资机会及策略分析

9.1 2025-2031年中国婴儿护理品投资机会分析

9.1.1 中国婴儿护理品投资前景分析

9.1.2 婴儿护理品企业市场机会分析

9.2 2025-2031年中国婴儿护理品行业投资风险分析

9.2.1 产业政策风险

9.2.2 经济波动风险

9.2.3 市场竞争风险

9.2.4 产品质量风险

9.3 2025-2031年中国婴儿护理品行业投资策略分析

9.3.1 中国婴儿护理品市场定位策略

9.3.2 把握婴儿护理品的发展潮流

图表目录

图表 1 婴儿用品分类

图表 2 婴儿护理品分类

图表 3 2025年世界各国儿童人口排名状况

图表 4 2020-2025年中国国内生产总值及增长速度

图表 7 2020-2025年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 9 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 10 2025年中国人口数及其构成情况

图表 11 2020-2025年中国人口数量趋势图

图表 12 2020-2025年中国人口分地区分布状况

图表 13 2025年中国人口地区分布结构

图表 19 2020-2025年中国人口死亡率状况

图表 20 2020-2025年中国人口自然增长率状况

图表 21 2025年中国母婴电子商务b2c市场额

图表 22 2025年中国b2c 市场母婴产品主要厂商收入

图表 23 2020-2025年中国婴儿护理品零售规模及增长趋势图

图表 24 2025年中国婴儿护理品市场结构

.....

图表 27 2020-2025年中国大众与高级婴儿护理品市场额比较

图表 28 2025年中国大众与高级婴儿护理品市场额对比

图表 29 2020-2025年中国婴儿护理品品牌市场额

图表 30 2025年中国婴儿护理品主要品牌市场额

图表 31 2020-2025年中国婴儿护肤用品零售规模及增长趋势

图表 32 2020-2025年中国婴儿护肤用品品牌市场额

图表 33 2025年中国婴儿护肤用品主要品牌市场额

图表 34 2020-2025年中国婴儿防晒用品零售规模及增长趋势

图表 36 2025年中国婴儿防晒用品主要品牌市场额

图表 37 2020-2025年中国婴儿洗浴用品零售规模及增长趋势

图表 39 2020-2025年婴儿纸尿裤/片/垫产量分析

图表 40 2025年排序前10位的婴儿纸尿裤/布生产商的 market 额

图表 41 2025年中国销售前10名婴儿纸尿裤/布生产商统计

图表 42 2020-2025年儿童牙膏零售市场规模及增长趋势

图表 43 2020-2025年中国儿童牙刷市场规模及增长率

图表 44 2020-2025年中国儿童牙刷市场额

图表 45 2025年中国儿童与成人牙刷市场额

图表 46 奶嘴的分类

图表 47 奶嘴的用途

图表 48 贝亲婴儿沐浴露消费者购买渠道

图表 49 贝亲婴儿沐浴露消费者购买频率

图表 50 贝亲婴儿沐浴露购买人群收入水平

图表 51 贝亲婴儿沐浴露购买人群消费比重

图表 52 贝亲婴儿沐浴露产品包装性能分析

图表 53 贝亲婴儿沐浴露竞争特性分析

图表 54 贝亲婴儿沐浴露产品温和度分析

图表 55 贝亲婴儿沐浴露滋润性分析

图表 56 贝亲婴儿沐浴露清洁度分析

图表 57 贝亲婴儿沐浴露泡沫度分析

图表 58 贝亲婴儿沐浴露安全性分析

图表 59 贝亲婴儿沐浴露性价比分析

图表 60 贝亲婴儿沐浴露优势分析

图表 61 郁美净高级儿童霜消费者购买渠道

图表 62 郁美净高级儿童霜消费者购买频率

图表 63 郁美净高级儿童霜购买人群收入水平

图表 64 贝亲婴儿沐浴露购买人群消费比重

图表 65 郁美净高级儿童霜产品包装性能分析

图表 66 郁美净高级儿童霜竞争特性分析

图表 67 郁美净高级儿童霜滋润性分析

图表 68 郁美净高级儿童霜安全性分析

图表 69 郁美净高级儿童霜持久性分析

图表 70 郁美净高级儿童霜低刺激性分析

图表 71 郁美净高级儿童霜环保性分析

- 图表 72 郁美净高级儿童霜环保性分析
- 图表 73 贝亲婴儿沐浴露优势分析
- 图表 74 雀氏婴儿纸尿裤消费者购买渠道
- 图表 75 雀氏婴儿纸尿裤消费者购买频率
- 图表 76 雀氏婴儿纸尿裤消费者收入水平
- 图表 77 雀氏婴儿纸尿裤消费者消费比重分析
- 图表 78 雀氏婴儿纸尿裤产品包装分析
- 图表 79 雀氏婴儿纸尿裤竞争力分析
- 图表 80 雀氏婴儿纸尿裤产品吸收性分析
- 图表 81 雀氏婴儿纸尿裤产品干爽性分析
- 图表 82 雀氏婴儿纸尿裤产品透气性分析
- 图表 83 雀氏婴儿纸尿裤产品变形性分析
- 图表 84 雀氏婴儿纸尿裤产品舒适度分析
- 图表 85 雀氏婴儿纸尿裤产品性价比分析
- 图表 86 雀氏婴儿纸尿裤产品优势分析
- 图表 87 强生中国有限公司产品简介
- 图表 90 2020-2025年强生全球主营业务销售额分产品情况
- 图表 91 2025年强生全球主营业务销售额分产品构成情况
- 图表 92 2020-2025年强生全球销售额分地区状况
- 图表 93 2025年强生全球销售额区域结构
- 图表 94 2020-2025年强生中国婴儿护理品销售额及增长率
- 图表 95 贝亲公司产品系列一览
- 图表 97 2020-2025年汉高全球分地区经营状况
- 图表 99 2025年汉高全球销售额区域构成
- 图表 100 2025年汉高全球销售额分业务构成
- 图表 101 2020-2025年汉高全球销售额及增长率
- 图表 102 2020-2025年汉高全球净利润及增长率
- 图表 103 2020-2025年汉高全球美容化妆品销售额及增长率
- 图表 104 2025年汉高全球美容化妆品分业务销售构成
- 图表 106 郁美净集团儿童护理品产品一览
- 图表 107 2020-2025年天津郁美净集团有限公司收入及利润统计
- 图表 109 2020-2025年天津郁美净集团有限公司销售利润率
- 图表 110 2025年天津郁美净集团有限公司成本费用统计
- 图表 111 2020-2025年郁美净集团婴儿护理品销售额及增长率
- 图表 112 上海暖呵母婴用品公司产品一览
- 图表 116 雀氏中国日用品有限公司产品一览

图表 119 2025-2031年中国婴儿护理品总体零售规模及增长趋势预测

图表 120 2025-2031年中国婴儿护肤用品零售规模及增长趋势预测

图表 121 2025-2031年中国婴儿护发用品零售规模及增预测

图表 122 2025-2031年中国婴儿洗浴用品零售规模及增长趋势预测

图表 123 2025-2031年中国婴儿防晒用品零售规模预测

略……

订阅“中国婴儿护理品行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）”，编号：1A20797，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/79/YingErHuLiPinShiChangYuCeBaoGao.html>

热点：开个宝宝洗澡店要多少钱、婴儿护理品牌有哪些、国家认可的育婴师证有哪些、婴儿护理品牌、一月睡黄,二月哭肠,三月攒肚、婴儿护理品牌,美国百年、婴儿用品大全有哪些、婴儿护理品牌排行榜前十名、全国十大母婴培训学校

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！