

中国斜交胎行业市场调查研究及发展 前景预测报告（2025年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国斜交胎行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）
报告编号： 1388872 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元
优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/2/87/XieJiaoTaiShiChangDiaoChaBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

斜交胎是一种传统的轮胎结构类型，虽然在某些性能方面不如子午线轮胎，但由于其成本较低、耐磨性好等特点，在轻卡、农用车辆等特定市场中仍占有一定份额。近年来，随着轮胎行业技术的不断进步，斜交胎的生产工艺和材料也在不断优化，以提高其综合性能。目前，行业内正努力通过改进配方和结构设计，提高斜交胎的舒适性和安全性，以满足不同应用场景的需求。

未来，斜交胎的发展将更加注重性能提升和市场定位。产业调研网认为，一方面，通过引入新的材料和技术，提高斜交胎的操控性和燃油效率，使其更加适应现代车辆的需求。另一方面，随着子午线轮胎技术的成熟和成本的下降，斜交胎的市场份额可能会进一步缩小，因此需要更加精准地定位目标市场，如特定的农用机械和重型卡车等。此外，随着循环经济的发展，斜交胎的回收利用也将成为行业关注的重点。

汽车行业为斜交胎行业长期发展的源动力。斜交胎行业分析研究报告显示：2009 年斜交胎行业受汽车行业和机械行业的拉动，很快走出了2008 年四季度的低谷，获得了快速的发展。并且在原材料价格大幅下降50%和产品价格小幅下降（5%）的作用下，行业毛利率水平大幅提升5-10%，迎来业绩的“井喷”达到历史最高水平。

研究报告分析指出，2010 年斜交胎行业盈利保持2009 年的大幅增长是不可能的，在汽车行业、机械行业需求的带动下，仍能保持较高的盈利水平，但增速快速下降。细分来看，需求主要包括：汽车行业15%增长带来的配套市场需求、保有量带来的替换市场需求、机械行业20%的增长带来斜交胎行业市场需求。

我国轮胎产业从20世纪30年代开始，在较长时期内处在低水平徘徊不前的发展期，始终在低端斜交胎产品领域行走。伴随民族汽车工业的发展，斜交胎产品逐步由中小规格系列向较大规格的载重胎系列转变。

我国轮胎产业正处在积极参与国际经济大循环的进程中，改革开放三十多年来，在汽车产业和交通

运输业的带动下，轮胎产业获得了较快成长。2009年，国内汽车轮胎总产量达到3.8亿条，市场分析预计2010年底可达4亿条，占全球总产量的近1/3。在经济全球化的大背景下，我国轮胎产业正处在一个重要的战略转折期，在总量仍保持增长的同时，更重要的是面临着“转方式、调结构、提质量、树品牌，增效益”的任务。

第一章 2024-2025年世界斜交胎产业发展形势分析

第一节 2024-2025年世界斜交胎产业发展状况分析

- 一、世界斜交胎产业发展规模分析
- 二、全球斜交胎集中度分析
- 三、国外斜交胎品牌竞争分析

第二节 2024-2025年世界斜交胎市场区域格局运行分析

- 一、日本
- 二、印度
- 三、墨西哥

第三节 2024-2025年世界斜交胎产业发展趋势预测分析

第二章 2024-2025年国际著名轮胎品牌发展形势分析

第一节 米其林

- 一、米其林集团
- 二、米其林在中国建全球最生产基地
- 三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术
- 四、米其林攻陷中国市场的八大战略
- 五、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通

- 一、普利司通轮胎
- 二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力
- 三、普利司通增加轮胎生产的投资规模
- 四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张
- 五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节 固特异

- 一、固特异轮胎
- 二、2024-2025年固特异经营状况分析
- 三、固特异变革轮胎的行销模式
- 四、固特异在华的三大市场战略
- 五、固特异采取提高中国采购规模的措施

第四节 倍耐力

- 一、倍耐力轮胎

- 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路
- 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场
- 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

第五节 韩泰轮胎

- 一、韩泰轮胎的发展历程
- 二、韩泰轮胎的市场扩张分析
- 三、韩泰轮胎经营状况分析

第三章 2024-2025年中国轮胎业运行形势分析

第一节 2024-2025年中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况解析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2024-2025年中国轮胎业市场运行现状分析

- 一、中国轮胎行业市场发展态势
- 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
- 三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2024-2025年中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2024-2025年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

- 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策
- 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议
- 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略
- 四、中国轮胎行业需要理性投资
- 五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第四章 2024-2025年中国斜交胎产业发展环境分析

第一节 2024-2025年中国宏观经济发展环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2024-2025年中国轮胎产业政策法规发展环境分析

- 一、国家调整对轮胎产业的宏观调控
- 二、政府将出台相关政策促进国内轮胎行业整合
- 三、《报废轮胎回收管理办法》
- 四、国内轮胎标准及管理
- 五、中华人民共和国产品质量认证管理条例

第三节 2024-2025年中国轮胎产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2024-2025年中国斜交胎产业营运格局分析

第一节 2024-2025年中国斜交胎产业发展概述

- 一、斜交胎的组成
- 二、斜交胎结构的特点
- 三、斜交胎降税对行业的影响分析
- 四、短期内斜交胎仍有固定的生存空间

第二节 2024-2025年中国斜交胎技术进步的表现

- 一、胎面和胎侧部位
- 二、胎体
- 三、胎圈部位

第三节 2024-2025年我国斜交胎产业发展存在的问题分析

第六章 2024-2025年中国斜交胎市场运行态势分析

第一节 2024-2025年中国斜交胎市场运行整体状况分析

- 一、斜交胎原料供应状况分析
- 二、斜交胎应用状况分析
- 三、斜交胎市场运行动态分析

第二节 2024-2025年中国斜交胎出口存在的问题

- 一、成本压力增大
- 二、出口退税调低及人民币升值
- 三、国外贸易措施的限制

第三节 2024-2025年中国斜交胎出口的对策建议

- 一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变
- 二、提高轮胎质量
- 三、加强企业管理，降低成本，保证盈利空间
- 四、开发更广阔的国际市场
- 五、采取有效措施规避汇率风险

第七章 2024-2025年中国轮胎制造行业数据监测分析

第一节 2024-2025年中国轮胎制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2025年中国轮胎制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2024-2025年中国轮胎制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2024-2025年中国轮胎制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2024-2025年中国轮胎制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2024-2025年中国斜交胎市场竞争格局分析

第一节 2024-2025年中国轮胎市场的竞争热点分析

- 一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争
- 二、替换胎成众厂商竞争热点
- 三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

第二节 2024-2025年中国洋品牌与国产品牌斜交胎的对抗分析

- 一、国内外品牌斜交胎的竞争力对比分析
- 二、中国产斜交胎行业推出十大民族品牌

三、中国斜交胎制造业应对全球性竞争

四、中国斜交胎业在竞争中的生存策略

第三节 2024-2025年中国斜交胎市场竞争中的问题与策略分析

第九章 2024-2025年国内斜交胎行业标杆企业财务状况及竞争力分析

第一节 青岛双星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2024-2025年中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2024-2025年中国橡胶市场总体概述

- 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2024-2025年中国橡胶市场发展格局分析

- 一、橡胶市场需求情况分析
- 二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 2024-2025年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- 一、天然胶列为限制类进口产品
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展
- 三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式
- 四、结构优化调整问题

第四节 2024-2025年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
- 三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节 2024-2025年中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十一章 2025-2031年中国斜交胎业的发展前景与趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国轮胎市场的发展前景与预测

- 一、2024-2025年中国轮胎工业发展前景预测
- 二、航空轮胎发展方向及理由
- 三、中国轮胎翻修事业未来看好

第二节 2025-2031年中国斜交胎产业市场发展趋势预测分析

- 一、斜交胎市场需求预测分析
- 二、斜交胎市场价格走势分析

三、斜交胎技术研究方向预测分析

第三节 2025-2031年中国斜交胎市场盈利能力预测分析

第十二章 2025-2031年中国斜交胎行业投资风险预警分析

第一节 2025-2031年中国斜交胎行业投资环境分析

第二节 2025-2031年中国斜交胎行业投资机会分析

一、斜交胎行业投资潜力分析

二、斜交胎行业吸引力分析

三、斜交胎行业融资方式分析

第三节 2025-2031年中国斜交胎行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 中-智-林-2025-2031年中国斜交胎行业投资策略分析

略……

订阅“中国斜交胎行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）”，编号：1388872，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/87/XieJiaoTaiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：斜交胎的字母代号?、斜交胎和子午胎的区别、斜交轮胎是什么意思、斜交胎用于什么车、固铂轮

胎工资待遇、斜交胎的区优点和缺点、轮胎暗示什么意思、斜交胎英文标识、2.75-18轮胎是什么意思

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！