

2025-2031年中国精油行业发展研究 与趋势预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年中国精油行业发展研究与趋势预测报告

报告编号： 0896070 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/07/JingYouHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

精油是一种天然植物提取物，近年来在美容护肤、芳香疗法等领域受到了广泛的关注。随着消费者对天然和有机产品的偏好增加，精油市场持续增长。目前市面上的精油产品种类繁多，不仅有单方精油，还有复方精油以及含有精油成分的护肤品、香薰产品等。此外，随着科研投入的增加，精油的功效得到了更多的科学验证，如缓解压力、促进睡眠等，这也进一步推动了精油市场的繁荣。

未来，精油市场的发展前景看好。产业调研网认为，随着消费者健康意识的提高，对天然和有机产品的需求将持续增加，精油作为此类产品的代表之一，将迎来更广阔的发展空间。同时，随着科技的进步，精油的提取和加工技术将更加先进，提高精油的纯度和功效。此外，精油的应用领域也将进一步拓展，例如在食品调味、宠物护理等方面的应用。在营销方面，品牌将更加注重产品的品质和用户体验，通过社交媒体等渠道进行口碑营销，以增强消费者对品牌的信任度。

据产业调研网（Cir.cn）《2025-2031年中国精油行业发展研究与趋势预测报告》，2025年精油行业市场规模达 亿元，预计2031年市场规模将达 亿元，期间年均复合增长率（CAGR）达 %。报告基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了精油行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了精油产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对精油行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对精油重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。

第一部分 行业运行现状

第一章 中国精油行业市场发展概况

第一节 精油行业发展情况

一、精油定义

二、精油的功能

三、精油的作用机理

第二节 精油工业链分析

一、精油及种植

二、精油的生产

三、精油的利用

第三节 2025年中国精油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

五、进出口

六、当前行业发展所处周期

第二章 全球精油市场发展分析

第一节 全球精油市场概况

一、全球精油生产消费状况

二、全球精油市场发展分析

三、全球精油细分市场分析

第二节 全球精油市场发展情况分析

一、全球精油市场分析

二、2024-2025年全球精油市场分析

第三节 2024-2025年主要国家精油市场分析

一、2024-2025年美国精油市场分析

二、2024-2025年英国精油市场分析

三、2024-2025年印度精油市场

四、2024-2025年泰国精油市场分析

第四节 国内及国外香薰精油市场情况

一、香薰精油市场特点

二、香薰精油技术发展情况

第五节 国际和国内香薰类产品和其他空气挥发香料类型

第三章 中国精油市场运行分析

第一节 精油行业市场发展基础情况

一、市场发展现状分析

二、市场特色剖析

第二节 精油产业总产值分析

- 一、精油市场工业总产值分析
- 二、2025年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2025年不同所有制企业工业总产值比较

第三节 精油行业市场产品价格分析

- 一、2025年市场产品价格走势
-
- 三、2025-2031年市场产品价格趋势预测

第二部分 行业全景调研

第四章 中国精油行业的国际比较分析

第一节 中国精油市场发展情况分析

- 一、2025年中国精油市场发展分析
-
- 三、中国精油细分市场

第二节 中国精油行业的国际比较分析

- 一、国际精油市场发展模式分析
- 二、中国精油行业国际比较分析
- 三、我国出口产品的国际竞争力分析

第三节 全球精油行业市场需求分析

第五章 中国精油行业经济运行指标分析

第一节 2020-2025年中国精油行业总体规模分析

第二节 2020-2025年中国精油行业产销分析

- 一、行业产成品情形总体分析
- 二、行业产品产销率统计分析

第三节 2020-2025年中国精油行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

第六章 中国精油生产现状分析

第一节 我国精油产量概况

第二节 我国玫瑰精油产量

第三节 我国精油原料产量

第四节 精油行业市场供应分析

- 一、精油产品市场动态
- 二、劣质精油问题分析
- 三、精油行业发展动态

第七章 中国精油市场进出口分析

第一节 2020-2025年精油市场进出口分析

一、2020-2025年精油进口分析

二、2020-2025年精油出口分析

第二节 精油进出口地区结构分析

一、精油进口来源国分析

二、精油进出口去向国分析

第三节 精油进出口产品分析

第八章 区域市场情况深度分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 精油行业主要市场大区销售分析

一、华北地区销售分析

二、华中地区销售分析

三、华南地区销售分析

四、华东地区销售分析

五、东北地区销售分析

六、西南地区销售分析

七、西北地区销售分析

第九章 精油产业链的分析

第一节 上游原材料供给状态分析

一、重要原材料

二、精油的采收、萃取及贮存

三、玫瑰产业现状

四、香草产业现状

第二节 下游市场运用状况分析

一、SPA市场分析

1、精油SPA的作用

2、SPA文化在世界各地的起源与发展

3、商务部正式颁布实施中国SPA行业首个国家级标准

4、高端SPA未来发展趋势

5、我国SPA市场前景分析

6、男士SPA生活馆市场空间

二、按摩市场分析

1、全国按摩市场现状分析

- 2、中医按摩市场竞争形势分析
 - 3、我国盲人按摩市场现状及未来发展
 - 4、我国盲人按摩市场竞争情况分析
 - 5、当前我国保健按摩行业存在的问题
 - 6、发展推拿按摩行业对社会的作用
- 三、美容市场分析
- 1、中国美容业发展历程
 - 2、美容行业发展现状
 - 3、美容行业存在的问题
 - 4、美容院发展趋势
- 四、化妆品市场分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 精油市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 精油企业竞争力分析

- 一、品牌形象
- 二、管理效率
- 三、战略履行力
- 四、研发翻新力
- 五、资源整合力

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产因素
- 二、需求前提
- 三、相干和支撑性产业
 - 1、化妆品行业
 - 2、花卉种植业
 - 3、水果种植业
 - 4、日用化学品行业
- 四、企业策略、结构与竞争状况

第四节 精油行业竞争格局分析

- 一、精油行业竞争格局分析

二、2024-2025年精油市场竞争力

三、2025年精油市场占有率

四、企业竞争策略分析

第十一章 精油行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、细分市场分析

- 1、玫瑰精油
- 2、薰衣草精油
- 3、茶树精油
- 4、薄荷精油
- 5、甜橙精油
- 6、柠檬精油

二、领先企业情况

第二节 主要精油产品发展分析

一、玫瑰精油的发展

- 1、玫瑰和玫瑰油的分类及用途
- 2、世界各国玫瑰油产量和市场
- 3、保加利亚玫瑰精油特点分析
- 4、保加利亚种植玫瑰的优势
- 5、保加利亚玫瑰精油发展
- 6、中、保玫瑰精油合作的可能性探讨

二、我国天然茶树精油研究分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业领导政策分析
- 二、对精油产业结构发展的预测

第十二章 前十大当先企业发展分析

第一节 阿芙AFU

- 一、简介
- 二、产品
- 三、定位
- 四、品牌
- 五、经营情况分析

第二节 O家精油Oshadhi

- 一、简介
- 二、分类

三、概况

四、产品介绍

五、经营情况分析

第三节 美宝琪Meboc

一、简介

二、品牌及文化

三、精油产品

四、经营情况分析

第四节 美体小铺TheBodyShop

一、简介

二、发展历史

三、适用人群

四、经营情况分析

第五节 茱莉寇Jurlique

一、简介

二、企业使命

三、企业优势

四、企业农场

五、产品种类

六、经营情况分析

第六节 Shirley price

一、简介

二、经营情况分析

第七节 汇美舍PrettyVally

一、简介

二、品牌介绍

三、发展历程

四、产品介绍

五、经营情况分析

第八节 欧舒丹L'Occitane

一、简介

二、成分介绍

三、香氛产品

四、企业成功经验

第九节 家美乐Camenae

一、简介

二、品牌特色

三、本土发展

四、经营情况分析

第十节 佰草集Herborist

一、简介

二、主要产品

三、研发实力

四、经营情况分析

第四部分 行业趋势预测

第十三章 2025-2031年精油行业发展趋势及影响因素

第一节 美容行业前景与机会分析

一、我国美容行业发展前景分析

二、我国美容行业发展机遇分析

第二节 精油行业发展前景与机遇分析

一、精油使用的前景分析

二、香薰精油行业发展前景

三、树脂精油发展前景分析

四、玫瑰精油发展前景

第三节 中国精油行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第四节 中国精油行业发展环境分析

一、政策环境分析

二、经济环境分析

三、社会环境分析

1、人口环境

2、就业环境

3、人均可支配收入

第五部分 投资战略研究

第十四章 2025-2031年精油行业投资方向与风险分析

第一节 产业链投资机会分析

第二节 回报率高的投资方向

第三节 天然精油行业产销模式

第四节 营销分析与营销模式推荐

- 一、广告心理策略
- 二、市场分析
- 三、包装、营销
- 四、精油营销模式

第五节 2025-2031年中国精油行业投资风险分析

- 一、技术风险
- 二、供求风险
- 三、宏观经济波动风险
- 四、关联产业风险
- 五、市场竞争风险
- 六、其他风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 精油行业企业经营发展分析及建议

- 一、精油行业经营模式
- 二、精油行业生产模式

第二节 中智林—行业应对策略

- 一、精油行业应对策略
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

图表目录

- 图表 1：2020-2025年全球精油市场零售规模及增速统计
- 图表 2：2020-2025年全球精油市场零售规模及增长情况
- 图表 3：2024-2025年美国精油出口中国情况分析
- 图表 4：2024-2025年英国精油出口中国情况分析
- 图表 5：2024-2025年印度精油出口中国情况分析
- 图表 6：2024-2025年泰国精油出口中国情况分析
- 图表 7：2020-2025年中国规模以上精油制造企业工业总产值及增速统计
- 图表 8：2020-2025年中国规模以上精油制造企业工业总产值及增长情况
- 图表 9：2025年不同规模企业工业总产值分布
- 图表 10：2025年不同所有制企业工业总产值分布
- 图表 11：2025年精油市场网上零售产品价格走势
-
- 图表 13：2020-2025年中国精油市场零售规模及增速统计
- 图表 14：2020-2025年中国精油市场零售规模及增长情况

图表 15: 2020-2025年中国精油制造业产成品规模及增速统计

图表 16: 2020-2025年中国精油制造业产成品规模及增长情况

图表 17: 2020-2025年中国规模以上精油制造业产销率统计

图表 18: 2020-2025年中国规模以上精油制造业产销率走势图

图表 19: 2020-2025年中国精油制造业盈利能力统计

图表 20: 2020-2025年中国精油制造业盈利能力走势图

图表 21: 2020-2025年中国精油制造业偿债能力统计

图表 22: 2020-2025年中国精油制造业偿债能力走势图

图表 23: 2020-2025年中国精油制造业营运能力统计

图表 24: 2020-2025年中国精油制造业营运能力走势图

图表 25: 2020-2025年中国精油产量及增速统计

图表 26: 2020-2025年中国精油产量及增长情况

图表 27: 玫瑰精油的主要分类

图表 28: 玫瑰精油的主要原料品种

图表 29: 2020-2025年中国精油进口量及进口额

图表 30: 2020-2025年精油出口量及出口额

图表 31: 2025年中国精油进口来源国

图表 32: 2025年中国精油出口去向国

图表 33: 精油主要产品进口量、进口额统计

图表 34: 精油主要产品出口量、出口额统计

图表 35: 2020-2025年长三角区域精油零售规模

图表 36: 2020-2025年珠三角区域精油零售规模

图表 37: 2020-2025年华北地区精油零售规模

图表 38: 2020-2025年华中地区精油零售规模

图表 39: 2020-2025年华南地区精油零售规模

图表 40: 2020-2025年华东地区精油零售规模

图表 41: 2020-2025年东北地区精油零售规模

图表 42: 2020-2025年西南地区精油零售规模

图表 43: 2020-2025年西北地区精油零售规模

图表 44: 精油主要原材料及种类

图表 45: 中国玫瑰种植地区、面积以及品种

图表 46: 2025年化妆品行业零售总额增长趋势

图表 47: 国内精油行业主要品牌

图表 48: 复方精油的销售比例最大

图表 49: 阿芙AFU精油产品系列

图表 50: O家精油Oshadhi产品功能分类

图表 51: O家精油Oshadhi产品系列
图表 52: 汇美舍发展历程
图表 53: 汇美舍经营产品
图表 54: 欧舒丹L'Occitane香氛产品
图表 55: 嘉媚乐化妆品有限公司基本信息
图表 56: 上海佰草集化妆品有限公司基本信息
图表 57: 佰草集主要产品
图表 58: 2020-2025年中国季度GDP增长率走势分析图 单位: %
图表 59: 2020-2025年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位: %
图表 60: 2020-2025年中国工业增加值走势分析图 单位: %
图表 61: 2020-2025年中国固定资产投资走势分析图 单位: %
图表 62: 2020-2025年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位: %
图表 63: 2020-2025年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位: 亿元, %
图表 64: 2020-2025年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位: %
图表 65: 2020-2025年中国CPI、PPI走势分析图 单位: %
图表 66: 2020-2025年中国企业商品价格指数走势分析图 (上年同期为100)
图表 67: 2020-2025年中国月度进出口走势分析图 单位: %
图表 68: 2020-2025年中国货币供应量走势分析图 单位: 亿元
图表 69: 2020-2025年中国存、贷款量走势分析图 单位: 亿元 %
图表 70: 2020-2025年中国月度新增贷款量走势图 单位: 亿元
图表 71: 2020-2025年中国汇储备总额走势分析图 单位: 亿美元、%
图表 72: 2024-2025年中国人口情况
图表 73: 2020-2025年中国城乡居民收入情况
图表 74: 精油行业主要经营模式
略……

订阅“2025-2031年中国精油行业发展研究与趋势预测报告”，编号：0896070，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/07/JingYouHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：美容、精油的功效和作用、精油对性功能有效吗、精油按摩油推拿油、女人必备三款精油、精油开背有什么效果和功效、美容师、精油按摩阴部的作用与功效、精油的作用
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！