

2024-2030年连锁超市行业发展调研 与市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年连锁超市行业发展调研与市场前景预测报告
报告编号： 1357733 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元
优惠价格： 电子版：7600元 纸质+电子版：7900元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/3/73/LianSuoChaoShiHangYeYanJiuBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

连锁超市是零售业的重要组成部分，近年来经历了显著的变化，特别是在数字化和消费者行为的推动下。随着电子商务的兴起，许多连锁超市开始整合线上与线下业务，提供全渠道购物体验，如在线订购、店内自提和送货上门服务。同时，利用大数据和人工智能技术，超市能够更精准地分析消费者偏好，优化库存管理，提升供应链效率。此外，为了应对竞争，连锁超市还加强了自有品牌开发，提供更具性价比的商品，同时注重可持续性和环保，比如减少包装、引入更多有机和本地产品。

未来，连锁超市将更加注重个性化服务和智能化运营。一方面，通过增强现实和虚拟现实技术，超市将提供沉浸式购物体验，让消费者在虚拟环境中预览商品。另一方面，自动化技术，如自助结账和机器人助理，将进一步提高运营效率，减少人力成本。同时，随着消费者对健康和透明度的重视，超市将加大对健康食品和透明供应链的投资，增强消费者信任。此外，可持续发展将成为行业核心议题，超市将致力于减少浪费，提高能源效率，采用可再生能源，以及推动循环包装解决方案。

第一章 2024年中国连锁超市运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2024年中国节连锁超市政策环境分析

- 一、零售行业政策环境分析
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、连锁超市门店管理规范

第三节 世界部分国家连锁超市发展经营借鉴

- 一、日本大型综合超市发展分析
- 二、泰国连锁超市发展分析
- 三、英国超市网购业务分析
- 四、美国连锁超市发展分析

第二章 2024年中国零售业整体运行态势分析

第一节 2024年中国零售业运行概况

- 一、零售业态分类和基本特点
- 二、中国零售业市场规模
- 三、中国连锁零售业数据分析

第二节 2024年全国大型零售企业主要商品销售情况分析

- 一、我国消费市场基本情况
- 二、大型零售企业基本情况
- 三、外资零售企业国内发展情况
- 四、国内国际经济环境
- 五、零售业发展的新趋势

第三节 2024年中国零售业发展中面临的挑战

第三章 2024年中国连锁经营运行形势分析

第一节 2024年中国连锁经营概述

- 一、连锁经营发展历程演进
- 二、连锁经营条件分析
- 三、连锁经营新亮点分析

第二节 2024年中国连锁经营经分行业分析

- 一、汽车后连锁经营市场分析
- 二、内衣连锁经营分析
- 三、手机零售商连锁经营分析
- 四、家纺床品连锁经营分析

第三节 2024年中国连锁经营的策略分析

- 一、中国连锁经营企业营销分析
- 二、中国连锁业发展趋势分析

第四章 2024年中国连锁超市运行形势分析

第一节 2024年中国连锁超市市场分析综述

- 一、连锁超市进入壁垒分析
- 二、连锁超市的市场特点分析
- 三、连锁超市的通道费分析
- 四、超市消费者购买行为分析

五、连锁超市市场绩效分析

第二节 2024年中国连锁超市市场部析

- 一、连锁商业转变经营方式
- 二、超市自有品牌经营分析
- 三、连锁超市安防管理分析
- 四、连锁超市定价参照分析
- 五、中国连锁超市业发展趋势及机会分析

第三节 2024年中国电子商务在连锁超市中的应用解析

- 一、连锁超市企业电子商务模式分析
- 二、连锁超市企业发展电子商务问题
- 三、连锁超市企业发展电子商务策略

第五章 2024年中国连锁超市业物流运行探析

第一节 现代物流对连锁超市的影响

- 一、我国连锁超市的经营现状
- 二、我国连锁超市物流体系现状分析
- 三、我国超市业的物流管理现代化发展分析

第二节 2024年中国连锁超市物流配送存在的问题及影响因素分析

- 一、我国零售连锁超市的配送现状
- 二、我国常用配送模式的分析
- 三、我国零售连锁超市的配送对策探讨
- 四、影响连锁超市物流配送因素分析

第三节 2024年中国连锁超市物流配送策略分析

- 一、连锁超市物流配送新方法
- 二、连锁超市物流系统竞争力分析
- 三、大型连锁超市中物流配送策略
- 四、连锁超市的逆向物流管理

第六章 2024年中国连锁超市区域市场运行动态分析

第一节 2024年北京连锁超市运行分析

- 一、北京消费品市场分析
- 二、北京超市顾客满意度分析
- 三、北京本土超市的差异经营
- 四、北京连锁超市进村百姓乐享实惠
- 五、北京零售业竞争力总体水平稳步提高

第二节 2024年广东连锁超市市场透析

- 一、广东连锁超市市场现状分析

- 二、广东省连锁超市自有品牌定位影响要素研究
- 三、我省启动农民专业合作社与大型连锁超市对接试点工作
- 四、广东连锁超市的前景与对策分析

第三节 2024年上海连锁超市市场分析

- 一、黄金周上海连锁超市销售额分析
- 二、上海大型连锁超市呈现新的增长态势
- 三、上海连锁超市同质化竞争成因与策略分析
- 四、上海连锁超市业迎战外资挑战
- 五、上海连锁超市应对外资挑战策略

第四节 其他地区连锁超市发展分析

- 一、江苏省社会消费品零售额分析
- 二、武汉超市高端战愈演愈烈
- 三、山西省大型超市将划分等级
- 四、吉林省大型综合超市快速发展

第七章 2024年中国连锁超市业市场竞争格局分析

第一节 2024年中国零售商业竞争新态势的观察与分析

- 一、跨国商业资本战略竞争优势分析
- 二、零售业态的演化分析
- 三、我国零售商业连锁经营模式分析

第二节 2024年中国零售业市场竞争分析

- 一、外资进入将加剧零售业竞争
- 二、零售业二三线城市竞争分析

第三节 2024年中国连锁超市竞争力分析

- 一、连锁超市的竞争优势
- 二、连锁超市核心竞争力分析
- 三、区域零售业竞争力的实证研究

第四节 2024年中国连锁便利店竞争分析

- 一、国内主要便利店及其发展
- 二、连锁便利店的特点和优势
- 三、经营连锁便利店需要注意的问题

第五节 2024-2030年中国连锁超市业市场竞争趋势探析

第八章 2024年跨国零售企业中国市场竞争分析

第一节 2024年跨国零售企业在华扩张的业态选择

- 一、跨国零售企业在华业态发展状况
- 二、跨国零售企业在华扩张的业态战略选择特征及其成因

三、我国应对跨国零售企业的策略分析

第二节 2024年外资零售企业在中国市场的竞争与动态

- 一、外资零售企业竞争力分析
- 二、外资零售企业零售商业分析
- 三、外资零售企业对中国零售的影响分析

第九章 2024年中国连锁超市竞争策略分析

第一节 本土超市应对外来竞争策略分析

- 一、价格领先
- 二、差异化竞争

第二节 提升我国零售企业核心竞争力的策略选择

- 一、中国零售企业所面临的环境
- 二、国际竞争中我国零售企业的优势与劣势
- 三、零售业核心竞争力的分析
- 四、提升中国零售业核心竞争力的发展策略

第三节 超市合并扩张策略

- 一、成本对比首先受到重视
- 二、配送和跨区域服务能力面临考验
- 三、被抛弃的代理商

第四节 中小连锁超市的优劣势与对策

- 一、中小企业在组织上的特征分析
- 二、中小连锁超市的优劣势分析
- 三、中小超市企业发展中的对策

第十章 2024年连锁超市国际主体企业在华市场运行分析

第一节 沃尔玛

- 一、公司概况
- 二、公司动态分析
- 三、公司在中国的政策性壁垒
- 四、公司市场再定位策略
- 五、沃尔玛激励经营策略

第二节 家乐福

- 一、公司概况
- 二、公司动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第三节 麦德龙

- 一、公司概况
- 二、公司经营理念
- 三、公司超市的基本特点
- 四、公司仓储式超市的营销策略

第四节 卜蜂莲花

- 一、公司概况
- 二、卜蜂莲花发展动态
- 三、卜蜂莲花发展前景

第十一章 2024年中国连锁超市主体企业在华市场运营状况分析

第一节 华润万家

- 一、公司概况
- 二、公司动态分析
- 三、华润万家竞争力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第二节 北京华联集团投资控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 苏果超市

- 一、公司简介
- 二、公司经营之道
- 三、解读公司突出成就
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司发展计划

第四节 步步高商业连锁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海百联（集团）有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大商集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2024-2030年中国连锁超市业趋势预测分析

第一节 2024-2030年全球条件下我国超市发展趋势

一、经营理念的发展趋势

二、超市定位的发展趋势

三、经营方式的发展趋势

第二节 2024-2030年中国连锁超市发展趋势分析

一、中国连锁业发展展望

二、大型超市小型化趋势

三、超市的细分和规范趋势

四、连锁超市的并购趋势

五、“扩张”与“转型”趋势

六、生鲜超市的发展趋势

第三节 2024-2030年中国农村连锁超市预测分析

一、行政村农村连锁超市发展情景

二、农村连锁超市物流成本对策分析

第十三章 2024-2030年中国连锁超市经营战略分析

第一节 国内外大型超市经营模式对比及启示

一、国内外大型超市发展现状

二、国内外大型超市经营模式对比

三、本土大型超市发展的经营启示

第二节 2024-2030年中国连锁超市的营销策略分析

一、连锁超市赢利模式分析

二、国内连锁超市发展四策略

三、连锁超市管理的策略分析

四、建设乡镇连锁超市策略分析

第三节 2024-2030年中国连锁超市企业供应链管理对策

一、我国连锁超市供应链管理主要问题分析

二、我国连锁超市供应链管理对策分析

第四节 客户关系管理在零售超市服务中应用研究

一、客户关系管理的内涵分析

二、超市实施客户关系管理的必要性

三、超市成功实施客户关系管理的策略分析

第五节 (中.智林)超市成功促销策略

一、超级市场的会员制促销

二、超级市场的折扣促销

三、超级市场的广告促销

四、超级市场的节日促销

五、超级市场的网络促销

略……

订阅“2024-2030年连锁超市行业发展调研与市场前景预测报告”，编号：1357733，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/73/LianSuoChaoShiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！