

中国家用洗洁精行业发展调研与市场 前景预测报告（2025-2031年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国家用洗洁精行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）
报告编号： 1371933 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元
优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/3/93/JiaYongXiJieJingShiChangDiaoYanBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

家用洗洁精是一种常见的日用品，近年来随着材料科学和技术的进步，在家庭清洁、餐饮服务等领域得到了广泛应用。现代家用洗洁精不仅在去污力、安全性方面有了显著提升，还在设计和环保性上实现了创新。例如，采用更先进的配方技术和环保型材料，提高了产品的综合性能和使用便捷性。此外，随着消费者对高质量、环保清洁产品的需求增加，家用洗洁精的应用范围也在不断扩大。

未来，家用洗洁精市场将持续受益于技术创新和消费者对高质量、环保清洁产品的需求增长。产业调研网指出，一方面，随着新材料和新技术的应用，家用洗洁精将更加高效、环保，以适应不同应用场景的需求。另一方面，随着消费者对高质量、环保清洁产品的需求增加，对高性能家用洗洁精的需求将持续增长。此外，随着可持续发展理念的普及，采用环保材料和工艺的家用洗洁精将更加受到市场的欢迎。

第一章 家用洗洁精相关概述

第一节 洗洁精成份

第二节 粉体洗洁精

- 一、粉体洗洁精特点
- 二、粉体洗洁精应用
- 三、粉体洗洁精市场优势
- 四、超浓缩粉体洗洁精

第三节 液体洗洁精

- 一、液体洗洁精特点
- 二、洗洁精的选择误区
- 三、洗洁精的危害

第二章 2025年中国家用洗洁精市场运行环境解析

第一节 2025年中国家用洗洁精政策环境分析

- 一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求
- 二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则
- 三、洗衣粉标准技术要求
- 四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第二节 2025年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第三节 2025年中国家用洗洁精社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、居民环保意识提高分析
- 三、人口环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2025年国内外洗洁精（清洁剂）产业运行态势分析

第一节 2025年全球洗涤剂市场运行概况

- 一、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 二、全球洗涤剂市场需求情况
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2025年中国洗涤剂产业运行总况

- 一、我国合成洗涤剂产量平稳增长

- 二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 三、家用洗涤剂品种发展现状
- 四、洗涤剂与环境保护

第四章 2025年中国家用洗洁精市场深度剖析

第一节 2025年中国家用洗洁精销售情况

- 一、家用洗洁精品牌企业动态分析
- 二、家用洗洁精包装及市场销售的影响
- 三、家用洗洁精新产品研发情况

第二节 2025年中国家用洗洁精市场细分领域透析

- 一、餐具洗洁精
- 二、饮水机清洗热带动清洁剂市场
- 三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第三节 2025年中国家用洗洁精存在的问题分析

- 一、成本问题
- 二、成份问题
- 三、禁限磷问题
- 四、质量问题
- 五、包装问题

第五章 2020-2025年中国洗洁精制造行业数据监测分析（2671）

第一节 2020-2025年中国洗洁精制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2025年中国洗洁精制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2020-2025年中国洗洁精制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2020-2025年中国洗洁精制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2020-2025年中国洗洁精制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2020-2025年中国洗洁精相关产量统计分析

第一节 2020-2025年全国洗涤剂产量分析

第二节 2025年全国及主要省份洗涤剂产量分析

第三节 2025年洗涤剂产量集中度分析

第七章 2025年中国家用洗洁精市场运行态势分析

第一节 2025年中国家用洗洁精市场亮点聚焦

一、醋离子洗洁精热销市场

二、茶叶原料洗洁精亮相市场

三、生姜洗洁精市场动态分析

第二节 2025年中国家用洗洁精市场剖析

一、品牌市场份额

二、洗洁精销量情况

三、餐具用洗洁精占市场比重

第三节 2025年中国家用洗洁精市场价格分析

一、品牌产品价格分析

二、影响价格的因素分析

第八章 2025年中国洗洁精（清洁剂）消费者行为分析

第一节 2025年我国洗洁精（清洁剂）消费情况分析

一、洗涤用品是习惯性消费

二、品牌消费存在地域差异

三、使用与否与年龄相关

四、功效和价格影响消费

五、主要功效需求分析

六、消费者看中的促销方式

第二节 2025年我国各地最常用品牌排名

第三节 2025年我国四城市消费者偏好分析

第九章 2025年中国家用洗洁精消费情况调研

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、家中是否常备用洗洁精

第二节 2025年中国洗洁精消费行业调研

一、消费者最常使用洗洁精品牌分布

二、选购洗洁精时关注要素

三、消费者对洗洁精香型偏好

四、消费者对洗洁精状态偏好

五、消费者对洗洁精颜色偏好

六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况

七、消费者对洗洁精价格敏感度

八、消费者对洗洁精包装关注度分析

九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求

第十章 2025年中国洗洁精市场营销策略分析

第一节 2025年中国洗洁精市场营销概况

一、散装洗洁精销售中存在失误

二、洗洁精新营销渠道的开发

第二节 2025年我国洗洁精行业营销案例分析

一、立白

二、雕牌

三、白猫

第三节 2025-2031年中国家用洗洁精市场营销策略分析

一、巩固老客户、发展新客户

二、广告策略

三、品牌带动

第十一章 2025年中国洗洁精（清洁剂）行业市场新格局透析

第一节 2025年我国洗洁精行业总体竞争局势分析

一、进入者的威胁和机会

二、中外品牌势均力敌

三、国产品牌锐意进取

四、外企品牌强势扩张

五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

第二节 2025年中国家用洗洁精竞争力分析

一、品牌竞争力分析

二、价格、成本竞争力分析

三、洗洁精在不同城市竞争的特点

第三节 2025年中国家用洗洁精市场集中度分析

第四节 2025年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析

- 一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析
- 二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析
- 三、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争分析

第五节 2025-2031年中国洗洁精市场竞争趋势分析

第十二章 2025年中国洗洁精生产优势企业关键性财务数据分析

第一节 南风化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江传化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州立白（番禺）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 联合利华（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 宁安市天源化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 上海来今化工有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 第十三章 2025年中国洗洁精上游产业运行透析

第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 2025年中国表面活性剂行业发展状况

一、国际表面活性剂行业发展势头良好

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 2025年中国助洗剂行业发展情况分析

一、助洗剂概述

二、烷基苯概述

三、丙烯酸概述

第十四章 2025-2031年中国洗洁精市场发展策略及建议分析

第一节 2025-2031年中国洗洁精企业面临的危机分析

一、真正的战争尚未开始

二、高端市场的尴尬处境

三、多元化的不温不火

四、假冒伪劣商品的猖獗

五、价格双刃剑的倒戈

六、遭遇外资本土战略高压

七、整合营销仍是软肋

八、外资的品牌遏制策略

第二节 2025-2031年中国洗洁精企业发展战略

一、以战略思维避免恶性价格战

二、洗洁精规模企业经营建议

第三节 2025-2031年我国洗洁精中小企业经营建议分析

一、中小企业的竞争战略问题

二、汰渍现象的启示

第四节 2025-2031年我国洗洁精市场品牌发展建议分析

一、品牌的发展情况分析

二、提升品牌价值策略

第十五章 2025-2031年中国洗洁精行业发展趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

一、“竞合”将成为市场主流

二、创新将是企业持续发展的不竭动力

三、信息研究将是提高竞争力的基础

四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

第二节 2025-2031年中国洗洁精市场竞争趋势分析

一、外商独资，大势所趋

二、本土操作，渐入佳境

三、高端精品，外资独钟

四、多元拓展，齐头并进

五、技术领跑，资源共享

六、竞合模式，纳入正轨

第三节 2025-2031年中国洗洁精市场发展预测分析

一、无磷洗洁精质量问题成为热点

二、细分适应个性需求

三、皂型洗洁精成新宠

四、未来不容盲目乐观

第四节 中^智^林：2025-2031年中国家用洗洁精新品研究方向

一、原料来源于植物衍生物

二、酸碱度为中性

三、不含磷酸盐

四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）

图表目录

图表 2020-2025年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2020-2025年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2020-2025年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2020-2025年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2020-2025年我国工业增加值分季度增速

图表 2020-2025年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2020-2025年我国财政收入支出走势图

- 图表 2025年美元兑人民币汇率中间价
- 图表 2020-2025年中国货币供应量月度走势图
- 图表 2020-2025年中国外汇储备走势图
- 图表 2020-2025年央行存款利率调整统计表
- ……
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2020-2025年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2020-2025年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2020-2025年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2020-2025年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 2020-2025年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2025年人口数量及其构成
- 图表 2020-2025年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 2020-2025年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 2020-2025年中国城镇化率走势图
- 图表 2020-2025年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2020-2025年我国洗洁精制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2020-2025年我国洗洁精制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表 2020-2025年我国洗洁精制造行业从业人数增长趋势图
- 图表 2020-2025年我国洗洁精制造行业资产规模增长趋势图
- 图表 2025年我国洗洁精制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表 2025年我国洗洁精制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表 2025年我国洗洁精制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表 2025年我国洗洁精制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表 2020-2025年我国洗洁精制造行业产成品增长趋势图
- 图表 2020-2025年我国洗洁精制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表 2020-2025年我国洗洁精制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表 2020-2025年我国洗洁精制造行业销售成本增长趋势图
- 图表 2020-2025年我国洗洁精制造行业费用使用统计图
- 图表 2020-2025年我国洗洁精制造行业主要盈利指标统计图
- 图表 2020-2025年我国洗洁精制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表 2020-2025年全国洗涤剂产量分析
- 图表 2025年全国及主要省份洗涤剂产量分析
- 图表 2025年洗涤剂产量集中度分析
- 图表 南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表 南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表 南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图
图表 南风化工集团股份有限公司负债情况图
图表 南风化工集团股份有限公司负债指标走势图
图表 南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表 南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表 广州市浪奇实业股份有限公司主要经济指标走势图
图表 广州市浪奇实业股份有限公司经营收入走势图
图表 广州市浪奇实业股份有限公司盈利指标走势图
图表 广州市浪奇实业股份有限公司负债情况图
图表 广州市浪奇实业股份有限公司负债指标走势图
图表 广州市浪奇实业股份有限公司运营能力指标走势图
图表 广州市浪奇实业股份有限公司成长能力指标走势图
图表 浙江传化股份有限公司主要经济指标走势图
图表 浙江传化股份有限公司经营收入走势图
图表 浙江传化股份有限公司盈利指标走势图
图表 浙江传化股份有限公司负债情况图
图表 浙江传化股份有限公司负债指标走势图
图表 浙江传化股份有限公司运营能力指标走势图
图表 浙江传化股份有限公司成长能力指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司主要经济指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司经营收入走势图
图表 纳爱斯集团有限公司盈利指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司负债情况图
图表 纳爱斯集团有限公司负债指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司运营能力指标走势图
图表 纳爱斯集团有限公司成长能力指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司主要经济指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司经营收入走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司盈利指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司负债情况图
图表 广州立白（番禺）有限公司负债指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司运营能力指标走势图
图表 广州立白（番禺）有限公司成长能力指标走势图
图表 北京宝洁洗涤用品有限公司主要经济指标走势图
图表 北京宝洁洗涤用品有限公司经营收入走势图
图表 北京宝洁洗涤用品有限公司盈利指标走势图

- 图表 北京宝洁洗涤用品有限公司负债情况图
- 图表 北京宝洁洗涤用品有限公司负债指标走势图
- 图表 北京宝洁洗涤用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表 北京宝洁洗涤用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表 联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表 联合利华（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表 联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表 联合利华（中国）有限公司负债情况图
- 图表 联合利华（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表 联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表 联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表 大连爱华迪清洁剂有限公司主要经济指标走势图
- 图表 大连爱华迪清洁剂有限公司经营收入走势图
- 图表 大连爱华迪清洁剂有限公司盈利指标走势图
- 图表 大连爱华迪清洁剂有限公司负债情况图
- 图表 大连爱华迪清洁剂有限公司负债指标走势图
- 图表 大连爱华迪清洁剂有限公司运营能力指标走势图
- 图表 大连爱华迪清洁剂有限公司成长能力指标走势图
- 图表 宁安市天源化工有限公司主要经济指标走势图
- 图表 宁安市天源化工有限公司经营收入走势图
- 图表 宁安市天源化工有限公司盈利指标走势图
- 图表 宁安市天源化工有限公司负债情况图
- 图表 宁安市天源化工有限公司负债指标走势图
- 图表 宁安市天源化工有限公司运营能力指标走势图
- 图表 宁安市天源化工有限公司成长能力指标走势图
- 图表 上海来今化工有限公司主要经济指标走势图
- 图表 上海来今化工有限公司经营收入走势图
- 图表 上海来今化工有限公司盈利指标走势图
- 图表 上海来今化工有限公司负债情况图
- 图表 上海来今化工有限公司负债指标走势图
- 图表 上海来今化工有限公司运营能力指标走势图
- 图表 上海来今化工有限公司成长能力指标走势图
- 图表
- 略……

订阅“中国家用洗洁精行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）”，编号：1371933，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/93/JiaYongXiJieJingShiChangDiaoYanBaoGao.html>

热点：家庭用洗洁精哪个牌子最好、家用洗洁精哪个牌子安全健康好用、怎样自制洗洁精家用、家用洗洁精制作配方、洗洁精用哪个牌子的好、家用洗洁精是中性的吗、洗衣粉洗油烟机行吗、家用洗洁精是酸性还是碱性、香薰洗需要放洗衣液吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！