

2025-2031年牙膏市场现状调研分析 及发展前景报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年牙膏市场现状调研分析及发展前景报告

报告编号： 1A56028 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/02/YaGaoShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

牙膏是一种日常口腔护理用品，近年来随着消费者对口腔健康重视程度的提高，市场需求呈现多元化趋势。一方面，随着口腔护理技术的进步，市场上出现了更多具有特殊功能的牙膏，如美白牙膏、防敏感牙膏等，满足了不同消费者的个性化需求；另一方面，随着天然健康理念的普及，天然成分的牙膏越来越受欢迎，如含有植物提取物的牙膏。此外，随着口腔护理意识的提高，儿童牙膏、孕妇牙膏等专门针对特定人群的牙膏也应运而生。

未来，牙膏的发展将更加注重个性化和健康化。产业调研网认为，一方面，随着口腔健康研究的深入，牙膏将更加注重针对特定口腔问题的解决方案，如针对牙周炎、口臭等问题的牙膏；另一方面，随着消费者对天然健康产品的追求，牙膏将采用更多天然成分，减少化学添加剂的使用。此外，随着智能化技术的应用，牙膏将集成更多智能功能，如通过智能感应技术监测刷牙习惯，提供个性化的口腔护理建议。

第一部分 行业发展分析

第一章 牙膏行业相关概述

第一节 日化行业定义及分类

- 一、日化行业的定义及分类
- 二、日化产业分类

第二节 牙膏及其技术理论介绍

- 一、牙膏的形成
- 二、牙膏的概念
- 三、牙膏的分类
- 四、牙膏技术理论的基本框架

第三节 功能型牙膏及其药物机理

- 一、功能型牙膏的定义
- 二、防治龋齿牙膏的药物机理
- 三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理
- 四、消除牙垢牙膏的药物机理
- 五、抗菌牙膏的药物机理
- 六、美白牙膏的药物机理

第二章 中国日化行业综述

第一节 日化行业发展总体概况

- 一、日化行业20年发展历程
- 二、中国日化产业开始第二次革命
- 三、中国日化产业特点及吸引力
- 四、中国日化产业主要产品类别及市场规模

第二节 2025年日化行业发展现状

- 一、2025年日化行业发展现状
- 二、2025年日化行业发展态势
- 三、2025年日化行业渠道生态状况
- 四、2025年中国日化行业营销事件简析
- 五、2025年日化行业加速洗牌及产品升级

第三节 2025年日化企业发展状况

- 一、2025年本土日化品牌发展情况
- 二、2025年日化品牌网络表现排行榜
- 三、2025年国际本土日化品牌策略分析
- 四、2025年三、四线日化品牌的生存现状
- 五、2025年原油涨价影响日化企业的发展

第四节 2025年日化市场发展状况

- 一、2025年日化市场运行简析
- 二、2025年日化市场发展形势
- 三、2025年日化产业发展态势
- 四、2025年日化渠道变革分析
- 五、2025年日化行业即将跨入资本时代

第五节 2025年日化企业发展状况

- 一、2025年中国日化企业经营情况
- 二、2025年本土日化品牌发展处境
- 三、2025年本土日化企业发展态势
- 四、2025年国产日化品牌下乡求道

五、2025年中小日化企业发展形势分析

六、日化企业呼吁相关部门加强协调监管

第六节 日化行业存在的问题与对策

- 一、中国日化的难题和创新
- 二、中小日化企业品牌管理主要问题
- 三、中小日化企业品牌突围攻略
- 四、日化渠道变革趋势与应对策略
- 五、中小型日化企业营销策略

第三章 中国牙膏行业分析

第一节 牙膏行业发展概况

- 一、我国牙膏行业发展概况
- 二、我国牙膏行业现状分析
- 三、中国牙膏行业经济运行特点
- 四、我国牙膏行业的二次洗牌

第二节 中国牙膏企业的现状与策略

- 一、药企做牙膏业新靶标
- 二、中国牙膏企业产品缺乏创新
- 三、中国牙膏企业品牌发展情况
- 四、中国牙膏企业发展战略分析
- 五、中国牙膏企业成长和发展的对策
- 六、中国牙膏产业的发展战略探讨

第三节 牙膏行业面临的问题

- 一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起
- 二、中国牙膏行业陷入氟之争
- 三、毒牙膏背后凸现标准之争
- 四、国内牙膏企业存在的问题

第四章 中国牙膏市场分析

第一节 牙膏市场发展总体概述

- 一、中国牙膏市场的发展史
- 二、国内牙膏市场发展概况
- 三、我国牙膏市场发展形势

第二节 2025年中国牙膏市场发展分析

- 一、2025年起牙膏新标准实施
- 二、2025年我国牙膏市场监管情况
- 三、2025年牙膏市场品牌竞争现状

第三节 牙膏市场消费者分析

- 一、消费群体与区域分析
- 二、消费者市场细分
- 三、消费者行为分析

第四节 牙膏市场品牌分析

- 一、2025年本土牙膏品牌发展现状
- 二、牙膏行业民族品牌与洋品牌的比较
- 三、本土牙膏品牌产品升级战略
- 四、我国市场现存牙膏主流品牌归类

第二部分 细分市场及关联产业分析

第五章 牙膏细分市场分析

第一节 中药牙膏

- 一、国产牙膏进军中草药市场
- 二、本土企业占有配方优势
- 三、中药牙膏应调整发展思路
- 四、中草药牙膏亟待突围
- 五、我国中药牙膏发展方向

第二节 含氟牙膏

- 一、含氟牙膏的介绍
- 二、2025年含氟牙膏新标准
- 三、儿童牙膏含氟量的极限标准
- 四、中国市场绝大部分含氟牙膏安全可靠

第三节 盐味牙膏

- 一、盐味牙膏发展概况
- 二、盐味牙膏成为消费者口腔护理产品首选
- 三、草本矿物盐牙膏受市场青睐

第六章 牙膏关联产业分析

第一节 漱口水

- 一、漱口水介绍
- 二、漱口水品牌
- 三、漱口水市场调查
- 四、青岛漱口水类产品消费情况简介

第二节 牙刷

- 一、中国牙刷市场分析
- 二、中国电动牙刷市场机会分析

三、牙刷之都杭集简介

四、牙刷的个性化发展趋势

第三节 牙膏包装

一、中国市场牙膏软管包装发展之路

二、国内牙膏包装发展现状

三、牙膏包装问题

四、包装对牙膏发展的影响

第七章 牙膏原料市场分析

第一节 碳酸钙

一、碳酸钙的分类及发展

二、国内外碳酸钙技术现状及比较

三、国内外碳酸钙工业发展概况

四、我国碳酸钙工业的进步与发展

五、中国碳酸钙工业发展前景展望

第二节 磷酸氢钙

一、我国磷酸氢钙市场现状分析

二、2025年磷酸氢钙市场发展形势

三、2025年部分地区磷酸氢钙市场分析

第三节 二氧化硅

一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析

二、国内外气相法二氧化硅工业发展概况及趋势

第四节 聚乙烯

一、2025年聚乙烯实现产量简况

二、我国聚乙烯产业发展关键分析

三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化

四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

第三部分 行业竞争格局分析

第八章 牙膏市场竞争分析

第一节 牙膏市场总体竞争概况

一、中国牙膏市场竞争环境

二、牙膏市场竞争深度分析

三、主要牙膏品牌竞争手段

四、中国牙膏市场三大阵营

第二节 牙膏市场竞争格局分析

一、外资军团

- (一) 产品体系上的异同
- (二) 市场拓展上的异同
- (三) 整合传播上的异同

二、本土联军

- (一) 两面针、田七
- (二) 冷酸灵、黑妹
- (三) 田七、蓝天六必治

三、第三方阵

- (一) 中华
- (二) 黑人、云南白药、LG、纳爱斯

第三节 牙膏市场竞争现状分析

- 一、2025年中国首款干刷牙膏面世
- 二、中外牙膏品牌的博弈从未停止
- 三、六必治牙膏引领无氟牙膏新时代
- 四、2025年宝洁高端牙膏上市
- 五、小叮当牙膏白加黑分类突围

第四节 中国本土牙膏品牌价值重塑战略分析

- 一、价值重塑之产品升级
- 二、价值重塑之渠道为王
- 三、价值重塑之品牌制胜

第九章 国外重点公司

第一节 高露洁棕榄有限公司

- 一、公司简介
- 二、2025年公司经营情况
- 三、牙膏市场独特的广告策略
- 四、高露洁的集中炮力策略
- 五、高露洁网站的企业营销策略
- 六、高露洁凭借SCM提升国际竞争力

第二节 美国宝洁公司（ProcterGamble）

- 一、公司简介
- 二、佳洁士品牌介绍
- 三、佳洁士在中国的发展
- 四、佳洁士经营策略的失误

第三节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、联合利华在中国的发展

- 三、2025年公司销售额增长情况
- 四、联合利华将继续强化中国业务增长
- 五、联合利华的中国战略分析

第四节 LG生活健康集团

- 一、集团简介
- 二、LG目前营销状况
- 三、LG竹盐牙膏搅热高端市场
- 四、从LG牙膏的成功看LG生活健康

第十章 国内重点企业

第一节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2025年企业经营情况分析
- 三、2025年企业财务数据分析
- 四、2025年企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第二节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2025年企业经营情况分析
- 三、2025年企业财务数据分析
- 四、2025年企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 美晨集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司研发实力
- 三、公司发展战略
- 四、黑妹牙膏品牌诊断

第四节 纳爱斯集团

- 一、集团简介
- 二、2025年集团产值情况
- 三、纳爱斯品牌的成功营销
- 四、纳爱斯牙膏品牌发展路径
- 五、从雕牌到纳爱斯牙膏的品牌转变
- 六、牙膏透明也可做卖点

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、冷酸灵的市场应对谋略

三、冷酸灵的品牌缺陷

第六节 广西梧州奥奇丽集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、田七中药牙膏的品牌定位
- 三、田七成长过程中的四幕剧
- 四、田七牙膏发展前景分析

第七节 云南白药

- 一、企业概况
- 二、2025年企业经营情况分析
- 三、2025年企业财务数据分析
- 四、2025年企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第八节 安徽芳草日化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、两面针拟1.9亿重塑芳草品牌
- 三、芳草牙膏品牌营销传播策略解析

第四部分 行业发展趋势预测

第十一章 牙膏行业政策环境分析

第一节 牙膏行业政策的制定情况

- 一、2025年《化妆品标识管理规定》的实施
- 二、2025年我国实施新的牙膏强制性标准

第二节 总体政策环境分析

- 一、中国牙膏的二甘醇标准之争
- 二、2025年牙膏治病标签将予以查处

第三节 相关政策法规

- 一、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例
- 二、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法
- 三、《牙膏》国家标准
- 四、牙膏产品生产许可实施细则

第十二章 2025-2031年牙膏行业发展趋势预测

第一节 2025-2031年中国牙膏行业发展趋势分析

- 一、产品方面
- 二、价格方面
- 三、渠道方面
- 四、促销方面

五、包装方面

六、传播方面

第二节 中~智林~一济研：2025-2031年中国牙膏市场发展前景

一、中国牙膏行业的发展趋势

二、国内牙膏市场发展趋势分析

三、新概念巧包装睡前牙膏前景广

四、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势

五、绿色环保新理念成牙膏发展方向

图表目录

图表 防牙斑牙膏配方 (一)

图表 防牙斑牙膏配方 (二)

图表 防牙斑牙膏配方 (三)

图表 防牙结石牙膏配方 (一)

图表 防牙结石牙膏配方 (二)

图表 防牙结石牙膏配方 (三)

图表 防牙龈炎牙膏配方 (一)

图表 防牙龈炎牙膏配方 (二)

图表 防牙龈炎牙膏配方 (三)

图表 防牙周炎牙膏配方 (一)

图表 防牙周炎牙膏配方 (二)

图表 防牙周炎牙膏配方 (三)

图表 防龋防蛀牙膏配方 (一)

图表 防龋防蛀牙膏配方 (二)

图表 防龋防蛀牙膏配方 (三)

图表 防牙垢牙膏配方 (一)

图表 防牙垢牙膏配方 (二)

图表 防牙垢牙膏配方 (三)

图表 脱敏牙膏配方 (一)

图表 脱敏牙膏配方 (二)

图表 脱敏牙膏配方 (三)

图表 防口臭牙膏配方 (一)

图表 防口臭牙膏配方 (二)

图表 防口臭牙膏配方 (三)

图表 2020-2025年我国日化产品消费倾向较总消费倾向平稳

图表 国内6家日化上市公司市场额较小

图表 2025年日化行业个人护理品品牌网络表现排行榜

图表 2025年日化行业家庭护理品类品牌网络表现排行榜

图表 2025年国内三家日化上市公司销售毛利率下降

图表 本土日化企业与国际日化企业的优劣势对比

图表 市场上两面针牙膏产品及其功能和含量

图表 市场上中华牙膏产品及其功能和含量

图表 市场上蓝田六必治牙膏产品及其功能和含量

图表 市场上黑人牙膏产品及其功能和含量

图表 保健型牙刷规范标准

图表 国际二氧化硅企业分布

图表 2025年世界气相法二氧化硅生产情况

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司主营构成表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司流动资产表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司长期投资表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司固定资产表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司无形及其他资产表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司流动负债表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司长期负债表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司股东权益表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司主营业务收入表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司主营业务利润表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司营业利润表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司利润总额表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司净利润表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司每股指标表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司获利能力表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司经营能力表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司偿债能力表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司资本结构表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司发展能力表

图表 2020-2025年柳州两面针股份有限公司现金流量分析表

图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司主营构成表

图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司流动资产表

图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司长期投资表

图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司固定资产表

图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司无形及其他资产表

图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司流动负债表

图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司长期负债表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司股东权益表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司主营业务收入表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司主营业务利润表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司营业利润表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司利润总额表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司净利润表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司每股指标表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司获利能力表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司经营能力表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司偿债能力表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司资本结构表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司发展能力表
图表 2020-2025年上海白猫股份有限公司现金流量分析表
图表 美晨集团公司构架
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司主营构成表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司流动资产表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司长期投资表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司固定资产表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司无形及其他资产表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司流动负债表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司长期负债表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司股东权益表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司主营业务收入表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司主营业务利润表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司营业利润表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司利润总额表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司净利润表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司每股指标表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司获利能力表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司经营能力表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司偿债能力表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司资本结构表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司发展能力表
图表 2020-2025年云南白药集团股份有限公司现金流量分析表
图表 牙膏生产质量安全管理职责总结

- 图表 牙膏生产企业环境及场所要求
- 图表 牙膏生产资源提供列表
- 图表 牙膏初产品生产采购质量控制
- 图表 牙膏产品生产过程控制
- 图表 牙膏产品质量检验指标
- 图表 牙膏生产安全防护核查内容及要点
- 图表 牙膏产品生产基本流程
- 图表 牙膏产品生产企业必备的生产设备
- 图表 牙膏产品的产品标准及相关标准
- 图表 牙膏产品生产企业必备的出厂检验设备
- 图表 牙膏审查抽样规则
- 图表 牙膏产品质量检验项目
- 略……

订阅“2025-2031年牙膏市场现状调研分析及发展前景报告”，编号：1A56028，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/02/YaGaoShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>

热点：牙膏排行榜、牙膏什么牌子的最好最安全、lol牙膏、牙膏美白去黄去口臭推荐第一名、牙膏哪个牌子质量好、牙膏排名前十的品牌、牙膏的选择方法、牙膏什么牌子最好、牙膏读音
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！