

2025版中国香水、花露水市场调研 与前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2025版中国香水、花露水市场调研与前景预测分析报告		
报告编号：	1A11A15 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	
优惠价格：	电子版：7360 元	纸质+电子版：7660 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/5/A1/XiangShui-HuaLuShuiXuQiuFenXiBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

香水、花露水是一种常用的个人护理用品，广泛应用于日常生活中。随着消费者对个性化、高品质产品需求的增长及对环保型产品需求的提升，香水、花露水的技术也在不断进步。目前，香水、花露水不仅在香气上有显著提升，通过采用天然植物精油和先进的调香技术，提高了产品的香气层次和持久度；同时，在包装设计上进行了优化，如引入环保包装和个性化设计，增强了产品的吸引力。

未来，香水、花露水的发展将更加注重绿色化与个性化。产业调研网指出，一方面，通过推广使用环保材料和减少化学成分添加，推动产业向绿色制造转型；另一方面，通过提供定制化服务，满足不同消费者的个性化需求，增强产品的市场竞争力。

第一章 香水概述

第一节 香水的相关介绍

- 一、香水的基本类型
- 二、香水的派别及特征
- 三、香水的味阶

第二节 香水制造相关概念及工艺

- 一、调香的含义
- 二、香水制造工艺流程

第二章 全球香水市场概述

第一节 全球香水的历史及品牌简况

- 一、全球香水的产生和进展历史
- 二、全球著名香水品牌及风格
- 三、全球品牌香水命名的方式

第二节 全球香水市场进展情况

- 一、国际香水市场总体进展趋势
- 二、国际香水市场重回奢华时代
- 三、国际香水消费市场新动态
- 四、法国香水市场继续进展

第三节 全球香水包装业的进展简述

- 一、香水包装的进展历史
- 二、香水包装的重要性及设计要求
- 三、现代香水包装的设计特性
- 四、法国香水包装的设计特色

第三章 中国香水市场进展预测

第一节 中国香水市场现状

- 一、中国香水等奢侈品消费居全球第二
- 二、中国香水市场的进展趋势
- 三、中国香水市场范围迅速增长
- 四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节 中国香水市场消费者预测

- 一、女性香水消费市场预测
- 二、中国不同收入群体使用香水的比例及频率比较
- 三、中国不同收入和年龄段的群体使用香水品牌预测
- 四、中国新富女性香水消费心态预测
- 五、武汉消费者选购香水对颜色的偏好预测

第三节 中国香水行业存在的问题及进展战略

- 一、中国消费观念成为香水市场的瓶颈
- 二、制约中国香水行业进展的因素
- 三、中国香水制造和销售中存在的问题
- 四、香水市场运营战略

第四章 香水细分市场进展预测

第一节 车用香水

- 一、汽车香水市场的进展变化
- 二、劣质汽车香水充斥市场
- 三、汽车香水市场难以整治的理由
- 四、中国车用香水等汽车用品市场进展潜力大

第二节 男士香水

- 一、男用香水味道按基调种类

- 二、全球主要男士香水品牌及其内涵
- 三、中国男用香水市场主要消费群体预测
- 四、中国男士香水市场逐渐升温
- 五、中国主要城市男士香水市场消费趋势

第三节 儿童香水

- 一、中国外儿童香水市场现状
- 二、消费观念阻碍儿童香水在中国市场的推广
- 三、儿童香水市场存在巨大商机

第五章 中国香水及花露水进出口数据预测

第一节 2025-2031年中国香水及花露水进出口总体数据

- 二、2025年中国香水及花露水进出口总体数据

.....

第二节 2025-2031年中国香水及花露水主要省市进出口数据

- 一、2025年中国香水及花露水主要省市进出口数据

.....

第三节 2025-2031年中国香水及花露水主要国家进出口数据

- 一、2025年中国香水及花露水主要国家进出口数据

.....

第六章 香精香料行业的进展概述

第一节 香水用香料简介

- 一、香水用香料的种类及品种
- 二、中国外主要植物香料品种
- 三、动物性香水香料简介

第二节 国际香精香料市场进展简况

- 一、国际日化用香精香料市场特征
- 二、国际上日用香料的立法和管理情况
- 三、东南亚香精香料市场进展趋势
- 四、世界芳香料市场需求分析

第三节 中国香精香料行业进展概况

- 一、中国天然香料产量及分布情况
- 二、中国日化香精市场预测
- 三、开发日化香精市场的战略

第四节 植物性香料提取技能的研究发展

- 一、香料制取技能的进展历史
- 二、香料主要提取技能

三、香料提取技能进展现状及开发方向

第七章 国际主要香水公司及品牌进展预测

第一节 香奈尔 (chanel)

- 一、企业简介
- 二、香奈尔打造个性香味产品
- 三、香奈尔以卓越的品质取胜
- 四、香奈尔简约包装设计的创新
- 五、香奈尔广告传播的特征
- 六、香奈尔终端建设瞄准富裕群体聚集地

第二节 让.古戎

- 一、企业简介
- 二、让.古戎香水运营背景
- 三、让.古戎进入中国市场的优点及机遇
- 四、让.古戎香水的市场定位预测及招商情况
- 五、让.古戎着力构建经销商网络
- 六、让.古戎香水成功启动中国市场

第三节 兰寇 (lancome)

- 一、企业简介
- 二、兰蔻的品牌定位
- 三、兰寇产品的成功之道
- 四、兰寇品牌在进展中面临的问题及挑战
- 五、兰寇香水运营方案

第四节 迪奥 (dior)

- 一、企业简介
- 二、迪奥香水在不同年代展现的时尚主题
- 三、迪奥集团的经营战略

第五节 露华浓 (revlon)

- 一、企业简介
- 二、露华浓香水市场运营战略

第六节 济研：其他国外香水公司及品牌

- 一、亚洲进展企业 (ade)
- 二、雅诗兰黛 (estee lauder)
- 三、波士 (hugo boss)
- 四、纪梵希 (gi vechy)

第八章 中国主要香水生产公司

第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况预测
- 三、公司最新进展走势与战略
- 四、公司前景进展预测 与策略

第二节 浙江倩靓化妆品有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况预测
- 三、公司最新进展走势与战略
- 四、公司前景进展预测 与策略

第三节 广州市圣伊华精细化工有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况预测
- 三、公司最新进展走势与战略
- 四、公司前景进展预测 与策略

第四节 克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况预测
- 三、公司最新进展走势与战略
- 四、公司前景进展预测 与策略

第五节 上海香海mei容品厂

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况预测
- 三、公司最新进展走势与战略
- 四、公司前景进展预测 与策略

第六节 金玛瑙香水（杭州）有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况预测
- 三、公司最新进展走势与战略
- 四、公司前景进展预测 与策略

第七节 义乌市mei之源化妆品有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况预测
- 三、公司最新进展走势与战略
- 四、公司前景进展预测 与策略

第八节 快mei特汽车精品（深圳）有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况预测
- 三、公司最新进展走势与战略
- 四、公司前景进展预测 与策略
- 第九节 中山市薇娜化妆品有限企业
 - 一、公司概况
 - 二、公司经营情况预测
 - 三、公司最新进展走势与战略
 - 四、公司前景进展预测 与策略
- 第十节 [中智林.]中国其他香水生产公司简介
 - 一、北京巴黎兰西化妆品有限企业
 - 二、上海家化有限企业
 - 三、广州市伊丽雅化妆品有限企业
 - 四、广州爱特丽汽车香水有限企业
 - 五、贝弗莉化妆品（珠海）有限企业

附录

附录一：香水、花露水行业标准

图表目录

- 图表 中国消费者对香水品牌认知度排名
- 图表 知名品牌香水拥有者获得渠道对比
- 图表 各收入阶层香水拥有情况分布
- 图表 大众消费群体、新富消费群体、新富女性使用香水的比例
- 图表 大众消费群体、新富消费群体、年总收入40万以上群体使用香水的频率
- 图表 影响消费者 购买香水的主要因素
- 图表 2025年中国香水及花露水进口数据
-
- 图表 2025年中国香水及花露水主要省市进口数据
-
- 图表 2025年中国香水及花露水主要国家进口数据
-
- 图表 中国主要天然香料产量
- 图表 期刊化妆品广告投放前10位品牌
- 图表 兰寇主要香水名称及价格定位
- 图表 兰寇广告预算项目及金额
- 略.....

订阅“2025版中国香水、花露水市场调研与前景预测分析报告”，编号：1A11A15，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/A1/XiangShui-HuaLuShuiXuQiuFenXiBaoGao.html>

热点：花露水能代替香水吗、香水花露水是易燃易爆物品吗、花露水当香水喷车里行吗、香水花露水可以带上飞机吗、花露水的香味是什么香、香水花露水风油精消毒水商标分类、花露水和香水的区别、香水花露水能带上飞机吗、花露水是干嘛的

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！