

中国葡萄酒行业市场调查研究及发展 前景预测报告（2025年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国葡萄酒行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）
报告编号： 1A50758 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元
优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/8/75/PuTaoJiuShiChangXingQingFenXi.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

葡萄酒是一种历史悠久的饮品，近年来在全球范围内经历了消费习惯和市场格局的变化。一方面，随着年轻一代消费者对葡萄酒文化的兴趣增加，市场对品质、风味和产地故事的追求日益凸显，精品小产区葡萄酒和有机、生物动力葡萄酒受到更多关注。另一方面，数字化营销和电子商务的发展，为葡萄酒的推广和销售开辟了新渠道，消费者可以更方便地了解 and 购买来自世界各地的葡萄酒。

未来，葡萄酒行业将更加注重可持续性和创新。一方面，葡萄种植和酿造过程将更加注重环境友好，如采用可持续耕作技术，减少化学肥料和农药的使用，以保护土壤和生物多样性。另一方面，葡萄酒生产商将探索新的风味和风格，如利用本土酵母发酵、实验性混酿等，满足消费者对新颖体验的追求。此外，葡萄酒的包装和饮用方式也将创新，如袋装葡萄酒、葡萄酒胶囊等，以适应更便捷的生活方式。

第一章 2025-2031年中国葡萄酒发展历程及市场特征

第一节 葡萄酒定义及分类

- 一、葡萄酒定义
- 二、葡萄酒分类

第二节 葡萄酒产业发展阶段

- 一、起步阶段（2010-1992）
- 二、大发展阶段（1992-2002）
- 三、跃升阶段（2002-至今）

第三节 2025-2031年市场特征

- 一、2025-2031年市场规模及增长
- 二、2025-2031年产业生命周期
- 三、2025-2031年行业赢利能力

四、2025-2031年市场竞争程度

第四节 2025-2031年产业地位

- 一、资产规模（白酒、啤酒、葡萄酒）
- 二、销售收入（白酒、啤酒、葡萄酒）
- 三、企业数量（白酒、啤酒、葡萄酒）
- 四、盈利规模（白酒、啤酒、葡萄酒）
- 五、盈利能力（白酒、啤酒、葡萄酒）

第二章 2025-2031年葡萄酒产业发展背景分析

第一节 2025-2031年全球市场分析

- 一、2019-2024年全球葡萄酒产量
- 二、2019-2024年全球葡萄酒消费
- 三、2025年全球葡萄酒企业排名

第二节 2025-2031年经济发展分析

- 一、2025-2031年GDP增长分析
- 二、2025-2031年消费品零售总额
- 三、2025-2031年餐饮业消费额
- 四、2025-2031年商品进出口贸易
- 五、2025-2031年CPI增长

第三节 2025-2031年居民生活水平

- 一、2025-2031年居民可支配收入
- 二、2025-2031年居民支出结构

第四节 2025-2031年行业政策法规

- 一、新国标出台增加行业壁垒
- 二、行业相关细则标准完善

第三章 2025-2031年国内葡萄酒供需分析

第一节 2025-2031年葡萄酒产量

- 一、2025-2031年葡萄酒总产量
- 二、2025-2031年葡萄酒各省产量

第二节 2025-2031年葡萄酒消费

- 一、2025-2031年葡萄酒消费规模
- 二、2025-2031年人均消费分析
- 三、2025-2031年区域消费分析
- 四、2025-2031年葡萄酒消费预测

第四章 2025-2031年国内葡萄酒行业运营

第一节 2025年中国葡萄酒行业特征

一、电子商务初现端倪

二、体验会所异军突起

三、中外竞争纵横捭阖

四、资本并购风生水起

第二节 2025-2031年葡萄酒行业运行

一、2019-2024年企业数量分析

二、2019-2024年资产规模分析

三、2019-2024年销售收入分析

四、2019-2024年利润总额分析

五、2019-2024年行业盈利能力

第三节 行业运行（不同企业规模）

一、2019-2024年企业数量（按企业规模）

二、2019-2024年资产总额（按企业规模）

三、2019-2024年销售收入（按企业规模）

四、2019-2024年盈利能力（按企业规模）

第四节 行业运行（不同企业性质）

一、2019-2024年企业数量（按企业性质）

二、2019-2024年资产总额（按企业性质）

三、2019-2024年销售收入（按企业性质）

四、2019-2024年盈利能力（按企业性质）

第五章 2025-2031年葡萄酒市场竞争分析

第一节 国产品牌葡萄酒竞争格局

一、行业集中度分析

二、行业竞争激烈程度

第二节 葡萄酒竞争层次分析

一、内外资竞争

二、品牌竞争分析

三、区域市场竞争

四、产品结构竞争

第六章 2025-2031年国内葡萄酒进口分析

第一节 2025年进口分析

一、葡萄酒进口量分析

二、葡萄酒进口价格分析

三、进口葡萄酒市场优劣分析

四、进口葡萄酒市场2024年预测

第二节 2025年葡萄酒进口

- 一、进口规模分析
- 二、进口特征分析

第七章 2025-2031年葡萄酒渠道运营分析

第一节 葡萄酒渠道运营

- 一、代理制
- 二、经销制
- 三、直销
- 四、买断经营

第二节 葡萄酒运营模式

- 一、葡萄酒专卖店
- 二、单一或少数品牌推广
- 三、自主品牌运营

第三节 领先企业渠道分析

- 一、长城渠道分析
- 二、张裕渠道分析
- 三、王朝渠道分析
- 四、新天渠道分析
- 五、云南红渠道分析
- 六、莫高渠道分析

第四节 北京市场渠道

- 一、北京葡萄酒市场规模
- 二、北京经销商格局
- 三、北京主销渠道分析
- 四、北京消费特点分析
- 五、领先企业北京渠道

第五节 广东市场渠道

- 一、广东市场规模分析
- 二、广东产品市场结构分析
- 三、广东消费人群特点
- 四、广东渠道模式分析
- 五、广东市场推广分析

第八章 2025-2031年上游-葡萄种植产业分析

第一节 2025-2031年葡萄种植分析

- 一、葡萄种植地理条件

二、葡萄树生命周期

三、中国葡萄产区分析

第二节 2025-2031年葡萄种植规模

一、2025-2031年中国葡萄种植面积

二、2025-2031年重点企业基地布局

第九章 2025-2031年国内葡萄酒企业竞争力

第一节 张裕

一、公司简介

二、产品系列

三、2025-2031年财务运行

四、2025-2031年业务结构

五、2025-2031年竞争力

六、张裕营销策略分析

七、2025年发展策略分析

第二节 长城

一、中粮酒业

二、长城概括

三、产品线分析

四、2025-2031年竞争力

五、2025-2031年发展策略

第三节 王朝

一、企业简介

二、产品系列

三、2025-2031年企业经营

四、2025-2031年竞争力

五、2025-2031年发展策略

第四节 威龙

一、企业简介

二、产品系列

三、企业经营

四、2025年竞争力

第五节 通葡股

一、公司简介

二、产品系列

三、2019-2024年财务运行

四、2019-2024年业务结构

五2024年发展策略分析

第六节 中葡

- 一、公司简介
- 二、产品系列
- 三、2019-2024年财务运行
- 四、2019-2024年业务结构
- 五2024年发展策略分析

第七节 莫高股

- 一、公司简介
- 二、产品系列
- 三、2025-2031年财务运行
- 四、2025-2031年业务结构
- 五2024年发展策略分析

第八节 皇台酒业

- 一、公司简介
- 二、产品系列
- 三、2025-2031年财务运行
- 四、2025-2031年业务结构
- 五2024年发展策略分析

第十章 2019-2024年葡萄酒前景预测及投资

- 第一节 2019-2024年市场走势预测
- 第二节 2019-2024年国内产业优劣势
- 第三节 2019-2024年投资前景及策略
- 第四节 中智林 济研：2019-2024年产业链投资机会

图表目录

- 图表 1 中国葡萄酒业30年回顾及特征
- 图表 2 2019-2024年中国葡萄酒行业销售收入一览表千元
- 图表 3 2019-2024年中国葡萄酒行业销售收入变化图 单位：千元
- 图表 4 中国葡萄酒市场生命周期分析图
- 图表 7 2019-2024年中国葡萄酒行业盈利一览表
- 图表 9 2019-2024年不同酒类行业资产规模一览表（千元）
- 图表 10 2025年不同酒类资产规模比例图
- 图表 11 2019-2024年不同酒类行业销售收入一览表（千元）
- 图表 12 2025年不同酒类销售收入比例图
- 图表 14 2025年不同酒类企业数量比例图

- 图表 16 2025年不同酒类利润总额比例图
- 图表 19 2019-2024年不同酒类行业利润率一览表
- 图表 20 2019-2024年不同酒类行业利润率变化图
- 图表 21 2019-2024年欧盟地区葡萄酒产量表 单位：亿升
- 图表 22 2019-2024年欧盟地区外其他国家葡萄酒产量表单位：亿升
- 图表 23 2025年全球十强葡萄酒企业排名（单位：百万美元）
- 图表 24 2019-2024年中国国内生产总值一览表单位：亿元
- 图表 27 2025年CPI和PPI走势统计表
- 图表 29 2019-2024年中国城乡人均可支配收入对比图
- 图表 30 2019-2024年中国葡萄酒产量一览表 单位：吨
- 图表 31 2019-2024年中国葡萄酒产量变化趋势图 单位：吨
- 图表 32 2025年葡萄酒全国月度产量一览表
- 图表 33 2025-2031年中国葡萄酒地区产量一览表单位：吨
- 图表 34 2025年葡萄酒产量地区比例图
-
- 图表 37 日本人均葡萄酒消费分析图
- 图表 39 2014年各国葡萄酒人均消费量
- 图表 40 2019-2024年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量（个）
- 图表 41 2019-2024年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量变化图单位：个
- 图表 42 2019-2024年中国葡萄酒行业总资产（千元）
- 图表 43 2019-2024年中国葡萄酒行业总资产变化图单位：千元
- 图表 44 2019-2024年中国葡萄酒行业销售收入单位：千元
- 图表 47 2019-2024年中国葡萄酒行业利润总额变化图 单位：千元
- 图表 49 2019-2024年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图
- 图表 62 莫高公司普通酒销售布局
- 图表 63 张裕葡萄酒销售渠道图
- 图表 64 世界葡萄酒主要产区
- 图表 65 中国葡萄酒主要产区
- 图表 66 葡萄树生命周期特点及对葡萄酒产量及质量影响
- 图表 67 葡萄酒生产成本结构
- 图表 68 中国葡萄酒主要产区及特点
- 图表 69 张裕葡萄酒产品系列一览表
- 图表 70 2019-2024年张裕集团有限财务数据一览表
- 略.....

订阅“中国葡萄酒行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）”，编号：1A50758，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/75/PuTaoJiuShiChangXingQingFenXi.html>

热点：葡萄酒的功效与作用、葡萄酒的功效与作用、好红酒有哪些品牌、葡萄酒保质期多久、葡萄酒的简介及特点、葡萄酒多少度、世界十大顶级红酒、葡萄酒有保质期吗、女人睡前喝葡萄酒好处
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！