

2025-2031年中国啤酒市场现状研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年中国啤酒市场现状研究分析与发展前景预测报告
报告编号： 1326258 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版： 8500 元 纸质+电子版： 8800 元
优惠价格： 电子版： 7600 元 纸质+电子版： 7900 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/8/25/PiJiuHangYeYanJiuBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

啤酒行业在全球范围内是一个成熟的市场，但也展现出了多样化的趋势。传统大型啤酒生产商继续占据主导地位，但近年来，精酿啤酒的兴起为市场注入了新的活力，消费者对口味、品质和个性化的需求日益增长。同时，健康意识的提升促使低酒精和无酒精啤酒的开发，以及对可持续酿造实践的关注，如使用可再生能源和减少水耗。

未来，啤酒行业将更加注重创新和可持续性。产业调研网认为，一方面，通过研发新型麦芽和酵母，以及采用冷萃取和天然调味技术，开发更多风味独特的啤酒产品。另一方面，随着消费者对健康生活方式的追求，低热量和功能性啤酒，如富含抗氧化剂和维生素的啤酒，将成为市场新宠。同时，可持续酿造实践，如使用可再生能源和循环利用水资源，将提升行业的环保形象。

第一章 中国啤酒产业链及市场进程

第一节 啤酒产业

- 一 啤酒产业产品
- 二 啤酒产业发展
- 三 啤酒产业链

第二节 中国啤酒产业发展历史

- 一 2020-2025年……

第二章 2024-2025年国内啤酒行业背景分析

第一节 gdp分析

- 一 gdp增长
- 二 经济预测

第二节 固定资产投资

- 一 投资规模
- 二 投资结构
- 第三节 消费零售总额
 - 一 月度规模
 - 二 累计规模
- 第四节 进出口贸易
 - 一 进口分析
 - 二 出口分析
- 第五节 居民消费
 - 一 人均gdp分析
 - 二 居民收入分析
 - 三 居民可支配收入
 - 四 居民消费结构

第三章 2024-2025年中国啤酒产业特征及地位

- 第一节 产业特征
 - 一 市场规模分析
 - 二 市场竞争格局
 - 三 行业盈利水平
 - 四 啤酒行业经营模式
 - 五 啤酒行业进入壁垒

- 第二节 啤酒产业地位
 - 一 啤酒、白酒、葡萄酒企业数量
 - 二 啤酒、白酒、葡萄酒资产规模
 - 三 啤酒、白酒、葡萄酒市场规模
 - 四 啤酒、白酒、葡萄酒盈利规模
 - 五 啤酒、白酒、葡萄酒盈利能力

第四章 2024-2025年中国啤酒市场供需现状分析

- 第一节 2024-2025年啤酒产量
 - 一 行业总产量
 - 二 领先企业产量
- 第二节 2024-2025年地区产量
 - 一 2025年啤酒区域产量
 -
- 第三节 啤酒消费
 - 一 全球各国人均啤酒消费

二 国内人均啤酒消费分析

三 年啤酒消费量

第五章 2024-2025年国内啤酒行业运营现状分析

第一节 啤酒行业总体运营

一 行业资产变化

二 企业数量变化

三 销售收入变化

四 利润总额变化

五 盈利能力变化

第二节 2024-2025年大型企业运营

一 行业资产变化

二 企业数量变化

三 销售收入变化

四 利润总额变化

五 盈利能力变化

第三节 国有企业运营

一 行业资产变化

二 企业数量变化

三 销售收入变化

四 利润总额变化

五 盈利能力变化

第四节 2024-2025年外资企业运营

一 行业资产变化

二 企业数量变化

三 销售收入变化

四 利润总额变化

五 盈利能力变化

第六章 2024-2025年啤酒行业区域运营现状分析

第一节 山东

一 资产规模

二 企业数量

三 销售收入

四 利润总额

五 毛利率、利润率

第二节 河南

- 一 资产规模
- 二 企业数量
- 三 销售收入
- 四 利润总额
- 五 毛利率、利润率

第三节 广东

- 一 资产规模
- 二 企业数量
- 三 销售收入
- 四 利润总额
- 五 毛利率、利润率

第四节 湖北

- 一 资产规模
- 二 企业数量
- 三 销售收入
- 四 利润总额
- 五 毛利率、利润率

第七章 2024-2025年国内啤酒行业市场竞争

第一节 2024-2025年产业竞争格局

- 一 2025年啤酒市场份额

.....

- 四 外资企业产业布局
- 五 市场竞争特点分析

第二节 企业竞争态势

- 一 全球各国啤酒行业集中度
- 二 cr3分析
- 三 企业品牌竞争
- 四 领先企业利润率
- 五 企业优势区域

第三节 产业竞争趋势

- 一 产业未来竞争格局
- 二 产业未来竞争焦点

第八章 2024-2025年啤酒产业兼并重组分析

第一节 行业重组分析

- 一 并购重组背景

二 行业并购必然性

三 并购的市场影响

第二节 产业并购阶段

一 第一轮并购方式

二 第二轮并购方式

第三节 外资并购重组

一 外资第一次并购重组

二 外资第二次并购重组

第四节 啤酒企业重组并购

一 华润雪花并购事件

二 青岛啤酒并购事件

三 燕京啤酒并购事件

四 朝日啤酒并购事件

五 新英博并购事件

六 嘉士伯并购事件

第九章 2024-2025年国内啤酒领先企业竞争力

第一节 青岛啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 生产基地

四 技术竞争力

五 市场销售网络

六 财务分析

七 营销策略

八 公司发展战略

第二节 燕京啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 销售网络

五 生产基地布局

六 财务分析

七 业务结构

八 企业未来发展规划

第三节 华润雪花

一 企业简介

- 二 发展历史
- 三 技术竞争力
- 四 企业核心竞争力
- 五 市场销售网络
- 六 生产基地布局
- 七 企业未来发展规划

第四节 珠江啤酒

- 一 企业简介
- 二 企业运行分析
- 三 技术竞争力分析
- 四 销售网络分析
- 五 营销能力分析
- 六 生产基地布局
- 七 财务分析
- 八 业务结构

第五节 重庆啤酒

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三 财务分析
- 四 业务结构
- 五 企业未来发展规划

第六节 金星啤酒

- 一 企业简介
- 二 市场销售网络分析
- 三 营销能力分析

第七节 惠泉啤酒

- 一 企业概况
- 二 企业运营
- 三 企业盈利

第八节 2020-2025年兰州黄河

- 一 企业概况
- 二 企业运营
- 三 企业盈利

第九节 2020-2025年西藏发展

- 一 企业概况
- 二 企业运营

三 企业盈利

第十章 2024-2025年外资啤酒企业中国布局

第一节 新英博啤酒

一 进入中国概况

二 公司在华布局

第二节 嘉士伯

一 进出中国概括

二 嘉士伯在华布局

第三节 朝日啤酒

一 进入中国概括

二 竞争力分析

第四节 三得利

一 进入中国概括

二 竞争力分析

第十一章 2025-2031年国内啤酒产业预测及投资应对策略

第一节 产业环境

一 中国积极应对全球“金融危机”

二 中国经济形势的认识

三 啤酒发展前景预测

第二节 行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 产业未来发展趋势

一 未来5年啤酒品牌格局重建

二 一批中小啤酒企业压力巨大

三 “5元啤酒”引领未来主流消费价格

四 “大市场”向“大基地”转型

五 “推销”向“营销”转型

第四节 中智林：市场发展前景分析及投资策略建议

一 产销量预测

二 产品结构预测

三 市场竞争预测

四 产业风险预测

五 建议及应对策略

重要声明

- 图表 1 啤酒产业链图
- 图表 2 近几年中国啤酒产销率变化趋势图
- 图表 3 近几年中国人均国内生产总值一览表
- 图表 4 农村居民人均纯收入
- 图表 5 城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表
- 图表 6 城镇居民家庭人均可支配收入变化趋势图
- 图表 7 城镇居民家庭人均消费性支出变化趋势图
- 图表 8 城镇居民家庭基本情况一览表
- 图表 9 近几年中国啤酒产量增长趋势图 千升
- 图表 10 近几年中国啤酒产量变化趋势图 单位：千升
- 图表 11 主要啤酒企业产销一览表
- 图表 12 全国啤酒产量20万kl以上啤酒企业前十名
- 图表 13 近几年中国啤酒行业盈利水平一览表
- 图表 14 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量一览表 个
- 图表 15 2025年啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量对比图 个
- 图表 16 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业资产规模一览表 千元
- 图表 17 2025年啤酒、白酒、葡萄酒行业资产对比图 千元
- 图表 18 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业销售规模一览表 千元
- 图表 19 2025年啤酒、白酒、葡萄酒行业销售收入对比图 千元
- 图表 20 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业盈利规模一览表 千元
- 图表 21 2025年啤酒、白酒、葡萄酒行业利润总额对比图 千元
- 图表 22 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率一览表
- 图表 23 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率变化趋势图
- 图表 24 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率一览表
- 图表 25 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率变化趋势图
- 图表 26 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业亏损面一览表
- 图表 27 近几年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业亏损面变化趋势图
- 图表 28 近几年中国啤酒产量一览表 单位：千升
- 图表 29 近几年中国啤酒产量变化趋势图 单位：千升
- 图表 30 2025年啤酒厂商规模及外资参股
- ……
- 略……

订阅“2025-2031年中国啤酒市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1326258，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/25/PiJiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：十大公认最好喝的啤酒、啤酒品牌排行榜前十名、啤酒种类大全、啤酒英文、啤酒过期了还能喝吗、啤酒度数一般多少度、啤酒大全列表、啤酒品牌、女人喝啤酒的好处
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！