

中国饮用水行业现状调查研究及市场 前景分析预测报告（2025版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国饮用水行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）
报告编号： 1A13835 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元
优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/5/83/YinYongShuiShiChangYuCeBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

饮用水市场在全球范围内呈现出持续增长的态势，主要得益于消费者对健康生活的追求和对水质安全的关注。随着科技的进步，如反渗透、紫外线消毒等技术的广泛应用，饮用水的品质得到了显著提升。同时，瓶装水市场细分化趋势明显，功能水、高端水等产品层出不穷，满足了不同消费者的需求。

未来，饮用水行业将更加注重环保和健康。产业调研网指出，一方面，随着环保意识的增强，可循环利用的包装材料将被广泛采用，以减少塑料垃圾。另一方面，功能性饮用水将获得更多关注，如富含矿物质、电解质的饮用水，以满足消费者对健康补充的需求。同时，智能化水质监测和个性化订制服务将成为行业创新的方向。

第一章 中国饮用水行业概况

第一节 中国饮用水发展概况

- 一、饮用水的定义及分类
- 二、饮用水水源的选择与保护原则
- 三、饮用水的营养价值分析
- 四、饮用水水质标准分析

第二节 我国饮用水市场的变革

- 一、国内居民饮水现状分析
- 二、健康饮水的趋势
- 三、直饮水时代的来临
- 四、市场各种饮用水的优势和消费分析

第三节 中国水资源安全问题及对策

- 一、水资源基本情况

二、水资源需求安全保障情况

三、建设节水防污型社会

第二章 2020-2025年国际饮水机行业发展态势分析

第一节 2020-2025年国际饮水机行业总体态势分析

一、国际饮水机行业规模分析

二、国际饮水机行业产品结构分析

二、国际饮水机行业技术发展现状

第二节 2020-2025年国际饮水机行业市场运营状况分析

一、国际饮水机行业产销状况分析

二、国际饮水机行业主要经济指标分析

第三节 2020-2025年主要国家地区饮水机行业发展现状分析

一、美国

二、西欧

三、日本

四、韩国

五、俄罗斯

第三章 *****行业经济运行环境分析

第一节 2020-2025年我国宏观经济环境分析

一、2020-2025年我国投资增长状况

二、2020-2025年我国物价运行状况

三、2020-2025年我国工业增长状况

四、2020-2025年我国对外贸易发展状况

五、2020-2025年我国消费增长状况

第二节 2020-2025年国家宏观调控政策分析

一、2025-2031年国家宏观调控政策

二、2025-2031年国家宏观调控政策取向分析

第四章 中国饮用水行业发展现状

第一节 2025年我国饮用水行业运行分析

一、2025年饮用水产量分析

二、2025年饮用水市场运行情况

第二节 2025年我国饮用水行业发展态势

一、2025年饮用水进出口数据分析

二、2025年中国城市饮用水水质达标率情况

三、2025年饮用水行业所面临的危机

四、2025年饮用水行业整合与扩张情况

第三节 我国农村饮用水存在的问题及保障方法

- 一、农村饮水安全现状和存在的问题
- 二、农村饮水安全问题成因
- 三、农村饮水安全状况的关注点
- 四、保障农村饮水安全的方法

第五章 2020-2025年饮用水行业销售状况分析

第一节 2020-2025年饮用水行业销售收入分析

- 一、2020-2025年行业总销售收入分析
- 二、2020-2025年不同规模企业总销售收入分
- 三、2020-2025年不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2020-2025年饮用水行业投资收益率分析

- 一、2020-2025年按企业分析
- 二、2020-2025年按地区分析

第三节 2020-2025年饮用水行业产品销售集中度分析

- 一、2020-2025年按企业分析
- 二、2020-2025年按地区分析分

第四节 2020-2025年饮用水行业销售税金分析

- 一、2020-2025年行业销售税金分析
- 二、2020-2025年不同规模企业销售税金分析
- 三、2020-2025年不同所有制企业销售税金比较

第六章 中国饮用水关联产业分析

第一节 软饮料

- 一、2025年我国软饮料运行情况分析
- 二、2025年软饮料产量分析
- 三、2025年冷冻饮品产量分析
- 四、2025年醋酸饮料市场发展前景
- 五、2025-2031年软饮料行业发展趋势

第二节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料概况
- 二、2025年碳酸饮料市场发展特点
- 三、2025年碳酸饮料产量分析
- 四、2025年碳酸饮料发展趋势

第三节 茶饮料

- 一、2025年茶饮料的消费需求分析
- 二、2025年精制茶产量分析

三、茶饮料市场竞争格局

四、茶饮料市场竞争格局

第四节 果汁饮料

一、2025年果汁产品市场发展特点

二、2020-2025年果汁饮料业并购情况分析

三、2025年果汁饮料消费市场分析

四、2025年果蔬汁饮料发展趋势

五、未来我国果汁饮料市场发展方向

第五节 含乳饮料

一、2025年液体乳产量分析

二、含乳饮料创新分析

三、含乳饮料的市场走势分析

第六节 功能饮料

一、2025年功能饮料市场发展特点

二、2025年功能饮料发展格局

三、2025年功能饮料监管有待加强

四、2025年功能饮料市场的发展预测

第七章 2020-2025年中国饮水机市场供需状况分析

第一节 2020-2025年中国饮水机市场需求结构分析

一、城乡需求结构分析

二、区域需求结构分析

三、产品需求结构分析

第二节 2020-2025年影响中国饮水机的需求因素分析

一、广告影响因素

二、包装影响因素

三、价格影响因素

四、产品性能影响因素

五、销售方式影响因素

六、外观影响因素

第三节 2020-2025年中国饮水机生产能力分析

一、整体生产能力

二、地区生产能力分析

三、企业生产能力分析

第四节 2020-2025年中国饮水机市场供给情况

一、城乡供给情况

二、区域供给情况

三、产品供给情况

第五节 2020-2025年中国饮水机市场供需平衡分析

第六章 瓶装水

第一节 国际瓶装水市场概况

- 一、全球瓶装水市场扫描
- 二、东欧市场瓶装水需求大增
- 三、美国瓶装水市场分析
- 四、比利时瓶装水消费分析
- 五、瓶装水行业发展带来的问题
- 六、美国抵制瓶装水遭遇的难题

第一节 中国瓶装水概况

- 一、简述中国瓶装水的商业史
- 二、中国瓶装水行业发展概况
- 三、中国瓶装水市场竞争格局
- 四、2025年我国瓶装水市场状况分析
- 五、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

第一节 瓶装饮用水营销分析

- 一、瓶装饮用水市场营销特性
- 二、瓶装饮用水销售的主要线路
- 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

第一节 中国瓶（罐）装饮用水制造业相关经济数据分析

- 一、2020-2025年中国瓶（罐）装饮用水制造业总体数据分析
- 二、2020-2025年中国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业数据分析
- 三、2020-2025年-中国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业数据分析

第一节 2020-2025年瓶（灌）装饮用水产量数据分析

- 一、2025年全国及主要省市瓶（灌）装饮用水产量分析
- ……
- 三、2025年全国及主要省市瓶（罐）装饮用水产量分析

第八章 2020-2025年饮用水行业进出口分析

第一节 饮用水行业历史进出口总量变化

- 一、2020-2025年饮用水行业进口总量变化
- 二、济研：2020-2025年饮用水行业出口总量变化
- 三、2020-2025年饮用水行业进出口差额变动情况

第二节 饮用水行业历史进出口结构变化

- 一、2020-2025年饮用水行业进口来源情况分析

二、2020-2025年饮用水行业出口去向分析

第三节 2025年影响饮用水行业进出口的主要因素

第四节 2025年饮用水行业进出口态势展望

一、2025年饮用水行业进口态势展望

二、2025年饮用水行业出口态势展望

第九章 饮用水国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、2025年经营情况分析

三、2020-2025年财务分析

四、企业发展情况分析

五、2025-2031年公司发展策略及预测分析

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、2025年经营情况分析

三、2020-2025年财务分析

四、企业发展情况分析

五、2025-2031年公司发展策略及预测分析

第三节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、企业概况

二、2025年经营情况分析

三、2020-2025年财务分析

四、企业发展情况分析

五、2025-2031年公司发展策略及预测分析

第四节 康师傅（台湾顶新集团）

一、企业概况

二、2025年经营情况分析

三、2020-2025年财务分析

四、企业发展情况分析

五、2025-2031年公司发展策略及预测分析

第五节 乐百氏（广东）食品饮料有限公司

一、企业概况

二、2025年经营情况分析

三、2020-2025年财务分析

四、企业发展情况分析

五、2025-2031年公司发展策略及预测分析

第六节 深圳达能益力泉饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2025年经营情况分析
- 三、2020-2025年财务分析
- 四、企业发展情况分析
- 五、2025-2031年公司发展策略及预测分析

第七节 桂林娃哈哈食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2025年经营情况分析
- 三、2020-2025年财务分析
- 四、企业发展情况分析
- 五、2025-2031年公司发展策略及预测分析

第八节 加多宝集团

- 一、企业概况
- 二、2025年经营情况分析
- 三、2020-2025年财务分析
- 四、企业发展情况分析
- 五、2025-2031年公司发展策略及预测分析

第九节 天津顶津食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2025年经营情况分析
- 三、2020-2025年财务分析
- 四、企业发展情况分析
- 五、2025-2031年公司发展策略及预测分析

第十节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、2025年经营情况分析
- 三、2020-2025年财务分析
- 四、企业发展情况分析
- 五、2025-2031年公司发展策略及预测分析

第十章 2025-2031年中国饮水机行业的发展趋势及前景展望

第一节 2025-2031年中国家电行业的发展趋势

- 一、家电行业未来趋势
- 二、家电行业发展方向

第二节 2025-2031年中国小家电行业发展趋势

- 一、中国小家电行业的发展展望

- 二、小家电产品发展趋势
- 三、未来小家电将具备的功能分析
- 四、厨房小家电的发展趋势

第三节 2025-2031年中国饮水机行业的发展趋势

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机技术方面的趋势
- 三、饮水机产品发展趋势

第十一章 未来饮用水行业发展预测

第一节 2025-2031年国际市场预测

- 一、2025-2031年饮用水行业产能预测
- 二、2025-2031年全球饮用水行业市场需求前景
- 三、2025-2031年全球饮用水行业市场价格预测

第二节 2025-2031年国内市场预测

- 一、2025-2031年饮用水行业产能预测
- 二、2025-2031年国内饮用水行业产量预测
- 三、2025-2031年全球饮用水行业市场需求前景
- 四、2025-2031年国内饮用水行业市场价格预测
- 五、2025-2031年国内饮用水行业集中度预测

第十二章 饮用水行业投资战略研究

第一节 饮用水行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国饮用水行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、饮用水行业实施品牌战略的意义
- 三、饮用水行业企业品牌的现状分析
- 四、饮用水行业企业的品牌战略
- 五、饮用水行业品牌战略管理的策略

第三节 饮用水行业投资战略研究

- 一、2025年饮用水行业投资战略

.....

三、2025-2031年饮用水行业投资战略

第十三章 业内专家观点与结论

第一节 饮用水生产行业投资环境分析及建议

- 一、行业投资环境分析
- 二、投资风险分析
- 三、投资策略分析

第二节 饮用水行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销策略分析
- 二、行业销售模式分析
- 三、企业营销策略发展及建议

第三节 饮用水行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业企业发展现状及存在问题
- 二、行业企业应对策略

第十四章 2025-2031年饮用水行业投资分析

第一节 饮用水投资分析

- 一、饮用水投资现状分析
- 二、管道直饮水投资机会
- 三、直饮机市场投资商机
- 四、净水器产品投资需求
- 五、直饮水投资策略分析

第二节 饮用水行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第三节 中:智:林: 2025-2031年我国饮用水企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力

图表目录

图表 市场上的主要特殊用途饮料

- 图表 2025年日用小家电产品关注度
- 图表 2020-2025年饮水机供应趋势图
- 图表 2025年用家电产品求购量对比
- 图表 2025年饮水机报价分析
- 图表 2025年饮水机同期供求对比
- 图表 杭州娃哈哈集团有限公司全国销售网络
- 图表 -8季度国内生产总值
- 图表 2020-2025年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2020-2025年居民消费价格指数涨跌幅度
- 图表 2025年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2020-2024年末国家外汇储备
- 图表 2020-2025年税收收入及其增长速度
- 图表 2025年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2025年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 2020-2025年建筑业增加值及其增长速度
- 图表 2020-2025年固定资产投资及其增长速度
- 图表 2025年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表 2025年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2025年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表 2020-2025年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2025年中国ppi发展情况
- 图表 2025年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2025年主要商品出口数量、金额及其增长速度
-
- 图表 2025年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2020-2025年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2025年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表 2025年人口数及其构成
- 图表 2020-2025年农村居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2020-2025年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2025年中国ppi和cpi走势图
- 图表 2025年我国国民经济运行数据
- 图表 2020-2025年国房景气指数
- 图表 2025年居民消费价格指数走势图
- 图表 2025年我国进出口贸易情况走势图
- 图表 2025年我国gdp走势图

- 图表 2020-2025年中国gdp季度走势
- 图表 2020-2025年cpi、ppi涨幅走势图
- 图表 全国70大中城市房价涨幅走势图
- 图表 2020-2025年进出口总值
- 图表 2025年居民消费价格分类指数分析
- 图表 2020-2025年全国居民消费价格指数
- 图表 区域发展战略咨询流程图
- 图表 区域swot战略分析图
- 略……

订阅“中国饮用水行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）”，编号：1A13835，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/83/YinYongShuiShiChangYuCeBaoGao.html>

热点：什么叫饮用水、饮用水的水质检测标准是多少、饮用水有哪些种类、饮用水标准一览表、饮用水的分类、饮用水检测去哪个部门、珍珠荔枝汽水属于碳酸饮料么、饮用水水质检测多少数值合格、饮水机的水可以泡面吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！