

# 中国团膳行业市场调研与发展趋势分 析报告（2025年）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国团膳行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）  
报告编号： 1353716 ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元  
优惠价格： 电子版：7600元 纸质+电子版：7900元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/6/71/TuanShanHangYeYanJiuBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

团膳服务即为学校、企业、医院等团体提供批量餐饮服务，近年来随着食品安全意识的提升和健康饮食趋势的兴起，行业正经历着转型升级。团膳企业开始注重食材来源的追溯和营养搭配，提供低脂、低盐、高纤维的健康餐品。同时，智能化订餐系统和无人售卖机的应用，提高了服务效率，减少了食物浪费。

未来，团膳服务将更加注重个性化和可持续性。产业调研网认为，一方面，通过大数据分析，提供符合不同人群口味和营养需求的定制化餐食；另一方面，采用环保餐具和循环利用系统，减少对环境的影响。此外，利用物联网技术，实现食材供应链的全程监控，确保食品安全和新鲜度，提升消费者信任度。

团膳，顾名思义既团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。它是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。双方以合约的形式，按双方事先约定的模式及标准等，按双方约定量提供餐饮产品及现场服务，且在合约的周期内模式、标准、经营权等基本不变。其运营模式可大体分为三类：现场制作销售、半配送并在现场生产销售、配送已加工制作好的食品。其运营特点可大体分为五个提前：提前量化、提前计划、提前核算、提前组织、提前生产。

团膳的发展是由社会进步和经济发展决定的，是人民生活水平提高与生活方式改善的迫切需要，是人们为适应社会经济建设，工作与生活节奏加快，家庭服务和单位后勤服务走向社会化的必然产物，据中国烹饪协会提供的数据表明，团膳市场份额占餐饮整体市场的30%以上，而行业利润率保持在20%左右。在全球经济危机大爆发的宏观市场环境下，众多行业深受冲击，团膳行业的发展可谓一枝独秀，迅速开始崛起。

目前，餐饮行业已经步入精细管理时代，原来粗放式、个体户式的管理就能挣钱的环境很难再现，进入拐点时期。团餐业占我国餐饮市场30%以上的份额，市场规模大约7000亿元。行业发展迅速，预

计未来五年平均每年将以10%左右的速度增长。未来的团膳市场将会是一个“专业人做专业事”的市场，随着市场的细分，团膳的设计会因人而异，既突出共性，又显现个性。总的来说，可以用精、准、快三个字来描述。精，是指精品，具体来讲即是样式美、品种精、搭配好、口感好。每种食品的量可以少，但必须精致；产品的包装环保、简洁、大方；口感上达到所在地方一般中餐馆菜肴的制作要求。准，是指分量准，有两层意思，一是能够达到消费者期望的量；二是不超过设计要求的量。快，是指出餐速度和打餐速度快。因此要求在团膳设计与制作上尽量向以上目标靠拢。

团膳行业研究报告中的团膳行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对团膳行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解团膳行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 团膳行业发展综述

#### 第一节 团膳行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类

#### 第二节 团膳行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、团膳行业在国民经济中的地位
- 三、团膳行业生命周期分析

#### 第三节 最近3-5年中国团膳行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 团膳行业市场环境分析

### 第一节 团膳行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

### 三、行业相关发展规划

#### 第二节 团膳行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 团膳行业社会环境分析

- 一、团膳产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、团膳产业发展对社会发展的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 团膳行业运行现状分析

#### 第一节 团膳行业发展状况分析

- 一、团膳行业发展阶段
- 二、团膳行业发展总体概况
- 三、团膳行业发展特点分析
- 四、团膳行业商业模式分析

#### 第二节 团膳行业发展现状分析

- 一、我国团膳行业市场规模
- 二、我国团膳行业发展分析
- 三、中国团膳企业发展分析

#### 第三节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

#### 第四节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

### 第四章 团膳行业运营模式分析

#### 第一节 收费模式

- 一、管理费模式
- 二、固定价格模式
- 三、自负盈亏模式
- 四、特许经营模式

#### 第二节 团膳企业运营要点

### 第三节 加工模式

- 一、加工模式
- 二、各种加工模式的比例

### 第四节 团膳企业运营要素和加工流程

- 一、食品种类
- 二、食品原料
- 三、生产工艺流程

### 第五节 两种运营模式的对比

- 一、送餐模式
- 二、现场加工

### 第六节 团膳行业成本分析

- 一、普通餐饮店铺成本结构表
- 二、现场加工模式团膳企业成本结构

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 团膳行业产业结构分析

#### 第一节 团膳产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国团膳行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

### 第六章 团膳行业产业链分析

#### 第一节 团膳行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 团膳上游行业分析

- 一、团膳成本构成

- 二、上游行业发展现状
- 三、上游行业发展趋势
- 四、上游行业对团膳行业的影响

### 第三节 团膳下游行业分析

- 一、团膳下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、下游行业发展趋势
- 四、下游需求对团膳行业的影响

## 第七章 团膳行业细分市场分析

### 第一节 团膳行业细分产品市场分析

- 一、各类公司团体膳食
- 二、各类企业团体膳食
- 三、事业单位团体膳食
- 四、机关单位团体膳食
- 五、各类学校团体膳食
- 六、各类医院团体膳食
- 七、部队后勤团体膳食
- 八、各类会议团体膳食
- 九、各类活动团体膳食

### 第二节 团膳行业各类型企业分析

- 一、国营企业
- 二、民营企业
- 三、外资企业
- 四、品牌企业
- 五、中型企业
- 六、低端企业

### 第三节 团膳行业发展经验分析

- 一、团膳发展波浪性
- 二、示范效应推广性
- 三、经营模式多样性
- 四、市场需求趋升性

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 2025-2031年团膳行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、团膳行业竞争结构分析

二、团膳行业企业间竞争格局分析

三、团膳行业集中度分析

四、团膳行业swot分析

第二节 中国团膳行业竞争格局综述

一、团膳行业竞争概况

二、中国团膳行业竞争力分析

三、团膳市场竞争策略分析

第九章 2025-2031年团膳行业领先企业经营形势分析

第一节 索迪斯集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2025年经营状况

四、2025-2031年发展战略

第二节 福记食品服务控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2025年经营状况

四、2025-2031年发展战略

第三节 丽华快餐集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2025年经营状况

四、2025-2031年发展战略

第四节 南联食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2025年经营状况

四、2025-2031年发展战略

第五节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2025年经营状况

四、2025-2031年发展战略

第六节 北京健力源餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2025年经营状况

四、2025-2031年发展战略

第七节 北京金丰餐饮有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2025年经营状况

四、2025-2031年发展战略

第八节 武汉华工后勤管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2025年经营状况

四、2025-2031年发展战略

第九节 北京湘鄂情餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2025年经营状况

四、2025-2031年发展战略

第十节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2025年经营状况

四、2025-2031年发展战略

第五部分 发展前景展望

第十章 2025-2031年团膳行业前景及趋势预测

第一节 2025-2031年团膳市场发展前景

一、2025-2031年团膳市场发展潜力

二、2025-2031年团膳市场发展前景展望

三、2025-2031年团膳细分行业发展前景分析

第二节 2025-2031年团膳行业发展趋势预测

一、市场化企业化趋势

二、竞争与联合的趋势

三、产业链打造趋势

四、品牌化经营趋势

五、产品研发升级趋势

六、人力资源短缺趋势

七、科技含量增加趋势

八、注重清洁卫生趋势

九、讲究口味营养趋势

第三节 2025-2031年团膳市场发展趋势预测

一、2025-2031年团膳市场发展趋势

二、2025-2031年团膳市场规模预测

第四节 2025-2031年中国团膳行业供需预测

一、2025-2031年中国团膳行业供给预测

二、2025-2031年中国团膳行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2025-2031年团膳行业投资机会与风险防范

第一节 团膳行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2025-2031年团膳行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2025-2031年团膳行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十二章 团膳行业发展战略研究

第一节 团膳行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国团膳品牌的战略思考

一、团膳品牌的重要性

二、团膳实施品牌战略的意义

三、团膳企业品牌的现状分析

四、我国团膳企业的品牌战略

五、团膳品牌战略管理的策略

第三节 团膳经营策略分析

一、团膳市场细分策略

二、团膳市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、团膳新产品差异化战略

第四节 团膳行业投资战略研究

一、2025年团膳行业投资战略

二、2025-2031年团膳行业投资战略

三、2025-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 团膳行业研究结论

第二节 团膳行业投资价值评估

第三节 中~智~林—团膳行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 团膳行业生命周期

图表 团膳行业产业链结构

图表 2025-2031年团膳行业市场规模

图表 2025年北京湘鄂情股份有限公司主营业务收入

图表 2024-2025年北京湘鄂情股份有限公司偿债能力

图表 2024-2025年北京湘鄂情股份有限公司发展能力

图表 2024-2025年北京湘鄂情股份有限公司获利能力

图表 2024-2025年北京湘鄂情股份有限公司经营效率

图表 2024-2025年北京湘鄂情股份有限公司资本构成

图表 2024-2025年北京湘鄂情股份有限公司投资收益

图表 2024-2025年北京湘鄂情股份有限公司现金流量

图表 2025年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入

图表 2024-2025年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力

图表 2024-2025年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力

图表 2024-2025年中国全聚德（集团）股份有限公司获利能力

图表 2024-2025年中国全聚德（集团）股份有限公司经营效率

图表 2024-2025年中国全聚德（集团）股份有限公司资本构成

图表 2024-2025年中国全聚德（集团）股份有限公司投资收益

图表 2024-2025年中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量

图表 团膳的目标客户群

图表 团膳行业不同客户类型的市场份额

图表 团膳市场结构

图表 团膳企业情况

图表 2025-2031年团膳行业市场规模预测

略……

订阅“中国团膳行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）”，编号：1353716，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/71/TuanShanHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：团餐平台、团膳网、一心一味加盟条件、团膳是什么意思?、团膳是什么意思?、团膳网食堂窗口

招商出租、团餐网、团膳邦、营养餐包括哪些

**了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！**