

2025版中国饼干市场专题研究分析 与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2025版中国饼干市场专题研究分析与发展前景预测报告		
报告编号：	1377711 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8800 元	纸质+电子版：9000 元	
优惠价格：	电子版：7800 元	纸质+电子版：8100 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/1/71/BingGanHangYeYanJiuBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

饼干是一种方便快捷的小吃，在全球范围内拥有广泛的消费群体。近年来，随着消费者健康意识的提升，市场上出现了更多种类的健康饼干，比如全麦、燕麦、低糖或无糖饼干等。同时，为了满足不同的需求，饼干生产商也在不断创新，推出各种口味和形状的产品，以吸引年轻消费者。此外，随着电商和新零售模式的发展，饼干销售渠道更加多元化，线上销售已成为重要渠道之一。

未来，饼干行业的发展将更加注重健康化和个性化。产业调研网指出，一方面，随着消费者对健康饮食的追求，健康饼干将继续占据市场份额，并且可能会出现更多含有功能性成分的饼干，如富含膳食纤维、蛋白质或其他营养素的产品。另一方面，个性化定制将成为一种趋势，生产商可能会提供更多定制化选项，让消费者可以根据自己的口味偏好选择配料。此外，随着可持续发展理念的深入人心，使用环保材料的包装也将成为饼干行业的一个发展方向。

第一章 2024-2025年世界饼干行业整体运营状况分析

第一节 2024-2025年世界饼干行业市场发展格局

- 一、世界饼干市场特征分析
- 二、世界主要饼干品牌综述
- 三、世界饼干原料市场运行分析
- 四、欧盟针对饼干等食品起草法案
- 五、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第二节 2024-2025年世界饼干品牌主要国家分析

- 一、美国饼干食品市场运行分析
- 二、日本饼食品进出口贸易分析
- 三、欧洲饼干市场运行分析

第三节 2025-2031年世界饼干行业发展趋势分析

第二章 2024-2025年世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 卡夫

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 康元

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2024-2025年中国饼干行业市场发展环境解析

第一节 2024-2025年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2024-2025年中国饼干市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、饼干食品国家标准

三、饼干包装须标明"营养清单"

四、饼干生产许可证审查细则

第三节 2024-2025年中国饼干市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2024-2025年中国饼干行业运行态势剖析

第一节 2024-2025年中国饼干业动态分析

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

第二节 2024-2025年中国饼干市场发展现状分析

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

二、国产饼干后危机时代谋突破

三、企业间并购、整合将为企业注入活力

第三节 2024-2025年中国饼干行业存在的问题分析

一、同质化问题严重

二、质量问题

三、较国际先进仍有一定差距

四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益

第五章 2020-2025年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析

第一节 2020-2025年中国饼干及其他焙烤食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2025年中国饼干及其他焙烤食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2020-2025年中国饼干及其他焙烤食品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2020-2025年中国饼干及其他焙烤食品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2020-2025年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2020-2025年中国饼干产量数据统计分析

第一节 2020-2025年中国饼干产量数据分析

- 一、2020-2025年饼干产量数据分析
- 二、2020-2025年饼干重点省市数据分析

第二节 2025年中国饼干产量数据分析

- 一、2025年全国饼干产量数据分析
- 二、2025年饼干重点省市数据分析

第三节 2025年中国饼干产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2024-2025年中国饼干食品市场运行走势全面剖析

第一节 2024-2025年中国饼干市场运行特点分析

第二节 2024-2025年中国饼干市场运行分析

- 一、高档饼干统领市场
- 二、外资把持饼干中高端市场
- 三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额
- 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

第三节 2024-2025年中国饼干市场需求消费情况分析

- 一、中国饼干市场需求情况分析
- 二、青食饼干开网店试水新销售渠道
- 三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌

第四节 2024-2025年中国饼干市场价格分析

第八章 2024-2025年中国饼干食品进出口贸易数据监测

第一节 2024-2025年中国饼干食品进出口贸易分析

- 一、饼干食品进出口贸易形态
- 二、河南省饼干首次进入美国市场
- 三、安阳局助饼干企业扩大海外市场
- 四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析

第二节 2024-2025年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析（19053100）

- 一、甜饼干进出口数量分析
- 二、甜饼干进出口金额分析
- 三、甜饼干进出口国家及地区分析

第三节 2024-2025年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析（19053200）

- 一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析
- 二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析
- 三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析

第九章 2024-2025年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、受访者社会身份

第二节 2024-2025年中国饼干食品市场消费情况调查分析

- 一、消费者购买饼干食品的目的
- 二、消费者购买饼干食品的频率调查分析
- 三、消费者购买饼干食品时间段分析
- 四、消费者对饼干口味喜好占比
- 五、消费者对饼干的喜好程度分析
- 六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析
- 七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析
- 八、消费者对饼干价格调查分析
- 九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析

第十章 2024-2025年中国饼干市场竞争格局透析

第一节 2024-2025年中国饼干行业竞争现状

- 一、饼干业竞争呈现白热化
- 二、中高端市场成为争夺焦点

第二节 2024-2025年中国饼干食品产量集中度分析

第三节 2024-2025年中国饼干品牌市场竞争分析

- 一、中国饼干市场第一巨头易主

二、"中国饼干大王"嘉士利江门"亮剑"

三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

第四节 2025-2031年中国饼干行业竞争趋势分析

第十一章 2024-2025年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上好佳（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海冠生园益民食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乐天（中国）食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津凯涛奇食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 开平市嘉士利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津顶园食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2024-2025年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、面粉产量分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

一、国内油脂市场价格分析

二、焙烤油脂的定义及分类

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂行业发展态势良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十三章 2025-2031年中国饼干行业发展趋势与前景展望

第一节 2025-2031年中国饼干行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、功能营养型"休闲饼干"市场前景分析

第二节 2025-2031年中国饼干行业发展趋势分析

第三节 2025-2031年中国饼干行业市场预测分析

一、饼干食品产量预测分析

二、饼干食用市场需求情况预测分析

三、饼干食品进出口预测分析

第四节 2025-2031年中国饼干市场盈利预测分析

第十四章 2025-2031年中国饼干行业投资机会与风险规避指引

第一节 2025-2031年中国饼干行业投资机会分析

一、饼干行业投资潜力分析

二、饼干行业投资吸引力分析

第二节 2025-2031年中国饼干行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 (中^智^林)2025-2031年中国饼干行业投资规划指引

图表目录

- 图表 十大饼干品牌排行榜
- 图表 受访者性别占比
- 图表 受访者年龄分布
- 图表 受访者社会身份分布
- 图表 消费者购买饼干的目的
- 图表 消费者购买饼干的频率调查
- 图表 消费者购买饼干的时间段分析
- 图表 消费者对饼干的口味喜好分析
- 图表 消费者对饼干的喜好分析
- 图表 消费者对饼干品牌的忠诚度调查
- 图表 消费者认可的品牌调查
- 图表 受访者年龄分布
- 图表 消费者对饼干包装规格的喜好分析
- 图表 消费者购买饼干看重的因素调查
- 图表 上好佳（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表 上好佳（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表 上好佳（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表 上好佳（中国）有限公司负债情况图
- 图表 上好佳（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表 上好佳（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表 上好佳（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表 上海冠生园益民食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表 上海冠生园益民食品有限公司经营收入走势图
- 图表 上海冠生园益民食品有限公司盈利指标走势图
- 图表 上海冠生园益民食品有限公司负债情况图
- 图表 上海冠生园益民食品有限公司负债指标走势图
- 图表 上海冠生园益民食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表 上海冠生园益民食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表 乐天（中国）食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表 乐天（中国）食品有限公司经营收入走势图

图表 乐天（中国）食品有限公司盈利指标走势图
图表 乐天（中国）食品有限公司负债情况图
图表 乐天（中国）食品有限公司负债指标走势图
图表 乐天（中国）食品有限公司运营能力指标走势图
图表 乐天（中国）食品有限公司成长能力指标走势图
图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司主要经济指标走势图
图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司经营收入走势图
图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司盈利指标走势图
图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司负债情况图
图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司负债指标走势图
图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司运营能力指标走势图
图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司成长能力指标走势图
图表 天津凯涛奇食品有限公司主要经济指标走势图
图表 天津凯涛奇食品有限公司经营收入走势图
图表 天津凯涛奇食品有限公司盈利指标走势图
图表 天津凯涛奇食品有限公司负债情况图
图表 天津凯涛奇食品有限公司负债指标走势图
图表 天津凯涛奇食品有限公司运营能力指标走势图
图表 天津凯涛奇食品有限公司成长能力指标走势图
图表 开平市嘉士利食品有限公司主要经济指标走势图
图表 开平市嘉士利食品有限公司经营收入走势图
图表 开平市嘉士利食品有限公司盈利指标走势图
图表 开平市嘉士利食品有限公司负债情况图
图表 开平市嘉士利食品有限公司负债指标走势图
图表 开平市嘉士利食品有限公司运营能力指标走势图
图表 开平市嘉士利食品有限公司成长能力指标走势图
图表 湖南旺旺食品有限公司主要经济指标走势图
图表 湖南旺旺食品有限公司经营收入走势图
图表 湖南旺旺食品有限公司盈利指标走势图
图表 湖南旺旺食品有限公司负债情况图
图表 湖南旺旺食品有限公司负债指标走势图
图表 湖南旺旺食品有限公司运营能力指标走势图
图表 湖南旺旺食品有限公司成长能力指标走势图
图表 天津顶园食品有限公司主要经济指标走势图
图表 天津顶园食品有限公司经营收入走势图
图表 天津顶园食品有限公司盈利指标走势图

图表 天津顶园食品有限公司负债情况图
图表 天津顶园食品有限公司负债指标走势图
图表 天津顶园食品有限公司运营能力指标走势图
图表 天津顶园食品有限公司成长能力指标走势图
图表 上海江崎格力高食品有限公司主要经济指标走势图
图表 上海江崎格力高食品有限公司经营收入走势图
图表 上海江崎格力高食品有限公司盈利指标走势图
图表 上海江崎格力高食品有限公司负债情况图
图表 上海江崎格力高食品有限公司负债指标走势图
图表 上海江崎格力高食品有限公司运营能力指标走势图
图表 上海江崎格力高食品有限公司成长能力指标走势图
图表 福建达利食品有限公司主要经济指标走势图
图表 福建达利食品有限公司经营收入走势图
图表 福建达利食品有限公司盈利指标走势图
图表 福建达利食品有限公司负债情况图
图表 福建达利食品有限公司负债指标走势图
图表 福建达利食品有限公司运营能力指标走势图
图表 福建达利食品有限公司成长能力指标走势图
图表 2025-2031年我国饼干及其他焙烤食品制造行业工业总产值预测图
图表 2025-2031年我国饼干及其他焙烤食品制造行业工业销售产值预测图
图表 2025-2031年我国饼干及其他焙烤食品制造行业出口交货值预测
图表 2025-2031年饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力预测图
略……

订阅“2025版中国饼干市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1377711，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/71/BingGanHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：饼干英文、饼干的英文、饼干排行榜前十名、饼干姐姐娜娜NANA、饼干拼音、饼干是不是属于垃圾食品、最健康的饼干是哪种、饼干吃多了对身体有什么坏处、10种最健康饼干

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！