

# 中国葡萄酒市场现状调研与发展前景 分析报告（2025-2031年）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国葡萄酒市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）  
报告编号： 135880A ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元  
优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/A/80/PuTaoJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

葡萄酒行业在全球范围内展现出了复杂而多样的面貌，受地域文化、气候条件、种植技术以及消费趋势的多重影响。欧洲，尤其是法国、意大利和西班牙，仍是主要的葡萄酒生产和消费市场，而新世界产区如澳大利亚、智利和美国的加州，凭借其创新的酿造技术和市场策略，正在国际舞台上占据越来越重要的位置。近年来，消费者对健康和可持续性的关注，推动了有机和生物动力葡萄酒的增长，同时，年轻一代消费者对葡萄酒文化的兴趣，也带动了小众品种和精品酒庄的兴起。

未来，葡萄酒行业将面临一系列机遇和挑战。产业调研网认为，数字化营销和电子商务的兴起，为小酒庄提供了直接接触及消费者的渠道，改变了传统的分销模式。同时，气候变化对葡萄种植区域和产量的影响，迫使行业寻求适应性更强的栽培方法和葡萄品种。此外，全球化背景下，如何保护本地葡萄酒文化遗产，同时吸引全球消费者的注意力，是葡萄酒生产商需要平衡的问题。

### 第一章 中国葡萄酒发展历程及市场特征

#### 第一节 葡萄酒定义及分类

- 一、葡萄酒定义
- 二、葡萄酒分类

#### 第二节 葡萄酒产业发展阶段

- 一、起步阶段（1978-）
- 二、大发展阶段（1992-2002）
- 三、跃升阶段（2002-至今）

#### 第三节 市场特征

- 一、市场规模及增长
- 二、产业生命周期

### 三、行业赢利能力

### 四、市场竞争程度

#### 第四节 产业地位

##### 一、资产规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

##### 二、销售收入（白酒、啤酒、葡萄酒）

##### 三、企业数量（白酒、啤酒、葡萄酒）

##### 四、盈利规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

##### 五、盈利能力（白酒、啤酒、葡萄酒）

## 第二章 2024-2025年葡萄酒产业政策环境分析

### 第一节 国际葡萄酒标准分析

#### 一、国际葡萄酒组织实施最新环保标准

#### 二、法国葡萄酒产区定级标准

#### 三、德国葡萄酒执行严格的标准

#### 四、意大利葡萄酒产区定级标准

#### 五、西班牙葡萄酒评级标准

### 第二节 2024-2025年中国葡萄酒行业政策标准制定状况

#### 一、葡萄酒行业监管体制分析

#### 二、我国葡萄酒国标解读

#### 三、解析《地理标志产品通化山葡萄酒》标准体系

#### 四、葡萄酒使用添加剂的相关标准规定

#### 五、2025年葡萄酒业准入政策正式生效

### 第三节 葡萄酒行业地方标准

#### 一、《蓬莱产区控制葡萄酒》地方标准颁布实施

#### 二、葡萄酒庄省级标准将促进行业健康发展

#### 三、冰葡萄酒地方标准获准通过

### 第四节 相关政策法规

#### 一、葡萄酒行业准入条件

#### 二、中国葡萄酿酒技术规范

#### 四、国家行业标准之山葡萄酒

#### 五、葡萄酒生产管理办法

#### 六、酒类广告管理办法

#### 七、葡萄酒消费税管理办法

## 第三章 葡萄酒产业发展背景分析

### 第一节 全球市场分析

#### 一、全球葡萄酒产量

## 二、全球葡萄酒消费

### 三、全球葡萄酒品牌排名

（一）罗曼尼-康帝酒庄（domaine de la romanée-conti）

（二）庞特卡奈酒庄（chateau pontet-canet）

（三）柏菲酒庄（chateau pavie）

（四）库克香槟（krug）

（五）梦玫瑰酒庄（chateau montrose）

（六）柏图斯酒庄（chateau pétrus）

（七）啸鹰酒庄（screaming eagle）

（八）拉图酒庄（chateau latour）

（九）拉菲古堡（chateau lafite-rothschild）

（十）里鹏酒庄（le pin）

## 第二节 经济发展分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、对外贸易发展形势分析

## 第三节 居民生活水平

一、居民可支配收入

二、居民支出结构

## 第四节 行业政策法规

一、新国标出台增加行业壁垒

二、行业相关细则标准完善

## 第四章 2024-2025年国内葡萄酒供需分析

### 第一节 2024-2025年葡萄酒产量

一、葡萄酒总产量

二、葡萄酒各省产量

三、产量集中度分析

### 第二节 2024-2025年葡萄酒消费

一、葡萄酒消费规模

二、人均消费分析

三、区域消费分析

四、节日消费分析

五、葡萄酒消费预测

## 第五章 2024-2025年国内葡萄酒行业运营

### 第一节 中国葡萄酒行业特征

- 一、国产酒企盈利下滑
- 二、团购酒商转型
- 三、酒业“价格挤水”
- 四、“第二品牌”消费增长
- 五、多元渠道构建脚步加快
- 六、电商迅猛发展

### 第二节 2024-2025年葡萄酒行业运行分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售收入分析
- 四、利润总额分析
- 五、行业盈利能力

### 第三节 行业运行（不同企业规模）

- 一、企业数量（按企业规模）
- 二、资产总额（按企业规模）
- 三、销售收入（按企业规模）
- 四、盈利能力（按企业规模）

### 第四节 行业运行（不同企业性质）

- 一、企业数量（按企业性质）
- 二、资产总额（按企业性质）
- 三、销售收入（按企业性质）
- 四、盈利能力（按企业性质）

## 第六章 葡萄酒产业区域运营

### 第一节 山东

- 一、资产规模
- 二、企业数量
- 三、销售收入
- 四、利润总额
- 五、毛利率、利润率

### 第二节 吉林

- 一、资产规模
- 二、企业数量
- 三、销售收入
- 四、利润总额

## 五、毛利率、利润率

### 第三节 河南

- 一、资产规模
- 二、企业数量
- 三、销售收入
- 四、利润总额
- 五、毛利率、利润率

### 第四节 河北

- 一、资产规模
- 二、企业数量
- 三、销售收入
- 四、利润总额
- 五、毛利率、利润率

## 第七章 2024-2025年葡萄酒市场竞争分析

### 第一节 国产品牌葡萄酒竞争格局

- 一、行业集中度分析
  - （一）企业规模集中度
  - （二）行业资产集中度
  - （三）销售收入集中度
- 二、行业竞争激烈程度

### 第二节 葡萄酒竞争层次分析

- 一、内外资竞争
- 二、品牌竞争分析
- 三、区域市场竞争
- 四、产品结构竞争
- 五、营销渠道竞争

## 第八章 2024-2025年国内葡萄酒进口分析

### 第一节 2024-2025年葡萄酒进口量分析

- 一、葡萄酒进口量分析
- 二、葡萄酒进口价格分析
- 三、进口葡萄酒市场优劣分析

### 第二节 2024-2025年葡萄酒进口额分析

- 一、进口规模分析
- 二、进口特征分析

### 第三节 进口葡萄酒深度分析

- 一、进口酒进入中国的三个阶段
- 二、从资源角度分析进口酒
- 三、从品牌角度分析进口酒
- 四、从渠道推广角度分析进口酒

#### 第四节 国产葡萄酒应对策略

- 一、重视品质
- 二、打造本土文化
- 三、对葡萄种植进行政府补贴支持

### 第九章 2024-2025年葡萄酒渠道运营分析

#### 第一节 葡萄酒渠道运营模式

- 一、代理制
- 二、经销制
- 三、直销
- 四、买断经营

#### 第二节 进口葡萄酒的主要经营模式

- 一、专卖店连锁
- 二、经销商分代理
- 三、大型超市
- 四、电子商务
- 五、保税库销售模式
- 六、chr（咖啡厅，酒店，饭店）的销售模式

#### 第三节 领先企业渠道分析

- 一、长城渠道分析
- 二、张裕渠道分析
- 三、王朝渠道分析
- 四、新天渠道分析
- 五、云南红渠道分析
- 六、莫高渠道分析

#### 第四节 北京市场渠道

- 一、北京葡萄酒市场规模
- 二、北京葡萄酒市场特点
- 三、北京经销商格局
- 四、北京主销渠道分析
- 五、北京消费特点分析
- 六、领先企业北京渠道

#### 第五节 广东市场渠道

- 一、广东市场规模分析
- 二、广东产品市场结构分析
- 三、广东葡萄酒进口情况
- 四、广东消费人群特点
- 五、广东渠道模式分析

## 第十章 2024-2025年上游-葡萄种植产业分析

### 第一节 葡萄种植分析

- 一、葡萄种植地理条件
- 二、葡萄树生命周期
- 三、中国葡萄产区分析
  - （一）东北产地
  - （二）渤海湾产地
  - （三）沙城产地
  - （四）清徐产地
  - （五）银川产地
  - （六）武威产地
  - （七）吐鲁番产地
  - （八）黄河故道产地
  - （九）云南高原产地

### 第二节 葡萄种植规模

- 一、中国葡萄种植面积
- 二、重点企业基地布局

## 第十一章 2024-2025年国际葡萄酒生产企业分析

### 第一节 星座公司（constellation brands, inc.）

- 一、企业基本情况介绍
- 二、星座公司经营状况
- 三、星座公司在华发展情况
- 四、美国星座开拓东欧市场

### 第二节 帝亚吉欧公司（diageo plc）

- 一、企业基本情况介绍
- 二、帝亚吉欧经营状况
- 三、帝亚吉欧全球化战略
- 四、帝亚吉欧最新发展动向

### 第三节 保乐力加集团（pernod ricard group）

- 一、企业基本情况

- 二、保乐力加经营状况分析
- 三、保乐力加集团竞争优势
- 四、保乐力加在华发展情况

#### 第四节 福斯特集团 (foster' s group limited)

- 一、企业基本情况
- 二、福斯特在华发展情况
- 三、福斯特业务调整情况

### 第十二章 2024-2025年国内葡萄酒企业竞争力

#### 第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、张裕营销策略分析

#### 第二节 中国长城葡萄酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业营销策略分析
- 五、企业竞争优势分析

#### 第四节 威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业三大酒田分析

#### 第五节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、山葡萄酒酿造工艺

## 第六节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第七节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第八节 甘肃皇台酒业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业营销网络分析

## 第十三章 2025-2031年产业前景及投资策略建议

- 第一节 市场走势预测
- 第二节 国内产业优劣势
- 第三节 投资前景及策略
- 第四节 (中~智~林)产业链投资机会

## 附录：中国酿酒产业发展规划

- 附录一 发展环境和消费需求预测
- 附录二 指导思想、发展方向和主要目标
- 附录三 主要任务
- 附录四 政策性建议

## 图表目录

- 图表 1 葡萄酒的分类
- 图表 2 2020-2025年中国葡萄酒零售额变化趋势图
- 图表 3 2020-2025年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业资产总额统计
- 图表 4 2020-2025年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业销售收入统计
- 图表 7 2020-2025年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业毛利率统计
- 图表 9 全球葡萄酒生产国家分布图
- 图表 10 2020-2025年全球葡萄酒消费量和增长率统计

- 图表 11 全球葡萄酒消费量国家分布图
- 图表 12 罗曼尼-康帝酒庄发展情况
- 图表 13 庞特卡奈酒庄发展情况
- 图表 14 柏菲酒庄发展情况
- 图表 15 库克香槟发展情况
- 图表 16 梦玫瑰酒庄发展情况
- 图表 17 柏图斯酒庄发展情况
- 图表 18 啸鹰酒庄发展情况
- 图表 19 拉图酒庄发展情况
- 图表 20 拉菲古堡发展情况
- 图表 21 里鹏酒庄发展情况
- 图表 22 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 23 2025年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 24 2025年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 27 2025年中国主要消费品零售额及增长速度统计
- 图表 29 2020-2025年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 30 2020-2025年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表 31 2020-2025年中国葡萄酒产量统计
- 图表 32 2020-2025年中国葡萄酒产量增长趋势图
- 图表 33 2020-2025年中国各省区葡萄酒产量对比
- 图表 34 2020-2025年中国葡萄酒产量集中度变动趋势图
- 图表 37 2025-2031年中国葡萄酒零售量增长预测图
- 图表 39 2020-2025年中国葡萄酒制造企业数量变化趋势图
- 图表 40 2020-2025年中国葡萄酒制造行业资产总额统计
- 图表 41 2020-2025年中国葡萄酒制造行业资产变化趋势图
- 图表 42 2020-2025年中国葡萄酒制造行业销售收入统计
- 图表 43 2020-2025年中国葡萄酒制造行业销售收入变化趋势图
- 图表 44 2020-2025年中国葡萄酒制造行业利润总额统计
- 图表 47 2024-2025年中国不同规模葡萄酒企业数量统计
- 图表 48 2025年中国不同规模葡萄酒企业数量所占份额
- 图表 49 2024-2025年中国不同规模葡萄酒企业资产总额统计
- 图表 50 2025年中国不同规模葡萄酒企业资产总额所占份额
- 图表 52 2025年中国不同规模葡萄酒企业销售收入所占份额
- 图表 55 2025年中国不同所有制葡萄酒企业数量所占份额
- 图表 57 2025年中国不同所有制葡萄酒企业资产总额所占份额
- 图表 59 2025年中国不同所有制葡萄酒企业销售收入所占份额

- 图表 61 山东省葡萄酒制造行业资产总额统计
- 图表 62 山东省葡萄酒制造行业资产变化趋势图
- 图表 63 山东省葡萄酒制造企业数量变化趋势图
- 图表 64 山东省葡萄酒制造行业销售收入统计
- 图表 65 山东省葡萄酒制造行业销售收入变化趋势图
- 图表 66 山东省葡萄酒制造行业利润总额统计
- 图表 67 山东省葡萄酒制造行业利润变化趋势图
- 图表 68 山东省葡萄酒行业毛利率情况
- 图表 69 山东省葡萄酒行业利润率情况
- 图表 70 吉林省葡萄酒制造行业资产总额统计
- 图表 71 吉林省葡萄酒制造行业资产变化趋势图
- 图表 72 吉林省葡萄酒制造企业数量变化趋势图
- 图表 73 吉林省葡萄酒制造行业销售收入统计
- 图表 74 吉林省葡萄酒制造行业销售收入变化趋势图
- 图表 75 吉林省葡萄酒制造行业利润总额统计
- 图表 76 吉林省葡萄酒制造行业利润变化趋势图
- 图表 77 吉林省葡萄酒行业毛利率情况
- 图表 78 吉林省葡萄酒行业利润率情况
- 图表 79 河南省葡萄酒制造行业资产总额统计
- 图表 80 河南省葡萄酒制造行业资产变化趋势图
- 图表 81 河南省葡萄酒制造企业数量变化趋势图
- 图表 82 河南省葡萄酒制造行业销售收入统计
- 图表 83 河南省葡萄酒制造行业销售收入变化趋势图
- 图表 84 河南省葡萄酒制造行业利润总额统计
- 图表 85 河南省葡萄酒制造行业利润变化趋势图
- 图表 86 河南省葡萄酒行业毛利率情况
- 图表 87 河南省葡萄酒行业利润率情况
- 图表 88 河北省葡萄酒制造行业资产总额统计
- 图表 89 河北省葡萄酒制造行业资产变化趋势图
- 图表 90 河北省葡萄酒制造企业数量变化趋势图
- 图表 91 河北省葡萄酒制造行业销售收入统计
- 图表 92 河北省葡萄酒制造行业销售收入变化趋势图
- 图表 93 河北省葡萄酒制造行业利润总额统计
- 图表 94 河北省葡萄酒制造行业利润变化趋势图
- 图表 95 河北省葡萄酒行业毛利率情况
- 图表 96 河北省葡萄酒行业利润率情况

- 图表 97 2020-2025年中国葡萄酒制造行业企业规模集中度
- 图表 99 2020-2025年中国葡萄酒制造行业销售收入集中度
- 图表 100 2025年中国葡萄酒前十大品牌市场综合占有率
- 图表 101 2020-2025年中国葡萄酒进口量统计
- 图表 102 2020-2025年中国葡萄酒进口均价统计
- 图表 103 2020-2025年中国葡萄酒进口金额统计
- 图表 104 2025年中国葡萄酒进口来源地情况
- 图表 105 2025年中国葡萄酒进口来源地集中度
- 图表 106 张裕经销渠道简图
- 图表 107 张裕葡萄酒渠道结构分布统计
- 图表 108 张裕葡萄酒渠道结构分布比例图
- 图表 109 上海新天印象酒业有限公司特殊渠道情况表
- 图表 110 莫高股份公司葡萄酒的全国销售布局
- 图表 111 2020-2025年美国星座公司收入与利润统计
- 图表 112 2020-2025年蒂亚吉欧公司营业收入变化趋势图
- 图表 114 2025年张裕葡萄酒股份有限公司主营业务分行业分产品情况表
- 图表 115 2025年张裕葡萄酒股份有限公司主营业务结构情况
- 图表 117 2025年张裕葡萄酒股份有限公司主营业务分地区情况表
- 图表 118 中国长城葡萄酒有限公司主要产品
- 图表 119 中国长城葡萄酒有限公司资产与收入统计
- 图表 120 中法合营王朝葡萄酒有限公司资产总额与收入统计
- 图表 121 威龙葡萄酒股份有限公司资产与收入统计
- 图表 122 威龙葡萄酒股份有限公司三大酒田分析
- 图表 123 通化葡萄酒股份有限公司2025年见证特制山葡萄酒—典藏级
- 图表 124 通化葡萄酒股份有限公司法国进口系列部分产品
- 图表 125 通化葡萄酒股份有限公司西班牙进口系列产品
- 图表 126 2025年通化葡萄酒股份有限公司主营业务分行业情况表
- 图表 127 2020-2025年通化葡萄酒股份有限公司营业收入统计
- 图表 128 2025年通化葡萄酒股份有限公司主营业务分地区情况表
- 图表 129 2025年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务分行业情况表
- 图表 130 2025年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务结构情况
- 图表 132 2025年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务分地区情况表
- 图表 133 甘肃莫高实业发展股份有限公司主要产品
- 图表 134 2025年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务分产品情况表
- 图表 135 2025年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务结构情况
- 图表 137 甘肃莫高实业发展股份有限公司营销网络

图表 138 2025年甘肃皇台酒业股份有限公司主营业务分行业分产品情况表

图表 139 2025年甘肃皇台酒业股份有限公司主营业务结构情况

图表 141 2025年甘肃皇台酒业股份有限公司主营业务分地区情况表

略……

订阅“中国葡萄酒市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）”，编号：135880A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/80/PuTaoJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：葡萄酒的功效与作用、葡萄酒的功效与作用、好红酒有哪些品牌、葡萄酒保质期多久、葡萄酒的简介及特点、葡萄酒多少度、世界十大顶级红酒、葡萄酒有保质期吗、女人睡前喝葡萄酒好处  
**了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！**