

2025年中国饮料行业现状调研及发 展趋势预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025年中国饮料行业现状调研及发展趋势预测报告
报告编号： 1A31108 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元
优惠价格： 电子版：7360元 纸质+电子版：7660元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/8/10/YinLiaoShiChangDiaoYanBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

饮料市场多元化发展，从碳酸饮料、果汁到茶饮、咖啡、功能性饮料，种类繁多。健康趋势引领了低糖、无糖、无添加、天然成分饮料的流行，消费者更关注饮品的营养价值和健康属性。品牌通过跨界合作、限定款推出，以及个性化包装吸引年轻消费者。同时，环保包装成为共识，PET瓶循环利用和纸基包装的应用日益增多。

未来饮料行业将更加聚焦于健康创新与可持续发展。产业调研网认为，功能性饮料，如增强免疫力、助眠、抗氧化等，将获得更多研发投入。植物基、超级食物成分的加入将引领潮流。同时，智能化生产与个性化定制服务，如根据消费者健康数据推荐饮品，将提升市场竞争力。环保方面，包装材料的创新，如生物塑料、可降解材料，以及包装减量化，将是行业努力方向。

中国饮料行业是改革开放以来发展起来的新兴行业，是中国消费品中的发展热点和新增长点。30年来，饮料行业不断地发展和成熟，逐渐改变了以往规模小、产品结构单一、竞争无序的局面，饮料企业的规模和集约化程度不断提高，产品结构日趋合理。中国饮料在品牌方面的发展成果显著，全国性品牌已有十几家，五类产品中22个品牌被评为中国名牌。

近五年来，中国饮料市场已成为中国食品行业中发展最快的市场之一。中国饮料每年以16%的增幅快速发展。

截至2011年12月，我国饮料业累计工业销售产值达11575.56亿元，累计实现现价总产值119321559万元，比2010年增长了34.2%，产销率达97%。2012年1-12月全国规模以上饮料制造行业企业数量为1,582.00家，饮料制造行业资产合计321,774,399.00千元，比上年增加16.53%；实现销售收入471,592,172.00千元，比上年增加10.17%；完成利润总额37,514,701.00千元，比上年增加19.98%；饮料制造行业整体从业人数448,962.00人，比上年增长8.58%。2013年1-6月份我国饮料制造业（包含酒、饮料、精制茶）较2012年同期增长9.7%，国内累计生产软饮料7070.8万吨，比上年同期增长13.8%。

在利好政策的推动下，未来几年将是软饮料行业框架结构的重构时期，功能饮料、果汁饮料、茶饮

料等健康饮料将组成框架结构的主体。追求健康价值，是未来中国饮料市场发展的必然方向。中国饮料企业将在未来相当长的时间内面临更为广阔的市场前景和更好的发展环境。

银行及相关金融机构在对饮料行业进行信贷决策时，必须对行业存在的风险进行系统的评估。本研究报告运用大量专业的分析工具，并结合相关理论模型，综合运用定量和定性的分析方法，对饮料行业近年的运行状况及发展趋势做了深入地分析，对行业的偿债能力、盈利能力、营运能力和成长能力等关键指标进行了全面地剖析，并对饮料行业可能存在的政策风险、市场风险、技术风险等信贷风险进行了客观严谨的评估。本报告可为银行在评估饮料行业项目贷款时提供极其有价值的参考意见，对银行降低可能的信贷风险、提高贷款的安全性和稳健性具有重要意义。

第一章 2025年饮料制造业运行情况

一、行业规模

二、资本/劳动密集度

三、产销情况

四、成本费用结构

五、盈利情况

六、行业运营绩效

（一）成长能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）经营能力

七、企业景气指数

八、投资情况

第二章 2025年要产品生产情况

一、发酵酒精

（一）累计生产情况

（二）月度生产情况

二、饮料酒

（一）累计生产情况

（二）月度生产情况

三、碳酸饮料

（一）累计生产情况

（二）月度生产情况

四、瓶（罐）装饮用水

（一）累计生产情况

（二）月度生产情况

五、精制茶

（一）累计生产情况

（二）月度生产情况

第三章 2025年重点地区运行情况

一、产品销售收入

二、利润

三、亏损额

四、亏损深度

第四章 2025年重点地区产品生产情况

一、发酵酒精

二、饮料酒

三、碳酸饮料

四、瓶（罐）装饮用水

五、精制茶

第五章 2025年市场竞争情况

一、企业规模结构

（一）产品销售收入

（二）利润

（三）亏损企业亏损额

（四）亏损深度

二、经济类型结构

（一）产品销售收入

（二）利润

（三）亏损企业亏损额

（四）亏损深度

第六章 中智林—济研：行业特点与政策动态

一、果醋饮料：期待标准规范市场

二、为保护国酒生产环境万人搬迁

三、可口可乐旗下两品牌退出中国

四、19家酿酒企业酒类食品生产许可证遭注销

五、全球葡萄酒业面临巨变

六、卫生部批准允许夏枯草等为凉茶饮料原料

七、李克强：持续加大监管工作力度，切实提高食品安全水平

八、酒精等产品出口退税15日起取消

九、卫生部要求添加香精、香料食品都应进行标识

十、燕京啤酒拟发11.3亿可转债用于新增产能

十一、饮料专家：卖掉汇源股符合达能长期战略

十二、科学家首次研发饮料，喜草领跑植物饮料市场

- 十三、葡萄酒分级一家一个样，亟待出台评定标准
- 十四、黄酒：共同发掘中国酒业的最后一座金山
- 十五、水井坊项目运营公司70%股权1.75亿挂牌
- 十六、国家质检总局：14种白酒不合格
- 十七、绍兴万吨黄酒扩建项目落成
- 十八、白酒巨头豪掷4亿砸向央视广告，提前烧旺战火
- 十九、罗马尼亚葡萄酒生产者把目光投向中国市场
- 二十、红牛功能饮料国内第四个生产基地开业运营
- 二十一、11日起酒类许可证开始年审
- 二十二、福建安溪涉茶产业年产值达73亿元
- 二十三、白酒业又掀调价潮，五粮液剑南春悄然调价
- 二十四、汇源喝下旭日升，与康师傅统一竞争茶饮料市场
- 二十五、华润雪花宣布整合江苏三泰啤酒
- 二十六、稻花香酒业启动上市
- 二十七、2025年我国浓缩果汁行业出口实现增长
- 二十八、中国饮料业生产成本全面上涨
- 二十九、广东凉茶入选国家863计划
- 三十、中粮集团收购波尔多酒庄，具体交易金额不详
- 三十一、茶饮料和蛋白饮料将成行业新增长点
- 三十二、美商务部：我国三家浓缩苹果汁企业反倾销税案终裁

图表目录

- 图表 1 2025年饮料制造业产业规模情况
- 图表 2 2025年饮料制造业资本/劳动密集度情况
- 图表 3 2025年饮料制造业产销情况
- 图表 4 2025年工业品出厂价格指数
- 图表 5 2025年饮料制造业成本费用情况
- 图表 6 2025年饮料制造业成本费用结构
- 图表 7 2025年饮料制造业盈利情况
- 图表 8 2025年饮料制造业成长能力
- 图表 9 2025年饮料制造业盈利能力
- 图表 10 2025年饮料制造业偿债能力
- 图表 11 2025年饮料制造业经营能力
- 图表 12 2025年我国饮料制造业企业景气指数
- 图表 13 2025年我国饮料制造业固定资产投资情况
- 图表 14 2025年我国饮料制造业固定资产投资增长情况
- 图表 15 2025年我国发酵酒精累计产量及同比增长情况

- 图表 16 2025年我国发酵酒精月度产量及同比增长情况
 - 图表 17 2025年我国饮料酒累计产量及同比增长情况
 - 图表 18 2025年我国饮料酒月度产量及同比增长情况
 - 图表 19 2025年我国碳酸饮料累计产量及同比增长情况
 - 图表 20 2025年我国碳酸饮料月度产量及同比增长情况
 - 图表 21 2025年我国瓶（罐）装饮用水累计产量及同比增长情况
 - 图表 22 2025年我国瓶（罐）装饮用水月度产量及同比增长情况
 - 图表 23 2025年我国精制茶累计产量及同比增长情况
 - 图表 24 2025年我国精制茶月度产量及同比增长情况
 - 图表 25 2025年我国饮料制造业分省市运营状况
 - 图表 26 2025年我国发酵酒精分地区累计产量及同比增长情况
 - 图表 27 2025年我国饮料酒分地区累计产量及同比增长情况
 - 图表 28 2025年我国碳酸饮料分地区累计产量及同比增长情况
 - 图表 29 2025年我国饮用水分地区累计产量及同比增长情况
 - 图表 30 2025年我国精制茶分地区累计产量及同比增长情况
 - 图表 31 2025年我国饮料制造业分企业规模运营状况
 - 图表 32 2025年我国饮料制造业分经济类型运营状况
- 略……

订阅“2025年中国饮料行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1A31108，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/10/YinLiaoShiChangDiaoYanBaoGao.html>

热点：100种饮料名称大全、饮料品牌排行榜前十名、什么是饮料、饮料的英文、女人喝可乐的好处、饮料的拼音、最健康的饮料10大排名、饮料图片、饮

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！