

中国瓶装水市场调研与发展前景预测 报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国瓶装水市场调研与发展前景预测报告（2025年）
报告编号： 13A0001 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元
优惠价格： 电子版：7360元 纸质+电子版：7660元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/1/00/PingZhuangShuiShiChangFenXiBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

瓶装水市场在全球范围内持续增长，得益于消费者对健康生活方式的追求和便利性的需求。市场细分明显，包括矿泉水、纯净水、苏打水等，以及添加了维生素、矿物质的功能性水。环保意识的提升促使企业采取措施减少塑料使用，如推出可回收瓶身、生物降解材料，或是鼓励消费者使用可重复填充水瓶。品牌差异化策略通过水源地故事、瓶身设计等增强品牌识别度。

瓶装水行业未来将更加重视可持续性和健康创新。产业调研网指出，一方面，循环经济模式将成为主流，包括循环利用包装材料、提升回收率和开发新型环保包装。另一方面，随着消费者对水质和健康认知的深入，含有天然矿物质、低钠、增强免疫力等健康概念的瓶装水将更受欢迎。数字化转型也将改变行业，如通过智能标签追踪水源、保质期和营养信息，提升消费体验。

《中国瓶装水市场调研与发展前景预测报告（2025年）》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了瓶装水行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了瓶装水产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对瓶装水市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了瓶装水行业面临的机遇与风险，为瓶装水行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 2024-2025年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2024-2025年世界瓶装水市场发展综述

- 一、全球瓶装水市场扫描
- 二、瓶装水行业发展带来的问题
- 三、东欧市场瓶装水需求大增
- 四、瓶装水市场销售额分析

第二节 2024-2025年世界瓶装水主要国家运行动态分析

一、美国抵制瓶装水遭遇的难题

二、比利时瓶装水消费分析

三、韩国瓶装水产业分析

第三节 2025-2031年世界瓶装水产业发展趋势分析

第二章 2024-2025年中国饮用水行业概况分析

第一节 饮用水基础概述

一、中国淡水资源情况

二、饮用水水源的选择与保护原则

三、饮用水水质标准分析

第二节 2024-2025年中国饮用水市场的变革分析

一、国内居民饮水现状分析

二、健康饮水的趋势

三、直饮水时代的来临

四、市场各种饮用水的优势

第三节 2024-2025年我国饮用水行业运行态势透析

一、中国饮用水生产与消费

二、中国城市饮用水源水质达标率情况

三、饮用水行业所面临的危机

四、饮用水行业整合与扩张情况

第四节 2024-2025年中国水资源安全问题及对策

一、水资源污染严重

二、水资源需求安全保障情况

三、建设节水防污型社会

第三章 2024-2025年中国瓶装水产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2024-2025年中国瓶装水行业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准

二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

三、两大饮用水新国标相继出台

第三节 2024-2025年中国瓶装水行业社会环境分析

第四章 2024-2025年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2024-2025年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期

第二节 中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长
- 四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2024-2025年中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

第五章 2020-2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业数据监测分析

第一节 2020-2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总体数据分析

- 一、2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业全部企业数据分析
-

第二节 2020-2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析
-

第三节 2020-2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析
-

第六章 2020-2025年中国瓶（灌）装饮用水产量数据统计分析

第一节 2024-2025年中国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

- 一、2024-2025年瓶（灌）装饮用水产量数据分析
- 二、2024-2025年瓶（灌）装饮用水重点省市数据分析

第二节 2025年中国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

- 一、2025年全国瓶（灌）装饮用水产量数据分析
- 二、2025年瓶（灌）装饮用水重点省市数据分析

第三节 2025年中国瓶（灌）装饮用水产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2024-2025年中国瓶装水产业市场运行走势分析

第一节 2024-2025年中国瓶装水市场动态分析

- 一、高端矿泉水大量“渗入”武汉
- 二、西南旱灾对瓶装饮用水市场的影响分析

第二节 2024-2025年中国瓶装水市场透析

- 一、高端瓶装水成为市场新亮点
- 二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
- 三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二
- 四、瓶装饮用水质量合格率分析
- 五、渠道：最爱喝超市的水

第三节 2024-2025年中国瓶装水产业市场销售情况分析

- 一、品牌瓶装水市场销售情况
- 二、一线城市瓶装水销售同比

第四节 中国瓶装水市场价格分析

- 一、中高端瓶装水价格
- 二、外资品牌瓶装水价格分析
- 三、中国瓶装水市场价格影响因素

第八章 2024-2025年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

第一节 2024-2025年中国瓶装水市场竞争分析

- 一、瓶装水的竞争激烈
- 二、健康水成竞争焦点
- 三、矿泉水与纯净水的较量

第二节 2024-2025年国内外瓶装水品牌竞争分析

- 一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状
- 二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

第三节 2024-2025年中国瓶装水产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2025-2031年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第九章 2024-2025年中国瓶装水产业优势企业关键性数据分析

第一节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州太古可口可乐饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐百氏食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乐百氏（成都）食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 郑州顶津食品有限公司漯河分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康师傅（广州）饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西蓝宝实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 巢湖娃哈哈饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2024-2025年中国矿泉水产业运行形势透析

第一节 2024-2025年中国矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用现状及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用现状及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节 2024-2025年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、低端产品价格竞争分析

三、一线品牌资本运营分析

第三节 2024-2025年中国部分地区矿泉水行业分析

- 一、上海矿泉水市场消费需求分析
- 二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
- 三、黑龙江矿泉水市场透析
- 四、吉林矿泉水产业快速增长
- 五、桂林矿泉水市场现状及发展前景
- 六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第四节 2024-2025年中国矿泉水产业面临的挑战

第十一章 2025-2031年中国瓶装水产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国瓶装水产业新趋势分析

- 一、中国瓶装水产前景预测分析
- 二、广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔
- 三、矿物质水已成为瓶装水的第二大品类

第二节 2025-2031年中国瓶装水产业市场预测分析

- 一、瓶（灌）装饮用水行业预测分析
- 二、瓶（灌）装饮用水产量预测分析
- 三、瓶装水需求预测分析

第三节 2025-2031年中国瓶装水产业盈利预测分析

第十二章 2025-2031年中国瓶装水产业投资前景预测分析

第一节 2024-2025年中国瓶装水产业投资概况

- 一、中国瓶装水投资环境
- 二、中国瓶装水投资价值分析

第二节 2025-2031年中国瓶装水产业投资机会分析

- 一、进军矿泉水市场机会分析
- 二、透视饮用水市场未来商机
- 三、终端直饮水产业投资收益剖析
- 四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2025-2031年中国瓶装水产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 [中智林]专家投资建议

略……

订阅“中国瓶装水市场调研与发展前景预测报告（2025年）”，编号：13A0001，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: <https://www.cir.cn/1/00/PingZhuangShuiShiChangFenXiBaoGao.html>

热点: 瓶装水对人体有害吗、瓶装水保质期一般是多少天、瓶装水有塑料微粒吗、瓶装水的微塑料颗粒、瓶装水的利润有多大、瓶装水排名前十、瓶装水是纯净水还是矿泉水、瓶装水英文、水过期了可以喝吗

了解更多, 请访问上述链接, 以下无内容!!