

# 2025年中国户外广告市场调查分析 与发展前景研究报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2025年中国户外广告市场调查分析与发展前景研究报告  
报告编号： 1A009A8 ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元  
优惠价格： 电子版：7360元 纸质+电子版：7660元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/8/9A/HuWaiGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

户外广告行业随着数字技术的引入，经历了从静态到动态的转变，数字户外广告屏幕（DOOH）成为行业增长的新动力。这些屏幕不仅能够播放高清视频和动态图像，还可以根据时间和地点调整广告内容，实现更精准的目标受众定位。此外，户外广告的互动性增强，通过社交媒体和移动设备的集成，消费者可以直接与广告进行互动，提升广告效果。

户外广告行业的未来将更加数字化和个性化。产业调研网认为，人工智能和大数据分析将使户外广告更加智能化，能够实时分析人群流动和行为模式，提供定制化广告推送。同时，增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术的应用将创造出沉浸式广告体验，吸引更多观众的注意。此外，户外广告将更加注重环保，采用节能屏幕和可再生能源供电，减少对环境的影响。

### 第一章 户外广告行业发展综述

#### 1.1 户外广告行业概述

##### 1.1.1 户外广告的定义

##### 1.1.2 户外广告的分类

- (1) 按媒体所处位置分类
- (2) 按广告表现性质分类
- (3) 按表现形式不同分类
- (4) 其他形式的分类

##### 1.1.3 户外广告的特征

- (1) 形态特征
- (2) 传播特征

##### 1.1.4 户外广告发布流程

(1) 申请户外广告具备的条件

(2) 申请发布户外广告的程序

#### 1.1.5 户外广告行业的地位及作用

(1) 与城市建设的关系

(2) 与城市文化形象的关系

(3) 与城市经济发展的关系

### 1.2 户外广告行业种群分析

#### 1.2.1 媒介生态种群概述

(1) 媒介生态种群定义

(2) 媒介生态种群特征

#### 1.2.2 户外广告行业种群结构分析

(1) 户外广告行业的主要种群

(2) 户外广告行业的种群间关系

#### 1.2.3 户外广告行业种群矛盾分析

(1) 广告主种群与广告媒介种群矛盾

(2) 广告公司种群内部矛盾

(3) 广告公司种群与资本种群间矛盾

### 1.3 户外广告行业发展环境分析

#### 1.3.1 行业管理规范

(1) 行业监管部门

(2) 行业法规政策

(3) 行业相关标准

#### 1.3.2 经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观环境对本行业影响

#### 1.3.3 社会环境分析

(1) 文化环境分析

(2) 消费情况分析

(3) 城市环境分析

## 第二章 户外广告行业发展分析

### 2.1 国际户外广告行业发展分析

2.1.1 国际户外广告行业发展历程

2.1.2 国际户外广告行业整体状况

2.1.3 美国户外广告行业发展分析

2.1.4 欧洲户外广告行业发展分析

- 2.1.5 亚洲国家户外广告行业发展分析
- 2.1.6 国际户外广告行业发展前景分析
- 2.2 中国户外广告行业发展历程分析
  - 2.2.1 中国户外广告行业发展历程
    - (1) 恢复发展期
    - (2) 改革发展期
    - (3) 膨胀发展期
    - (4) 平稳发展期
    - (5) 迅速发展期
  - 2.2.2 中国户外广告行业发展现状
    - (1) 行业集中度明显增加
    - (2) 广告策划达到专业水准
    - (3) 户外广告更加重视创意
    - (4) 广告媒体资源争夺激烈
- 2.3 中国户外广告行业市场分析
  - 2.3.1 户外广告行业市场规模分析
  - 2.3.2 户外广告投放品牌分析
  - 2.3.3 户外广告投放行业分析
  - 2.3.4 户外媒体价格变化分析
  - 2.3.5 户外广告行业利润分析
- 2.4 中国户外广告行业竞争分析
  - 2.4.1 户外广告行业竞争状况分析
    - (1) 户外广告行业竞争现状分析
    - (2) 户外广告行业竞争格局分析
    - (3) 户外广告行业潜在威胁分析
  - 2.4.2 户外广告行业投资兼并与重组分析
- 2.5 中国户外广告行业发展挑战与机遇
  - 2.5.1 户外广告行业发展的挑战
  - 2.5.2 户外广告行业发展的机遇

### 第三章 户外广告受众及投放效果分析

- 3.1 户外广告受众分析
  - 3.1.1 户外广告受众生活形态分析
    - (1) 受众户外时间分析
    - (2) 受众交通工具选择
  - 3.1.2 户外广告受众广告接触习惯
    - (1) 受众对户外广告的接触频度分析

- (2) 不同年龄受众户外广告接触情况
- (3) 不同收入受众户外广告接触情况
- 3.1.3 户外广告受众认知心理分析
  - (1) 受众对户外广告的认知情况
  - (2) 户外广告受众的偏好分析
- 3.1.4 户外广告受众心理需求分析
- 3.2 户外广告投放效果分析
  - 3.2.1 户外广告环境对投放效果影响分析
  - 3.2.2 户外广告创意对投放效果影响分析
  - 3.2.3 户外广告投放时机对效果影响分析
  - 3.2.4 户外广告媒体类型对效果影响分析
- 3.3 户外广告设计投放建议
  - 3.3.1 户外广告设计策略
    - (1) 提升户外广告的注意力
    - (2) 增强户外广告的记忆度
    - (3) 扩张广告的印象空间
    - (4) 户外广告情感体验设计
  - 3.3.2 户外广告投放建议
    - (1) 户外广告投放时间选择
    - (2) 户外广告投放地段选择
    - (3) 户外广告投放媒体类型选择

## 第四章 户外广告行业主要细分市场分析

- 4.1 户外电子屏广告市场分析
  - 4.1.1 户外电子屏广告市场定义及分类
    - (1) 户外电子屏广告市场定义
    - (2) 户外电子屏广告市场分类
  - 4.1.2 户外电子屏广告市场现状分析
    - (1) 户外电子屏广告市场整体规模
    - (2) 户外电子屏广告市场竞争格局
    - (3) 户外电子屏广告主规模
  - 4.1.3 户外电子屏广告细分领域分析
    - (1) 户外电子屏广告细分领域规模
    - (2) 公交地铁电子屏广告市场分析
    - (3) 商业楼宇电子屏广告市场分析
    - (4) 航空电子屏广告市场分析
  - 4.1.4 户外电子屏广告市场发展趋势

(1) 户外电子屏广告促进因素分析

(2) 户外电子屏广告市场规模预测

#### 4.2 公交车身广告市场分析

##### 4.2.1 公交车身广告定义及特点

(1) 公交车身广告定义

(2) 公交车身广告特点

(3) 公交车身广告优势

##### 4.2.2 公交车身广告市场现状分析

(1) 济研：公交车身广告市场规模

(2) 公交车身广告市场竞争情况

(3) 公交车身广告区域市场情况

##### 4.2.3 公交车身广告投放情况分析

(1) 公交车身广告投放行业分析

(2) 公交车身广告投放品牌分析

##### 4.2.4 公交车身广告投放效果分析

(1) 公交车身广告投放效果影响因素

(2) 公交车身广告投放效果评测分析

(3) 公交车身广告投放效果预测

#### 4.3 电梯平面广告市场分析

##### 4.3.1 电梯平面广告基本情况

(1) 电梯平面广告基本尺寸

(2) 电梯平面广告基本形式

(3) 电梯平面广告画面制造

(4) 电梯平面广告目标受众

##### 4.3.2 电梯平面广告市场现状分析

(1) 电梯平面广告市场发展状况

(2) 电梯平面广告区域市场情况

##### 4.3.3 电梯平面广告投放情况分析

(1) 电梯平面广告投放覆盖面分析

(2) 电梯平面广告投放行业分析

(3) 电梯平面广告投放品牌分析

##### 4.3.4 电梯平面广告投放效果分析

(1) 电梯平面广告到达率评估

(2) 目标受众的评价

(3) 电梯平面广告的效果体现

#### 4.4 户外广告其他细分市场分析

#### 4.4.1 射灯广告市场分析

- (1) 射灯广告市场发展现状
- (2) 射灯广告市场发展趋势

#### 4.4.2 候车亭广告市场分析

- (1) 候车亭广告市场发展现状
- (2) 候车亭广告市场发展趋势

#### 4.4.3 单立柱广告市场分析

- (1) 单立柱广告市场发展现状
- (2) 单立柱广告市场发展趋势

#### 4.4.4 霓虹灯广告市场分析

- (1) 霓虹灯广告市场发展现状
- (2) 霓虹灯广告市场发展趋势

### 第五章 户外广告行业区域市场分析

#### 5.1 户外广告行业市场区域发展概况

#### 5.2 一线城市户外广告行业市场分析

##### 5.2.1 一线城市户外广告行业市场发展概况

##### 5.2.2 北京市户外广告行业市场发展分析

- (1) 北京市户外广告行业管理规范
- (2) 北京市户外广告行业市场现状
- (3) 北京市户外广告媒体资源分析
- (4) 北京市户外广告行业竞争情况

##### 5.2.3 上海市户外广告行业市场发展分析

##### 5.2.4 广州市户外广告行业市场发展分析

##### 5.2.5 深圳市户外广告行业市场发展分析

#### 5.3 二、三线城市户外广告行业市场分析

##### 5.3.1 二、三线城市户外广告行业市场发展概况

##### 5.3.2 武汉市户外广告行业市场发展分析

##### 5.3.3 南京市户外广告行业市场发展分析

##### 5.3.4 杭州市户外广告行业市场发展分析

##### 5.3.5 成都市户外广告行业市场发展分析

##### 5.3.6 长沙市户外广告行业市场发展分析

##### 5.3.7 重庆市户外广告行业市场发展分析

### 第六章 户外广告行业领先企业经营分析

#### 6.1 户外广告行业企业总体发展状况

#### 6.2 户外广告行业领先企业经营分析

- 6.2.1 分众传媒控股有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
- 6.2.2 华视传媒集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 航美传媒集团经营情况分析
- 6.2.4 海南白马广告媒体投资有限公司经营情况分析
- 6.2.5 德高中国集团经营情况分析

## 第七章 中~智林：2025-2031年户外广告行业投资分析与前景预测

- 7.1 户外广告行业投资分析
  - 7.1.1 户外广告行业投资特性分析
  - 7.1.2 户外广告行业投资现状分析
  - 7.1.3 户外广告行业投资风险分析
  - 7.1.4 户外广告行业投资机会分析
- 7.2 户外广告行业前景预测
  - 7.2.1 户外广告行业发展趋势分析
  - 7.2.2 户外广告行业发展前景预测
- 7.3 户外广告行业投资建议
  - 7.3.1 户外广告行业投资价值
  - 7.3.2 户外广告行业可投资方向
  - 7.3.3 户外广告行业投资方式建议

### 图表目录

- 图表 2020-2025年全球广告行业市场规模统计：百万美元
- 图表 2025年全球广告市场区域分布
- 图表 2020-2025年全球各区域广告市场份额变动趋势
- 图表 2024-2025年美国广告行业需求分布：百万美元
- 图表 2024-2025年美国前二十大广告主广告支出：百万美元
- 图表 2020-2025年日本广告业市场规模及占gdp比重分析：十亿日元

- 图表 2020-2025年英国广告行业市场规模：亿美元
- 图表 2025年英国广告行业支出分布
- 图表 2020-2025年俄罗斯搜索引擎巨头yandex广告收入：十亿卢布
- 图表 2024-2025年俄罗斯广告市场规模及细分市场概况：十亿卢布
- 图表 2025-2031年全球广告行业市场规模测算：百万美元
- 图表 2020-2025年omnicom集团营收状况：百万美元
- 图表 2025年omnicom集团收入区域分布：百万美元
- 图表 2025年omnicom集团市场分布
- 图表 2024-2025年omnicom集团收入结构：百万美元
- 图表 2025年omnicom集团业务结构（按收入）
- 图表 2020-2025年wpp集团收入走势图：百万英镑
- 图表 2025年wpp集团主营业务构成
- 图表 2024-2025年wpp集团各业务收入变动趋势
- 图表 2025年wpp集团收入来源区域分布
- 图表 2024-2025年wpp集团各区域市场收入变动趋势
- 图表 2025年wpp集团与行业主要竞争对手区域收入对比：十亿美元
- 图表 wpp集团发展历程
- 图表 2020-2025年interpublic group营收状况：百万美元
- 图表 2024-2025年interpublic group收入部门分布：百万美元
- 图表 2020-2025年ipg公司收入各区域占比
- 图表 2024-2025年ipg公司收入区域分布：百万美元
- 图表 2020-2025年中国广告市场规模：亿元
- 图表 2020-2025年中国广告需求分布（按领域）
- 图表 2020-2025年中国广告分布格局（按投放平台）
- 图表 2020-2025年分众传媒控股有限公司主要经济指标走势
- 图表 2020-2025年分众传媒控股有限公司经营收入走势
- 图表 2020-2025年分众传媒控股有限公司盈利指标走势
- 图表 2020-2025年分众传媒控股有限公司负债情况
- 图表 2020-2025年分众传媒控股有限公司负债指标走势
- 图表 2020-2025年分众传媒控股有限公司运营能力指标走势
- 图表 2020-2025年分众传媒控股有限公司成长能力指标走势
- 图表 2020-2025年华视传媒集团有限公司主要经济指标走势
- 图表 2020-2025年华视传媒集团有限公司经营收入走势
- 图表 2020-2025年华视传媒集团有限公司盈利指标走势
- 图表 2020-2025年华视传媒集团有限公司负债情况
- 图表 2020-2025年华视传媒集团有限公司负债指标走势

图表 2020-2025年华视传媒集团有限公司运营能力指标走势  
图表 2020-2025年华视传媒集团有限公司成长能力指标走势  
图表 2020-2025年航美传媒集团主要经济指标走势  
图表 2020-2025年航美传媒集团经营收入走势  
图表 2020-2025年航美传媒集团盈利指标走势  
图表 2020-2025年航美传媒集团负债情况  
图表 2020-2025年航美传媒集团负债指标走势  
图表 2020-2025年航美传媒集团运营能力指标走势  
图表 2020-2025年航美传媒集团成长能力指标走势  
图表 2020-2025年海南白马广告媒体投资有限公司主要经济指标走势  
图表 2020-2025年海南白马广告媒体投资有限公司经营收入走势  
图表 2020-2025年海南白马广告媒体投资有限公司盈利指标走势  
图表 2020-2025年海南白马广告媒体投资有限公司负债情况  
图表 2020-2025年海南白马广告媒体投资有限公司负债指标走势  
图表 2020-2025年海南白马广告媒体投资有限公司运营能力指标走势  
图表 2020-2025年海南白马广告媒体投资有限公司成长能力指标走势  
略……

订阅“2025年中国户外广告市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1A009A8，  
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099  
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/9A/HuWaiGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：百度投放广告收费标准、户外广告监测、户外有哪些广告牌、户外广告机、户外广告有哪些形式？、户外广告形式、室外广告有哪些、户外广告牌制作、广告的类型有哪些  
**了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！**