

2025年中国广告行业现状调研及发展趋势预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025年中国广告行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1A009A0 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/9A/GuangGaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

广告行业经历了由传统媒体向数字媒体的巨大转变，特别是移动互联网、社交媒体、搜索引擎和视频平台的崛起，使得广告形式更加多样化，精准定向和效果衡量成为可能。如今，基于大数据分析的程序化购买、原生广告、社交电商广告等新兴形式占据主导地位，广告创意与技术创新紧密结合，品牌故事与用户参与度的重要性日益凸显。

未来的广告行业将更加注重个性化营销和沉浸式体验。产业调研网认为，虚拟现实、增强现实、混合现实等技术将催生出新型广告形态，带给消费者身临其境的品牌体验。同时，人工智能与机器学习将进一步提升广告的个性化推送能力，实现从大众传播到一对一沟通的飞跃。此外，合规与隐私保护将成为行业面临的重大挑战，如何在保证用户体验的同时合法合规收集和使用用户数据，将成为广告商和平台方持续探索的问题。

第一章 广告行业概况

第一节 广告行业概述

- 一、广告的定义
- 二、广告的分类
- 三、广告业产业链结构
- 四、全球广告业发展历程
- 五、我国广告业发展历程

第二节 2024-2025年中国广告学术研究的热点

- 一、公益广告的理论与实践归结及抗疫角色
- 二、短视频的营销策略与效果评测
- 三、直播带货的营销模式与存在的问题

- 四、社交化营销与营销模式探析
- 五、跨界营销热催生的营销创新
- 六、农业品牌营销的理念与大数据方法
- 七、城市品牌传播的国际策略与形象设计创新
- 八、中国品牌国际传播的战略意义与微观路径
- 九、智能广告的理论探讨与伦理忧虑
- 十、计算广告的理论盘整与实践思考

第二章 国际广告行业发展状况解析

第一节 2020-2025年国际广告行业发展现状

- 一、全球广告行业市场规模增长
- 二、全球广告业市场结构

第二节 2025-2031年国际广告行业发展趋势

- 一、全球广告行业市场规模增长预测
- 二、全球广告行业发展趋势预测

第三章 国际重点广告企业概述

第一节 Omnicom Group Inc.

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第二节 Wpp Group Plc

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第四章 2024-2025年中国广告业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、社会消费品零售总额分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全国固定资产投资分析
- 五、房地产开发投资
- 六、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 中国广告行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
 - 1、行政主管部门
 - 2、其他监管部门
 - 3、行业自律组织
- 二、行业相关法规

三、行业相关政策

第三节 中国广告行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、居民的各种消费观念和习惯
- 六、人口老龄化现状分析

第五章 2020-2025年中国广告行业市场运行形势分析

第一节 中国广告行业总体经营数据

- 一、中国广告行业经营额增长
- 二、中国广告行业经营单位数量增长
- 三、中国广告行业从业人员增长

第二节 年中国广告业刊例花费市场监测分析

- 一、中国全媒体广告刊例花费同比增幅
- 二、中国广告刊例花费分媒体表现
- 三、中国全媒体广告刊例花费各行业品类排名

第三节 影响广告行业发展的因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第六章 中国广告主要投放行业市场运行态势分析

第一节 中国广告投放分行业投放额分析

- 一、前十投放行业品类增长
- 二、降幅最大前五行业品类

第二节 中国广告刊例花费分行业市场监测分析

- 一、食品行业广告花费概况
- 二、饮料行业广告花费概况
- 三、药品行业广告花费概况
- 四、邮电通讯行业广告花费概况
- 五、IT产品及服务行业广告花费概况
- 六、商业及服务性行业广告花费概况
- 七、酒精类饮品行业广告花费概况
- 八、娱乐及休闲行业广告花费概况
- 九、化妆品/浴室用品行业广告花费概况
- 十、活动行业广告花费概况

十一、品牌投放分析

第七章 2020-2025年中国主要媒体广告市场运行情况

第一节 电视广告

第二节 广播广告

第三节 杂志广告

第四节 户外广告

第五节 电梯电视广告

第六节 影院视频广告

第八章 2020-2025年中国网络广告行业发展态势分析

第一节 中国网络广告市场规模分析

第二节 中国各形式网络广告市场占比分析

第三节 中国网络广告行业细分媒体市场分析

一、电商广告

二、短视频广告

三、在线视频移动广告

四、搜索广告

第四节 中国移动广告市场动态追踪分析

一、2025年移动广告市场分析

二、2025年移动广告市场趋势分析

第九章 2020-2025年中国广告营销之直播电商MCN行业发展

第一节 直播电商MCN行业概述

第二节 直播电商MCN行业创新市场价值

第三节 直播电商MCN行业拓展社会价值

第四节 直播电商MCN行业未来成长展望

第十章 中国广告业重点省市运行走势分析

第一节 上海市广告行业发展规模分析

一、上海市广告业发展规模分析

二、上海市广告业发展机遇及挑战分析

（一）发展机遇

（二）面临挑战

三、上海市“十五五”期间广告行业重点任务分析

第二节 浙江省广告行业发展规模分析

一、浙江省广告业发展规模分析

二、浙江省“十五五”期间广告行业发展目标分析

第三节 其他重点地区

- 一、山东省广告行业发展规模分析
- 二、湖南省广告行业发展规模分析
- 三、云南省广告行业发展规模分析
- 四、江苏省广告行业发展规模分析
- 五、吉林省广告行业发展规模分析

第十一章 2024-2025年中国商业广告行业竞争格局与竞争行为分析

第一节 中国广告行业竞争格局分析

- 一、中国广告行业主要竞争主体
- 二、中国广告业集中度低
- 三、中国广告业区域集中程度高
- 五、本土和外资广告公司竞争激烈

第二节 中国广告市场竞争对策及建议

- 一、培养专业化高素质的广告人才
- 二、走广告集团化的道路
- 三、优化广告企业内外部环境
- 四、建立广告主与广告公司的互信合作关系

第十二章 中国广告行业重点企业竞争力评价

第一节 广东省广告集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略

第二节 北京蓝色光标数据科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略

第三节 北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略

第四节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业未来发展战略

第五节 北京巴士传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业未来发展战略

第六节 分众传媒信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业未来发展战略

第十三章 2025-2031年中国各行业广告投放前景预测分析

第一节 食品饮料行业

第二节 医药行业

第三节 地产行业

第四节 汽车行业

第十四章 2025-2031年中国广告行业发展趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国广告行业媒体发展趋势预测分析

一、视频媒体发展趋势

二、音频媒体发展趋势

三、户外媒体发展趋势

第二节 2025-2031年中国广告营销行业发展趋势分析

一、垂直平台广告投放需求增多

二、联网电视（Connected TV）将吸引更多注意

三、KOL程序化广告投放将日益完善

四、跨平台、跨设备的广告投放将引起更多关注

五、更多广告主和行业伙伴将拥抱透明度行业规范和标准正在加强

六、品牌安全和广告效果将成为广告主关键话题

七、整合广告交易数据将是下一波数字转型的重点

第三节 中智林 2025-2031年中国广告行业发展趋势

一、整合营销服务能力越来越重要

二、创意策划能力不可或缺

三、“品牌一体化服务”的公司正在崛起。

图表目录

图表 1: 广告的特点

图表 2: 广告的分类

图表 3: 广告业产业链结构

图表 4: 2020-2025年全球广告行业市场规模统计

图表 5: 2025年全球广告行业市场结构统计

图表 6: 2025-2031年全球广告行业市场规模增长预测

图表 7: Omnicom Group Inc主要经济指标分析

图表 8: Omnicom Group Inc成长能力分析

图表 9: Omnicom Group Inc盈利能力分析

图表 10: Omnicom Group Inc偿债能力分析

图表 11: Omnicom Group Inc运营能力分析

图表 12: Wpp Group Plc主要经济指标分析

图表 13: Wpp Group Plc成长能力分析

图表 14: Wpp Group Plc盈利能力分析

图表 15: Wpp Group Plc偿债能力分析

图表 16: Wpp Group Plc运营能力分析

图表 17: 2020-2025年中国国内生产总值统计分析

图表 18: 2020-2025年中国社会消费品零售总额统计

图表 19: 2020-2025年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 20: 2020-2025年全国固定资产投资（不含农户）统计

图表 21: 2024-2025年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 22: 2024-2025年全国房地产开发投资增速

图表 23: 2024-2025年全国房地产开发投资到位资金增速

图表 24: 2020-2025年中国进出口贸易总额统计

图表 25: 中国广告行业相关法规汇总

图表 26: 中国广告行业相关政策汇总

图表 27: 2020-2025年中国人口性别分布情况

图表 28: 2020-2025年中国城镇化率统计

图表 29: 中国65周岁及以上人口数量统计

图表 30: 2020-2025年中国广告行业市场规模统计

图表 31: 2020-2025年中国广告行业企业数量统计

图表 32: 2020-2025年中国广告行业从业人员数量统计

图表 33: 2020-2025年中国全媒体广告刊例花费同比增幅统计

图表 34: 2025年中国广告行业线下广告总花费增幅与电梯广告花费增幅统计

图表 35: 2025年中国全媒体广告刊例花费各行业品类排名统计

图表 36: 2025年中国广告行业前十投放行业品类增长统计

- 图表 37：2025年中国广告行业降幅最大前五行业品类统计
- 图表 38：2025年整体广告渠道品牌投放分析
- 图表 39：2020-2025年电视广告刊例花费与时长增幅统计
- 图表 40：2024-2025年电视广告刊例花费TOP10行业增幅统计
- 图表 41：2025年电视头部行业刊例花费前五品类增幅统计
- 图表 42：2025年电视广告刊例花费增幅TOP20品类统计
- 图表 43：2025年电视刊例花费TOP20品牌统计
- 图表 44：2020-2025年广播广告刊例花费与时长增幅统计
- 图表 45：2024-2025年广播广告刊例花费TOP10行业增幅统计
- 图表 46：2025年广播行业主要行业刊例花费前五品类增幅统计
- 图表 47：2025年广播广告刊例花费增幅TOP20品类统计
- 图表 48：2020-2025年杂志广告刊例花费与资源量增幅统计
- 图表 49：2024-2025年杂志广告刊例花费TOP10行业增幅统计
- 图表 50：2025年杂志媒体主要行业刊例花费前五品类增幅统计
- 图表 51：2025年杂志广告刊例花费增幅TOP20品类
- 图表 52：2020-2025年传统户外媒体刊例花费与资源面积增幅统计
- 图表 53：2024-2025年传统户外刊例花费TOP10广告牌类型增幅统计
- 图表 54：2024-2025年传统户外广告刊例花费TOP10行业增幅统计
- 图表 55：2025年传统户外主要行业花费前五品类增幅统计
- 图表 56：2025年传统户外广告刊例花费增幅TOP20品类统计
- 图表 57：2020-2025年电梯LCD广告刊例花费增幅统计
- 图表 58：2024-2025年电梯LCD广告刊例花费TOP10行业增幅统计
- 图表 59：2025年电梯LCD主要行业刊例花费前五品类增幅统计
- 图表 60：2025年电梯LCD广告刊例花费增幅TOP20品类
- 图表 61：2020-2025年影院视频广告刊例花费增幅统计
- 图表 62：2024-2025年影院视频广告刊例花费TOP10行业增幅
- 图表 63：2025年影院视频主要行业花费前五品类增幅
- 图表 64：2025年影院视频广告刊例花费增幅TOP20品类统计
- 图表 65：2020-2025年中国网络广告行业市场规模统计
- 图表 66：2020-2025年中国各形式网络广告市场占比统计
- 图表 67：2020-2025年中国电商广告市场规模统计
- 图表 68：2020-2025年中国短视频广告市场规模统计
- 图表 69：2020-2025年中国在线视频广告行业市场规模统计
- 图表 70：2020-2025年中国搜索广告行业市场规模统计
- 图表 71：2025年移动效果广告推广激活量同比提升
- 图表 72：2025年IOS平台移动效果广告推广激活量趋势

- 图表 73：2025年Android平台移动效果广告推广激活量趋势
- 图表 74：2020-2025年移动效果广告推广激活占比趋势
- 图表 75：2025年移动效果广告异常推广激活量趋势
- 图表 76：2025年IOS平台移动效果广告异常激活率趋势
- 图表 77：2025年Android平台移动效果广告异常激活率趋势
- 图表 78：2024-2025年安卓应用市场推广激活量占比
- 图表 79：2020-2025年中国网络直播用户规模及使用率统计
- 图表 80：浙江省广告产业“十五五”期间发展主要指标
- 图表 81：广东省广告集团股份有限公司基本信息
- 图表 82：2025年份广东省广告集团股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 83：2025年份广东省广告集团股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 84：2020-2025年广东省广告集团股份有限公司经营情况分析
- 图表 85：2020-2025年广东省广告集团股份有限公司成长能力分析
- 图表 86：2020-2025年广东省广告集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表 87：2020-2025年广东省广告集团股份有限公司运营能力分析
- 图表 88：2020-2025年广东省广告集团股份有限公司财务风险分析
- 图表 89：北京蓝色光标数据科技股份有限公司基本信息
- 图表 90：2025年份北京蓝色光标数据科技股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 91：2025年份北京蓝色光标数据科技股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 92：2020-2025年北京蓝色光标数据科技股份有限公司经营情况分析
- 图表 93：2020-2025年北京蓝色光标数据科技股份有限公司成长能力分析
- 图表 94：2020-2025年北京蓝色光标数据科技股份有限公司盈利能力分析
- 图表 95：2020-2025年北京蓝色光标数据科技股份有限公司运营能力分析
- 图表 96：2020-2025年北京蓝色光标数据科技股份有限公司财务风险分析
- 图表 97：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司基本信息
- 图表 98：2025年份北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 99：2025年份北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 100：2020-2025年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司经营情况分析
- 图表 101：2020-2025年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司成长能力分析
- 图表 102：2020-2025年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表 103：2020-2025年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司运营能力分析
- 图表 104：2020-2025年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司财务风险分析
- 图表 105：中视传媒股份有限公司基本信息
- 图表 106：2025年份中视传媒股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 107：2025年份中视传媒股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 108：2020-2025年中视传媒股份有限公司经营情况分析

图表 109：2020-2025年中视传媒股份有限公司成长能力分析
图表 110：2020-2025年中视传媒股份有限公司盈利能力分析
图表 111：2020-2025年中视传媒股份有限公司运营能力分析
图表 112：2020-2025年中视传媒股份有限公司财务风险分析
图表 113：北京巴士传媒股份有限公司基本信息
图表 114：2025年份北京巴士传媒股份有限公司主营业务构成分析
图表 115：2025年份北京巴士传媒股份有限公司主营业务构成分析
图表 116：2020-2025年北京巴士传媒股份有限公司经营情况分析
图表 117：2020-2025年北京巴士传媒股份有限公司成长能力分析
图表 118：2020-2025年北京巴士传媒股份有限公司盈利能力分析
图表 119：2020-2025年北京巴士传媒股份有限公司运营能力分析
图表 120：2020-2025年北京巴士传媒股份有限公司财务风险分析
图表 121：分众传媒信息技术股份有限公司基本信息
图表 122：2025年份分众传媒信息技术股份有限公司主营业务构成分析
图表 123：2025年份分众传媒信息技术股份有限公司主营业务构成分析
图表 124：2020-2025年分众传媒信息技术股份有限公司经营情况分析
图表 125：2020-2025年分众传媒信息技术股份有限公司成长能力分析
图表 126：2020-2025年分众传媒信息技术股份有限公司盈利能力分析
图表 127：2020-2025年分众传媒信息技术股份有限公司运营能力分析
图表 128：2020-2025年分众传媒信息技术股份有限公司财务风险分析
略……

订阅“2025年中国广告行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1A009A0，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/9A/GuangGaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：留号码的广告网站、广告投放、借贷广告、广告宣传、男科广告咨询、广告联盟、网贷广告、广告图片、广告是什么意思

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！