

2025-2031年生鲜电商行业发展现状 调研与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年生鲜电商行业发展现状调研与市场前景预测报告

报告编号： 1A09699 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元

优惠价格： 电子版：7360元 纸质+电子版：7660元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/69/ShengXianDianShangShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

生鲜电商是一种新兴的零售业态，近年来随着电子商务技术和冷链物流的进步，在食品零售领域得到了广泛应用。现代生鲜电商不仅在供应链管理、商品质量方面有了显著提升，还在配送效率和服务体验上实现了创新，例如采用更先进的订单处理系统和智能物流技术，提高了配送速度和客户满意度。此外，随着消费者对新鲜、便捷购物方式的需求增加，生鲜电商的应用范围也在不断扩大。

未来，生鲜电商市场将持续受益于技术创新和消费者对新鲜、便捷购物方式的需求增长。产业调研网指出，一方面，随着新材料和新技术的应用，生鲜电商将更加高效、便捷，以适应不同应用场景的需求。另一方面，随着消费者对新鲜、便捷购物方式的需求增加，对高性能生鲜电商的需求将持续增长。此外，随着可持续发展理念的普及，采用环保材料和工艺的生鲜电商包装和物流将更加受到市场的欢迎。

第一章 农业产业环境分析

一、宏观经济与市场环境

二、世界农业发展状况

1、世界农业分析与展望

2、美国现代农业发展状况

3、法国现代农业发展状况

4、韩国现代农业发展状况

三、中国农业产业宏观环境分析

1、影响中国农业发展的政治因素

2、中国整体经济背景

3、城市化的影响

3、农业生产要素

4、农产品生产水平

5、中国农产品贸易

四、中国现代农业发展展望

1、大宗商品依赖进口趋势无法扭转

2、农协类组织的发展需要更有利的政策支持

3、土地集约化经营-大型农企及家庭农场模式的崛起

4、流通模式将迎来重大变革

第二章 农业价值链

一、农业价值链图与概述

二、主要环节分析

第三章 生鲜电商行业的界定及竞争环境分析

一、生鲜电商商业模式梳理

1、生鲜电子商务定义及市场概述

2、平台电商：代表为一号店，京东，天猫

3、自有基地+销售网站+宅配；代表为多利农庄，正谷

4、自有基地+采购+销售网站+配送；代表为沱沱工社

5、采购+销售网站+配送：顺丰优选，本来生活，我买网莆田网，易果网等

6、传统超市旗下的综合性电商：山姆会员商店，乐购网上商店等

7、独立销售网站/平台入驻商家：天天果园等

二、主要生鲜电商代表案例分析

1、“网上全食超市”---沱沱工社

2、长袖善舞的本来生活

3、汇聚全球美食的顺丰优选

4、电商国家队---中粮我买网

5、锁住老外的胃---莆田网

6、回归b2c---正谷有机

三、生鲜电商的竞争环境分析

1、供应商的讨价还价能力

2、替代产品的威胁

3、新进入者的威胁

4、顾客讨价还价能力

5、同行业间的竞争

第四章 生鲜电商运营战略分析

一、生鲜电商商业模式的逻辑（为什么被需要？）

1、生鲜电商的目标顾客与定位

2、生鲜电商的业务模式

- 3、生鲜电商的盈利模式
- 二、生鲜电商的商品结构管理
 - 1、生鲜电商的品类选择
 - 2、生鲜电商的单品优化
 - 3、生鲜电商的价格策略
- 三、生鲜电商的供应链管理
 - 1、生鲜电商的供应商管理
 - 2、生鲜电商的仓储管理
 - 3、生鲜电商的物流优化
- 四、生鲜电商的促销和市场活动管理
 - 1、生鲜电商的促销策略
 - 2、生鲜电商的营销推广活动
 - 3、生鲜电商的宣传广告策略
- 五、生鲜电商的扩张管理
 - 1、生鲜电商的产品线扩展
 - 2、生鲜电商的跨地域扩张
- 第五章 生鲜电商面临的风险和挑战
 - 一、宏观环境
 - 二、上游环节
 - 1、产品质量安全的风险
 - 2、生鲜农产品稳定供应的风险
 - 三、内部管控
 - 1、生鲜电商人才的瓶颈
 - 2、生鲜电商内部流程的控制
 - 3、生鲜电商资金运用，资产流动性的风险
 - 四、下游环节
 - 1、冷链物流行业的不完善
 - 2、生鲜电商物流配送的风险因素
 - 3、生鲜电商品牌建设和消费者忠诚度的维护
 - 4、生鲜电商的消费者售后服务风险
 - 五、行业内竞争加剧
- 第六章 中智.林.一生鲜电商的未来发展和投资机会
 - 一、国外生鲜电商案例分析
 - 1、国外生鲜电商发展趋势
 - 2、早期失败案例webvan.
 - 3、freshdirect

4、peapod

5、ocado

6、amazon fresh

7、relay food

8、最新融资案例instacart.

二、中国非生鲜领域电商案例分析

1、当当网（图书百货及开放平台电商）

2、唯品会（时尚购物折扣闪购平台）

三、中国生鲜电商市场展望

1、中国生鲜电商市场现状及资本的影响

2、中国生鲜电商未来市场规模预测2025-2031年.

3、济研：中国生鲜电商未来盈利状况预测

四、中国生鲜电商市场及上下游投资机会评估

1、合理评估一家生鲜电商的价值

2、中国生鲜电商上游行业的投资机会（前端资源）

3、中国生鲜电商下游行业的投资机会（仓储物流布局）

4、中国生鲜电商行业内的投资机会（平台渠道）

附录

生鲜电商不完全名录

图目录

图1 弱化中且高度不确定的世界经济前景

图2 全球网络购物市场规模及预测

图3 美国gdp变化及未来预测

图4 美国农村人口及总人口变化

图5 美国农业gdp变化2020-2025年.

图6 美国农场土地权益分布

图7 2025-2031年美国消费者物价指数与食品物价指数走势对比

图8 美国农业产品进出口趋势

图9 美国农产品主要流通模式

图10 法国gdp变化及未来预测

图11 法国农业gdp变化2020-2025年.

图12 2025-2031年法国消费者物价指数走势及预测

图13 法国农业产品进出口情况

图14 法国农产品流通环节

图16 2020-2025年韩国消费者物价指数与农水产品物价指数走势对比

图17 韩国农业产品出口情况

- 图18 韩国农业产品进口情况
- 图19 韩国农产品流通体系
- 图20 中国对各类稻谷最低收购价变化趋势
- 图21 2020-2025年主要农业补贴品种年度补贴情况
- 图22 2020-2025年中国及全球经济总量发展趋势
- 图23 中国人口及人均gdp发展趋势预测
- 图24 中国食品零售、农产品生产价格指数与名义gdp增长率
- 图25 中国城镇人口发展趋势预测
- 图26 中国人口流动情况
- 图27 中国城镇与农村人口人均年食品支出对比
- 图28 中国城镇与农村人口人均收入对比
- 图29 中国城乡食品消费结构对比
- 图30 中国人均耕地面积
- 图31 中国农业用水情况
- 图32 中国农业从业人口情况
- 图33 世界粮食单产情况
- 图34 中国大农业产值及农产进出口额增长对比
- 图35 中国小麦产需缺口和进口情况及预测
- 图36 中国大豆产需缺口和进口情况及预测
- 图37 中国玉米产需缺口和进口情况及预测
- 图38 中国稻谷产需缺口和进口情况及预测
- 图39 中国棕榈油进口情况
- 图40 中国ddgs进出口情况
- 图41 中国木薯干进口情况
- 图42 中国农产品贸易额和差额变化
- 图43 农业价值链
- 图44 传统农产品供应链
- 图45 生鲜电商供应链
- 图46 平台电商生鲜供应链
- 图47 自有基地+销售网站+宅配的电商供应链
- 图48 自有基地+采购+销售网站+宅配的电商供应链
- 图49 采购+销售网站+宅配的电商供应链
- 图50 传统超市生鲜电商供应链
- 图51 独立销售网站/平台入驻商家供应链
- 图52 沱沱工社营收变化
- 图53 沱沱工社供应链

- 图54 沱沱工社品类分布
- 图55 沱沱工社有机和进口商品分布图53
- 图56 世界主要有机食品市场
- 图58 中国有机农业面积分类占比
- 图59 本来生活供应链
- 图60 本来生活品类分布
- 图61 本来生活有机和进口商品分布
- 图62 我国原产地产品认证情况
- 图63 顺丰优选供应链
- 图64 顺丰优选商品结构
- 图65 顺丰优选商品sku统计
- 图66 顺丰优选进口商品分布
- 图67 进口食品购买渠道占比
- 图68 进口食品分类占比
- 图69 我买网的供应链
- 图70 中粮我买网商品结构
- 图71 中粮我买网有机和进口商品情况
- 图72 莆田网供应链
- 图73 莆田网商品结构
- 图74 莆田网有机和进口商品分布图74
- 图75 世界前十大有机农业市场
- 图76 世界有机种植面积排名
- 图77 世界人均有机产品消费排名前十的国家
- 图78 正谷的供应链
- 图79 北京市场生鲜电商销售情况
- 图80 上海市场生鲜电商销售情况
- 图81 生鲜电商市场定位分析图85
- 图82 生鲜电商对比传统渠道的升级
- 图83 主要生鲜电商sku数目
- 图84 网络购物交易规模和增长率及占社会消费品零售总额的比重
- 图85 中国网民增长数及网购渗透率
- 图86 中国网民网购商品分类占比
- 图87 在岗职工平均工资增长
- 图88 中国不同商品上线时间
- 图89 当当网营业收入趋势
- 图90 当当网净利润走势

- 图91 当当网近一年股价走势
- 图92 唯品会销售增长情况
- 图93 唯品会净利润和毛利率变化情况
- 图94 唯品会近一年的股价变动情况
- 图95 2025年生鲜电商销售预估
- 图96 未来生鲜电商市场容量
- 图97 亚马逊营收、净利润、毛利率变化图117
- 图98 亚马逊净利率变化
- 图99 ocado营收、净利润、毛利率变化
- 图100 ocado净利润和净利率情况
- 表目录
- 表1 美国农产品产值前15名
- 表2 美国农产品出口前10位的品种
- 表3 美国农产品进口前10位的品种
- 表4 法国农产品生产前15名商品
- 表5 法国农产品出口前10位的品种
- 表6 法国农产品进口前10位的品种
- 表7 韩国产值前10名农产品
- 表8 韩国主要进口农产品
- 表9 2020-2025年国务院“中央一号文件”
- 表10 中国主要农产品产量
- 表11 农业价值链环节分类
- 表12 生鲜电商模式分类
- 表13 沱沱工社sku统计
- 表14 本来生活sku统计
- 表15 中粮我买网sku统计
- 表16 莆田网sku统计
- 表17 部分正谷基地
- 表18 主要电商综合定位分析
- 表19 主要生鲜电商业务模式分析
- 表20 主要生鲜电商售卖分类统计
- 表21 生鲜商品配送温度统计表94
- 表22 中外冷链物流状况对比
- 表23 国外生鲜电商模式
- 表24 国外生鲜电商成立时间及覆盖城市
- 表25 主要生鲜电商流量和网站排名对比

- 表26 生鲜电商企业投资案例披露
- 表27 生鲜电商企业成本费用构成
- 表28 生鲜电商上游行业投资机会分析
- 表29 生鲜电商下游行业投资机会分析
- 略……

订阅“2025-2031年生鲜电商行业发展现状调研与市场前景预测报告”，编号：1A09699，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/69/ShengXianDianShangShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：生鲜电商平台有哪些?、生鲜电商发展现状、生鲜电商冷链物流配送模式研究、生鲜电商是什么、生鲜电商解决方案

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！