

# 中国餐饮连锁行业发展调研与市场前 景预测报告（2025-2031年）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国餐饮连锁行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）  
报告编号： 1377866 ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：8800元 纸质+电子版：9000元  
优惠价格： 电子版：7800元 纸质+电子版：8100元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/6/86/CanYinLianSuoHangYeFenXiBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

餐饮连锁行业在全球范围内展现出强劲的增长势头，尤其是在亚洲、北美和欧洲市场。这一增长得益于消费者对便捷餐饮的需求、品牌认知度的提升以及标准化管理带来的运营效率。技术的应用，如移动支付、在线订餐和智能化厨房设备，极大提升了顾客体验和餐厅运营效率。同时，餐饮连锁品牌正不断探索健康餐饮、地方特色菜品以及可持续发展策略，以满足日益多元化的消费者需求。

未来，餐饮连锁行业将更加注重数字化转型、健康餐饮和品牌个性化。产业调研网认为，数字化技术将深度整合于供应链管理、顾客互动和数据分析，推动定制化服务和精准营销。随着健康意识的提升，连锁餐厅将推出更多低卡路里、高营养价值的菜单选项，同时，植物基食品和功能性食材的应用将日益广泛。此外，品牌故事和文化遗产将成为吸引顾客的关键点，促使餐饮连锁企业深耕本土文化，创造独特品牌体验。

### 第一章 连锁经营相关概述

#### 第一节 连锁经营概念及内涵

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的分类
- 三、连锁经营的本质
- 四、连锁经营本质特征集中体现的四个原则

#### 第二节 连锁经营三类形式主要特点

- 一、直营连锁（regular chain简称rc）
- 二、特许连锁（franchise chain简称fc）
- 三、自由连锁（voluntary chain简称vc）

### 第二章 2025-2031年中国餐饮业运行形势透析

### 第一节 2025-2031年中国餐饮业运行综述

- 一、我国餐饮业运行特点分析
- 二、国内餐饮业的电子商务存在方式
- 三、2025年我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 四、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二节 2025-2031年中国部分地区餐饮业的运行分析

- 一、北京餐饮行业
- 二、山东省餐饮业收入状况
- 三、四川省餐饮业运行分析
- 四、湖南餐饮业发展存在的问题与对策
- 五、上海市餐饮业状况
- 六、杭州住宿餐饮业零售状况

### 第三节 2025-2031年中国餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业面临的问题
- 二、中国餐饮业的九大发展战略
- 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 四、餐饮业在体验经济时代的营销策略
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、中国餐饮业应当走连锁经营之路

## 第三章 "十一五"期间中国餐饮连锁行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2025年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国餐饮连锁行业政策环境分析

- 一、"节约型社会"与餐饮业分析
- 二、《餐饮企业经营规范》解读
- 三、餐饮行业的加盟连锁的相关政策

## 第四章 "十一五"期间我国餐饮连锁行业发展现状分析

### 第一节 "十一五"期间中国餐饮连锁行业运行总况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析

## 第二节 "十一五"期间中国餐饮连锁业发展状况分析

- 一、中国部分餐饮连锁企业基本情况
- 二、中国限额以上连锁餐饮业发展特点
- 三、餐饮业特许经营呈现四大特征
- 四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

## 第三节 "十一五"期间中国部分地区餐饮连锁业的发展

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

## 第四节 "十一五"期间外资餐饮连锁企业在中国市场运行分析

- 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
- 二、美国餐饮连锁巨头"甜甜圈"进军中国市场
- 三、美国咖啡连锁巨头"唐恩都乐"进军上海
- 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

## 第五节 "十一五"期间中国连锁餐饮市场竞争分析

- 一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级
- 二、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场
- 三、连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道
- 四、标准细化可避免加盟和直营内斗
- 五、从五个方面打造连锁餐饮企业的核心竞争力

## 第六节 "十一五"期间中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的"统一性"战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

## 第七节 "十一五"期间中国餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

## 第八节 "十一五"期间中国餐饮连锁行业面临的问题分析

- 一、餐饮连锁业面临的六大困惑
- 二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、餐饮连锁企业发展面临挑战

## 第九节 "十一五"期间中国餐饮连锁业发展策略分析

- 一、中国餐饮连锁业发展战略
- 二、餐饮连锁经营的关键准备工作
- 三、中国餐饮连锁业发展对策

## 第五章 "十一五"期间中国中餐连锁业运行走势深度剖析

### 第一节 "十一五"期间中国中餐连锁业运行总述

- 一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
- 二、中国中餐连锁企业发展概况
- 三、中西餐饮文化差异解析

### 第二节 "十一五"期间部分地区中餐连锁业的发展

- 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远
- 二、柳州市中餐连锁业遭遇"复制"瓶颈
- 三、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策

### 第三节 "十一五"期间中式餐饮连锁企业人力资源分析

- 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况
- 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
- 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策

### 第四节 "十一五"期间中餐连锁业存在的问题及发展策略

- 一、中餐连锁经营中存在的问题及对策
- 二、中餐连锁企业内部运营障碍与对策
- 三、中式餐饮特许经营的问题与对策
- 四、中餐连锁经营企业的战略选择
- 五、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键
- 六、中餐连锁企业发展对策

## 第六章 "十一五"期间中国其他餐饮连锁业的运行探析

### 第一节 "十一五"期间中国连锁快餐业运行分析

- 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
- 二、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题
- 三、中式快餐连锁企业经营情况分析
- 四、国内中式快餐连锁企业的swot分析
- 五、中国中式快餐连锁企业的发展策略
- 六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

### 第二节 "十一五"期间中国其它餐饮连锁业运行分析

- 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场
- 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析

### 三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁

## 第七章 "十一五"期间中国餐饮连锁业的经营管理分析

### 第一节 "十一五"期间中国餐饮连锁业经营管理运行分析

- 一、餐饮连锁业的扩张与管理
- 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 四、餐饮连锁经营的关键准备

### 第二节 "十一五"期间中国餐饮连锁业的选址模式剖析

- 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
- 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用
- 四、西式餐饮连锁加盟店的选址

### 第三节 "十一五"期间中国餐饮连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

### 第四节 "十一五"期间中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

## 第八章 "十一五"期间中国餐饮连锁信息化新进展

### 第一节 "十一五"期间中国餐饮业信息化分析

- 一、餐饮企业实施信息化的原则
- 二、餐饮企业信息化平台的选择
- 三、信息化对餐饮企业的利益回报
- 四、发展餐饮信息化的软件与技术
- 五、我国餐饮业信息化发展困难
- 六、影响餐饮企业信息系统建设因素
- 七、餐饮信息化管理的三大趋势

### 第二节 "十一五"期间中国餐饮连锁信息化分析

- 一、连锁餐饮信息化的模式
- 二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展

三、餐饮连锁企业的信息化管理

四、连锁餐饮信息化解决方案

五、餐饮连锁信息化建议

### 第三节 "十一五"期间中国餐饮连锁信息化集团管理

一、集团管理系统的组成

二、集团连锁信息化的目标

三、远程查询子系统

四、连锁管理子系统

五、集团管理方案的实施

### 第四节 "十一五"期间中国中餐连锁企业信息技术的运用分析

一、中餐连锁业信息化技术应用现状

二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性

三、信息技术应用于中餐连锁业的策略

### 第五节 "十一五"期间中国餐饮连锁信息化成功案例

一、百年老店全聚德的信息化经营

二、小肥羊的信息化经营

三、味千中国建立信息化商业平台

四、谭鱼头打造信息化新旗舰

五、"真功夫"全面打造信息化终端

## 第九章 "十一五"期间国外餐饮连锁重点企业经营动态分析

### 第一节 百胜餐饮集团

一、公司简介

二、百胜经营状况

三、百胜集团加强中国本土化程度

四、百胜集团进军华南中式快餐市场

### 第二节 肯德基

一、公司简介

二、肯德基的营运模式

三、肯德基在中国"不从零开始"特许经营策略解读

四、肯德基在中国餐厅数量已突破2024年家

第

一、公司简介

二、必胜客的经营策略分析

三、必胜客在中国市场发展策略

四、必胜宅急送脱离必胜客衍生独立品牌

### 第四节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、麦当劳经营状况
- 三、麦当劳的经营理念
- 四、麦当劳高效服务的流程

#### 第五节 棒? 约翰

- 一、公司简介
- 二、棒? 约翰经营状况
- 三、棒? 约翰注重差异化竞争
- 四、“棒? 约翰”在中国市场的扩张
- 五、棒? 约翰针对必胜客的竞争策略分析

#### 第六节 星巴克

- 一、公司简介
- 二、星巴克经营状况
- 三、星巴克的经营之道
- 四、星巴克收回中国市场特许经营权

### 第十章 “十一五”期间中国国内餐饮连锁重点企业竞争力对比分析

#### 第一节 味千（中国）控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、味千拉面经营状况分析
- 三、味千中国收购深圳味千

#### 第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、小肥羊经营状况分析
- 三、小肥羊市场整顿规范情况
- 四、小肥羊已进入全新发展阶段
- 五、小肥羊上市运作状况探析

#### 第三节 福记食品服务控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、福记餐饮经营状况分析
- 三、福记食品售连锁餐厅业务套现3.3亿元

#### 第四节 西安饮食股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2025-2031年公司成长性分析
- 三、2025-2031年公司财务能力分析
- 四、2025-2031年公司偿债能力分析
- 五、2025-2031年公司现金流量分析表

六、2025-2031年公司经营能力分析

七、2025-2031年公司盈利能力分析

#### 第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2025-2031年公司成长性分析

三、2025-2031年公司财务能力分析

四、2025-2031年公司偿债能力分析

五、2025-2031年公司现金流量分析表

六、2025-2031年公司经营能力分析

七、2025-2031年公司盈利能力分析

八、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

#### 第六节 上海永和大王餐饮有限公司

一、公司简介

二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

三、永和大王高调进军天津

四、永和大王加快国内新店建设

#### 第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

三、真功夫的创新过程与成果

四、真功夫快速发展存在的问题

#### 第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、公司简介

二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念

三、面点王的营销策略解析

四、面点王快速发展的成功之道

#### 第九节 德克士西式快餐连锁

一、公司简介

二、德克士的创新经营促进发展

三、“德克士”品牌经营发展对策

四、德克士的三大发展战略

#### 第十节 重庆乡村基快餐连锁有限公司

一、公司简介

二、乡村基的发展之路

三、乡村基的经营理念

四、2025年乡村基获得投资2024年万

## 第十一章 "十三五"规划期中国餐饮连锁行业投资潜力分析

### 第一节 "十一五"期间中国餐饮连锁业投资阐述

- 一、中国餐饮业投资特性分析
- 二、新形势下餐饮连锁投资价值分析
- 三、餐饮连锁店的投资考察事项

### 第二节 "十三五"规划期中国餐饮连锁业投资概况

- 一、金融危机下餐饮连锁成国际风投避风港
- 二、金融危机下国内投资转向餐饮业
- 三、餐饮连锁成为风险投资新目标
- 四、餐饮连锁企业的风险投资分析

### 第三节 "十三五"规划期中国连锁经营的风险及规避对策

## 第十二章 "十三五"规划期中国餐饮连锁行业前景展望与发展趋势预测

### 第一节 "十三五"规划期中国餐饮连锁业前景展望

- 一、中国餐饮业前景探析
- 二、未来中国餐饮连锁经营业前景透析

### 第二节 中~智林—"十三五"规划期中国连锁经营及餐饮业发展趋势

- 一、中国餐饮业的主要发展趋势
- 二、连锁经营的四个发展趋势
- 三、中国餐饮消费呈三大发展趋势
- 四、未来餐饮业营销的的几大发展方向
- 五、"十三五"规划期中国餐饮业主要发展趋势
- 六、餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作
- 七、餐饮业连锁战略发展趋势

略……

订阅“中国餐饮连锁行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）”，编号：1377866，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/86/CanYinLianSuoHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：餐饮招商、餐饮连锁品牌排行榜、桔子酒店加盟费及加盟条件、餐饮连锁店有哪些品牌、两元店加盟连锁店加盟费多少钱、餐饮连锁店的管理模式、五馅包加盟费多少钱、餐饮连锁店、30个无加盟费的项目

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！