

2025版中国出租车市场调研与前景 预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025版中国出租车市场调研与前景预测分析报告
报告编号： 1AAA6A9 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元
优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/9/6A/ChuZuCheShiChangDiaoChaFenXi.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

出租车是城市公共交通的重要组成部分，近年来受到网约车服务的冲击，行业格局发生显著变化。传统出租车行业通过引入移动支付、在线叫车和智能调度系统，提升服务质量和效率，与网约车形成竞争。同时，新能源汽车的推广和自动驾驶技术的测试，为出租车行业带来了新的机遇和挑战。

未来，出租车行业将更加注重智能化和绿色化。产业调研网指出，智能化体现在利用大数据和AI技术，优化路线规划、提升乘客体验和司机收入；绿色化则意味着新能源出租车的普及，减少碳排放，同时，自动驾驶出租车的商用化将改变出租车行业的运营模式，提高道路使用效率和安全性。

第一章 出租车投资特性分析

第一节 城市出租车行业的基本属性

- 一、出租车行业的概念
- 二、出租车行业的属性

第二节 出租汽车行业性质

- 一、准公共交通性质
- 二、产品性质
- 三、成本函数
- 四、需求价格弹性
- 五、规模报酬

第三节 行业市场特征

- 一、出租车行业的垄断性
- 二、买者与卖者
- 三、集中度分析

四、进入壁垒

第二章 国内出租车市场准入分析

第一节 市场准入制度历史

- 一、无偿“行政审批制”阶段
- 二、“总量控制”有偿使用阶段

第二节 目前市场准入方式分析

- 一、行政审批
- 二、招投标
- 三、拍卖
- 四、定额收取经营权使用费

第三节 中国出租车行业现行市场准入规制制度及效果

- 一、中国出租车行业现行市场准入规制制度
- 二、中国出租车行业现行市场准入制度规制效果

第四节 准入制度对策分析

- 一、中国出租车行业市场准入规制制度的完善

第三章 国内出租车市场规模及现状分析

第一节 出租汽车行业的现状

- 一、出租汽车发展历程
- 二、行业总体发展态势

第二节 出租汽车市场规模

- 一、全国出租车数量统计
- 二、出租车数量地区统计
- 三、全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比

第三节 出租车行业发展存在问题及对策分析

第四节 出租车管制模式及市场发展分析

- 一、出租车管制的现状
- 二、出租车管制制度的弊端
- 三、企业经营与个体经营的优劣评价
- 四、出租车管制改革思路
- 五、未来发展及政策建议

第四章 出租车市场运营模式及相关热点专题分析

第一节 出租车行业的性质

第二节 出租车行业运营模式

- 一、公司化模式（北京模式）
- 二、个体化模式（温州模式）

四、挂靠经营

第三节 出租车与其它产业的关系

- 一、出租车行业与金融业的关系
- 二、出租车行业与汽车业的关系
- 三、出租车行业与交通运输业的关系
- 四、出租车行业与车辆维修业的关系

第四节 中国出租车客运市场票价分析

- 一、出租车运价构成
- 二、关于调整出租车价格的分析
- 三、出租车计价方式新策略
- 四、出租车业“法定垄断”对票价的影响分析
- 五、各地出租汽车价格调整情况
- 六、解决方案：建立共同负担机制

第五节 中国新能源出租车发展状况分析

- 一、中国新能源汽车发展状况分析
- 二、天然气出租车市场前景广阔
- 三、中国新能源出租车应用情况

第六节 出租车“油改气”问题及对策

- 一、出租车“油改气”的必要性
- 二、出租车“油改气”存在的问题
- 三、出租车“油改气”对策分析
- 四、我国出租车行业“油改气”发展趋势

第七节 中国出租车行业群体性事件分析

- 一、出租车行业群体性事件特点分析
- 二、出租车行业群体性事件原因分析
- 三、出租车行业群体性事件影响分析
- 四、出租车行业群体性事件发展趋势
- 五、出租车行业群体性事件应对存在的问题
- 六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

第五章 2020-2025年中国重点城市出租车行业发展分析

第一节 北京出租车行业发展分析

- 一、北京出租车发展基础分析
- 二、北京出租车发展状况分析
- 三、北京出租车市场需求分析

第二节 上海出租车行业发展分析

- 一、上海出租车发展基础分析

二、上海出租车发展状况分析

三、上海出租车市场需求分析

第三节 广州出租车行业发展分析

一、广州出租车发展基础分析

二、广州出租车发展状况分析

三、广州出租车市场需求分析

第四节 深圳出租车行业发展分析

一、深圳出租车发展基础分析

二、深圳出租车发展状况分析

三、深圳出租车市场需求分析

第五节 其它主要城市出租车发展分析

一、天津市出租车行业发展分析

二、温州市出租车行业发展分析

三、杭州市出租车行业发展分析

四、南京市出租车行业发展分析

五、武汉市出租车行业发展分析

六、长沙市出租车行业发展分析

七、成都市出租车行业发展分析

八、重庆市出租车行业发展分析

九、西安市出租车行业发展分析

十、大连市出租车行业发展分析

第六章 2020-2025年中国出租车行业主要企业分析

第一节 大众交通（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司经营数据

三、盈利能力分析

四、营运能力分析

五、偿债能力分析

六、成长能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业运营网络分析

九、车辆规模及车型分析

十、企业组织架构分析

第二节 上海强生控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司经营数据

- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、车辆规模及车型分析
- 九、企业组织架构分析
- 十、企业经营优势分析

第三节 南京中北（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、公司经营数据
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业运营网络分析
- 九、企业经营优势分析
- 十、企业最新发展动向分析

第四节 上海海博股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、公司经营数据
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业主营业务分析
- 八、企业运营网络分析
- 九、企业组织架构分析
- 十、车辆规模及车型分析
- 十一、企业经营优势分析

第五节 北京银建投资公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、车辆规模及车型分析

五、企业经营优势分析

第七章 中国出租车行业投资环境分析

第一节 出租汽车行业发展环境

一、宏观环境

二、产业环境

第二节 市场供求影响因素分析

三、影响出租车需求的因素分析

四、出租车的供给影响因素分析

第八章 2025-2031年中国出租车投资风险及前景预测

第一节 2025-2031年出租车行业发展风险及战略对策分析

一、行业风险

二、竞争风险

三、经营风险及财务策略

四、财务策略建议

第二节 出租车行业兼并整合分析

一、出租车行业市场兼并整合方式

二、出租车行业兼并整合预期

三、出租车行业兼并整合市场动向

第三节 中.智林：济研：出租车行业发展前景预测

一、出租车行业未来改革发展趋势分析

二、中国出租车市场未来发展趋势解析

三、2025-2031年出租车市场规模预测

图表目录

图表 1 出租车在公共交通系统中的地位

图表 2 出租汽车行业供给者的不同模式

图表 3 出租企业运营的不同模式

图表 4 北京市7大出租汽车公司拥有的车辆数

图表 5 全国出租车经营权有偿使用情况

图表 6 中国出租车市场准入模式组成结构图

图表 7 部分城市市区每平方公里出租车数量

图表 9 2020-2025年我国出租车数量及增速图

图表 10 2020-2025年我国出租车数量分省市统计

图表 11 2025年我国出租车数量前十省份占比

图表 12 全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比

图表 13 北京模式（承包模式）

- 图表 14 温州模式（个体模式）
- 图表 15 中国各地出租车价格对比
- 图表 16 比亚迪e6纯电动出租车运行情况
- 图表 17 长安e30纯电动出租车运行情况
- 图表 18 北汽e150ev纯电动出租车运行情况
- 图表 19 福田迷迪纯电动出租车运行情况
- 图表 20 海马万向电动出租车运行情况
- 图表 21 野马纯电动出租车运行情况
- 图表 22 海马普力马纯电动出租车运行情况
- 图表 23 众泰朗悦ev电动出租车运行情况
- 图表 24 新乡“底盘换电”纯电动出租车运行情况
- 图表 25 北京市出租汽车价格标准
- 图表 26 北京市出租车涨价前/后价格对比
- 图表 27 北京市出租车前十企业市场占比
- 图表 28 北京市出租车企业、个体经营占比
- 图表 29 2025年北京市出租车需求基础关键指标
- 图表 30 2020-2025年上海市公共交通工具客运量
- 图表 31 上海市出租车价格标准
- 图表 32 上海四大出租车企业出租车车辆数
- 图表 33 上海市出租车企业、个体经营占比
- 图表 34 2025年上海市出租车需求基础关键指标
- 图表 37 广州市出租车行业排名靠前的企业
- 图表 38 广州市主要出租车企业出租车数量
- 图表 39 2025年广州市出租车需求基础关键指标
- 图表 40 2020-2025年深圳市生产总值
- 图表 41 2020-2025年深圳市居民人均可支配收入及增长速度
- 图表 42 2025年深圳市各种运输方式完成旅客运输量及增长速度
- 图表 43 2020-2025年深圳市出租车数量及增速
- 图表 44 深圳市出租车价格标准
- 图表 45 2025年深圳市月均出租车营运数前十企业
- 图表 46 2025年深圳市出租汽车企业经营服务量化考评结果
- 图表 47 2025年深圳市出租车需求基础关键指标
- 图表 48 排气量1.6升（含1.6升）以下出租车租价表
- 图表 49 排气量1.6升（含1.6升）以上出租车租价表
- 图表 50 三大出租车企业出租车数量
- 图表 51 天津市客运出租汽车企业名录

- 图表 52 温州市出租车价格标准
- 图表 53 温州市出租车企业名录
- 图表 54 杭州市出租车价格标准
- 图表 55 杭州市出租车企业名录
- 图表 56 杭州市主要出租车企业与出租车数量
- 图表 57 杭州市出租车经营格局
- 图表 58 南京市各车型出租车数量
- 图表 59 南京市几大出租车企业的出租车情况
- 图表 60 南京市几大出租车企业的出租车数量对比图
- 图表 61 南京市出租车企业与个体的经营格局
- 图表 62 武汉市出租车运价表
- 图表 63 2025年武汉市主要出租车公司
- 图表 64 长沙市出租汽车价格结构及标准
- 图表 65 长沙市主要出租车公司
- 图表 66 长沙市主要出租车公司出租车数量对比图
- 图表 67 长沙市主要出租车企业经营、个人经营结构对比
- 图表 68 成都市中心城区出租车租价标准
- 图表 69 成都市中心城区出租汽车公司明细表
- 图表 70 2020-2025年重庆市出租车数量
- 图表 71 重庆市出租车运价表
- 图表 72 重庆市主要出租车企业经营、个人经营结构对比
- 图表 73 西安市出租车运价表
- 图表 74 西安市出租汽车经营单位（2012年名录）
- 图表 75 2025年陕西省拟评定aaa级出租汽车西安市企业名单
- 图表 76 西安市主要出租车企业经营、个人经营结构对比
- 图表 77 大连市出租车公司排名表
- 图表 78 大连市主要出租车企业经营、个人经营结构对比
- 图表 79 2020-2024年末大众交通（集团）股份有限公司资产负债情况表
- 图表 85 大众交通（集团）股份有限公司组织架构图
- 图表 90 2020-2025年上海强生控股股份有限公司偿债能力关键指标
- 图表 91 2020-2025年上海强生控股股份有限公司成长能力关键指标
- 图表 92 上海强生控股股份有限公司出租汽车企业一览表
- 图表 93 上海强生控股股份有限公司汽车租赁业企业一览表
- 图表 94 上海强生控股股份有限公司组织架构图
- 图表 97 2020-2025年南京中北（集团）股份有限公司盈利能力关键指标
- 图表 99 2020-2025年南京中北（集团）股份有限公司偿债能力关键指标

- 图表 100 2020-2025年南京中北（集团）股份有限公司成长能力关键指标
- 图表 101 2020-2024年末上海海博股份有限公司资产负债情况表
- 图表 102 2020-2025年上海海博股份有限公司利润情况表
- 图表 103 2020-2025年上海海博股份有限公司盈利能力关键指标
- 图表 104 2020-2025年上海海博股份有限公司营运能力关键指标
- 图表 107 北京银建投资公司法人治理结构图
- 图表 109 北京银建投资公司法人投资领域图
- 图表 110 2025-2031年我国出租车数量预测
- 略……

订阅“2025版中国出租车市场调研与前景预测分析报告”，编号：1AAA6A9，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/6A/ChuZuCheShiChangDiaoChaFenXi.html>

热点：出租车资格证模拟考试100题、出租车平台、出租车英语怎么说、出租车24小时叫车电话、出租车
投诉电话是多少

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！