

中国景区景点旅游行业现状研究分析 及市场前景预测报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国景区景点旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）

报告编号： 1A0339A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000元 纸质+电子版：9200元

优惠价格： 电子版：8000元 纸质+电子版：8300元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/39/JingQuJingDianLvYouHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

随着人们生活水平的提高和休闲时间的增多，景区景点旅游已成为大众休闲娱乐的重要方式之一。近年来，旅游业呈现出多元化发展趋势，除了传统的观光旅游外，还涌现了文化体验游、生态游、研学旅行等多种形式。同时，随着数字化技术的应用，游客可以通过虚拟现实、增强现实等方式获得更加沉浸式的旅游体验。此外，随着环保意识的增强，可持续旅游成为行业的新趋势。

未来，景区景点旅游的发展将更加注重体验式旅游和可持续发展。产业调研网认为，一方面，随着个性化需求的增长，景区景点将更加注重提供定制化服务，比如开展特色主题活动、提供私人导游服务等；另一方面，随着科技的发展，景区景点将更加注重数字化转型，利用虚拟现实、人工智能等技术提升游客体验。此外，随着人们对环境保护意识的提高，景区景点将更加注重生态保护和可持续旅游实践，如推广绿色出行、减少一次性用品使用等。

《中国景区景点旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了景区景点旅游行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了景区景点旅游产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了景区景点旅游行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握景区景点旅游行业动态与投资机会的重要参考。

第一部分 行业运行环境与形势分析

第一章 2024-2025年中国旅游消费市场透析

第一节 2024-2025年中国宏观经济及居民消费现状

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2024-2025年中国旅游市场需求的变化

一、旅游消费群体变化

二、旅游消费功能变化

三、旅游消费结构变化

第三节 2024-2025年中国旅游消费情况分析

一、旅游消费处于爆发性增长前夜

二、国内在线旅游消费群趋于稳定

第四节 旅游市场繁荣为景区业发展提供了前提

一、中国旅游业处于加速上升阶段

二、观光游为主导的旅游消费市场成就了景区业高人气

三、景区资源是旅游产业的最核心要素

第二章 2024-2025年中国景区旅游业运行新形势透析

第一节 2024-2025年中国景区资源现状综述

一、中国景区资源规模

二、中国的世界遗产

三、中国5a级旅游景区分析

第二节 2024-2025年中国旅游景区细分领域分析

一、自然类的旅游景区

二、人文类的旅游景区

三、主题公园类

四、社会类的旅游景区

第三节 2024-2025年中国景区经营模式分析

一、政府配置模式

二、市场配置模式

三、“景政合一”模式

四、国家公园模式

第二部分 行业发展现状分析

第三章 2024-2025年中国景区景点旅游业市场剖析

第一节 2024-2025年中国旅游景区景点市场化新时展

一、多层次竞争

二、四个适应性

三、国际化发展

第二节 2024-2025年中国景区价格分析

- 一、我国旅游景区景点的门票价格发展的历程
- 二、中国旅游景区景点门票价格管理现状
- 三、中国旅游景区景点门票价格发展现状
- 四、五大原因造成我国景区门票持续涨价
- 五、景区价格上涨的合理性分析
- 六、发改委应对旅游景区景点门票涨价

第三节 2024-2025年中国旅游景区的竞争力分析

- 一、中国旅游市场格局的变化
- 二、旅游景区产销结构的变化
- 三、景区三力竞争理论
- 四、从产品力、销售力和形象力构建景区竞争力

第四节 2024-2025年中国旅游景区产业结构存在的问题探讨

第四章 2024-2025年中国旅游景区周边产业运行新格局透析

第一节 旅游交通业

- 一、中国交通运输完成情况概述
- 二、交通运输是经济发展的前提
- 三、旅游交通的主要方式
- 四、中国旅游交通运输网的空间分布特征
- 五、区域交通网络对旅游业的影响与发展策略
- 六、区域旅游交通的需求预测
- 七、我国旅游交通存在的问题

第二节 旅游餐饮业

- 一、中国餐饮业的发展特点
- 二、中国餐饮业销售额增长逾千倍
- 三、住宿餐饮零售状况
- 四、餐饮连锁瓜分旅游市场的营销创新手段分析
- 五、中国餐饮业的发展走向

第三节 旅游住宿业

- 一、旅游住宿业发展
- 二、中国星级饭店数据回顾
- 三、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌
- 四、重点旅游城市酒店业运行动态分析
- 五、酒店业是旅游产业中系统组合与资源配置的基础力量
- 六、旅游业增长促进酒店业收入大幅提升
- 七、中国未来旅游住宿业的发展

第三部分 行业细分领域发展分析

第五章 2024-2025年中国旅游景区、景点细分领域透析-红色旅游

第一节 红色旅游相关概述

- 一、红色旅游资源的特点
- 二、红色浪潮的掀起
- 三、红色旅游的社会价值分析
- 四、红色旅游主题

第二节 2024-2025年中国红色旅游运行总况

- 一、中国涌现红色旅游潮
- 二、中国红色旅游保持健康发展
- 三、全国红色旅游工作已全面展开
- 四、中国三十条红色旅游精品线透析
- 五、红色旅游发展进入"大提速"阶段

第三节 2024-2025年中国红色旅游成绩分析

- 一、红色旅游继续保持快速健康发展
- 二、红色旅游的教育功能更加突出
- 三、红色旅游促进了革命老区经济社会发展
- 四、红色旅游区域合作与融合发展成为新趋势

第四节 加快红色旅游发展的建议

第六章 2024-2025年中国旅游景区、景点细分领域透析-西藏旅游

第一节 西藏旅游优势分析

- 一、自然生态环境比较优势
- 二、宗教人文环境比较优势
- 三、产业政策环境比较优势
- 四、旅游资源比较优势
- 五、旅游产业比较优势

第二节 西藏旅游特性深度分析

- 一、西藏旅游市场规模
- 二、西藏交通成本分析
- 三、西藏旅游客源格局分析
- 四、西藏旅游交通方式
- 五、西藏客源群体层次分析

第三节 2024-2025年西藏旅游深度剖析分析

- 一、西藏旅游各项指标皆创历史新高
- 二、西藏旅游业的亮点
- 三、青藏铁路与西藏旅游发展

四、西藏旅游业受3·14事件的影响

第七章 2024-2025年中国旅游景区、景点细分领域透析-农业旅游

第一节 农业旅游概述

- 一、农业旅游范围界定
- 二、农业旅游的特点
- 三、农业旅游的发展模式
- 四、发展农业旅游的意义

第二节 2024-2025年中国农业旅游产业运行总况

- 一、农业旅游是中国旅游业的新亮点
- 二、尚处于发展的初期阶段
- 三、西部地区发展农业旅游分析
- 四、国内农业旅游市场需求旺盛
- 五、高科技农业生态旅游的潜力巨大
- 六、我国农业旅游产品开发的资源类型多且开发成本较低
- 七、我国农业旅游发展中热点问题探讨

第三节 2024-2025年中国农业旅游在促进发展中的作用

- 一、有效促进了农业产业链的延伸和新的产业面的形成
- 二、增加了农民的收入，加快了农民致富的步伐
- 三、丰富了我国旅游产品的类型和内涵
- 四、解决了农村剩余劳动力的就业问题
- 五、促进了农村环境面貌的变化
- 六、进一步挖掘和保护了当地文化
- 七、有效缓解了"黄金周"各传统旅游景点的压力

第四节 2025-2031年我国开发农业旅游项目前景广阔

- 一、开发农业旅游前景广阔
- 二、开发农业旅游意义深远

第八章 2024-2025年中国旅游景区、景点细分领域透析-工业旅游

第一节 2024-2025年中国工业旅游产业发展综述

- 一、中国工业旅游开拓旅游新概念
- 二、中国工业旅游的特点与开发模式

第二节 2024-2025年中国工业旅游产业运行动态分析

- 一、在中国工业旅游成为新时尚
- 二、长三角区域工业旅游火热

第三节 2024-2025年中国工业旅游的思考

- 一、活动流程编排

- 二、精心做好路线规划安排
- 三、安全问题
- 四、要处理好宣传企业和创效的关系

第四节 2024-2025年中国工业游关键节点突破

- 一、店面客户征集
- 二、车辆参观途中
- 三、工厂参观目的地
- 四、会场签单环节
- 五、回城游客回访

第五节 我国工业旅游典型案例分析

- 一、海尔集团工业旅游
- 二、青岛啤酒工业旅游
- 三、山东青岛港工业旅游
- 四、苏州工业园区试水"工业旅游"新模式
- 五、汇源果汁集团开展工业旅游
- 六、吉林中国第一汽车集团公司工业旅游
- 七、我国首家电影工业旅游园在长春诞生

第六节 对中国发展工业旅游的几点建议

第九章 2024-2025年中国旅游景区、景点细分领域透析-特种旅游

第一节 特种旅游相关概述

- 一、特种旅游的特征
- 二、特种旅游的类型
- 三、特种旅游的功能
- 四、我国发展特种旅游的优势

第二节 2024-2025年中国特种旅游运行总况

- 一、中国特种旅游所处发展阶段
- 二、中国十大特种旅游胜地概述
- 三、中国特种旅游业的思考

第三节 2024-2025年中国特种旅游的开发

- 一、线路的设计
- 二、行程的控制
- 三、规范化管理
- 四、协调机制
- 五、队伍的专业化

第四节 2025-2031年中国开发特种旅游市场发展战略分析

- 一、根据市场需求，设计"新"、"特"、"险"、"奇"旅游产品

- 二、寻求政策支持，加强联合促销
- 三、培养专业化人才队伍，提高接待能力
- 四、精心准备，力争特种旅游"零风险"

第五节 我国发展特种旅游的意义

- 一、丰富了旅游产品的种类
- 二、产生了积极的宣传作用
- 三、带来了相当的经济与社会效益
- 四、引导了旅游产品开发
- 五、促进了国家间的政治、文化、经济交往

第四部分 行业营销策略与发展趋势分析

第十章 2024-2025年中国旅游景区、景点营销策略解析

第一节 2024-2025年中国旅游景区、景点营销策略制定依据

- 一、景区旅游资源的特色与品位
- 二、景区客源市场的范围
- 三、旅游产品的特殊性

第二节 2024-2025年中国旅游景区、景点景区营销策略

- 一、景区产品科学定位
- 二、景区产品组合
- 三、景区如何选择市场
- 四、同区域的联合营销
- 五、景区的深度开发
- 六、营销信息的收集与管理

第三节 2024-2025年中国旅游景区、景点旅游景区品牌传播分析

- 一、品牌传播的意义
- 二、品牌传播的主体：多元社会力量参与
- 三、品牌传播的内容
- 四、品牌传播的方式
- 五、品牌传播的媒介

第十一章 2024-2025年中国旅游景区典型企业盈利状况分析

第一节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳华侨城控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 昆明世博园股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 西藏旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2025-2031年中国旅游景区前景预测与趋势预测

第一节 2025-2031年中国旅游消费市场前景分析

- 一、人民币持续升值对旅游业的影响
- 二、居民收入水平不断提高
- 三、居民消费观念的转变
- 四、旅游消费层次将不断提高
- 五、旅游消费品数量将会增多
- 六、旅游消费市场将更加规范

第二节 2025-2031年中国旅游景区发展趋势分析

- 一、旅游景区市场发展趋势
- 二、旅游景区产品发展趋势
- 三、旅游景区人力资源发展趋势
- 四、旅游景区运营发展趋势

第三节 未来中国旅游景区市场预测分析

- 一、中国个人旅游消费将快速增长
- 二、2025年前旅游业收入年均增率分析

第五部分 行业投资策略研究

第十三章 2024-2025年中国旅游景区投资盈利分析

第一节 2024-2025年中国旅游收入模式简析

- 一、旅游景区收入规模分析
- 二、景区收入结构
- 三、影响旅游收入的主要因素

第二节 2024-2025年中国景区盈利模式选择

- 一、景区产业价值链
- 二、拓宽景区产业价值链
- 三、延伸景区产业价值链

第三节 2024-2025年中国景区收益链分析

- 一、基础性收益节点

二、支持性收益节点

三、延伸性收益节点

第十四章 2025-2031年中国旅游景区投资战略研究报告

第一节 2024-2025年中国旅游业投资特性分析

一、我国旅游业发展进入快速成长期

二、旅游产业资源消耗相对较小

三、我国的旅游业市场需求旺盛

四、旅游业是一个产业关联度很高的行业

五、我国旅游市场投资环境大大改善，出现一系列投资机会

六、我国旅游市场投资前景看好，投资回报较快

第二节 2024-2025年中国旅游景区投资特性分析

一、旅游景区产业结构的特点

二、旅游景区规模经济特性

三、旅游景区的进入退出壁垒

第三节 未来旅游投资的需求方向和投资重点

一、以中西部为重点，充分挖掘旅游资源的垄断优势

二、东部以都市旅游为依托，完善旅游产品结构

三、生态环境产品和休闲度假产品成为未来投资的重点领域

第四节 2025-2031年中国旅游投资的趋势探析

一、继续保持较高的增长速度

二、济研：社会资本投资旅游业将较快增长，政府投入增长平稳

三、旅游投资产品结构日益合理，对旅游产品深度开发的旅游投资将成热点

四、重点区域成为吸引大规模旅游投入的"磁场"

第五节 2025-2031年中国旅游景区投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

第六节 (中智林)汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录

图表 2025年分季度国内生产总值与增速

图表 2025年季gdp度累计增长速度与增速

图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2025年国内生产总值初步核算数据

- 图表 gdp环比增速
- 图表 2025年经济指标环比数据表
- 图表 2024-2025年国内生产总值增速
- 图表 2025年各地居民价格消费指数
- 图表 2025年消费者价格分类物价指数
- 图表 2025年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2025年工业品出产价格指数（ppi）
- 图表 2025年我国消费价格指数cpi与ppi变化对比
- 图表 2019-2024年中国月度cpi、ppi指数走势图
- 图表 2025年工业增加值与增速
- 图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计
- 图表 2024-2025年规模以上工业增加值增速
- 图表 2025年房地产开发投资增速（累计同比）
- 图表 制造业pmi指数（经季节调整）

- 图表 中国的世界文化遗产
- 图表 中国的非物质文化遗产
- 图表 中国5a级旅游景区名单（一）
- 图表 中国5a级旅游景区名单（二）
- 图表 2019-2024年全国铁路运输当年累计旅客发送量
- 图表 2019-2024年全国铁路运输当年累计旅客周转量
- 图表 2019-2024年全国公路运输旅客运输量
- 图表 2019-2024年全国公路运输旅客周转量
- 图表 2019-2024年全国水运运输旅客运输量
- 图表 2019-2024年全国水运运输旅客周转量
- 图表 2019-2024年全国民用航空旅客运输量
- 图表 2019-2024年全国民用航空旅客周转量
- 图表 2019-2024年西藏旅游总收入及增速
- 图表 2019-2024年西藏接待国内外游客数量
- 图表 2025年西藏旅游客源格局
- 图表 2024-2025年桂林旅游股份有限公司主要财务指标
- 图表 2025年桂林旅游股份有限公司主营构成
- 图表 2024-2025年桂林旅游股份有限公司现金流量
- 图表 2024-2025年桂林旅游股份有限公司获盈利能力
- 图表 2024-2025年桂林旅游股份有限公司企业偿债能力
- 图表 2024-2025年桂林旅游股份有限公司企业运营能力
- 图表 2024-2025年桂林旅游股份有限公司企业成长能力
- 图表 2024-2025年峨眉山旅游股份有限公司主要财务指标
- 图表 2024-2025年峨眉山旅游股份有限公司现金流量
- 图表 2025年峨眉山旅游股份有限公司主营构成
- 图表 2024-2025年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力
- 图表 2024-2025年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力
- 图表 2024-2025年峨眉山旅游股份有限公司运营能力
- 图表 2024-2025年峨眉山旅游股份有限公司企业成长能力
- 图表 2024-2025年黄山旅游发展股份有限公司主要财务指标
- 图表 2024-2025年黄山旅游发展股份有限公司现金流量
- 图表 2025年黄山旅游发展股份有限公司主营构成
- 图表 2024-2025年黄山旅游发展股份有限公司主营构成
- 图表 2024-2025年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力
- 图表 2024-2025年黄山旅游发展股份有限公司运营能力
- 图表 2024-2025年黄山旅游发展股份有限公司成长能力

图表 2024-2025年丽江玉龙旅游股份有限公司主要财务指标

图表 2024-2025年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量

图表 2025年丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成

图表 2024-2025年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力

图表 2024-2025年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力

图表 2024-2025年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力

图表 2024-2025年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力

图表 2024-2025年深圳华侨城控股股份有限公司主要财务指标

图表 2024-2025年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量

图表 2025年深圳华侨城控股股份有限公司主营构成

图表 2024-2025年深圳华侨城控股股份有限公司盈利能力

图表 2024-2025年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力

图表 2024-2025年深圳华侨城控股股份有限公司运营能力

图表 2024-2025年深圳华侨城控股股份有限公司成长能力

图表 2024-2025年昆明世博园股份有限公司主要财务指标

图表 2024-2025年昆明世博园股份有限公司现金流量

图表 2025年昆明世博园股份有限公司主营构成

图表 2024-2025年昆明世博园股份有限公司盈利能力

图表 2024-2025年昆明世博园股份有限公司偿债能力

图表 2024-2025年昆明世博园股份有限公司运营能力

图表 2024-2025年昆明世博园股份有限公司成长能力

图表 2024-2025年西藏旅游股份有限公司主要财务指标

图表 2024-2025年西藏旅游股份有限公司现金流量

图表 2025年西藏旅游股份有限公司主营构成

图表 2024-2025年西藏旅游股份有限公司盈利能力

图表 2024-2025年西藏旅游股份有限公司运营能力

图表 2024-2025年西藏旅游股份有限公司

图表 2025年春节黄金周全国重点旅游城市旅游收入排行榜

图表 我国旅游景区收入结构

略……

订阅“中国景区景点旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）”，编号：1A0339A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/39/JingQuJingDianLvYouHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：旅游排行榜前十名、景区景点旅游的新闻、丽江旅游攻略必去景点、景区景点旅游产业有那些违法行为、风景旅游景区、景区景点旅游安全防范、宋城旅游景区、景区景点旅游市场综合整治工作方案、旅游景点app哪个好

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！