

2025年中国旅游地产市场调查分析 与发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025年中国旅游地产市场调查分析与发展前景研究报告
报告编号： 1A17891 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10500元 纸质+电子版：10800元
优惠价格： 电子版：9380元 纸质+电子版：9680元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/1/89/LvYouDiChanHangYeYanJiuBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

旅游地产是依托旅游景区或度假区而开发的房地产项目，包括酒店、度假村、别墅等。近年来，随着旅游业的快速发展和人们休闲度假需求的增加，旅游地产市场呈现出快速增长的趋势。目前，旅游地产项目不仅注重建筑的设计美感和居住品质，还强调与周边自然环境的和谐共生，力求为游客提供独特的体验。此外，随着可持续发展理念的深入人心，绿色建筑和生态旅游地产项目受到市场的欢迎。

未来，旅游地产将更加注重个性化、可持续性和综合服务。产业调研网指出，一方面，随着消费者需求的多样化，旅游地产将提供更多个性化和定制化的服务，满足不同人群的特定需求。另一方面，可持续发展将成为旅游地产开发的重要考量因素，采用绿色建材、节能技术和生态友好设计将成为常态。此外，为了提高竞争力，旅游地产项目还将整合周边旅游资源和服务设施，构建一站式旅游目的地，提供包括餐饮、娱乐、文化体验在内的综合服务。

第一部分 产业环境透视

第一章 旅游地产行业发展综述

第一节 旅游地产行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 旅游地产行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国旅游地产行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 旅游地产行业产业链分析

- 一、主要环节的增值空间
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、房地产行业发展状况及影响
 - 2、旅游地产开发状况及影响
- 四、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、旅游地产运营状况及影响
 - 2、旅游地产管理状况及影响
 - 3、旅游行业发展状况及影响
- 五、上下游行业影响及风险提示

第二章 旅游地产行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 旅游地产行业政治法律环境 (p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、上游行业法律法规
 - 1、《土地管理法》
 - 2、《城市房地产开发经营管理条例》
 - 3、《房地产开发企业资源管理规定》
 - 4、《中华人民共和国土地管理法实施条例》
 - 5、行业主要政策动向
- 三、下游行业法律法规
 - 1、《中华人民共和国旅游法（草案）》
 - 2、《旅游规划通则》
- 四、行业相关发展规划
 - 1、国家旅游局“十三五”规划纲要
 - 2、中国旅游业“十三五”发展规划纲要
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析 (e)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析 (s)

- 一、旅游地产产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、旅游地产产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

- 一、旅游地产技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国旅游地产行业新技术研究
- 二、旅游地产技术发展水平
 - 1、我国旅游地产行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外旅游地产行业的技术差距
- 三、2019-2024年旅游地产技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际旅游地产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球旅游地产市场总体情况分析

- 一、全球旅游地产行业的发展特点
- 二、2019-2024年全球旅游地产市场结构
- 三、2019-2024年全球旅游地产行业发展分析
- 四、2019-2024年全球旅游地产行业竞争格局
- 五、2019-2024年全球旅游地产市场区域分布
- 六、2019-2024年国际重点旅游地产企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、德国

- 1、德国旅游地产行业发展概况
 - 2、2019-2024年德国旅游地产发展情况
 - 3、2025-2031年德国旅游地产行业发展前景预测
- 二、美国
- 1、美国旅游地产行业发展概况
 - 2、2019-2024年美国旅游地产发展情况
 - 3、2025-2031年美国旅游地产行业发展前景预测
- 三、日本
- 1、日本旅游地产行业发展概况
 - 2、2019-2024年日本旅游地产发展情况
 - 3、2025-2031年日本旅游地产行业发展前景预测
- 四、其他国家地区
- 1、马来西亚
 - 2、新加坡
 - 3、瑞典
 - 4、澳大利亚
 - 5、芬兰

第四章 中国旅游地产行业的国际比较分析

第一节 中国旅游地产行业的国际比较分析

- 一、中国旅游地产行业竞争力指标分析
- 二、中国旅游地产行业经济指标国际比较分析
- 三、旅游地产行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球旅游地产行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球旅游地产行业市场供给分析

- 一、土地开发现状
- 二、开发面积规模
- 三、开发区域分布

四、重点开发商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国旅游地产行业运行现状分析

第一节 我国旅游地产行业发展状况分析

- 一、我国旅游地产行业发展阶段
- 二、我国旅游地产行业发展总体概况
- 三、我国旅游地产行业发展特点分析
- 四、我国旅游地产行业商业模式分析

第二节 2019-2024年旅游地产行业发展现状

- 一、2019-2024年我国旅游地产行业市场规模
- 二、2019-2024年我国旅游地产行业发展分析
 - 1、2019-2024年我国旅游地产行业发展态势调查分析
 - 2、我国旅游房地产的发展研究
 - 3、我国旅游地产市场发展空间探讨
- 三、2019-2024年中国旅游地产企业发展分析

第三节 2019-2024年旅游地产市场情况分析

- 一、2019-2024年中国旅游地产市场总体概况
- 二、2019-2024年中国旅游地产产品市场发展分析

第四节 我国旅游地产市场价格走势分析

- 一、旅游地产市场定价机制组成
- 二、旅游地产市场价格影响因素
- 三、2024-2025年旅游地产销售价格走势分析
- 四、2025-2031年旅游地产销售价格走势预测

第六章 我国旅游地产行业整体运行分析

第一节 2019-2024年中国旅游地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2024年中国旅游地产行业产销情况分析

- 一、我国旅游地产行业土地购置情况
- 二、我国旅游地产行业销售数量
- 三、我国旅游地产行业销售面积

第三节 2019-2024年中国旅游地产行业财务总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 旅游地产行业运营模式分析

一、旅游地产开发的政府运作模式

- 1、政府旅游地产运作模式分析
- 2、以规划方案的把控为前提
- 3、以相关政策的支持为重点
- 4、以公共工程的建设为核心
- 5、以区域营销的推进为辅助
- 6、以招商引资的落实为突破
- 7、以后续监管的持续为保障
- 8、政府发展旅游地产的科学途径总结

二、旅游地产开发的企业运作模式

- 1、旅游地产开发的企业运作模式
- 2、旅游地产开发企业的定位
- 3、旅游地产的商业运作模式
- 4、旅游地产开发的运作流程

第七章 2025-2031年我国旅游地产市场供需形势分析

第一节 我国旅游地产市场供需分析

一、2019-2024年我国旅游地产行业供给情况

- 1、我国旅游地产行业供给分析
- 2、我国旅游地产行业规模分析
- 3、重点企业市场占有率

二、2019-2024年我国旅游地产行业需求情况

- 1、旅游地产行业需求市场
- 2、旅游地产行业客户结构
- 3、旅游地产行业需求的地区差异

三、2019-2024年我国旅游地产行业供需平衡分析

第二节 旅游地产产品市场应用及需求预测

一、旅游地产产品应用市场总体需求分析

二、2025-2031年旅游地产行业领域需求量预测

第三部分 行业全景调研

第八章 旅游地产行业产业结构分析

第一节 旅游地产产业结构分析

- 一、市场细分成为旅游地产新卖点
- 二、主要旅游地产市场细分企业项目介绍
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链结构分析及发展水平分析

- 一、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 二、旅游产业在工业城市产业结构调整中的作用
- 三、海南优化房地产业结构
- 四、旅游地产或成楼市“突围”动力
- 五、三亚旅游产业先行带动地产发展
- 六、旅游地产开发促进旅游产业效益研究
- 七、旅游地产高度依附于旅游业的发展水平

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国旅游地产行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第九章 旅游地产行业产品开发分析

第一节 自然资源类产品项目

- 一、滨湖类产品
 - 1、产品选址分析
 - 2、选址影响因素分析
 - 3、滨湖类度假项目选址的区域条件
 - 4、选址交通条件分析
 - 5、选址资源条件优势
 - 6、产品创新途径分析
 - 7、产品开发引擎分析
 - 8、产品客户定位模式
- 二、滨海类产品
 - 1、产品核心竞争力
 - 2、产品发展趋势预测
 - 3、产品营销推广创新模式
 - 4、旅游地产的品牌定位
 - 5、旅游地产的品牌附加值
- 三、温泉类产品
 - 1、产品的特征分析
 - 2、产品核心竞争力

- 3、产品开发影响因素
- 4、产品发展趋势预测
- 5、产品投资开发建议
- 6、产品经营与管理策略

四、山地类产品

第二节 景观类产品项目

一、主题公园项目

- 1、主题公园发展阶段
- 2、主题公园开发要素分析
- 3、客源市场分析
- 4、交通条件分析
- 5、项目选址分析
- 6、主题选择分析
- 7、经营与管理模式
- 8、主题公园盈利模式分析
- 9、主题公园发展趋势预测

二、高尔夫度假项目

- 1、产品的特征分析
- 2、产品核心竞争力
- 3、产品的表现形式
- 4、产品与地产联合开发
- 5、高尔夫与地产凹凸效应
- 6、高尔夫与地产关系分析
- 7、影响产品建设的因素
- 8、国内外发展模式分析
- 9、高尔夫项目营销战略

三、文化主题类产品项目

- 1、古镇、古村类产品
- 2、文化节庆类产品
- 3、产业新城类项目
- 4、会展旅游地产项目

第十章 旅游地产行业物业建设分析

第一节 产权式酒店投资建设分析

- 一、产权式酒店的界定
- 二、产权式酒店主要类型分析
- 三、产权式酒店建设运营情况

- 四、产权酒店新增数量及总量
- 五、不同星级档次酒店项目分析
- 六、产权式酒店的管理分析

第二节 酒店式公寓投资建设分析

- 一、酒店式公寓的界定
- 二、酒店式公寓供需状况分析
- 三、酒店式公寓供给分析
- 四、酒店式公寓需求分析
- 五、酒店式公寓发展预测

第三节 会议中心投资建设分析

- 一、会议中心的界定
- 二、会议中心建设现状
- 三、会议中心市场发展现状
- 四、会议中心市场主要问题
- 五、会议中心发展预测

第四节 高尔夫地产投资建设分析

- 一、高尔夫地产的界定
- 二、高尔夫投资建设现状分析
- 三、高尔夫建设市场发展现状
- 四、高尔夫建设市场主要问题
- 五、高尔夫开发建设发展趋势

第五节 海滨浴场投资建设分析

- 一、我国海滨浴场的开发与规划
- 二、我国海滨浴场的发展建议

第十一章 我国旅游地产行业营销趋势及策略分析

第一节 旅游地产行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售渠道效果
 - 3、渠道建设方向
- 二、旅游地产营销环境分析与评价
- 三、旅游地产营销的难题及策略

第二节 旅游地产行业营销策略分析

- 一、中国旅游地产营销概况
- 二、旅游地产营销策略探讨
 - 1、中国旅游地产产品营销策略浅析

2、旅游地产新产品的市场推广策略

3、旅游地产细分产品营销策略分析

第三节 旅游地产营销的发展趋势

- 一、电子商务营销
- 二、微博营销
- 三、未来旅游地产市场营销的出路
- 四、中国旅游地产营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十二章 旅游地产行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国旅游地产产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲旅游地产产业发展特色分析
- 二、西南地区旅游地产产业发展特色分析
- 三、环渤海地区旅游地产产业发展特色分析
- 四、两广地区旅游地产产业群体发展特色分析
- 五、海南省旅游地产产业群体发展特色分析

第二节 中国旅游地产重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
- 二、旅游地产区域市场分析
- 三、旅游地产区域市场前景及趋势

第十三章 2025-2031年旅游地产行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、旅游地产行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、旅游地产行业企业间竞争格局分析
- 三、旅游地产行业集中度分析
- 四、旅游地产行业swot分析
 - 1、旅游地产行业优势分析
 - 2、旅游地产行业劣势分析

3、旅游地产行业机会分析

4、旅游地产行业威胁分析

第二节 中国旅游地产行业竞争格局综述

一、旅游地产行业竞争概况

- 1、中国旅游地产行业品牌竞争格局
- 2、旅游地产业未来竞争格局和特点
- 3、旅游地产市场进入及竞争对手分析

二、中国旅游地产行业竞争力分析

三、中国旅游地产竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析

第三节 2019-2024年旅游地产行业竞争格局分析

- 一、2019-2024年国内外旅游地产竞争分析
- 二、2019-2024年我国旅游地产市场竞争分析
- 三、2019-2024年我国旅游地产市场集中度分析
- 四、2019-2024年国内主要旅游地产企业动向
- 五、2024-2025年国内旅游地产企业拟在建项目分析

第四节 旅游地产行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 旅游地产市场竞争策略分析

- 一、产品品质是核心竞争力
- 二、旅游地产市场竞争策略建议

第十四章 2025-2031年旅游地产行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游地产企业总体发展状况分析

- 一、旅游地产企业主要类型
- 二、旅游地产企业资本运作分析
- 三、旅游地产企业创新及品牌建设
- 四、旅游地产企业国际竞争力分析
- 五、2025年旅游地产行业企业排名分析

第二节 中国领先旅游地产企业经营形势分析

- 一、中国海外发展有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略

二、深圳华侨城股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

三、雅居乐地产控股有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

四、上置集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

五、恒大地产集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

六、碧桂园控股有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

七、世茂房地产控股有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

八、保利房地产（集团）股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

九、中信房地产股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十、万科企业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十一、昆明城建房地产开发股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十二、颐和地产集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十三、龙湖地产有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十四、绿城房地产集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十五、华润置地有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十六、招商局地产控股股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十七、协信地产控股有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十八、金科地产集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十九、首创置业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

- 二十、美的地产发展集团
- 二十一、佳兆业集团控股有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 二十二、金地（集团）股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 二十三、远洋地产控股有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 二十四、广州富力地产股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 二十五、深业南方地产（集团）有限公司
- 二十六、北京首都开发控股（集团）有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 二十七、中弘控股股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 二十八、越秀地产股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 二十九、深圳市富通房地产集团有限公司
- 三十、大连万达集团股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略

第五部分 投资前景展望

第十五章 旅游地产行业“十三五”规划研究

第一节 “十一五”旅游地产行业发展回顾

- 一、“十一五”旅游地产行业运行情况
- 二、“十一五”旅游地产行业发展特点
- 三、“十一五”旅游地产行业发展成就

第二节 旅游地产行业“十三五”总体规划

- 一、旅游地产行业“十三五”规划纲要
- 二、旅游地产行业“十三五”规划指导思想
- 三、旅游地产行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

- 一、“十一五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”初期旅游地产新特征

第十六章 2025-2031年旅游地产行业前景及趋势预测

第一节 2025-2031年旅游地产市场发展前景

- 一、2025-2031年旅游地产市场发展潜力
- 二、2025-2031年旅游地产市场发展前景展望
- 三、2025-2031年旅游地产细分行业发展前景分析

第二节 2025-2031年旅游地产市场发展趋势预测

- 一、2025-2031年旅游地产行业发展趋势
- 二、2025-2031年旅游地产市场规模预测
- 三、2025-2031年旅游地产行业应用趋势预测
- 四、2025-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2025-2031年中国旅游地产行业供需预测

- 一、2025-2031年中国旅游地产行业供给预测
- 二、2025-2031年中国旅游地产市场销量预测
- 三、2025-2031年中国旅游地产行业需求预测
- 四、2025-2031年中国旅游地产行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2025-2031年旅游地产行业投资价值评估分析

第一节 旅游地产行业投资特性分析

一、旅游地产行业进入壁垒分析

二、旅游地产行业盈利因素分析

三、旅游地产行业盈利模式分析

第二节 2025-2031年旅游地产行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2025-2031年旅游地产行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2025-2031年旅游地产行业投资机会与风险防范

第一节 旅游地产行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、旅游地产行业投资现状分析

第二节 2025-2031年旅游地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、旅游地产行业投资机遇

第三节 2025-2031年旅游地产行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国旅游地产行业投资建议

- 一、旅游地产行业未来发展方向
- 二、旅游地产行业主要投资建议
- 三、中国旅游地产企业融资分析

第六部分 投资战略研究

第十九章 2025-2031年旅游地产行业面临的困境及对策

第一节 2025年旅游地产行业面临的困境

- 一、旅游地产业的盲目、分散发展
- 二、旅游地产空置率问题严重，发展陷入僵局
- 三、政策的调整带给整个行业空前的压力

第二节 旅游地产企业面临的困境及对策

- 一、重点旅游地产企业面临的困境及对策
- 二、中小旅游地产企业发展困境及策略分析
- 三、国内旅游地产企业的出路分析

第三节 中国旅游地产行业存在的问题及对策

- 一、中国旅游地产行业存在的问题
- 二、旅游地产行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国旅游地产市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国旅游地产市场发展面临的挑战
- 二、中国旅游地产市场发展对策分析

第二十章 旅游地产行业案例分析研究

第一节 旅游地产行业投资开发分析

- 一、旅游地产行业投资开发成功案例分析
- 二、旅游地产行业投资开发失败案例分析
- 三、经验借鉴

第二节 旅游地产行业经营管理案例分析

- 一、旅游地产行业经营管理成功案例分析
- 二、旅游地产行业经营管理失败案例分析

三、经验借鉴

第三节 旅游地产行业营销案例分析

一、旅游地产行业四种驱动盈利模式构建

- 1、文化园区为驱动力的旅游地产盈利模式构建
- 2、运动公园为驱动力的旅游地产盈利模式构建
- 3、会展为驱动力的旅游地产盈利模式构建
- 4、养生养老为驱动力的旅游地产盈利模式构建

二、旅游地产行业营销策划案例分析

三、经验借鉴

第二十一章 旅游地产行业投资战略研究

第一节 旅游地产行业发展战略研究

- 一、业务组合战略
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国旅游地产品牌的战略思考

- 一、旅游地产品牌的重要性
- 二、旅游地产实施品牌战略的意义
- 三、旅游地产企业品牌的现状分析
- 四、我国旅游地产企业的品牌战略
- 五、旅游地产品牌战略管理的策略

第三节 旅游地产经营策略分析

- 一、旅游地产市场细分策略
- 二、旅游地产市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、旅游地产新产品差异化战略

第四节 (中:智:林)旅游地产行业投资战略研究

- 一、2025年旅游地产行业投资战略
- 二、2025-2031年旅游地产行业投资战略
- 三、2025-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表 2019-2024年全国新建商品住宅销售均价走势

图表 2019-2024年全国城镇居民人均可支配收入走势

图表 2019-2024年全国商品住宅房价收入比走势

图表 2025年全国商品住宅房价收入比预测

图表 2025年中国旅行社行市场结构分析

图表 2025年我国在线旅游度假市场份额分析

图表 2025年我国居民消费价格上涨情况

图表 2024-2025年国内生产总值增长速度分析

图表 2019-2024年我国cpi、ppi运行趋势

图表 2019-2024年企业商品价格指数走势

图表 2025年份社会消费品零售总额及增速

图表 2025年份社会消费品零售总额主要数据

图表 2019-2024年社会消费品零售总额及增长率分析

图表 2019-2024年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2019-2024年固定资产投资走势图

图表 2019-2024年我国各地区城镇固定资产投资增长率

图表 2019-2024年我国货物进出口总额

图表 2025年我国房地产开发投资增速分析

图表 2025年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2019-2024年中国人口及其自然增长率变化情况

图表 包括土地交易在内的规模超过500万美金的地产交易情况

图表 2025年全国酒店式公寓供求统计信息

图表 我国旅游地产行业区域集中度分析

图表 海南重点城市旅游地产项目占地面积

图表 2024-2025年海南重点城市成交面积对比

图表 2024-2025年海南重点城市成交均价对比

图表 西南重点城市旅游地产项目占地面积

图表 2025年西南（四大城市）旅游地产数据分析

图表 环渤海重点城市旅游地产项目占地面积

图表 2024-2025年环渤海（四大城市）旅游地产数据分析

图表 长三角重点城市旅游地产项目占地面积

图表 2024-2025年长三角（六大城市）旅游地产数据分析

图表 两广地区重点城市旅游地产项目占地面积

图表 2024-2025年两广地区（六大城市）旅游地产数据分析

图表 中国旅游地产项目品牌价值top10

图表 恒大地产集团有限公司拟在建项目分析

图表 大连万达集团股份有限公司拟在建项目分析

图表 雅居乐地产控股有限公司拟在建项目分析

图表 旅游地产开发企业结构

图表 中国房地产开发企业旅游地产10强

图表 中国海外发展有限公司五代产品及其特征

图表 2025年深圳华侨城股份有限公司经营分析

.....

图表 2024-2025年深圳华侨城股份有限公司成长能力分析

图表 2024-2025年深圳华侨城股份有限公司盈利能力分析

图表 2024-2025年深圳华侨城股份有限公司运营能力分析

图表 2024-2025年深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析

图表 2019-2024年上置集团有限公司抓哟财务指标分析

图表 2024-2025年上置集团有限公司利润表分析

图表 2024-2025年上置集团有限公司资产负债表分析

图表 2024-2025年上置集团有限公司现金流量表分析

图表 2025年恒大地产集团有限公司主要财务指标分析

图表 2024-2025年恒大地产集团有限公司资产负债表分析

图表 2024-2025年恒大地产集团有限公司综合损益表分析

图表 2019-2024年碧桂园控股有限公司房地产销售金额分析

图表 2019-2024年碧桂园控股有限公司房地产销售面积分析

图表 2019-2024年碧桂园控股有限公司房地产销售均价分析

图表 2019-2024年碧桂园控股有限公司房地产销售区域结构

图表 碧桂园控股有限公司合同销售金额最高10个项目

图表 碧桂园控股有限公司确认收入金额最高10个项目

图表 2025年保利房地产（集团）股份有限公司经营分析

.....

图表 2024-2025年保利房地产（集团）股份有限公司成长能力分析

图表 2024-2025年保利房地产（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2024-2025年保利房地产（集团）股份有限公司运营能力分析

图表 2024-2025年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2019-2024年中信地产经营情况分析

图表 2025年万科企业股份有限公司经营分析

.....

图表 2024-2025年万科企业股份有限公司成长能力分析

图表 2024-2025年万科企业股份有限公司盈利能力分析

图表 2024-2025年万科企业股份有限公司运营能力分析

图表 2024-2025年万科企业股份有限公司偿债能力分析

图表 2025年龙湖地产有限公司销售金额分区域统计结果如下

图表 2024-2025年绿城房地产集团有限公司利润表分析

图表 2024-2025年绿城房地产集团有限公司资产负债表分析

图表 2024-2025年绿城房地产集团有限公司现金流量表分析

图表 华润置地有限公司产异化生意模式图

图表 2025年招商局地产控股股份有限公司经营分析

.....

图表 2024-2025年份招商局地产控股股份有限公司成长能力分析

图表 2024-2025年份招商局地产控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2024-2025年份招商局地产控股股份有限公司运营能力分析

图表 2024-2025年份招商局地产控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2025年金科地产集团股份有限公司经营分析

.....

图表 2024-2025年金科地产集团股份有限公司成长能力分析

图表 2024-2025年金科地产集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2024-2025年金科地产集团股份有限公司运营能力分析

图表 2024-2025年金科地产集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2025年金地（集团）股份有限公司经营分析

.....

图表 2024-2025年金地（集团）股份有限公司成长能力分析

图表 2024-2025年金地（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2024-2025年金地（集团）股份有限公司运营能力分析

图表 2024-2025年金地（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2024-2025年远洋地产控股有限公司利润表分析

图表 2024-2025年远洋地产控股有限公司资产负债表分析

图表 2024-2025年远洋地产控股有限公司现金流量表分析

图表 2025年中弘控股股份有限公司经营分析

.....

图表 2024-2025年中弘控股股份有限公司成长能力分析

图表 2024-2025年中弘控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2024-2025年中弘控股股份有限公司运营能力分析

图表 2024-2025年中弘控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2025-2031年中国旅游地产行业投资规模预测

图表 2025-2031年中国旅游地产项目规模预测

图表 2025年固定资产投资（不含农户）增速累计同比分析

图表 2025年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2025年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2025年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表 区域发展战略咨询流程图

略……

订阅“2025年中国旅游地产市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1A17891，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/89/LvYouDiChanHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：房地产公司排名前十、旅游地产政策、旅游地产值得购买吗、旅游地产与房地产、文旅房产销售好做吗、上海旅游地产、中国旅游业发展报告、旅游地产发展前景、5a景区评定标准细则国家旅游局
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！