

2025-2031年会奖旅游市场深度调查 分析及发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年会奖旅游市场深度调查分析及发展前景研究报告
报告编号： 1A08287 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：11000 元 纸质+电子版：11200 元
优惠价格： 电子版：9900 元 纸质+电子版：10200 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/7/28/HuiJiangLvYouHangYeFenXiBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

会奖旅游是一种结合会议和旅游活动的商务旅游形式，近年来得到了快速发展。随着企业对员工激励机制的重视，越来越多的企业选择通过会奖旅游的方式来表彰优秀员工，增强团队凝聚力。会奖旅游不仅能够为企业提供一个展示企业文化的机会，还能让参与者享受到不同于日常工作的休闲体验。此外，随着目的地营销组织的推广，会奖旅游的目的地选择更加多样化。

未来，会奖旅游的发展将更加注重体验和可持续性。产业调研网指出，随着消费者对体验式旅游需求的增加，会奖旅游将提供更加丰富的活动安排，如文化体验、户外探险等，以满足参与者的好奇心和探索欲。同时，随着可持续旅游理念的普及，会奖旅游将更加注重环境保护和社会责任，选择对环境影响小的目的地，并支持当地的社区发展项目。

第一章 会奖旅游发展概述

1.1 会奖旅游概念界定

1.1.1 会奖旅游的形成

1.1.2 会展业与旅游业的关系

1.1.3 会奖旅游概念界定

1.1.4 会奖旅游的特点

1.2 会奖旅游市场开发特点及趋势

1.2.1 会奖旅游市场开发特点

1.2.2 会奖旅游市场开发的趋势

1.3 会奖旅游发展环境分析

1.3.1 会奖旅游行业政策环境分析

1.3.2 会奖旅游行业经济环境分析

1.3.3 会奖旅游行业消费环境分析

1.3.4 会奖旅游行业社会环境分析

第二章 国外会奖旅游发展状况分析

2.1 国外会奖旅游发展状况概述

2.2 欧美国家会奖旅游发展状况分析

2.2.1 美国会奖旅游发展状况分析

- (1) 美国会奖旅游发展概述
- (2) 美国会奖旅游市场规模分析
- (3) 美国会奖旅游市场前景分析

2.2.2 英国会奖旅游发展状况分析

- (1) 英国会奖旅游发展概述
- (2) 英国会奖旅游市场规模分析
- (3) 英国会奖旅游市场前景分析

2.2.3 法国会奖旅游发展状况分析

- (1) 法国会奖旅游发展概述
- (2) 法国会奖旅游市场规模分析
- (3) 法国会奖旅游市场前景分析

2.2.4 德国会奖旅游发展状况分析

- (1) 德国会奖旅游发展概述
- (2) 德国会奖旅游市场规模分析
- (3) 德国会奖旅游市场前景分析

2.3 亚太地区会奖旅游发展状况分析

2.3.1 新加坡会奖旅游发展状况分析

- (1) 新加坡会奖旅游发展概述
- (2) 新加坡会奖旅游市场规模分析
- (3) 新加坡会奖旅游市场前景分析

2.3.2 日本会奖旅游发展状况分析

- (1) 日本会奖旅游发展概述
- (2) 日本会奖旅游市场规模分析
- (3) 日本会奖旅游市场前景分析

2.3.3 韩国会奖旅游发展状况分析

- (1) 韩国会奖旅游发展概述
- (2) 韩国会奖旅游市场规模分析
- (3) 韩国会奖旅游市场前景分析

2.3.4 香港地区会奖旅游发展状况分析

- (1) 香港地区会奖旅游发展概述

(2) 香港地区会奖旅游市场规模分析

(3) 香港地区会奖旅游市场前景分析

2.4 对中国会奖旅游发展的借鉴意义

第三章 国内外旅游市场发展状况分析

3.1 全球旅游市场发展分析

3.1.1 全球旅游人数分析

3.1.2 全球国际旅游收入分析

3.2 中国国内旅游市场发展分析

3.2.1 旅游产品生命周期影响因素分析

(1) 交通条件影响分析

(2) 区域性生态环境影响分析

(3) 替代性产品影响分析

3.2.2 国内旅游行业发展规模分析

(1) 国内旅游人数

(2) 国内旅游收入

(3) 国内旅游人均花费

3.2.3 国内旅游行业发展特征分析

3.2.4 中国国内旅游市场发展预测

3.3 中国入境游市场发展分析

3.3.1 中国入境旅游发展概况

(1) 入境旅游接待人数

(2) 入境旅游外汇收入

(3) 入境旅游客源情况

(4) 入境旅游过夜游客数

3.3.2 中国入境游主要特点

3.3.3 入境旅游发展趋势预测

3.4 中国出境旅游发展概况

3.4.1 中国出境旅游发展概况分析

3.4.2 中国出境旅游目的地分析

(1) 已开放的出境旅游目的地

(2) 出境旅游中的热门目的地

3.4.3 2025年网民出境游意向调查

3.4.4 出境游发展趋势分析

第四章 中国会奖旅游相关行业发展分析

4.1 酒店行业发展状况分析

- 4.1.1 酒店行业发展状况
 - (1) 星级酒店市场总体经营情况
 - (2) 不同星级酒店经营指标分析
 - (3) 不同地区酒店经营情况分析
 - (4) 酒店行业发展特点分析
- 4.1.2 中国酒店行业品牌分析
- 4.2 餐饮行业发展状况分析
 - 4.2.1 餐饮业发展状况
 - 4.2.2 餐饮业消费特征分析
 - 4.2.3 餐饮业竞争分析
 - 4.2.4 餐饮业发展趋势及前景预测
 - (1) 餐饮行业发展趋势
 - (2) 餐饮行业发展前景预测
- 4.3 旅游景区建设情况分析
 - 4.3.1 旅游景区发展历程
 - 4.3.2 旅游景区发展的特点
 - 4.3.3 旅游景区存在的问题
 - 4.3.4 旅游景区市场竞争分析
 - (1) 旅游景区竞争现状分析
 - (2) 旅游景区潜在威胁分析
 - (3) 旅游景区竞争力影响因素
 - 4.3.5 旅游景区经营分析
 - (1) 旅游景区企业数量分析
 - (2) 旅游景区从业人员分析
 - (3) 旅游景区固定资产分析
 - (4) 旅游景区营业收入分析
 - 1) 旅游景区营业收入
 - 2) 旅游景区人均营业收入
 - (5) 旅游景区经营利润分析
 - 1) 旅游景区营业利润
 - 2) 旅游景区利润率
 - (6) 旅游景区税金分析
- 4.4 会展行业发展状况分析
 - 4.4.1 会展行业规模分析
 - (1) 展览场馆规模
 - (2) 展会数量规模

4.4.2 展会分布情况

- (1) 展会时间分布
- (2) 展会行业分布
- (3) 展期特征分布

4.4.3 流动展会分析

第五章 奖励旅游市场发展状况分析

5.1 奖励旅游市场概述

- 5.1.1 奖励旅游发展进程分析
- 5.1.2 奖励旅游特征
- 5.1.3 奖励旅游组织市场的类型和特征
 - (1) 基于激励性的奖励旅游
 - (2) 基于奖励性质的商务差旅
 - (3) 基于福利性质的奖励旅游

5.2 奖励旅游市场调研分析

- 5.2.1 商务旅行者的年龄比例调研
- 5.2.2 商务旅行者最重视的因素调研
- 5.2.3 不同区域商务旅行者最重视的任务调研
- 5.2.4 推行奖励旅游的企业占比情况调研

5.3 中国奖励旅游市场现状分析

- 5.3.1 奖励旅游发展概况
- 5.3.2 奖励旅游市场规模分析
- 5.3.3 奖励旅游市场竞争格局分析

5.4 中国奖励旅游发展前景分析

第六章 会展旅游发展状况分析

6.1 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

- 6.1.1 会展业与旅游业的关系分析
- 6.1.2 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

6.2 会展旅游发展动力体系

- 6.2.1 支持型动力因素
- 6.2.2 推动型动力因素
- 6.2.3 重大赛事对会展旅游的推动作用影响分析

6.3 会展旅游发展现状分析

- 6.3.1 会展旅游发展状况概述
- 6.3.2 会展旅游市场规模分析
- 6.3.3 我国会展旅游存在的问题

6.4 我国会展旅游发展趋势分析

第七章 会奖旅游市场营销策略分析

7.1 会奖旅游营销主体分析

7.1.1 城市

- (1) 核心驱动力
- (2) 导向驱动因子
- (3) 外部限制因子
- (4) 内部限制因子

7.1.2 会展旅游业者

7.2 会奖旅游城市营销策略

7.2.1 会奖旅游城市形象策略

7.2.2 会奖旅游城市节事营销策略

- (1) 会奖城市举办节事的目的
- (2) 会奖城市节事的运作主体和营销对象
- (3) 会奖城市节事主题的选择

7.2.3 会奖旅游城市其他营销策略

- (1) 会奖旅游城市关系营销策略
- (2) 会奖旅游城市整合营销策略
- (3) 会奖旅游城市政策营销策略

7.3 会奖旅游企业营销策略

7.3.1 市场定位策略

- (1) 主办导向定位策略
- (2) 展商导向定位策略
- (3) 观众导向定位策略
- (4) 消费者导向定位策略

7.3.2 会奖旅游产品营销策略

- (1) 会奖旅游产品的概念
- (2) 会奖旅游产品开发策略
 - 1) 旅游饭店对产品的开发
 - 2) 旅行社对产品的开发
 - 3) 旅游景区对产品的开发
- (3) 会奖旅游产品组合策略
- (4) 发展会奖旅游产品遵循的原则

7.3.3 旅行社与会展公司竞合策略

- (1) 旅行社与会展公司之间的竞争与合作
- (2) 旅行社与会展公司关系趋势分析

第八章 中国会奖旅游行业重点区域发展分析

8.1 中国会奖旅游行业区域发展概况

8.2 北京会奖旅游行业发展分析

8.2.1 北京市会展行业发展情况分析

(1) 北京市会展接待能力分析

(2) 北京市会展举办情况分析

8.2.2 北京市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

8.2.3 北京市旅游配套设施发展情况分析

(1) 北京市酒店行业发展情况分析

(2) 北京市餐饮行业发展情况分析

(3) 北京市旅游景区建设情况分析

(4) 北京市交通建设情况分析

8.2.4 北京市会奖旅游行业发展现状分析

8.2.5 北京市会奖旅游行业竞争分析

8.2.6 北京市会奖旅游行业swot分析

8.2.7 北京市会奖旅游行业发展规划

8.3 上海会奖旅游行业发展分析

8.3.1 上海市会展行业发展情况分析

(1) 上海市会展接待能力分析

(2) 上海市会展举办情况分析

8.3.2 上海市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

8.3.3 上海市旅游配套设施发展情况分析

(1) 上海市酒店行业发展情况分析

(2) 上海市餐饮行业发展情况分析

(3) 上海市旅游景区建设情况分析

(4) 上海市交通建设情况分析

8.3.4 上海市会奖旅游行业发展现状分析

8.3.5 上海市会奖旅游行业竞争分析

8.3.6 上海市会奖旅游行业swot分析

8.3.7 上海市会奖旅游行业发展规划

8.4 广州会奖旅游行业发展分析

8.4.1 广州市会展行业发展情况分析

- (1) 广州市会展接待能力分析
- (2) 广州市会展举办情况分析

8.4.2 广州市旅游行业发展情况分析

- (1) 国内外游客接待量分析
- (2) 国内外客源市场构成分析
- (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

8.4.3 广州市旅游配套设施发展情况分析

- (1) 广州市酒店行业发展情况分析
- (2) 广州市餐饮行业发展情况分析
- (3) 广州市旅游景区建设情况分析
- (4) 广州市交通建设情况分析

8.4.4 广州市会奖旅游行业发展现状分析

8.4.5 广州市会奖旅游行业竞争分析

8.4.6 广州市会奖旅游行业swot分析

8.4.7 广州市会奖旅游行业发展规划

8.5 武汉会奖旅游行业发展分析

8.5.1 武汉市会展行业发展情况分析

- (1) 武汉市会展接待能力分析
- (2) 武汉市会展举办情况分析

8.5.2 武汉市旅游行业发展情况分析

- (1) 国内外游客接待量分析
- (2) 国内外客源市场构成分析
- (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

8.5.3 武汉市旅游配套设施发展情况分析

- (1) 武汉市酒店行业发展情况分析
- (2) 武汉市餐饮行业发展情况分析
- (3) 武汉市旅游景区建设情况分析
- (4) 武汉市交通建设情况分析

8.5.4 武汉市会奖旅游行业发展现状分析

8.5.5 武汉市会奖旅游行业竞争分析

8.5.6 武汉市会奖旅游行业swot分析

8.5.7 武汉市会奖旅游行业发展规划

8.6 成都会奖旅游行业发展分析

8.6.1 成都市会展行业发展情况分析

- (1) 成都市会展接待能力分析
- (2) 成都市会展举办情况分析
- 8.6.2 成都市旅游行业发展情况分析
 - (1) 国内外游客接待量分析
 - (2) 国内外客源市场构成分析
 - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
- 8.6.3 成都市旅游配套设施发展情况分析
 - (1) 成都市酒店行业发展情况分析
 - (2) 成都市餐饮行业发展情况分析
 - (3) 成都市旅游景区建设情况分析
 - (4) 成都市交通建设情况分析
- 8.6.4 成都市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.6.5 成都市会奖旅游行业竞争分析
- 8.6.6 成都市会奖旅游行业swot分析
- 8.6.7 成都市会奖旅游行业发展规划
- 8.7 大连会奖旅游行业发展分析
 - 8.7.1 大连市会展行业发展情况分析
 - (1) 大连市会展接待能力分析
 - (2) 大连市会展举办情况分析
 - 8.7.2 大连市旅游行业发展情况分析
 - (1) 国内外游客接待量分析
 - (2) 国内外客源市场构成分析
 - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
 - 8.7.3 大连市旅游配套设施发展情况分析
 - (1) 大连市酒店行业发展情况分析
 - (2) 大连市餐饮行业发展情况分析
 - (3) 大连市旅游景区建设情况分析
 - (4) 大连市交通建设情况分析
 - 8.7.4 大连市会奖旅游行业发展现状分析
 - 8.7.5 大连市会奖旅游行业竞争分析
 - 8.7.6 大连市会奖旅游行业swot分析
 - 8.7.7 大连市会奖旅游行业发展规划
- 8.8 西安会奖旅游行业发展分析
 - 8.8.1 西安市会展行业发展情况分析
 - (1) 西安市会展接待能力分析
 - (2) 西安市会展举办情况分析

- 8.8.2 西安市旅游行业发展情况分析
 - (1) 国内外游客接待量分析
 - (2) 国内外客源市场构成分析
 - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
- 8.8.3 西安市旅游配套设施发展情况分析
 - (1) 西安市酒店行业发展情况分析
 - (2) 西安市餐饮行业发展情况分析
 - (3) 西安市旅游景区建设情况分析
 - (4) 西安市交通建设情况分析
- 8.8.4 西安市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.8.5 西安市会奖旅游行业竞争分析
- 8.8.6 西安市会奖旅游行业swot分析
- 8.8.7 西安市会奖旅游行业发展规划
- 8.9 昆明会奖旅游行业发展分析
 - 8.9.1 昆明市会展行业发展情况分析
 - (1) 昆明市会展接待能力分析
 - (2) 昆明市会展举办情况分析
 - 8.9.2 昆明市旅游行业发展情况分析
 - (1) 国内外游客接待量分析
 - (2) 国内外客源市场构成分析
 - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
 - 8.9.3 昆明市旅游配套设施发展情况分析
 - (1) 昆明市酒店行业发展情况分析
 - (2) 昆明市餐饮行业发展情况分析
 - (3) 昆明市旅游景区建设情况分析
 - (4) 昆明市交通建设情况分析
 - 8.9.4 昆明市会奖旅游行业发展现状分析
 - 8.9.5 昆明市会奖旅游行业竞争分析
 - 8.9.6 昆明市会奖旅游行业swot分析
 - 8.9.7 昆明市会奖旅游行业发展规划
- 8.10 石家庄市会奖旅游行业发展分析
 - 8.10.1 石家庄市会展行业发展情况分析
 - (1) 石家庄市会展接待能力分析
 - (2) 石家庄市会展举办情况分析
 - 8.10.2 石家庄市旅游行业发展情况分析
 - (1) 国内外游客接待量分析

- (2) 国内外客源市场构成分析
- (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
- 8.10.3 石家庄市旅游配套设施发展情况分析
 - (1) 石家庄市酒店行业发展情况分析
 - (2) 石家庄市餐饮行业发展情况分析
 - (3) 石家庄市旅游景区建设情况分析
 - (4) 石家庄市交通建设情况分析
- 8.10.4 石家庄市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.10.5 石家庄市会奖旅游行业竞争分析
- 8.10.6 石家庄市会奖旅游行业swot分析
- 8.10.7 石家庄市会奖旅游行业发展规划

第九章 会奖旅游领先企业经营分析

- 9.1 会奖旅游领先企业总体发展状况
- 9.2 旅行社开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析
 - 9.2.1 北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业会奖旅游业务分析
 - (4) 企业会奖旅游案例分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并及重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 9.2.2 中青旅控股股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业会奖旅游业务分析
 - (4) 企业会奖旅游案例分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并及重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 9.2.3 中国国旅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业会奖旅游业务分析
 - (4) 企业会奖旅游案例分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并及重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.4 黄山旅游发展股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业会奖旅游业务分析
 - (4) 企业会奖旅游案例分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并及重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.5 北京首都旅游股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业会奖旅游业务分析
 - (4) 企业会奖旅游案例分析
 - (5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.6 西安旅游股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.7 中国康辉旅行社集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 公司主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.8 上海锦江旅游有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.9 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.10 港中旅国际（山东）旅行社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.11 昆明中国国际旅行社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.12 江苏舜天海外旅游有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.13 安徽海外旅游有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.14 陕西中国旅行社有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.15 北京欣欣翼翔国际旅行社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.16 天津市经典假期国际旅行社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.17 湖南华天国际旅行社有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.18 福建省中国旅行社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.3 会展公司开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

9.3.1 中旅国际会议展览有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.3.2 深圳新景界国际会议展览有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.3.3 上海春秋会议展览服务有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.3.4 厦门建旅商务会展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.3.5 湖南阳光会议展览服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.3.6 江西光大国际商务会议中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.3.7 国旅国际会议展览有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.3.8 上海森雅会务服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.4 酒店集团开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

9.4.1 开元酒店集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业会奖旅游接待能力分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业投资兼并及重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.4.2 华天酒店集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业会奖旅游接待能力分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业投资兼并及重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.4.3 深圳新都酒店股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业会奖旅游接待能力分析
 - (4) 企业发展优劣势分析
 - (5) 企业投资兼并及重组分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.4.4 金陵饭店股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业会奖旅游接待能力分析
 - (4) 企业发展优劣势分析
 - (5) 企业投资兼并及重组分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.4.5 广州市东方宾馆股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业会奖旅游接待能力分析
 - (4) 企业发展优劣势分析
 - (5) 企业投资兼并及重组分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.4.6 大连友谊（集团）股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业会奖旅游接待能力分析
 - (4) 企业发展优劣势分析
 - (5) 企业投资兼并及重组分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

第十章 (中智^林)会奖旅游发展前景及投资建议

- 10.1 会奖旅游行业发展前景分析
 - 10.2 会奖旅游行业投资建议
 - 10.2.1 济研：会奖旅游行业投资环境分析
 - 10.2.2 会奖旅游行业投资机会分析
- 略……

订阅“2025-2031年会奖旅游市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1A08287，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/28/HuiJiangLvYouHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：潮汕导游地接怎么找、会奖旅游公司、重庆旅行社排名前十名电话、会奖旅游官网、潮汕地接旅行社、会奖旅游的概念、西安当地导游靠谱吗、会奖旅游方案、厦门旅行社排名前十名
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！