

2025版中国工程招标代理市场调研 与前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2025版中国工程招标代理市场调研与前景预测分析报告		
报告编号：	1A35872 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：9800 元	纸质+电子版：10000 元	
优惠价格：	电子版：8800 元	纸质+电子版：9100 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/2/87/GongChengZhaoBiaoDaiLiHangYeYanJiuBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

工程招标代理是一种专业化服务，近年来随着政府和社会资本合作（PPP）项目的增多而得到了快速发展。工程招标代理机构不仅能够提供专业的招投标咨询服务，还能协助业主方进行项目管理，确保项目按照规定程序顺利进行。随着法律法规的完善和市场竞争的加剧，工程招标代理行业正逐步走向规范化和专业化。

未来，工程招标代理的发展将更加注重专业性和服务质量。产业调研网认为，一方面，随着法律法规的不断完善，工程招标代理机构将更加注重法律合规性，提高自身的专业服务水平。另一方面，随着项目复杂度的增加，工程招标代理机构将更加注重提供综合性的解决方案，包括风险管理、合同管理等增值服务。此外，随着数字技术的应用，工程招标代理将更加注重利用信息化手段提高工作效率和透明度，为客户提供更加便捷的服务体验。

第1章 工程招标代理行业发展综述

1.1 工程招标代理行业的定义

1.1.1 工程招标代理的概念

1.1.2 工程招标代理机构的分类

1.2 工程招标代理行业的历程

1.2.1 工程招标投标的历史沿革

1.2.2 工程招标代理的价值链特征

(1) 工程招标代理的价值链详解

(2) 工程招标代理的价值链特征

1.3 工程招标代理行业政策法规

1.3.1 工程招标代理法规体系框架

1.3.2 工程招标代理法律地位及作用

第2章 国际工程招标代理市场发展现状分析

2.1 国际工程招标代理发展综述

2.1.1 国际工程招投标的定义

(1) 国际工程招投标的含义

(2) 国际工程招投标的特征

2.1.2 国际工程招标的方式

2.2 国际工程项目招标代理市场调研

2.2.1 国际工程项目招标程序分析

2.2.2 国际各地区主要工程招标模式

2.2.3 国际工程招标代理市场需求分析

第3章 中国工程招标代理行业竞争现状分析

3.1 我国工程招标代理行业发展现状

3.1.1 工程招标代理机构的分布情况

3.1.2 工程招标代理机构的结构分析

3.1.3 工程招标代理机构的人员规模

3.1.4 工程招标代理机构的业务分析

3.1.5 工程招标代理机构的财务分析

3.1.6 工程招标代理机构的百强情况

3.2 我国工程招标代理行业竞争状况

3.2.1 工程招标代理行业竞争现状分析

(1) 工程招标代理行业内部竞争状况分析

(2) 工程招标代理行业外部竞争环境分析

第4章 工程招标代理行业按业务分类需求分析

4.1 工程勘察设计招标代理市场需求分析

4.1.1 工程勘察设计招标代理市场分析

4.1.2 工程勘察设计行业的发展现状

4.1.3 工程勘察设计招标代理需求市场

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目分析

4.2 工程项目监理招标代理市场需求分析

4.2.1 工程项目监理招标代理市场分析

(1) 工程项目监理招标的工作特点

(2) 工程监理招标代理市场发展趋势

4.2.2 工程项目监理行业的发展现状

- (1) 工程项目监理行业企业分布情况
- (2) 工程项目监理行业企业结构分析
- (3) 工程项目监理行业从业人员分析
- (4) 工程项目监理行业业务承揽分析
- (5) 工程项目监理行业财务收入分析

4.2.3 工程项目监理招标代理需求市场

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况

4.3 工程项目施工招标代理市场需求分析

4.3.1 工程项目施工招标代理市场分析

- (1) 工程项目施工招标的工作特点
- (2) 工程施工招标代理市场发展趋势

4.3.2 工程项目施工行业的发展现状

4.3.3 工程项目施工招标代理需求市场

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况

4.4 工程设备材料采购招标代理市场需求分析

4.4.1 工程设备材料采购招标代理市场分析

- (1) 工程设备材料采购招标的工作特点
- (2) 工程设备材料招标代理市场的发展趋势

4.4.2 工程设备材料采购行业的发展现状

- (1) 工程设备材料采购行业市场规模分析
- (2) 工程设备材料采购行业竞争现状分析

4.4.3 工程设备材料采购招标代理需求市场

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况

第5章 工程招标代理行业细分市场发展分析

5.1 房屋建筑工程行业及招投标分析

5.1.1 行业发展环境分析

5.1.2 行业发展现状分析

5.1.3 行业发展趋势预测

5.1.4 行业招投标分析

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况
- (3) 行业招标代理机构排名

5.2 市政公用工程建设行业发展及招投标分析

- 5.2.1 行业发展环境分析
- 5.2.2 行业发展现状分析
- 5.2.3 行业发展趋势预测
- 5.2.4 行业招投标分析
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
 - (3) 行业招标代理机构排名
- 5.3 铁路工程建设行业发展及招投标分析
 - 5.3.1 行业发展环境分析
 - 5.3.2 行业发展现状分析
 - 5.3.3 行业发展趋势预测
 - 5.3.4 行业招投标分析
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
 - (3) 行业招标代理机构排名
- 5.4 公路工程建设行业发展及招投标分析
 - 5.4.1 行业发展环境分析
 - 5.4.2 行业发展现状分析
 - 5.4.3 行业发展趋势预测
 - 5.4.4 行业招投标分析
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
 - (3) 行业招标代理机构排名
- 5.5 水利工程建设行业发展及招投标分析
 - 5.5.1 行业发展环境分析
 - 5.5.2 行业发展现状分析
 - 5.5.3 行业发展趋势预测
 - 5.5.4 行业招投标分析
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目分析
 - (3) 行业招标代理机构排名
- 5.6 通信工程行业发展及招投标分析
 - 5.6.1 行业发展环境分析
 - 5.6.2 行业发展现状分析
 - 5.6.3 行业发展趋势预测
 - 5.6.4 行业招投标分析

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况
- (3) 行业招标代理机构排名

第6章 工程招标代理行业区域市场竞争状况分析

6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析

- 6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况
- 6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模
- 6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况
- 6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状

6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析

- 6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况
- 6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模
- 6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况
- 6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状

6.3 广东工程招标代理行业竞争力分析

- 6.3.1 广东工程招标代理机构资质情况
- 6.3.2 广东工程招标代理机构行业规模
- 6.3.3 广东工程招标代理机构经营情况
- 6.3.4 广东工程招标代理机构竞争现状

6.4 江苏工程招标代理行业竞争力分析

- 6.4.1 江苏工程招标代理机构资质情况
- 6.4.2 江苏工程招标代理机构行业规模
- 6.4.3 江苏工程招标代理机构经营情况
- 6.4.4 江苏工程招标代理机构竞争现状

6.5 浙江工程招标代理行业竞争力分析

- 6.5.1 浙江工程招标代理机构资质情况
- 6.5.2 浙江工程招标代理机构行业规模
- 6.5.3 浙江工程招标代理机构经营情况
- 6.5.4 浙江工程招标代理机构竞争现状

第7章 中国标杆工程招标代理机构经营情况分析

7.1 中国工程招标代理机构排名情况

- 7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单
 - (1) 天津市最具竞争力招标代理机构排名
 - (2) 湖北省最具竞争力招标代理机构排名
 - (3) 云南省最具竞争力招标代理机构排名

- (4) 山东省最具竞争力招标代理机构排名
- (5) 安徽省最具竞争力招标代理机构排名
- (6) 湖南省最具竞争力招标代理机构排名
- (7) 广西壮族自治区具竞争力招标代理机构排名
- (8) 吉林省最具竞争力招标代理机构排名
- (9) 河南省具竞争力招标代理机构排名
- (10) 山西省具竞争力招标代理机构排名
- (11) 黑龙江省具竞争力招标代理机构排名
- (12) 四川省具竞争力招标代理机构排名
- (13) 陕西省具竞争力招标代理机构排名
- (14) 内蒙古自治区具竞争力招标代理机构排名
- (15) 河北省具竞争力招标代理机构排名
- (16) 福建省具竞争力招标代理机构排名

7.1.2 中国工程招标代理机构资质排名榜单

- (1) 中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名
- (2) 政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名
- (3) 世界银行项目最具竞争力招标代理机构排名
- (4) 亚洲开发银行项目最具竞争力招标代理机构排名

7.1.3 中国工程招标代理机构其他细分行业排名榜单

- (1) 建筑智能化行业最具竞争力招标代理机构排名
- (2) 环保工程行业最具竞争力招标代理机构排名
- (3) 机场行业最具竞争力招标代理机构排名
- (4) 轨道交通行业最具竞争力招标代理机构排名
- (5) 太阳能建筑最具竞争力招标代理机构排名
- (6) 桥梁行业最具竞争力招标代理机构排名

7.2 重点工程招标代理机构经营情况

7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.2 中招国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业业务能力分析
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 中技国际招标公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业业务能力分析
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 中信国际招标有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业工程招标业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 中国铁路建设投资公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业人力资源情况
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 北京中交建设工程招标有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务范围
 - (3) 企业人力资源情况
 - (4) 企业工程招标业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 中国远东国际招标公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业分支机构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业工程招标业绩

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.8 中化国际招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业工程招标业绩
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.9 中钢招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.10 中航材国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业工程招标业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.11 中咨工程建设监理公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.12 华杰工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业总体经营业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.13 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业分公司/子公司情况
- (3) 企业组织架构情况
- (4) 企业经营业务范围
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业其他经营业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.14 河北华能招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.15 河北达洋咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业工程招标业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.16 中金招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.17 中龙国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.18 山西华安建设项目管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业总体经营业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.19 天津普泽工程咨询有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业工程招标业绩
- (5) 企业其他经营业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.20 山西嘉盛招标代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业人力资源情况
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.21 国义招标股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业分支机构情况
- (3) 企业组织架构情况
- (4) 企业经营业务范围
- (5) 企业人力资源情况
- (6) 企业工程招标业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.22 江苏交通工程投资咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业工程招标业绩
- (5) 企业其他经营业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.23 上海国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.24 山东正信招标集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.25 河南省伟信招标管理咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业工程招标业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.26 中海建国际招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业总体经营业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.27 安徽省招标集团有限公司有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.28 新华招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业工程招标业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.29 川川咨建设工程咨询有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务范围
- (3) 企业工程招标业绩
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.30 峡国际招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业人力资源情况
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章 中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析

8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析

- 8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程
- 8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则
- 8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析
- 8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响

8.2 电子化招投标发展现状与应用分析

- 8.2.1 电子化招投标的产生与发展
 - (1) 传统工程投标过程中的缺陷
 - (2) 电子化招投标的优势与不足
 - (3) 电子化招投标系统平台应用
- 8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析
 - (1) 电子化招投标中的信息安全问题
 - (2) 电子化招投标中的安全认证技术
 - (3) 电子化招投标的法律保障分析
 - (4) 电子化招投标流程的安全管理

第9章 中智林—济研：工程招标代理行业的可持续发展与前景展望

9.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题

- 9.1.1 招标组织不规范

- 9.1.2 投标活动不规范
- 9.1.3 评标定标过程不规范
- 9.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析
 - 9.2.1 建设工程招标中的利益驱动
 - 9.2.2 建设工程招标中的权钱交易
 - 9.2.3 建设工程招标中的监督缺位
- 9.3 工程招标代理行业的可持续发展分析
 - 9.3.1 推行业绩信用登记制度
 - 9.3.2 加强行业准入资质管理
 - 9.3.3 行业推行责任追究制度
 - 9.3.4 向综合业务的方向发展
- 9.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议
 - 9.4.1 工程招标代理行业前景展望
 - (1) 工程招标市场规模前景分析
 - (2) 工程招标细分市场前景分析
 - 9.4.2 工程招标代理机构发展建议

图表目录

- 图表 1: 工程招标代理机构按资质类
- 图表 2: 工程项目从施工到竣工过程图
- 图表 3: 我国现阶段工程招标代理法律法规一览表
- 图表 4: 国际工作招标方式
- 图表 5: 国际工程招投标流程图
- 图表 6: 世界各地主要工程招标模式
- 图表 7: 2025年部分国际工程情况
- 图表 8: 全国工程招标代理机构地区分布情况 (单位: 个)
- 图表 9: 全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况 (单位: 个)
- 图表 10: 全国工程招标代理机构注册类型结构图 (单位: %)
- 图表 11: 全国工程招标代理机构专业技术人员职称结构图 (单位: %)
- 图表 12: 全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图 (单位: %)
- 图表 13: 全国工程招标代理机构营业收入情况 (单位: %)
- 图表 14: 度“最具竞争力招标代理机构”百强企业及中标金额 (单位: 万元)
- 图表 15: 全国招投标领域百强企业中标金额比例概况 (单位: %)
- 图表 16: 全国招投标领域重点地区中标金额占比情况 (单位: 万元)
- 图表 17: 全国工程招标代理企业数量 (单位: 个)
- 图表 18: 全国各地区工程招标代理企业数量情况 (单位: 个)
- 图表 19: 全国工程招标代理企业数量前十占比情况 (单位: %)

- 图表 20: 全国各地区工程招标代理行业营收情况 (单位: 亿元)
- 图表 21: 全国各地区工程招标代理行业单位企业营收情况 (单位: 万元)
- 图表 22: 中国工程勘察设计企业数量增长情况 (单位: 个, %)
- 图表 23: 工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速 (单位: 人, %)
- 图表 24: 工程勘察设计行业营业收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 25: 2025年工程勘察设计招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表 26: 2025年部分工程勘察设计招、中标情况
- 图表 27: 全国建设工程监理企业按地区分布情况
- 图表 28: 全国建设工程监理企业按专业工程类别分布情况
- 图表 29: 全国建设工程监理企业按资质分布情况
- 图表 30: 2025年工程项目监理招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表 31: 2025年北京市房屋市政工程项目监理部分招标情况
- 图表 32: 我国工程施工行业企业数量和人员规模 (单位: 个, 万人)
- 图表 33: 全国工程施工行业总产值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 34: 2025年工程项目施工招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表 35: 2025年北京市部分房建市政工程施工招标情况
- 图表 36: 2025年工程设备材料采购招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表 37: 2025年北京市部分房建市政工程材料设备采购招标情况
- 图表 38: 2020-2025年房地产开发投资规模占城镇固定资产投资规模的比重 (单位: %)
- 图表 39: 2020-2025年我国房地产开发投资及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 40: 2020-2025年我国房地产开发新开工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表 41: 2020-2025年商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势 (单位: %)
- 图表 42: 2025-2031年我国保障房投资额测算 (单位: 万套, 亿元, %)
- 图表 43: 2025年房屋建筑工程招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表 44: 2025年北京市部分房屋建筑工程招标情况
- 图表 45: 房屋建筑行业最具竞争力招标代理机构排名 (单位: 万元)
- 图表 46: 2020-2025年市政公用工程固定资产投资走势 (单位: 万亿元, %)
- 图表 47: 2020-2025年市政公用工程固定资产投资结构变化 (单位: %)
- 图表 48: 中国城市排水管道长度及同比增长率 (单位: 万公里, %)
- 图表 49: 我国输气管道长度 (单位: 公里)
- 图表 50: 我国输气管道长度结构 (单位: %)
- 图表 51: 我国供暖管道长度及同比增长率 (单位: 公里, %)
- 图表 52: 我国供暖管道长度结构 (单位: %)
- 图表 53: “十三五”期间中西部地区市政公共设施投资计划
- 图表 54: 2025年市政公用工程招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表 55: 2025年份全国部分市政公用工程招、中标情况

- 图表 56: 2025年份北京市市政园林工程招、中标情况
- 图表 57: 市政公用行业最具竞争力招标代理机构排名 (单位: 万元)
- 图表 58: 2020-2025年我国铁路投资总额与计划 (单位: 亿元, %)
- 图表 59: 中国主要铁路建设项目进展情况 (单位: 公里, 亿)
- 图表 60: 全国铁路新开工项目情况 (单位: 个, 亿元, 公里)
- 图表 61: “十三五”期间预计将修建的省内城际铁路里程 (单位: 公里, 个)
- 图表 62: 2025年铁路工程招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表 63: 2025年份部分铁路工程招、中标情况
- 图表 64: 铁路行业最具竞争力招标代理机构排名 (单位: 万元)
- 图表 65: 2020-2025年中国公路建设投资额及增长变化分析图 (单位: 亿元, %)
- 图表 66: 全国公路总里程及公路密度 (单位: 万公里, 公里/百平方公里)
- 图表 67: 全国高速公路里程 (单位: 万公里)
- 图表 68: 底全国各地高速通车里程前十名 (单位: 公里)
- 图表 69: 底全国各行政等级公路里程构成 (单位: %)
- 图表 70: 国道、高速公路日均交通量 (单位: 量/日)
- 图表 71: 我国公路、水路年度客运量 (单位: 亿人)
- 图表 72: 公路、水路年度货运量状况 (单位: 亿吨)
- 图表 73: “十三五”中国高速公路里程预计 (单位: 万公里)
- 图表 74: “十三五”中国高速公路网布局
- 图表 75: 2030年全国高速公路建成通车里程结构分布预计 (单位: 公里)
- 图表 76: 2025年公路工程招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表 77: 2025年份部分公路工程招、中标情况
- 图表 78: 公路行业最具竞争力招标代理机构排名 (单位: 万元)
- 图表 79: 2020-2025年中国水电投资规模与增速及占电力投资总额的比重 (单位: 亿元, %)
- 图表 80: 发改委批复核定的水利项目 (不完全统计) (单位: 亿元, 年)
- 图表 81: 水利项目核准可行性研究报告 (单位: 亿元, 年)
- 图表 82: 水利项目初步设计概算 (单位: 亿元, 年)
- 图表 83: 南水北调线路示意图
- 图表 84: 南水北调工程总体规划 (单位: km, 亿m³, 亿元)
- 图表 85: 南水北调分期工程情况 (单位: 亿m³, 亿元, 年)
- 图表 86: 2020-2025年我国南水北调工程完成投资额情况 (单位: 亿元)
- 图表 87: 2020-2025年我国水利投资的区域结构变化 (单位: %)
- 图表 88: 2024和2025年广东省河流、水库与山洪地质灾害防治工程重点项目
- 图表 89: 2025年四川省水利工程施工项目招标情况
- 图表 90: “十三五”水利发展八大目标
- 图表 91: 2025-2031年中国水利工程行业投资建设前景展望 (单位: 亿元)

图表 92：2025年水利工程招标信息公布情况（单位：条）

图表 93：2025年份部分水利工程招、中标情况

图表 94：水利水电行业最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元）

图表 95：2020-2025年信息传输、计算机服务及软件业投资规模及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表 96：2025年中移动上市公司资本支出情况（单位：亿元）

图表 97：2025-2031年中移动基站投资测算（单位：万个，万元，亿元）

图表 98：2025年通信工程招标信息公布情况（单位：条）

图表 99：2025年份部分通信工程招、中标情况

图表 100：通信行业最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元）

图表 101：北京工程招标代理机构企业数量（单位：个）

图表 102：各地区营业收入均值情况（单位：亿元）

图表 103：各地区单位营业收入均值情况（单位：万元）

图表 104：上海工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）

图表 105：上海工程招标代理机构企业数量（单位：个）

图表 106：广东省工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）

图表 107：广东省工程招标代理机构企业数量（单位：个）

图表 108：江苏省工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）

图表 109：江苏省工程招标代理机构企业数量（单位：个）

图表 110：浙江省工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）

图表 111：浙江省工程招标代理机构企业数量（单位：个）

图表 112：天津市最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）

图表 113：湖北省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）

图表 114：云南省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）

图表 115：山东省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）

图表 116：安徽省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）

图表 117：广西壮族自治区最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）

图表 118：吉林省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）

图表 119：河南省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）

图表 120：山西省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）

略……

订阅“2025版中国工程招标代理市场调研与前景预测分析报告”，编号：1A35872，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/87/GongChengZhaoBiaoDaiLiHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：什么是招标代理、工程招标代理费收费标准、招标公告发布暂行办法、工程招标代理费计算器、招标代理最吃香的岗位、工程招标代理资质取消的文件、招标代理是否需要资质、工程招标代理机构暂行管理办法最新、女生干招标是什么工作

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！