

中国特许经营行业现状调研与市场前 景分析报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国特许经营行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）
报告编号： 1A35068 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：11000元 纸质+电子版：11200元
优惠价格： 电子版：9900元 纸质+电子版：10200元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/8/06/TeXuJingYingShiChangDiaoYanBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

特许经营是一种商业模式，在近年来随着市场经济的发展和技术进步，市场需求持续增长。目前，特许经营不仅在品牌影响力、标准化管理方面实现了优化，还在创新性和适应性上进行了改进，以适应不同行业的需求。随着信息技术和管理理念的应用，特许经营能够提供更高效、更灵活的商业合作模式。例如，通过采用更先进的数据分析技术和更智能的供应链管理系统来提高特许经营的市场响应速度和运营效率。

未来，特许经营的发展将更加注重技术创新和服务升级。产业调研网认为，一方面，随着新材料和新技术的应用，能够提供更高性能和更长使用寿命的产品将成为趋势。例如，通过采用更先进的营销工具和更智能的客户服务系统来提高特许经营的品牌影响力和顾客忠诚度。另一方面，随着用户对高效能和个性化服务的需求增加，能够提供更个性化定制和更优质服务的企业将更受欢迎。此外，随着可持续发展目标的推进，采用环保材料和可持续生产方式的特许经营也将占据市场优势。

第1章 特许经营发展综述

1.1 特许经营的概念

1.1.1 特许经营概述

(1) 特许经营的定义

(2) 特许经营的发展历程

1) 商标商品连锁加盟阶段（19世纪60年代到20世纪50年代）

2) 经营模式特许经营阶段（20世纪50年代至今）

(3) 特许经营的优势分析

1.1.2 特许经营的分类

(1) 按特许权授予方式分类

(2) 按特许人身份分类

(3) 按特许的内容分类

1.2 中国特许经营发展环境分析

1.2.1 特许经营政策环境分析

1.2.2 特许经营经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

1) 国内gdp增长情况

2) 固定资产投资增速分析

3) 进出口分析

(2) 2013年中国经济发展趋势

(3) 经济环境对特许经营的影响

1) 经济环境对特许经营成本影响

2) 经济环境对特许经营投资影响

1.2.3 特许经营社会环境分析

1.3 中国特许经营发展现状分析

1.3.1 中国特许经营发展阶段

1.3.2 中国特许经营规模分析

1.3.3 中国特许经营业态分析

1.3.4 中国特许经营发展特点

1.3.5 中国特许经营费用情况

1.3.6 特许经营社会效益分析

第2章 特许经营发展特性分析

2.1 特许经营参与双方分析

2.1.1 特许经营特许者分析

(1) 特许者应具备的条件

(2) 特许者拥有的权利

(3) 特许者应尽的义务

(4) 特许者提供的服务内容

(5) 特许者可中止合约的条件

(6) 导致特许者失败的原因

2.1.2 特许经营加盟商分析

(1) 加盟商考虑因素分析

(2) 加盟商所需服务分析

(3) 加盟商品品牌忠诚度分析

2.2 特许经营与其他经营方式的区别

2.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

- (1) 特许经营与直营连锁的区别
- (2) 特许经营与自由连锁的区别
- 2.2.2 特许经营与代理及经销的区别
- 2.2.3 特许经营与直销之间的区别
- 2.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别
- 2.3 品牌特许经营发展分析
 - 2.3.1 品牌特许经营概念分析
 - 2.3.2 品牌特许经营特点分析
 - 2.3.3 品牌特许经营体系分析
 - 2.3.4 品牌特许经营授权方式分析
 - 2.3.5 品牌特许经营产业渗透力分析
 - 2.3.6 品牌特许经营流程分析

第3章 国际特许经营发展分析

- 3.1 国际特许经营的概况
 - 3.1.1 国际特许经营发展概述
 - 3.1.2 国际特许经营模式分析
 - 3.1.3 国际特许经营战略分析
 - (1) 评估和决定进入决策
 - (2) 特许企业进入国别决策
 - (3) 特许企业进入方式决策
 - (4) 国际特许经营市场营销策略
- 3.2 美国特许经营发展分析
 - 3.2.1 美国特许经营发展历程分析
 - 3.2.2 美国特许经营热点行业分析
 - 3.2.3 美国特许经营主要企业情况分析
 - 3.2.4 美国特许经营案例分析
 - (1) 麦当劳特许经营成功案例
 - (2) 壳牌公司特许经营成功案例
 - 3.2.5 美国特许经营经验及启示
- 3.3 英国特许经营发展分析
 - 3.3.1 英国的特许经营发展概况
 - 3.3.2 英国特许经营业监管体制
 - 3.3.3 英国特许经营发展经验分析
- 3.4 日本特许经营发展分析
 - 3.4.1 日本的特许经营发展概况
 - 3.4.2 日本特许经营法律制度分析

3.4.3 日本特许经营热点行业分析

3.4.4 日本特许经营案例分析

第4章 不同行业特许经营发展分析

4.1 综合零售业特许经营分析

4.1.1 中国零售业经济指标运行情况

- (1) 行业发展规模分析
- (2) 行业盈利情况分析
- (3) 行业运营情况分析
- (4) 行业偿债情况分析

4.1.2 中国百货业特许经营发展分析

- (1) 百货业市场发展分析
 - 1) 百货业发展规模分析
 - 2) 百货业盈利水平分析
 - 3) 百货业市场竞争分析
- (2) 百货业特许经营分析
 - 1) 百货业特许经营发展现状
 - 2) 百货特许经营与直接销售比较
 - (3) 超市连锁业特许经营分析
 - 1) 便利店特许经营发展现状

4.2 服装业特许经营分析

4.2.1 中国服装业发展分析

- (1) 服装行业发展概况
- (2) 服装行业发展特征
- (3) 服装行业经济运行情况
 - 1) 服装行业发展规模分析
 - 2) 服装行业盈利情况分析
 - 3) 服装行业运营情况分析
 - 4) 服装行业偿债水平分析
 - 5) 服装行业发展能力分析

4.2.2 中国服装业特许经营分析

- (1) 服装业特许经营现状与趋势
 - 1) 服装业特许经营发展现状分析
 - 2) 服装业特许经营存在的问题
 - 3) 服装业特许经营的发展趋势
 - (2) 服装业直营模式与特许经营比较分析
 - 1) 直营模式与特许经营优劣势比较分析

- 2) 直营模式与特许经营并存的矛盾
- 3) 两种经营模式并存的矛盾解决措施

4.3 餐饮业特许经营分析

4.3.1 中国餐饮业发展分析

- (1) 中国餐饮业发展概况
- (2) 中国餐饮业发展特征
- (3) 中国餐饮百强企业发展情况

- 1) 餐饮百强企业市场规模
- 2) 餐饮百强企业不同业态发展分析
- 3) 餐饮百强企业不同地区发展分析

4.3.2 中国餐饮业特许经营分析

- (1) 中国餐饮业特许经营发展综述

- 1) 中国餐饮业特许经营发展概况
- 2) 中国餐饮业特许经营发展特点
- (2) 餐饮业细分子行业特许经营分析

- 1) 中式快餐业特许经营分析
- 2) 西式快餐业特许经营分析
- 3) 火锅餐饮业特许经营分析
- 4) 休闲餐饮业特许经营分析

4.3.3 中国餐饮业特许经营管理的spa分析

- (1) 餐饮业特许经营管理的现实问题
- (2) 餐饮业特许经营“spa疗法”

4.3.4 餐饮业特许经营典型案例分析

4.4 酒店业特许经营分析

4.4.1 中国酒店业发展分析

- (1) 中国酒店业发展现状分析

- 1) 星级酒店市场总体经营情况
- 2) 不同星级酒店经营指标分析
- 3) 不同地区酒店经营情况分析
- 4) 重点旅游城市酒店经营情况
- 5) 星级酒店经营情况对比分析

- (2) 中国内资酒店品牌分析
- (3) 中国酒店业竞争格局分析

4.4.2 酒店业管理模式分析

- (1) 国际酒店主要管理模式

- 1) 全委托模式

- 2) 直接经营模式
- 3) 特许经营模式
- 4) 其他经营模式
 - (2) 国内酒店典型管理模式
 - 1) 锦江模式
 - 2) 首旅模式
 - 3) 建国模式
- 4.4.3 中国酒店业特许经营分析
 - (1) 酒店业特许经营发展概述
 - (2) 酒店业特许经营与连锁经营比较
 - (3) 酒店业特许经营典型案例分析
- 4.5 家装业特许经营分析
 - 4.5.1 中国建筑装饰业发展分析
 - (1) 建筑装饰业发展现状分析
 - 1) 建筑装饰业企业数量规模及结构
 - 2) 建筑装饰业从业人员规模及结构
 - 3) 建筑装饰业产值规模及增长情况
 - (2) 中国建筑装饰业竞争现状分析
 - 1) 建筑装饰行业竞争格局分析
 - 2) 建筑装饰行业竞争结构分析
 - 3) 建筑装饰行业竞争层次分析
 - 4) 建筑装饰行业竞争热点分析
 - 4.5.2 中国家装业发展分析
 - (1) 中国家装业发展现状分析
 - (2) 中国家装业发展特点分析
 - 4.5.3 中国家装业特许经营分析
 - (1) 中国家装业特许经营发展概况
 - (2) 中国家装业特许经营的市场需求
 - (3) 中国家装业特许经营典型案例分析
- 4.6 教育培训业特许经营分析
 - 4.6.1 中国教育培训业发展分析
 - (1) 中国教育培训业发展概况
 - (2) 中国教育培训业竞争状况
 - (3) 中国教育培训业发展趋势
 - 1) 市场规模趋势分析
 - 2) 资本继续进入趋势

3) 竞争和整合加剧趋势

4) 多样化经营与发展趋势

4.6.2 中国教育培训业特许经营分析

(1) 教育培训业特许经营发展现状

(2) 教育培训业特许经营发展特点

(3) 教育培训业特许经营增长情况

(4) 教育培训业特许经营品牌策略

(5) 教育培训业特许经营基本模式

4.7 其他行业特许经营分析

4.7.1 汽车后市场特许经营分析

(1) 汽车后市场特许经营发展分析

(2) 汽车后市场特许经营发展趋势

4.7.2 房地产经纪特许经营分析

(1) 房地产经纪特许经营发展分析

(2) 房地产经纪特许经营发展趋势

4.7.3 公路特许经营分析

(1) 公路特许经营发展分析

(2) 公路特许经营发展趋势

4.7.4 洗衣业特许经营分析

(1) 洗衣业特许经营发展分析

(2) 洗衣业特许经营发展趋势

第5章 不同产业主要特许经营企业分析

5.1 综合零售业特许经营企业经营分析

5.1.1 联华超市股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 5.1.2 苏果超市有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.1.3 新合作商贸连锁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.1.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.1.5 河北国大连锁商业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业特许加盟详情
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2 专业零售（食品类）特许经营企业经营分析
 - 5.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业经销商分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 5.2.2 名品世家（北京）酒业连锁有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 5.2.3 湖南绝味食品股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 5.2.4 上海华氏大药房有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 獐子岛集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟流程
 - 2) 企业特许加盟细则
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.3 专业零售（非食品类）特许经营企业经营分析

5.3.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟流程
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

5.3.2 北京迪信通商贸股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟流程
- (5) 企业优劣势分析

5.3.3 上海晨光文具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业门店分布情况

- (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 5.3.4 北京明弘科贸有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟支持
 - (4) 企业优劣势分析
- 5.3.5 特百惠（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 5.3.6 重庆谭木匠工艺品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向

5.3.7 北京探路者户外用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售区域分布
- (4) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情
- 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.3.8 堡狮龙国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情
- 2) 企业特许加盟支持
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析

5.3.9 深圳市吉盟珠宝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营加盟条件
- 2) 企业特许加盟流程

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

5.3.10 深圳市丑丑婴儿用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营加盟优势

2) 企业特许加盟项目介绍

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

5.4 餐饮业特许经营企业经营分析

5.4.1 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业门店分析

(3) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营条件

2) 企业特许加盟费用

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

5.4.2 湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业门店分析

(3) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营加盟条件与支持

2) 企业特许加盟流程

(4) 企业优劣势分析

(5) 公司最新发展动向分析

5.4.3 陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业门店分析
- (3) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营加盟支持
- 2) 企业特许加盟流程
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向分析
- 5.4.4 永和食品（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟费用
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (4) 企业优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 5.4.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 企业经营模式分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟商申请条件
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 5.4.6 北京东来顺集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业配送模式分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许加盟条件
 - 2) 企业特许加盟费用
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.4.7 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 公司门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情

- 1) 企业特许经营加盟条件
- 2) 企业特许加盟流程
 - (4) 企业优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 5.4.8 胜餐饮集团中国事业部经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - (4) 企业优劣势分析
- 5.4.9 浙江两岸食品连锁有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 公司门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许加盟费用
- 2) 企业特许加盟流程
 - (4) 企业优劣势分析
- 5.4.10 沈阳碰碰凉连锁企业管理有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 企业门店分析
 - (3) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营加盟条件
- 2) 企业特许加盟资金投入
 - (4) 企业优劣势分析
- 5.5 酒店业特许经营企业经营分析
 - 5.5.1 如家酒店集团连锁经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业门店情况分析
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟优势
 - 2) 企业特许加盟条件

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.5.2 锦江之星旅馆有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业门店情况分析

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营加盟条件

2) 企业特许加盟流程

1、企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.5.3 华住酒店集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业客户群体分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业门店情况分析

(5) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营加盟费用

2) 企业特许加盟流程

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.5.4 天连锁酒店集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业门店分布情况

(3) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营加盟特色

2) 企业特许加盟流程

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.5.5 速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业门店分布情况

(3) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营加盟条件

2) 企业特许加盟流程

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.6 教育培训业特许经营企业经营分析

5.6.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许加盟项目

2) 企业特许经营加盟支持

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.6.2 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业门店分析

(3) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营加盟支持

2) 企业特许加盟流程

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.6.3 环球天下教育科技集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业教学特色分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.6.4 上海美邦教育信息咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营加盟条件

2) 企业特许加盟流程

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.6.5 北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.7 家装业特许经营企业经营分析
- 5.7.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟费用
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.7.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟资金
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.7.3 元洲装饰（集团）经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟费用
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.7.4 诸暨市中横窗业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件

2) 企业特许加盟模式

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.7.5 深圳市居众装饰设计工程有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司门店分布情况

(3) 企业特许加盟详情

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.8 其他服务业特许经营企业经营分析

5.8.1 南京足生堂保健有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营体系分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.8.2 重庆富侨保健服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.8.3 青岛英派斯健康管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.8.4 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.8.5 北京埃菲特国际特许经营咨询服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.8.6 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动态分析

5.8.7 大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.8.8 小鬼当佳国际贸易（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.8.9 北京艾普旧车经营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业门店分布情况
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.8.10 北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司门店分布情况
- (3) 企业经营状况优劣势分析

第6章 [中智林]中国特许经营前景预测

6.1 中国特许经营发展趋势分析

6.1.1 中国特许经营发展的推动因素

- (1) 政策支持
- (2) 经济环境带动
- (3) 特许经营本身具有的优势

6.1.2 中国特许经营的发展趋势

6.1.3 中国特许经营的发展方向

- (1) 特许经营形式多元化
- (2) 特许经营空间布局进一步深化

6.2 中国特许经营发展前景预测

6.2.1 中国特许经营领域及业态发展

- (1) 传统领域特许经营发展前景
- (2) 新兴领域特许经营发展前景

6.2.2 中国特许经营竞争和管理发展

- (1) 中国特许经营限制竞争行为分析
 - (2) 中国特许经营管理分析
- 1) 3 中国特许经营发展预测

图表目录

- 图表 1: 特许经营的优势分析
- 图表 2: 特许经营根据特许权授予方式分类
- 图表 3: 特许经营根据特许人身份分类
- 图表 4: 特许经营根据特许内容分类
- 图表 5: 特许经营主要政策
- 图表 6: 特许经营在落实“十三五”规划中的主要功能
- 图表 7: 2020-2025年我国各季度累计gdp同比增速（单位：%）
- 图表 8: 2024-2025年中国固定资产投资（不含农户）累计增速（单位：%）
- 图表 9: 2020-2025年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
- 图表 10: 2025-2031年主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表 11: 中国特许经营发展阶段
- 图表 12: 2020-2025年我国特许体系数量（单位：个）
- 图表 13: 中国特许经营费用分类
- 图表 14: 特许经营特许者应具备的条件
- 图表 15: 特许经营特许者拥有的权利
- 图表 16: 特许经营特许者应尽的义务
- 图表 17: 特许经营特许者提供的服务内容
- 图表 18: 特许经营特许者可中止合约的条件
- 图表 19: 导致特许者失败的原因
- 图表 20: 加盟商考虑因素分析
- 图表 21: 加盟商所需服务分析
- 图表 22: 加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）
- 图表 23: 特许经营与直营连锁的区别
- 图表 24: 特许经营与自由连锁的区别
- 图表 25: 特许经营与代理及经销的区别
- 图表 26: 特许经营与直销之间的区别
- 图表 27: 特许经营与设立分公司之间的区别
- 图表 28: 品牌特许经营特点分析

- 图表 29: 品牌特许经营体系分析
- 图表 30: 品牌特许经营授权方式分析
- 图表 31: 不同行业品牌经营渗透力分析
- 图表 32: 品牌特许经营可行性评估九大因素
- 图表 33: 品牌特许经营流程
- 图表 34: 国际特许经营发展概述
- 图表 35: 国际特许经营模式分析
- 图表 36: 特许企业进入方式分析
- 图表 37: 国际特许经营市场营销策略分析
- 图表 38: 美国特许经营热点行业分析
- 图表 39: 美国特许经营500强前十分析
- 图表 40: 麦当劳特许经营分析
- 图表 41: 麦当劳特许经营成功经验
- 图表 42: 壳牌公司特许人和受许人权利与义务
- 图表 43: 壳牌公司的特许经营方式
- 图表 44: 美国特许经营经验
- 图表 45: 美国特许经营启示
- 图表 46: bfa制定的一般会员标准
- 图表 47: bfa评估特许经营项目标准
- 图表 48: 特许经营合同应达到的三个目标目标
- 图表 49: 特许经营合同应包括的内容
- 图表 50: 英国特许经营发展经验分析
- 图表 51: 书面形式提交的材料
- 图表 52: 《实施细则》中信息披露的规定
- 图表 53: 签订合同前需要明示的事项
- 图表 54: 7-eleven便利店的特许制度内容
- 图表 55: 7-eleven便利店特许经营成功经验
- 图表 56: 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长率（单位：万亿元，%）
- 图表 57: 2020-2025年中国零售行业利润情况分析（单位：%）
- 图表 58: 2020-2025年中国零售行业三项费用率情况分析（单位：%）
- 图表 59: 2020-2025年中国零售行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 60: 2020-2025年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）
- 图表 61: 中国百货商业协会130家会员企业经营简况（单位：万元，人，平方米，%）
- 图表 62: 2020-2025年百货行业毛利率走势（单位：%）
- 图表 63: 2020-2025年百货行业期间费用率走势（单位：%）
- 图表 64: 2025年中国前十连锁百货企业（单位：亿元）

- 图表 65: 百货业特许经营分类
- 图表 66: 百货业特许经营和直接销售比较
- 图表 67: 百货业特许经营案例-梅林天虹商场
- 图表 68: 超市行业收入来源构成 (单位: %)
- 图表 69: 超市通道费用明细 (单位: 元/次, 元/个, 元)
- 图表 70: 2025年新华都销售收入的商品品类结构 (单位: %)
- 图表 71: 2025年人人乐销售收入的商品品类结构 (单位: %)
- 图表 72: 人人乐不同面积门店成本结构 (单位: %)
- 图表 73: 超市营运成本明细 (单位: 元/年/店, %, 万元, 元/月/平方米)
- 图表 74: 2025年中国快速消费品连锁前二十强
- 图表 75: 2024-2025年超市三组样本店铺经营效益 (按营业面积划分)
- 图表 76: 2025年连锁百强中主要超市企业销售收入情况
- 图表 77: 不同层级城市平均单店面积盈利额 (单位: m, k/人)
- 图表 78: 进入特许经营120强中的超市连锁企业 (单位: 万元, 个, %)
- 图表 79: 便利店业市场格局
- 图表 80: 我国便利店构成 (单位: 个)
- 图表 81: 进入特许经营120强中的便利店企业 (单位: 万元, 个, %)
- 图表 82: 美宜佳门店支持服务体系
- 图表 83: 2020-2025年我国服装行业销售额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 84: 我国服装行业的生命周期阶段
- 图表 85: 我国服装行业发展的主要特点
- 图表 86: 2024-2025年服装行业经营效益分析 (单位: 家, 万元, %)
- 图表 87: 2024-2025年中国服装行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表 88: 2024-2025年中国服装行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表 89: 2024-2025年中国服装行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表 90: 2024-2025年中国服装行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表 91: 进入特许经营120强中的服装企业 (单位: 万元, 个, %)
- 图表 92: 服装业特许经营存在的问题
- 图表 93: 服装业特许经营的发展趋势
- 图表 94: 服装直营连锁店相比特许经营的优势
- 图表 95: 采取特许经营连锁方式的好处
- 图表 96: 直营模式与特许经营并存的矛盾
- 图表 97: 直营模式与特许经营并存的矛盾解决措施
- 图表 98: 2020-2025年中国餐饮营业额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 99: 中国餐饮业发展特征
- 图表 100: 2020-2025年百强餐饮企业营业额及增速 (单位: 亿元, %)

- 图表 101: 中国餐饮业特许经营发展特点
- 图表 102: 中式快餐特许经营面临问题的原因
- 图表 103: 进入特许经营120强中的中式快餐企业（单位：万元，个，%）
- 图表 104: 进入特许经营120强中的西式快餐企业（单位：万元，个，%）
- 图表 105: 进入特许经营120强中的火锅企业（单位：万元，个，%）
- 图表 106: 我国熟食特许经营暴露出来的问题
- 图表 107: 中国餐饮企业特许经营的管理体系建设存在的问题
- 图表 108: 餐饮业特许经营“spa疗法”
- 图表 109: 小肥羊特许经营三个阶段
- 图表 110: 小肥羊加盟费收取标准（单位：万元，万元/年，年，平方米）
- 图表 111: 小肥羊加盟服务中心为加盟商提供的服务
- 图表 112: 2025年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）
- 图表 113: 2025年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）
- 图表 114: 2025年不同地区酒店经营情况
- 图表 115: 2025年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）（单位：元/间夜）
- 图表 116: 2025年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）（单位：%）
- 图表 117: 2025年全国星级饭店经营情况平均指标比较表（按星级分）
- 图表 118: 2025年重点旅游城市环比增长前10名表（单位：%）
- 图表 119: 2025年重点旅游城市环比下降前10名表（单位：%）
- 图表 120: 2025年国内酒店品牌排名前十图
- 略……

订阅“中国特许经营行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）”，编号：1A35068，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/06/TeXuJingYingShiChangDiaoYanBaoGao.html>

热点：特许经营是加盟吗、特许经营权、特许经营有哪些、特许经营许可证、综合特许经营、特许经营模式和ppp的区别、特许经营方式、特许经营名词解释、特许经营项目

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！