

西部地区旅游行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	西部地区旅游行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）		
报告编号：	1A30860	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：8800 元	纸质+电子版：9000 元	
优惠价格：	电子版：7800 元	纸质+电子版：8100 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/0/86/XiBuDiQuLvYouHangYeFenXiBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

西部地区旅游是一种重要的文化旅游形式，近年来随着旅游业发展和地方文化保护的进步，在促进文化交流、经济发展等方面发挥了重要作用。现代西部地区旅游不仅在旅游体验、服务质量方面有了显著提升，还在设计和环保性上实现了创新。例如，采用更先进的旅游管理和环保型材料，提高了游客的综合体验和使用便捷性。此外，随着游客对高质量、环保旅游体验的需求增加，西部地区旅游的应用范围也在不断扩大。

未来，西部地区旅游将持续受益于技术创新和游客对高质量、环保旅游体验的需求增长。产业调研网认为，一方面，随着新材料和新技术的应用，西部地区旅游将更加高效、环保，以适应不同应用场景的需求。另一方面，随着游客对高质量、环保旅游体验的需求增加，对高性能西部地区旅游服务的需求将持续增长。此外，随着可持续发展理念的普及，采用环保材料和工艺的服务将更加受到市场的欢迎。

第一章 中国旅游业发展综述及外部发展环境分析

第一节 旅游业概述

一、旅游业简析

- 1、旅游业定义
- 2、旅游业六要素
- 3、旅游产业三要素

二、旅游业发展阶段

- 1、旅游业发展阶段划分
- 2、目前中国旅游业所处的阶段

三、旅游业在国民经济中的重要地位

四、中国发展旅游业的意义

- 1、发展旅游业是中国经济转型的必然选择

- 2、发展旅游业已成为国际共识

第二节 旅游业发展环境分析

一、旅游业政策环境分析

- 1、国家支持旅游业发展

- 2、国家支持西部地区旅游业发展

- 3、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

二、旅游业宏观经济影响因素分析

- 1、国际经济环境分析

- 2、国内经济环境分析

- (1) 国家gdp增长分析

- (2) 国家工业增加值增长分析

- (3) 国家固定资产投资增长分析

- 3、宏观经济环境对旅游行业的影响

三、旅游业消费环境分析

- 1、居民消费价格指数

- 2、消费品零售市场分析

- 3、居民消费性支出分析

- 4、消费结构升级

四、旅游业交通环境分析

- 1、铁路投资建设情况

- 2、公路投资建设情况

- 3、机场投资建设情况

- 4、交通行业客运情况

五、旅游业社会环境分析

- 1、法定节假日和带薪假期实施

- 2、人口年龄结构

- 3、社会结构

第三节 旅游业投资特性分析

一、行业准入条件放宽

二、鼓励多种资本参与

- 1、推进国有企业改制

- 2、支持民营及中小企业发展

- 3、积极引进外资企业

第二章 旅游业市场发展分析

第一节 全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
 - 1、全球国际旅游收入排行
 - 2、亚洲国际旅游收入排行
 - 3、美洲国际旅游收入分析
- 三、全球领先旅游业企业发展分析
 - 1、美国胜腾旅游集团
 - （1）企业发展简况
 - （2）企业主要业务分析
 - （3）企业市场地位分析
 - （4）企业经营情况分析
 - 2、万豪国际集团
 - （1）企业发展简况
 - （2）企业主要业务分析
 - （3）企业市场地位分析
 - （4）企业经营情况分析
 - （5）企业最新发展动向
 - 3、喜达屋集团
 - （1）企业发展简况
 - （2）企业主要业务分析
 - （3）企业市场地位分析
 - （4）企业经营情况分析
 - （5）企业最新发展动向
 - 4、瑞士旅业集团（kuoni）
 - （1）企业发展简况
 - （2）企业主要业务分析
 - （3）企业市场地位分析
 - （4）企业经营情况分析

第二节 中国国内旅游市场发展分析

- 一、2019-2024年中国国内旅游概况
 - 1、国内旅游人数
 - 2、国内旅游收入
 - 3、国内旅游人均花费
- 二、2019-2024年国内旅游的发展特征
 - 1、节假日旅游进一步集中
 - 2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

4、区域旅游热点更加凸显

三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测

第三节 中国入境旅游市场发展分析

一、2019-2024年中国入境旅游概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

二、2019-2024年入境旅游主要特点

1、入境游客以港澳台同胞为主

2、入境外国游客以亚欧人为主

3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

三、入境旅游市场“十四五”发展预测

第四节 中国出境旅游市场发展分析

一、2019-2024年中国出境旅游概况

二、2019-2024年出境旅游目的地概况

1、已开放的出境旅游目的地

2、出境旅游中的热门目的地

三、2025年网民出境旅游意向调查

四、出境旅游市场“十四五”发展预测

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析

一、十一黄金周旅游市场发展分析

1、十一黄金周旅游人数

2、十一黄金周旅游收入

二、春节黄金周旅游市场发展分析

1、春节黄金周旅游人数

2、春节黄金周旅游收入

第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析

一、旅游子行业海外市场扩张现状

1、旅游景区海外市场扩张现状

2、酒店业海外市场扩张现状

3、餐饮业海外市场扩张现状

4、旅行社海外市场扩张现状

二、旅游业海外扩张存在问题

三、未来海外市场前景展望

四、行业海外扩张对策建议

第三章 西部地区旅游市场发展分析

第一节 城市旅游总体状况

第二节 重庆市旅游业发展分析

一、重庆市旅游消费分析

- 1、重庆市游客总量及结构
- 2、重庆市旅游收入结构
- 3、重庆市旅游业总收入占gdp比重

二、重庆市旅游景区发展分析

- 1、重庆市旅游资源分类
- 2、重庆市游客旅游消费倾向
- 3、重庆市旅游资源优势分析
- 4、重庆市旅游景区价格分析
- 5、重庆市旅游景区收入分析
- 6、重庆市城市旅游营销分析

三、重庆市旅行社发展分析

四、重庆市旅游业配套市场分析

- 1、重庆市住宿市场分析
- 2、重庆市餐饮市场分析
- 3、重庆市交通情况分析
- 4、重庆市旅游信息服务市场分析
- 5、重庆市娱乐市场分析

五、重庆市旅游市场综合评价

六、重庆市旅游业“十四五”规划

第三节 西安市旅游业发展分析

一、西安市旅游消费分析

- 1、西安市游客总量及结构
- 2、西安市旅游收入结构
- 3、西安市旅游业总收入占gdp的比重

二、西安市旅游景区发展分析

- 1、西安市旅游资源分类
- 2、西安市游客旅游消费倾向
- 3、西安市旅游资源优势分析
- 4、西安市旅游景区价格分析
- 5、西安市旅游景区收入分析
- 6、西安市城市旅游营销分析

- 三、西安市旅行社发展分析
- 四、西安市旅游业配套市场分析
 - 1、西安市住宿市场分析
 - 2、西安市餐饮市场分析
 - 3、西安市交通情况分析
 - 4、西安市旅游信息服务市场分析
 - 5、西安市娱乐市场分析
- 五、西安市旅游市场综合评价
- 六、西安市旅游业“十四五”规划

第四章 西部地区领先旅游业企业经营分析

第一节 旅游业企业总体状况

第二节 西部地区领先旅游业企业经营分析

一、重庆新世纪游轮股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业特色服务分析
- 9、企业销售网络分析
- 10、企业经营状况优劣势分析
 - （1）企业投资兼并与重组分析
 - （2）企业经营策略及发展战略分析
 - （3）企业最新发展动向分析

二、西安旅游股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售网络分析
- 8、企业经营状况优劣势分析
- 9、企业投资兼并与重组分析

10、企业经营策略及发展战略分析

（1）企业最新发展动向分析

三、云南旅游股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业特色服务分析

8、企业销售网络分析

9、企业经营状况优劣势分析

10、企业投资兼并与重组分析

（1）企业经营策略及发展战略分析

（2）企业最新发展动向分析

四、西藏旅游股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业经营策略及发展战略分析

9、企业最新发展动向分析

五、丽江玉龙旅游股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业特色服务分析

8、企业经营状况优劣势分析

9、企业投资兼并与重组分析

10、企业经营策略及发展战略分析

(1) 企业最新发展动向分析

六、桂林旅游股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业特色服务分析
- 8、企业经营状况优劣势分析
- 9、企业经营策略及发展战略分析
- 10、企业最新发展动向分析

七、峨眉山旅游股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业特色服务分析
- 8、企业销售网络分析
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业投资兼并与重组分析
- (1) 企业经营策略及发展战略分析
- (2) 企业最新发展动向分析
- (1) 国家5a级旅游景区名单（截至）

第四章 2025-2031年中国旅游发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国旅游产业前景展望

- 一、2025年中国旅游发展形势分析
- 二、发展旅游产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国旅游产业发展规划
- 四、2025-2031年中国旅游产量预测

第二节 2025-2031年旅游产业发展趋势探讨

- 一、2025-2031年旅游产业前景展望
- 二、2025-2031年旅游产业发展目标

第五章 专家观点与研究结论

第二节 报告主要研究结论

第二节 中智-林-济研：行业专家建议

图表目录

图表 1：旅游业产业三要素

图表 2：旅游业不同发展阶段与一国人均gdp的关系图（单位：美元）

图表 3：世界各国第三产业占经济总量比重对比（单位：%）

图表 4：世界各国出台的旅游业发展战略研究

图表 5：各旅游区的规划及政策研究

图表 6：2019-2024年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表 7：2019-2024年各项全球pmi指数变动情况

图表 8：2025年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表 9：2025年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表 10：2019-2024年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表 11：2019-2024年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表 12：2019-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 13：2019-2024年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）

图表 14：2019-2024年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表 15：2019-2024年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表 16：2025年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 17：2019-2024年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 18：2025年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表 19：2025年中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表 20：2019-2024年中国铁路客运量及同比增速（单位：亿人，%）

图表 21：2019-2024年中国铁路旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）

图表 22：2019-2024年中国公路客运月度增长情况（单位：%）

图表 23：2019-2024年中国民航客货周转量月度增速（单位：%）

图表 24：2019-2024年中国民航客货运量月度增速（单位：%）

图表 25：2019-2024年中国主要港口旅客吞吐量及增速（单位：万人，%）

图表 26：2025年中国法定节假日安排

图表 27：2025年与2024年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）

图表 28：2025年与2024年中国人口年龄结构图（单位：%）

图表 29：2019-2024年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）

图表 30：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表 31：2019-2024年全球国际旅游人数及预测（单位：亿人次，%）

图表 32：2025年全球国际旅游收入top10排行（单位：亿美元）

图表 33：2025年亚洲国际旅游收入top6排行（单位：亿美元）

图表 34：2025年国际酒店品牌指数风云榜（单位：%）

图表 35：2019-2024年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）

图表 36：2019-2024年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表 37：2019-2024年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表 38：2025年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

.....

图表 40：2025年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

.....

图表 42：2025年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表 43：2025年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表 44：2025年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）

图表 45：2025年入境旅游外国人性别结构（单位：%）

图表 46：2025年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）

图表 47：2025年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）

.....

图表 49：2025年网民关注的出境旅游区域排行（单位：亿）

图表 50：2025年网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：万）

图表 51：2025年您有境外旅游的计划吗（包括商务出差和留学）（单位：%）

图表 52：2025年您打算去哪些国家旅游（单位：%）

图表 53：2025年您出境旅游的主要目的是什么（单位：%）

图表 54：2025年您会关注或者选择哪些境外主题旅游（单位：%）

图表 55：2025年您出境旅游的主要目的是什么（单位：%）

图表 56：2025年对于如何选择旅游目的地，网站推荐、网友的博客、微博内容等对您的影响如何（单位：%）

图表 57：2025年在选定境外旅游目的地后，您会直接浏览该国或该目的地的官方网站获取资讯么（单位：%）

图表 58：2025年在选择旅游目的地时您最在意哪些方面（单位：%）

图表 59：2025年如果去境外旅游，您会选择哪种旅游方式（单位：%）

图表 60：2025年计划出境旅游时，您通常会选择什么方式预订或报名（单位：%）

图表 61：2025年影响游客在旅游类网站预订线路因素（单位：%）

图表 62：2025年在选择旅行社时，您最关注的因素（单位：%）

图表 63：2025年在境外旅游期间，您会发微博分享你的旅程么（单位：%）

图表 64：2025年您个人的境外旅游预算大约是多少（单位：%）

图表 65：2025年您境外购物的预算大概是多少（单位：%）

图表 66：2025年您境外旅游购物时，会重点购买哪些物品（包括已经购买的和计划购买的）（单位

: %)

图表 67: 2025年您去过哪些境外国家或地区旅游 (单位: %)

图表 68: 2019-2024年“十一”黄金周旅游人数及增长率 (单位: 万人次, %)

图表 69: 2019-2024年“十一”黄金周旅游收入及增长率 (单位: 亿元, %)

图表 70: 2019-2024年春节黄金周旅游人数及增长率 (单位: 万人次, %)

图表 71: 2019-2024年春节黄金周旅游收入及增长率 (单位: 亿元, %)

图表 72: 2025年中国主要城市入境旅游接待人数情况 (单位: 人次, %)

图表 73: 2025年中国主要地区入境旅游收入情况 (单位: 万美元, %)

图表 74: 2025年重庆市旅游接待及收入情况 (单位: 万人次, 亿元, 亿美元, %)

图表 75: 2019-2024年重庆市游客结构 (单位: %)

图表 76: 2019-2024年重庆旅游收入结构 (单位: %)

图表 77: 2019-2024年重庆市地区生产总值及旅游业总收入 (单位: 亿元, %)

图表 78: 2025年元旦期间重庆市重点温泉旅游接待及收入情况统计表 (单位: 万人, 人, 万元, %)

图表 79: 2025年元旦期间重庆市重点温泉旅游接待及收入情况统计表 (单位: 万台)

图表 80: 重庆景区门票价格 (单位: 元)

图表 81: 2025年国庆黄金周重庆市主要近郊旅游景区旅游接待及收入情况 (单位: 万人, 万元, %)

图表 82: 2025年国庆黄金周重庆市重点温泉及部分近郊温泉旅游接待及收入情况 (单位: 万人, 万元, %)

图表 83: 2025年国庆黄金周重庆市“百万游客俱乐部”旅游景区接待及收入情况 (单位: 万人, 万元, %)

图表 84: 2025年国庆黄金周重庆市出境旅行社旅游接待情况 (抽样) 调查统计表 (单位: 个, 人)

图表 85: 2025年国庆黄金周重庆市“黄金周”旅行社组团、接团情况 (单位: 个, 人, %)

图表 86: 2025年国庆黄金周重庆市五星级饭店旅游接待情况 (抽样) 调查情况 (单位: 元/天, 万元, %)

图表 87: 2025年重庆市限额以上餐饮业企业财务状况 (单位: 个, 万元)

图表 88: 2025年重庆市主要运输方式完成运输量 (单位: 万吨, 万人, %)

图表 89: 2019-2024年西安市游客结构 (单位: %)

图表 90: 2019-2024年西安旅游收入结构 (单位: %)

图表 91: 2019-2024年西安市地区生产总值及旅游业总收入 (单位: 亿元, %)

图表 92: 西安市主要旅游景区门票价格 (单位: 元)

图表 93: 西安市入境游接待人次和增幅综合排名前5名的旅行社 (单位: 人次)

图表 94: 西安市入境游自组外联人次和增幅综合排名前5名的旅行社 (单位: 人次)

图表 95: 西安市国内游客接待人次前10名的旅行社 (单位: 人次)

图表 96: 2025年西安市各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 (单位: 万人, 亿人公里, %)

图表 97：重庆新世纪游轮股份有限公司基本信息表

图表 98：重庆新世纪游轮股份有限公司业务能力简况表

图表 99：2025年重庆新世纪游轮股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表 100：2019-2024年重庆新世纪游轮股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表 101：2019-2024年重庆新世纪游轮股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 102：2019-2024年重庆新世纪游轮股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 103：2019-2024年重庆新世纪游轮股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 104：2019-2024年重庆新世纪游轮股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 105：重庆新世纪游轮股份有限公司优劣势分析

图表 106：西安旅游股份有限公司基本信息表

图表 107：西安旅游股份有限公司业务能力简况表

图表 108：2025年西安旅游股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表 109：2019-2024年西安旅游股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表 110：2025年西安旅游股份有限公司主营业务分业务情况表（单位：万元，%）

图表 111：2025年西安旅游股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 112：2019-2024年西安旅游股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 113：2019-2024年西安旅游股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 114：2019-2024年西安旅游股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 115：2019-2024年西安旅游股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 116：西安旅游股份有限公司优劣势分析

图表 117：云南旅游股份有限公司基本信息表

图表 118：云南旅游股份有限公司业务能力简况表

图表 119：2025年云南旅游股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表 120：2019-2024年云南旅游股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表 121：2025年云南旅游股份有限公司主营业务情况表（单位：万元，%）

图表 122：2019-2024年云南旅游股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 123：2019-2024年云南旅游股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 124：2019-2024年云南旅游股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 125：2019-2024年云南旅游股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 126：云南旅游股份有限公司优劣势分析

图表 127：西藏旅游股份有限公司基本信息表

图表 128：西藏旅游股份有限公司业务能力简况表

图表 129：2025年西藏旅游股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表 130：2019-2024年西藏旅游股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表 131：2019-2024年西藏旅游股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 132：2019-2024年西藏旅游股份有限公司运营能力分析（单位：次）

- 图表 133：2019-2024年西藏旅游股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 134：2019-2024年西藏旅游股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 135：西藏旅游股份有限公司优劣势分析
- 图表 136：丽江玉龙旅游股份有限公司基本信息表
- 图表 137：丽江玉龙旅游股份有限公司业务能力简况表
- 图表 138：2025年丽江玉龙旅游股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
- 图表 139：2019-2024年丽江玉龙旅游股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
- 图表 140：2025年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务分业务情况表（单位：万元，%）
- 图表 141：2019-2024年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 142：2019-2024年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 143：2019-2024年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 144：2019-2024年丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 145：丽江玉龙旅游股份有限公司优劣势分析
- 图表 146：桂林旅游股份有限公司基本信息表
- 图表 147：桂林旅游股份有限公司业务能力简况表
- 图表 148：2025年桂林旅游股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
- 图表 149：2019-2024年桂林旅游股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
- 图表 150：2019-2024年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 151：2019-2024年桂林旅游股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 152：2019-2024年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 153：2019-2024年桂林旅游股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 154：桂林旅游股份有限公司优劣势分析
- 图表 155：峨眉山旅游股份有限公司基本信息表
- 图表 156：峨眉山旅游股份有限公司业务能力简况表
- 图表 157：2025年峨眉山旅游股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
- 图表 158：2019-2024年峨眉山旅游股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
- 图表 159：2025年峨眉山旅游股份有限公司主营业务分业务情况表（单位：万元，%）
- 图表 160：2019-2024年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 161：2019-2024年峨眉山旅游股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 162：2019-2024年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 163：2019-2024年峨眉山旅游股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 164：峨眉山旅游股份有限公司优劣势分析
- 略……

订阅“西部地区旅游行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）”，编号：1A30860，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/86/XiBuDiQuLvYouHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：西部旅游景点有哪些、西部地区旅游景点、九寨沟景区介绍、西部地区旅游资源、中国西部十大热门景区、西部地区旅游资源与路径创新、离四川近的省份旅游、西部地区旅游发展现状、西南方向旅游线路选择

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！