

2024版中国旅游景区市场调研与前景预测分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国旅游景区市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1388A51 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/A5/LvYouJingQuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

旅游景区是旅游业的重要组成部分，近年来面临着旅游需求多样化和消费升级的双重挑战。为了吸引游客，景区正从单一观光向休闲度假、文化体验、生态旅游等多元化方向转型。数字化技术的应用，如虚拟现实、增强现实和智能导览系统，为游客提供了更为丰富和互动的游览体验。

旅游景区的未来将更加注重可持续发展和智慧旅游。绿色生态的保护和文化遗产将成为景区规划的核心，通过科技手段实现环境监测和资源管理。同时，大数据和人工智能将助力个性化旅游服务，提供定制化的行程规划和深度文化解读，提升游客满意度。

第一章 2024-2030年市场背景

第一节 2024-2030年经济运行

- 一、2023年gdp增长分析
- 二、2023年消费品零售总额
- 三、2023年餐饮业消费额

第二节 2024-2030年居民收入

- 一、2023年居民收入增长
- 二、2023年居民恩格尔系数
- 三、人均gdp同旅游相关性

第三节 2023年旅游市场分析

- 一、2023年旅游行业收入变化
- 二、2023年国内游市场规模分析
- 三、2023年入境游市场规模分析
- 四、2023年出境游市场规模分析

第二章 景区旅游产业现状

第一节 全国旅游景区分类

- 一、自然类的旅游景区
- 二、人文类的旅游景区
- 三、主题公园类
- 四、社会类的旅游景区

第二节 中国景区资源现状

- 一、中国景区资源规模
- 二、中国的世界遗产
- 三、中国5a级旅游景区分析

第三节 旅游消费变化

- 一、旅游消费群体变化
- 二、旅游消费功能变化
- 三、旅游消费结构变化

第三章 旅游景区经营管理分析

第一节 景区收益链分析

- 一、基础性收益
- 二、支持性收益
- 三、延伸性收益

第二节 景区经营模式

- 一、政府配置模式
- 二、市场配置模式
- 三、“景政合一”模式
- 四、国家公园模式

第三节 景区收益管理策略

- 一、建立灵活科学的旅游景区价格体系
- 二、加强游客管理
- 三、重点管理支持性收益点和延伸性收益点
- 四、注重开源和节流

第四节 景区管理问题及对策

- 一、旅游景区管理所面临的主要问题
- 二、存在问题原因分析
- 三、提高景区管理的对策

第四章 旅游景区投资盈利分析

第一节 旅游收入模式简析

- 一、旅游景区收入规模分析
- 二、景区收入结构
- 三、影响旅游收入的主要因素

第二节 景区盈利模式选择

- 一、景区产业价值链
- 二、拓宽景区产业价值链
- 三、延伸景区产业价值链

第三节 旅游景区投资分析

- 一、产业规模投资分析
- 二、投资主体结构分析

第四节 景区经营权转让

- 一、旅游景区特性分析
- 二、经营权转让问题及原因
- 三、经营权转让的基本对策

第五节 景区的行业管理

- 一、资源管理时代
- 二、服务管理时代

第五章 旅游景区营销策略分析

第一节 景区营销策略

- 一、景区产品科学定位
- 二、景区产品组合
- 三、景区如何选择市场
- 四、同区域的联合营销
- 五、景区的深度开发
- 六、营销信息的收集与管理

第二节 旅游景区品牌传播分

- 一、品牌传播的意义
- 二、品牌传播的主体
- 三、品牌传播的内容
- 五、品牌传播的方式
- 六、品牌传播的媒介

第六章 红色旅游景区市场分析

第一节 红色旅游现状

- 一、红色旅游的概述
- 二、中国红色旅游经典景区

三、红色旅游规划纲要分析

第二节 红色旅游资源特点

- 一、巨大的数量
- 二、内容和主题
- 三、分布广泛与地区性
- 四、多种多样的类型构成

第七章 西藏旅游景区市场分析

第一节 西藏旅游优势

- 一、自然生态环境比较优势
- 二、宗教人文环境比较优势
- 三、产业政策环境比较优势
- 四、旅游资源比较优势
- 五.旅游产业比较优势

第二节 西藏旅游特性深度

- 一、西藏旅游市场规模
- 二、西藏交通成本分析
- 三、西藏旅游客源格局分析
- 四、西藏旅游交通方式
- 五、西藏客源群体层次分析

第三节 2023年市场动态

第八章 旅游景区企业盈利分析

第一节 桂林旅游

- 一、企业概括
- 二、2023年经营分析
- 三、2023年盈利分析

第二节 峨眉山

- 一、企业概括
- 二、2023年经营分析
- 三、2023年盈利分析

第三节 黄山旅游

- 一、企业概括
- 二、2023年经营分析
- 三、2023年盈利分析

第四节 丽江旅游

- 一、企业概括

二、2023年经营分析

三、2023年盈利分析

第五节 华侨城

一、企业概括

二、2023年经营分析

三、2023年盈利分析

第六节 世博股

一、企业概括

二、2023年经营分析

三、2023年盈利分析

第九章 旅游景区前景及投资机会

第一节 景区发展前景分析

一、旅游业发展前景分析

二、旅游景区发展趋势

第二节 中^智林^ 旅游景区投资机会

一、"十三五"旅游投资

二、旅游投资特性分析

三、景区投资特性分析

图表目录

图表 1 2024-2030年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 2 2024-2030年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 3 2024-2030年社会消费品零售总额增长趋势图

图表 4 2024-2030年城乡居民人均可支配收入一览表

图表 6 城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表 7 人均gdp变化同旅游行业的关系图

图表 8 人均gdp变化同旅游业态的关系图

图表 9 2024-2030年中国旅游收入变化趋势图

图表 10 2024-2030年旅游收入增长率变化趋势图

图表 11 2024-2030年国内旅游人数增长趋势图

图表 12 2024-2030年国内旅游收入增长趋势图

略……

订阅“2024版中国旅游景区市场调研与前景预测分析报告”，编号：1388A51，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/A5/LvYouJingQuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！