

2025-2031年会展场馆市场深度调查 分析及发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年会展场馆市场深度调查分析及发展前景研究报告
报告编号： 1A06139 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元
优惠价格： 电子版：7600元 纸质+电子版：7900元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/9/13/HuiZhanChangGuanShiChangFenXiBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

会展场馆是举办各类会议、展览等活动的专业场所，在促进经济文化交流、展示行业发展成果等方面发挥着不可替代的作用。近年来，随着全球经济一体化进程加速以及信息技术的日新月异，会展业迎来了前所未有的发展机遇。一方面，越来越多的企业和个人希望通过参加展会拓展业务网络、推广品牌形象；另一方面，线上线下的深度融合催生了许多创新型会展模式，如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术支持下的云展台，让观众即使身处异地也能身临其境般感受现场氛围。同时，为了适应多样化需求，会展场馆在硬件设施和服务配套方面不断升级，从智能照明系统到高速无线网络覆盖，从多功能会议室到餐饮住宿一站式服务，无不体现了以人为本的设计理念。

未来，会展场馆的发展将体现为智能化、专业化和国际化。产业调研网指出，首先，在智能化方面，借助物联网、云计算等先进技术，场馆将实现全面数字化转型，不仅可以自动识别参会人员身份信息，还能根据个人喜好推送定制化的活动指南。其次，在专业化方面，针对不同类型的展会，场馆会提供更加细致入微的服务，包括主题策划、展位布置、物流运输等环节的专业指导和支持。最后，在国际化方面，随着中国对外开放程度不断提高，国内外交流合作日益频繁，会展场馆将成为连接世界的重要桥梁。为此，运营方需不断提升自身软实力，培养一支高素质、多语言的专业团队，同时积极参与国际认证体系，树立良好口碑，吸引更多国际级盛会落户于此。

第一章 会展场馆行业相关概述

第一节 会展场馆定义及分类

一、会展场馆的定义

二、会展场馆的分类

(一) 按照主要用途划分

(二) 按照会展内容不同划分

- (三) 按照会展场馆规模大小划分
- (四) 按会展场馆性质不同划分
- (五) 按照会展场馆根据功能划分

第二节 会展场馆作用和管理

- 一、会展场馆的作用
- 二、会展场馆的综合管理

第三节 会展与会展业概述

- 一、会展定义
- 二、会展业定义
- 三、会展业的发展条件
 - (一) 地域发展条件
 - (二) 相关设施条件
 - (三) 人力资源条件

第二章 会展场馆行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 国际宏观经济环境分析

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球经济环境展望

第三节 会展场馆行业政策环境分析

- 一、会展业监管体制
- 二、政策法规及影响
- 三、国内相关政策环境分析
 - (一) 整顿会风
 - (二) 营改增试点
 - (三) 取消不必要审批
 - (四) 展览场馆运营服务规范
 - (五) 布展工程单位运营服务规范

第三章 会展行业发展情况分析

第一节 全球会展行业总体情况分析

- 一、全球会展行业发展特点
- 二、全球会展经济发展模式
 - (一) 政府推动型
 - (二) 市场主导型
 - (三) 协会推动型
 - (四) 政府市场结合型
- 三、全球会展行业发展分析
- 四、全球不同类别会展分析
- 五、全球会展市场区域分布
- 六、国际重点会展企业及城市发展分析

第二节 中国会展行业发展情况分析

- 一、中国会展业发展现状
 - (一) 中国会展业发展历程
 - (二) 中国会展业发展情况
 - (三) 中国会展业发展模式
 - (四) 中国会展业发展特征
 - (五) 会展业地区分布特征
- 二、中国会展业品牌发展分析
 - (一) 中国会展品牌实施意义
 - (二) 中国会展品牌发展现状
 - (三) 中国会展品牌发展建议
- 三、中国会展业存在的问题与对策
 - (一) 中国会展业存在的问题
 - (二) 中国会展业发展对策建议

第三节 会展产业链的内外延展效应分析

- 一、会展产业链的“产内”延展效应
 - (一) 会展为旅游注入活力
 - (二) 会展增加宾馆与餐饮的收益
 - (三) 会展带动交通与通信业的发展
 - (四) 会展刺激了消费需求
 - (五) 会展导致了物流频繁
 - (六) 会展使保险业获利丰厚
 - (七) 会展促进广告与印刷业的发展
- 二、会展产业链的“产外”延展效应
 - (一) 对其他产业提出新的需求

- (二) 对其他产业提出新的供给要求
- (三) 对其他产业提出新的投资要求
- (四) 对产出品提供了实现价值的可能

第四节 会展业对会展场馆行业的影响

第四章 会展场馆市场需求客户分析

第一节 组展商客户市场分析

- 一、国内会展主办方分类
- 二、组展商行业分布情况
- 三、组展商规模情况分析

第二节 参展商客户市场分析

- 一、参展商在展览业中的地位
- 二、参展商参加展览缘由分析
- 三、参展商参展决策因素分析
- 四、参展商参展支出情况分析

第三节 需求客户对会展场馆行业的影响

第五章 中国主要会展项目分析

第一节 广交会

- 一、广交会相关概述
- 二、广交会采购商到会统计
- 三、广交会成交额统计分析
- 四、广交会经济效应分析

第二节 高交会

- 一、高交会相关概述
- 二、高交会参展商到会统计
- 三、高交会投资商到会统计
- 四、高交会参展项目到会统计
- 五、高交会相关影响效应分析

第三节 华交会

- 一、华交会相关概述
- 二、华交会参展商数量统计
- 三、华交会成交额数量统计
- 四、华交会海外客商数量统计
- 五、华交会的成功启示

第四节 西博会

- 一、西博会相关概述

二、西博会参与人数统计

三、西博会成交项目数量

四、西博会成交项目金额

五、西博会经济效应分析

第五节 上海世博会

一、上海世博会相关概述

二、上海世博会举办规模

三、上海世博会效应分析

第六章 会展场馆行业发展情况分析

第一节 中国会展场馆行业发展整体分析

一、会展场馆行业发展现状分析

二、会展场馆规模分析

三、会展场馆区域分布分析

四、会展场馆建设项目分析

五、会展场馆排名情况分析

六、中国会展经济发展分析

（一）会展组织者收入统计

（二）全国会展数量统计

（三）全国会展展出面积

（四）全国会展业产值规模

（五）会展业社会贡献情况

第二节 中国会展场馆市场需求特点分析

一、时间特点

二、行业特点

三、展期特点

第三节 中国会展场馆投资和经营模式分析

一、会展场馆投资和经营模式分析

二、中国会展场馆投资和经营模式现状

第四节 中国会展场馆区位选址分析

一、会展场馆区位条件的内涵

二、中国会展场馆的现实区位规律

三、中国会展场馆区位与效益关系

第五节 中国会展场馆利用率分析

一、中国会展场馆利用率现状

二、中国会展场馆利用率分析

三、提高会展场馆利用率的建议

第六节 中国会展场馆盈利分析

一、中国会展场馆主要盈利模式

- (一) 会展场馆租赁盈利模式
- (二) 多元化产品和增值服务盈利模式
- (三) 品牌化盈利模式
- (四) 投资于相关产业盈利模式
- (五) 房地产增值盈利模式
- (六) 资本运作盈利模式

二、中国会展场馆盈利能力不足分析

- (一) 会展场馆建设缺乏有效规划
- (二) 会展活动场馆后续开发不足

三、中国会展场馆盈利模式发展建议

- (一) 注重规划建设的盈利模式
- (二) 注重后续开发的盈利模式
- (三) 会展企业集群的盈利模式

第七章 全球及中国会展场馆运营情况分析

第一节 国际会展中心分析

- 一、柏林展览中心
- 二、台北世贸中心
- 三、达拉斯会议中心
- 四、迪拜世界贸易中心
- 五、阿纳海姆会议中心
- 六、法兰克福展览中心
- 七、新慕尼黑展览中心
- 八、杜塞尔多夫展览中心
- 九、汉诺威展览会议中心

第二节 中国会展场馆分析

一、上海世贸商城

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆服务
- (四) 场馆设施
- (五) 场馆展讯

二、上海光大展览中心

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模

- (三) 场馆设施
 - (四) 场馆展讯
- 三、上海新国际博览中心
 - (一) 场馆概况
 - (二) 场馆经营
 - (三) 场馆设施
 - (四) 场馆展讯
- 四、上海世博展览馆
 - (一) 场馆概况
 - (二) 主营业务
 - (三) 会展场馆规模
 - (四) 场馆设施
 - (五) 场馆展讯
- 五、中国国家会议中心
 - (一) 场馆概况
 - (二) 会展场馆规模
 - (三) 场馆服务
 - (四) 场馆展讯
- 六、中国国际展览中心新馆
 - (一) 场馆概况
 - (二) 会展场馆规模
 - (三) 场馆运营模式
 - (四) 场馆服务
 - (五) 场馆设施
 - (六) 场馆展讯
- 七、中国进出口商品交易会琶洲展馆
 - (一) 场馆概况
 - (二) 会展场馆规模
 - (三) 场馆设施
 - (四) 场馆展讯
- 八、中国国际航空航天博览中心
 - (一) 场馆概况
 - (二) 会展场馆规模
 - (三) 场馆经营情况
 - (四) 场馆展讯
- 九、深圳会议展览中心

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆业务
- (四) 场馆设施
- (五) 场馆展讯
- 十、国家体育馆
 - (一) 场馆概况
 - (二) 会展场馆规模
 - (三) 场馆设施
- 十一、武汉国际博览中心
 - (一) 场馆概况
 - (二) 会展场馆规模
 - (三) 场馆设施
 - (四) 场馆展讯

第八章 2025-2031年中国会展场馆发展趋势与前景分析

- 第一节 2025-2031年中国会展业发展趋势分析
- 第二节 2025-2031年中国会展场馆发展趋势分析
- 第三节 2025-2031年中国会展场馆发展前景分析
- 第四节 2025-2031年中国会展场馆服务管理趋势

第九章 2025-2031年中国会展场馆行业投资机会与风险分析

- 第一节 2025-2031年中国会展场馆投资环境分析
 - 一、2025-2031年中国宏观经济发展预测分析
 - 二、2025-2031年各级政府对会展业相关扶持政策分析
- 第二节 2025-2031年中国会展场馆行业投资机会分析
- 第三节 “十三五”主要城市会展业发展规划
 - 一、北京会展业发展规划
 - 二、上海会展业发展规划
 - 三、济研：广东会展业发展规划
 - 四、成都会展业发展规划
 - 五、西安会展业发展规划
 - 六、杭州会展业发展规划
 - 七、南京会展业发展规划
- 第四节 2025-2031年中国会展场馆投资风险分析
 - 一、宏观经济风险
 - 二、市场竞争风险

三、政策监管风险

四、经营管理风险

五、人才风险分析

第五节 中^智^林^—2025-2031年中国会展场馆投资策略分析

图表目录

图表 1 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2025年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2025年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2020-2025年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2025年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 7 2020-2025年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 2025年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 2020-2025年中国进出口总额增长趋势图

图表 11 2024-2025年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表 12 全球会展城市一览表

图表 13 中国一线会展城市举办展览会的情况

图表 14 展览数量前十位省市

图表 15 中国组展单位行业分布

图表 16 全国组展单位办展数量分布

图表 17 全国组展单位办展面积分布

图表 18 全国组展单位办展省份分布

图表 19 全国组展单位跨行业办展分布

图表 20 参展商参加展览会的全部支出

图表 21 国内参展商参加展览会的全部支出

图表 22 海外参展商参加展览会的全部支出

图表 23 国内参展商参展费用支出构成

图表 24 海外参展商参展费用支出构成

图表 25 广交会具体概况分析

图表 26 历届广交会采购商到会统计

图表 27 历届广交会成交额统计

图表 28 历届高交会参展商到会统计

图表 29 历届高交会投资商到会统计

图表 30 历届高交会参展项目到会统计

图表 31 华交会具体概况分析

图表 32 历届华交会参展商数量统计

图表 33 历届华交会成交额统计

- 图表 34 历届华交会海外客商数量统计
- 图表 35 历届西博会参与人数统计
- 图表 36 历届西博会成交项目数量
- 图表 37 历届西博会成交项目金额
- 图表 38 上海世博会具体概况分析
- 图表 39 中国举办展出面积5000平方米以上的会馆场馆及可展览面积统计
- 图表 40 中国举办展出面积5000平方米以上的会展场馆区域分布图
- 图表 41 中国es排名前十的会展场馆
- 图表 42 中国总展览面积排名前十的会展场馆
- 图表 43 2020-2025年中国会展业组织者收入变化趋势图
- 图表 44 中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量
- 图表 47 2020-2025年中国会展业从业人数统计
- 图表 49 中国展会数量时间分布图
- 图表 50 中国展会数量行业分布图
- 图表 51 中国展会面积行业分布图
- 图表 52 中国展会展期分布图
- 图表 53 上海市世贸商城餐饮服务情况
- 图表 54 上海市世贸商城银行邮局服务情况
- 图表 55 上海市世贸商城网络增值服务情况
- 图表 56 上海世贸商城各展览厅展厅设施及技术参数
- 图表 57 2025年上海世贸商城展会排期（部分）
- 图表 58 上海光大会展中心近期部分展讯图
- 图表 59 上海新国际博览中心近期会展资讯
- 图表 60 上海世博展览馆场馆设施情况
- 图表 61 2025年上海世博展览馆部分展会讯息
- 图表 62 2025年中国国家会议中心部分会展信息
- 图表 63 中国国际展览中心新馆展厅设施情况
- 图表 64 中国国际展览中心新馆会议设施
- 图表 65 2025年中国国际展览中心新馆展会讯息情况
- 图表 66 2025年中国进出口商品交易会琶洲展馆展会排期（部分）
- 图表 67 中国国际航空航天博览中心面积情况
- 图表 68 历届中国航展情况
- 图表 69 深圳会议展览中心面积情况
- 图表 70 深圳会展中心业务目标
- 图表 71 深圳会展中心“一体两翼”业务模式
- 图表 72 2025年深圳会议展览中心展会排期（部分）

图表 73 国家体育馆面积情况

图表 74 国家体育馆面积情况

图表 75 2025年武汉国际博览中心展会排期（部分）

图表 76 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标

略……

订阅“2025-2031年会展场馆市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1A06139，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/13/HuiZhanChangGuanShiChangFenXiBaoGao.html>

热点：北京会展公司有哪些、会展场馆有哪些、北京有几个会展中心、会展场馆的特点、天津家博会时间地点、会展场馆工程部总监招聘、上海世博会还保留了哪些馆、会展场馆经营与管理历年真题、重庆前十名会展公司

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！