

# 中国户外广告行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国户外广告行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）  
报告编号： 1377938 ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元  
优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/8/93/HuWaiGuangGaoShiChangYuCeBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

户外广告是一种重要的营销手段，近年来随着数字技术和市场需求的增长，在形式和互动性上都有了显著提升。现代户外广告不仅在形式上有所创新，通过引入LED显示屏、投影技术和增强现实（AR）等技术，提高了广告的视觉冲击力和创意表现力；而且在互动性上更加优越，通过引入社交媒体互动和地理位置定位服务，提高了户外广告的参与度和传播效果。此外，通过引入数据分析技术和用户反馈机制，户外广告在提高广告效果的同时，也增强了与用户的互动。

未来，户外广告的发展将更加注重智能化和个性化。产业调研网认为，随着人工智能技术的应用，智能户外广告将能够通过数据分析和机器学习，提供更加个性化的广告推荐和智能化的内容生成，提高广告效果。同时，随着对户外广告质量和用户需求的关注，户外广告将更加注重服务的精细化管理，通过提供定制化服务，满足不同用户的需求。此外，随着对户外广告质量和性能要求的提高，户外广告将更加注重质量控制，通过引入先进的检测技术和质量管理体系，确保服务的稳定性和可靠性。

### 第一章 广告相关概述

#### 1.1 广告简介

- 1.1.1 广告的概念
- 1.1.2 广告的本质特点和要素
- 1.1.3 广告的分类和主要形式
- 1.1.4 广告媒体简介

#### 1.2 户外广告

- 1.2.1 户外广告的概念
- 1.2.2 户外广告的划分
- 1.2.3 户外广告的优势

1.2.4 户外广告的影响及作用

1.2.5 户外广告的美学特征

### 1.3 户外广告制作

1.3.1 户外广告制作的设备及工艺

1.3.2 户外广告牌面的照明工程设计步骤

1.3.3 户外广告制作的规范化

1.3.4 户外广告画面制作技巧及注意事项

## 第二章 广告行业发展概况

### 2.1 世界广告行业发展概况

2.1.1 全球各地区广告经营状况

2.1.2 全球广告市场规模

2.1.3 世界广告业排名状况

### 2.2 中国广告行业综合状况分析

2.2.1 中国广告业发展历经三大阶段

2.2.2 中国广告业基本情况分析

2.2.3 中国本土广告公司的swot分析

2.2.4 国家政策促进广告业发展

### 2.3 2025-2031年中国广告行业发展状况

2.3.1 中国广告业保持稳定增长

2.3.2 中国广告业增幅放缓

2.3.3 中国广告业发展呈前高后低态势

2.3.4 中国广告业在困境中复苏

### 2.4 中国广告业发展存在的问题及对策分析

2.4.1 中国广告在全球经济时代的发展症结

2.4.2 中国广告产业危机存在“多米诺效应”

2.4.3 中国广告行业重新定位的几个问题

2.4.4 中国广告行业发展面临的任务

2.4.5 中国国有广告公司的弱点及发展对策

### 2.5 金融危机下广告业的发展策略及趋势

2.5.1 金融危机下中国广告市场主体生存状况

2.5.2 金融危机环境下中国广告业的转变

2.5.3 中国广告业价值的回归与重塑

## 第三章 户外广告业发展概况

### 3.1 世界户外广告状况

3.1.1 美国户外广告行业动态

- 3.1.2 日本户外广告状况
- 3.1.3 法国户外广告发展状况
- 3.1.4 俄罗斯户外广告状况
- 3.2 中国户外广告行业状况
  - 3.2.1 中国户外广告发展历程
  - 3.2.2 中国户外广告行业发展现状
  - 3.2.3 我国户外广告行业走向合众发展阶段
  - 3.2.4 我国户外广告行业崛起于终端
- 3.3 中国户外广告业发展机遇分析
  - 3.3.1 受众生活方式转变赋予户外广告更多传播空间
  - 3.3.2 中国经济持续增长促使户外广告行业供求两旺
  - 3.3.3 城市理念发展变革助推户外广告业优化转型
  - 3.3.4 新农村与城镇化建设提升户外广告市场巨大空间
  - 3.3.5 科技创新及应用推动户外广告进入全新发展阶段
  - 3.3.6 市场开放推进户外广告业优化资源配置
- 3.4 中国户外广告的相关政策分析
  - 3.4.1 法律因素在户外广告发展中的作用
  - 3.4.2 户外广告的设置与空间权的归属
  - 3.4.3 户外广告在高速发展中趋于健全规范
  - 3.4.4 户外广告规范与发展的法律策略分析
- 3.5 中国户外广告业发展的问题与对策
  - 3.5.1 中国户外广告行业发展的忧虑
  - 3.5.2 我国户外广告业发展存在的问题及对策
  - 3.5.3 推动国内户外广告业发展的建议
  - 3.5.4 我国户外广告行业发展措施

#### 第四章 中国户外广告受众及投放分析

- 4.1 户外广告的投放原因及特点
  - 4.1.1 投放户外广告的原因
  - 4.1.2 户外广告已成为第三大广告媒体
  - 4.1.3 户外广告是具有高接受度的广告形式
  - 4.1.4 户外广告的喜好度存在着地区的差异性
  - 4.1.5 管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈
- 4.2 户外广告受众分析
  - 4.2.1 受众在户外度过的时间分析
  - 4.2.2 受众交通工具的选择
  - 4.2.3 受众接触户外媒体的黄金时间

4.2.4 受众接触户外媒体的黄金地段

4.2.5 车身广告是受众接触最多的广告类型

### 4.3 户外广告投放状况分析

4.3.1 2025年中国主要行业户外广告投放状况

4.3.2 2025年中国重点品牌户外广告投放状况

4.3.3 2025年中国主要行业户外广告投放状况

4.3.4 2025年中国主要品牌户外广告投放状况

### 4.4 影响户外广告投放的要素分析

4.4.1 影响户外广告投放宏观因素分析

4.4.2 创意是吸引受众的最重要的要素

4.4.3 媒体组合能提高户外广告可信度

4.4.4 消费热点决定记忆程度

## 第五章 户外广告主要形式

### 5.1 路牌广告

5.1.1 路牌广告是最为典型的户外广告形式

5.1.2 路牌广告的优势

5.1.3 路牌广告的作用及影响力

5.1.4 路牌户外广告关注度最高

5.1.5 路牌广告存在问题

### 5.2 霓虹灯广告

5.2.1 霓虹灯色彩价值及作用

5.2.2 霓虹灯广告牌质量状况分析

5.2.3 我国霓虹灯广告发展迅速

5.2.4 霓虹灯广告应用前景广泛

### 5.3 灯箱广告

5.3.1 灯箱广告概念

5.3.2 灯箱广告的类型

5.3.3 户外灯箱广告的特点和制作技术

5.3.4 灯箱广告图的工艺要求

5.3.5 灯箱广告发展势头迅猛

5.3.6 灯箱广告市场潜力巨大

### 5.4 公共交通广告

5.4.1 公共交通广告简介

5.4.2 车身广告简述

5.4.3 车体广告亟待规范

5.4.4 地铁户外广告市场分析

5.4.5 深度探析公交车广告存在的瓶颈及投放策略

5.4.6 我国公交移动电视广告未来的发展趋势

## 5.5 户外电子屏广告

5.5.1 户外电子屏广告的定义及特点

5.5.2 中国电子屏市场发展呈现多元化

5.5.3 中国户外电子屏广告市场规模分析

5.5.4 户外电子屏广告市场份额移动电视居首

5.5.5 中国户外电子屏广告市场解析

5.5.6 中国户外电视广告业面临洗牌

5.5.7 国内户外液晶广告市场预测

## 5.6 机场户外广告

5.6.1 机场户外广告的优势

5.6.2 机场户外广告的核心价值分析

5.6.3 中国机场户外广告的特点

5.6.4 中国机场户外广告的状况

5.6.5 中国机场媒体应理性发展

5.6.6 中国机场媒体或将面临洗牌

5.6.7 中国机场户外广告的发展趋势

## 5.7 三面翻广告

5.7.1 三面翻简介

5.7.2 三面翻广告以其独特魅力迅速崛起

5.7.3 我国三面翻行业竞争状况

5.7.4 我国三面翻市场问题

## 5.8 其他户外广告形式

5.8.1 pop广告简介

5.8.2 中国pop广告的发展状况及前景

5.8.3 热气球广告的优势

5.8.4 社区广告直指传播终端

5.8.5 我国墙体广告的发展

## 第六章 重点企业分析

### 6.1 清晰频道户外广告公司（clear channel outdoor）

6.1.1 清晰频道户外广告公司简介

6.1.2 2025年清晰媒体户外控股公司经营状况

.....

### 6.2 德高集团（jcdecaux）

6.2.1 德高集团公司简介

6.2.2 2025年德高集团经营状况

.....

6.3 tom集团有限公司

6.3.1 tom集团公司简介

6.3.2 2025年tom集团经营状况

.....

6.4 白马户外媒体有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 2025年白马户外媒体经营状况

.....

6.5 大贺传媒股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 2025年大贺传媒经营状况

.....

6.6 成都博瑞传播股份有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 2025年博瑞传播经营状况分析

.....

6.6.5 博瑞传播户外广告业务发展状况及目标

第七章 中~智林~户外广告投资与发展趋势

7.1 户外广告投资潜力分析

7.1.1 中国户外媒体投资分析

7.1.2 中国户外广告投资前景好

7.1.3 我国户外广告发展将逐步复苏

7.2 户外广告发展趋势

7.2.1 中国户外广告行业发展趋势预测

7.2.2 户外广告未来的十大趋向

7.2.3 中国户外广告业将进入调整期

7.2.4 户外广告竞争发展将转向二三线城市

附录

附录一：中华人民共和国广告法

附录二：户外广告登记管理规定

附录三：店堂广告管理暂行办法

附录四：城市公共交通广告发布规范（试行）

略.....

订阅“中国户外广告行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）”，编号：1377938，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/93/HuWaiGuangGaoShiChangYuCeBaoGao.html>

热点：百度投放广告收费标准、户外广告监测、户外有哪些广告牌、户外广告机、户外广告有哪些形式  
?、户外广告形式、室外广告有哪些、户外广告牌制作、广告的类型有哪些  
**了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！**