

2025年中国床上用品市场调查分析 与发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025年中国床上用品市场调查分析与发展前景研究报告
报告编号： 1391632 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元
优惠价格： 电子版：7360元 纸质+电子版：7660元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/2/63/ChuangShangYongPinHangYeFenXiBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

床上用品市场近年来经历了从基本需求到高端体验的转变，消费者越来越倾向于选择高品质、环保和个性化的产品。天然材料如有机棉、竹纤维和亚麻因舒适性和可持续性受到青睐。同时，抗菌和防螨技术的应用提高了床上用品的卫生标准，满足了健康生活的追求。

未来，床上用品行业将更加注重健康睡眠科技的融合，如智能床垫和枕头，能够监测睡眠质量并调整硬度和高度以适应个人需求。产业调研网认为，可穿戴技术的整合，如监测心率和呼吸的智能床单，将进一步提升睡眠体验。此外，定制化服务和快速更换的订阅模式将满足消费者对新鲜感和个性化的需求。

第一章 床上用品相关概述

1.1 家用纺织品简介

1.1.1 家用纺织品的定义

1.1.2 家用纺织品面料基本介绍

1.2 床上用品介绍

1.2.1 床上用品的定义

1.2.2 床上用品的种类

1.2.3 床上用品的行业特点

第二章 家纺行业发展总体分析

2.1 国际家纺行业发展综况

2.1.1 美国家纺行业发展概述

2.1.2 欧洲家纺业是经济危机中的主要赢家

2.1.3 日本家纺市场发展状况分析

- 2.2 中国家纺行业发展概况
 - 2.2.1 中国家纺行业发展特征
 - 2.2.2 “十四五”我国家纺行业发展综述
 - 2.2.3 我国家纺行业数据库开发迈入新阶段
 - 2.2.4 我国家纺企业自救之路回顾
 - 2.2.5 我国家纺业低碳经济发展状况
- 2.3 2020-2025年中国家纺行业发展分析
 - 2.3.1 2025年我国家纺行业运行状况
 - 2.3.2 2025年中国家纺行业发展回顾
 - 2.3.3 2025年我国家纺行业运行分析
 - 2.3.4 2025年中国家纺行业经济运行分析
- 2.4 中国家纺行业发展存在的问题
 - 2.4.1 我国家纺产业发展的几大不足
 - 2.4.2 我国家纺行业发展面临的困局分析
 - 2.4.3 我国家纺企业内销失败的原因分析
- 2.5 中国家纺行业发展的对策建议
 - 2.5.1 我国家纺品牌定位策略分析
 - 2.5.2 我国本土家纺企业的破局之道
 - 2.5.3 我国家纺企业商业模式突破战略分析
 - 2.5.4 我国家纺生产企业发展的主攻方向

第三章 国内外床上用品行业发展分析

- 3.1 国外床上用品行业发展概况
 - 3.1.1 美国床品市场部分产品进口状况分析
 - 3.1.2 俄罗斯床品行业发展概况
 - 3.1.3 印度床单市场发展简述
- 3.2 中国床上用品行业发展状况
 - 3.2.1 我国床品行业概述
 - 3.2.2 我国床上用品行业的发展特征
 - 3.2.3 2025年我国床上用品技术标准化迈出国际化步伐
 - 3.2.4 宾馆酒店床上用品生产特点分析
- 3.3 中国床上用品进出口回顾
 - 3.3.1 我国床上用品出口退税多次上调
 - 3.3.2 2025年我国棉制床上用品进出口统计
 - 3.3.3 2025年我国床上用品出口概况
 - 3.3.4 2025年我国毯子进出口概况
- 3.4 2025年中国床上用品出口情况

- 3.4.1 2025年针织或钩编的床上用品织物制品出口情况
- 3.4.2 2025年化纤制其他印花床上用品织物制品出口情况
- 3.4.3 2025年棉制其他非针织或钩编的床上用品织物制品出口情况
- 3.4.4 2025年针织或钩编的床罩出口情况
- 3.5 中国床上用品行业发展存在的问题及对策建议
 - 3.5.1 我国床上用品行业发展存在的主要问题
 - 3.5.2 我国床上用品行业尚存质量问题
 - 3.5.3 我国床上用品中小企业面临的困境及战略分析

第四章 中国床上用品市场分析

- 4.1 中国床上用品市场概况
 - 4.1.1 我国床上用品市场兴起的原因
 - 4.1.2 我国彩棉床上用品渐受消费者青睐
 - 4.1.3 我国婚庆床品市场的主要特点
- 4.2 床上用品市场消费分析
 - 4.2.1 我国床上用品市场主要消费群分析
 - 4.2.2 我国床上用品主要消费领域构成
 - 4.2.3 影响床上用品市场消费的基本因素
 - 4.2.4 消费者购买床品的主要特征
 - 4.2.5 消费者购买床品的期望价格调查分析
- 4.3 中国床上用品区域市场概况
 - 4.3.1 浙江省义乌市床上用品市场发展概况
 - 4.3.2 浙江省温州市丝绸床品市场逐渐升温
 - 4.3.3 杭州萧山区儿童床品市场发展态势良好
 - 4.3.4 2025年夏吉林省长春市床上用品销售特点
 - 4.3.5 江西省上饶市床品市场卡通产品热销
- 4.4 功能性床上用品市场分析
 - 4.4.1 功能性床品发展的背景
 - 4.4.2 功能性床品的主要种类
 - 4.4.3 功能性床品市场消费者的需求分析
 - 4.4.4 功能性床品市场消费的决定因素分析
 - 4.4.5 功能性床品市场推广存在的问题及建议
- 4.5 羽绒床上用品市场分析
 - 4.5.1 国内羽绒床品市场概况
 - 4.5.2 中国羽绒床上用品市场发展存在的问题
 - 4.5.3 拓展国内羽绒床品市场的策略分析
 - 4.5.4 中国羽绒床品行业发展的其他建议

第五章 床上用品细分市场分析

5.1 枕头

- 5.1.1 枕头的种类及其优缺点
- 5.1.2 我国枕头市场的分类
- 5.1.3 我国枕头市场发展概况
- 5.1.4 我国枕头市场消费者需求分析

5.2 保健枕

- 5.2.1 保健枕的概念及其原理
- 5.2.2 保健枕的主要销售渠道
- 5.2.3 保健枕逐渐成为枕头市场发展的主流
- 5.2.4 保健枕未来发展前景看好

5.3 被子

- 5.3.1 被子的主要种类
- 5.3.2 2025年我国蚕丝被国家标准开始实施
- 5.3.3 我国新型材质被子受市场青睐
- 5.3.4 我国羽绒被市场渐走热

5.4 床单

- 5.4.1 2025年我国床单出口概况
- 5.4.2 国内床单产品热销巴基斯坦市场
- 5.4.3 防滑功能床单未来市场前景看好

5.5 其他

- 5.5.1 我国毛毯行业发展概况
- 5.5.2 2025年夏季传统蚊帐市场热销
- 5.5.3 我国凉席市场概述

第六章 床上用品竞争分析

6.1 家纺及床上用品竞争概况

- 6.1.1 我国家纺行业品牌竞争状况
- 6.1.2 我国家纺企业的竞争变化分析
- 6.1.3 床品及巾品主导中国家纺业的竞争格局
- 6.1.4 2025年我国床品品牌最受关注竞争排名

6.2 我国床上用品行业主要竞争因素分析

- 6.2.1 行业内企业竞争
- 6.2.2 潜在进入者
- 6.2.3 替代产品威胁
- 6.2.4 供应商议价能力
- 6.2.5 需求客户议价能力

6.3 三大床品品牌竞争比较分析

6.3.1 系统型品牌定位比较

6.3.2 区域销售比较

6.3.3 经营渠道比较

6.3.4 研发能力比较

6.3.5 生产能力比较

6.4 中国床品行业竞争策略及方向

6.4.1 我国床品行业竞争策略分析

6.4.2 我国床品企业的竞争方式选择分析

6.4.3 中国床上用品行业的竞争方向分析

第七章 床上用品营销分析

7.1 我国家纺市场营销4p解析

7.1.1 产品

7.1.2 价格

7.1.3 渠道

7.1.4 促销

7.2 床上用品营销综况

7.2.1 国内床品市场分销渠道简述

7.2.2 我国床品企业的主要销售模式

7.2.3 我国床品市场内销渠道分析

7.2.4 床上用品的色彩营销策略简述

7.2.5 我国床品市场营销渠道发展趋势

7.3 床上用品连锁经营存在的问题及其策略

7.3.1 我国床上用品连锁经营存在的主要问题

7.3.2 我国床上用品连锁经营渠道策略分析

7.3.3 我国床上用品连锁经营促销策略分析

7.3.4 我国床上用品连锁经营“集中一点”策略分析

7.3.5 我国床上用品连锁经营物流配送与管理实施策略分析

第八章 重点企业

8.1 罗莱家纺股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2025年罗莱家纺经营状况分析

.....

8.1.5 罗莱家纺品牌成功的策略分析

8.2 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

- 8.2.1 公司简介
- 8.2.2 2025年富安娜经营状况分析
-

8.3 湖南梦洁家纺股份有限公司

- 8.3.1 公司简介
- 8.3.2 2020-2025年梦洁家纺营业收入简况
- 8.3.3 2025年梦洁家纺经营状况分析
-

8.4 孚日集团股份有限公司

- 8.4.1 公司简介
- 8.4.2 2025年孚日股份经营状况分析
-

8.5 上市公司财务比较分析

- 8.5.1 盈利能力分析
- 8.5.2 成长能力分析
- 8.5.3 营运能力分析
- 8.5.4 偿债能力分析

8.6 其他

- 8.6.1 江苏梦兰集团
- 8.6.2 湖南多喜爱纺织科技有限公司
- 8.6.3 雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司
- 8.6.4 上海水星家用纺织品有限公司
- 8.6.5 南通紫罗兰卧室用品有限公司
- 8.6.6 浙江浦江新世纪床上用品有限公司

第九章 中-智-林-一床上用品行业投资分析及未来发展预测

9.1 床上用品产业的投资特点

- 9.1.1 季节性
- 9.1.2 投资少但收效快
- 9.1.3 原材料丰富
- 9.1.4 利润大而风险相对比较小

9.2 床上用品行业投资前景分析

- 9.2.1 我国家纺行业投资存在四大商机
- 9.2.2 我国家纺行业未来投资驱动力分析
- 9.2.3 未来睡眠家纺品投资前景看好
- 9.2.4 一次性床品市场投资前景广阔
- 9.2.5 我国中档床品市场投资空间大

9.3 床上用品行业未来发展预测

9.3.1 2025-2031年中国床上用品行业预测分析

9.3.2 我国床上用品行业的发展趋势

9.3.3 床品市场的未来需求方向

附录

附录一：床上用品新系列标准

图表目录

- 图表 1 美国家用纺织品分销渠道
- 图表 2 美国家纺市场份额
- 图表 3 家纺行业产业链
- 图表 4 2025年规模以上家纺企业经济运行情况
- 图表 5 2025年规模以上家纺企业经济运行增幅比较
- 图表 6 中国12个家纺产业集群经济运行情况
- 图表 7 中国12个家纺产业集群经济运行增幅比较
- 图表 8 2025年中国家纺产品出口前十个国家统计
- 图表 9 2025年我国家纺产品出口金额前五个省（市）统计
- 图表 10 不同区域家纺消费者关注的因素及主流品牌
- 图表 11 2025年美国棉制床单进口数量排名前五位的国家和地区
- 图表 12 2025年美国棉制床单进口金额排名前五位的国家和地区
- 图表 13 2025年美国棉制床单部分国家进口平均单价情况
- 图表 14 2025年美国棉制床罩棉被进口数量排名前五位的国家和地区
- 图表 15 2025年美国棉制床罩棉被进口金额排名前五位的国家和地区
- 图表 16 2025年美国棉制床罩棉被部分国家和地区进口平均单价情况
- 图表 17 2020-2025年中国床上用品出口统计
- 图表 19 阿联酋床品进口来源国统计
- 图表 20 2025年中国棉毯、床上用品进口统计
- 图表 21 2025年中国棉毯、床上用品出口统计
- 图表 22 针织或钩编的床上用织物制品（hs: 630210）的出口数量和金额略……

订阅“2025年中国床上用品市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1391632，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/63/ChuangShangYongPinHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：成人用品厂家直接发货一手货源、床上用品有哪些、女士专用电动玩具图片及价格、床上用品品牌、情侣小玩具、床上用品品牌排名、床单哪种好、床上用品多久换一次合适、十大家纺最新排名
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！