

2025-2031年中国旅行社入境游市场 调查研究及发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2025-2031年中国旅行社入境游市场调查研究及发展前景趋势分析报告		
报告编号：	1A07628 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	
优惠价格：	电子版：7360 元	纸质+电子版：7660 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/8/62/LvXingSheRuJingYouShiChangYuCeBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

旅行社入境游业务作为旅游业的重要组成部分，在促进文化交流和经济增长方面发挥着重要作用。近年来，随着国际旅游市场的复苏和中国对外开放程度的加深，入境游市场展现出积极的发展态势。入境游客源国和目的地的选择更加多样化，旅游线路和服务项目也更加丰富。此外，随着数字化转型的推进，旅行社通过线上平台为客户提供更加便捷的预订服务，并利用大数据分析客户需求，提供更加个性化和定制化的旅游体验。

未来，旅行社入境游业务的发展将更加注重品质和服务升级。产业调研网认为，一方面，随着消费者对旅游体验要求的提高，旅行社将更加注重提升服务质量，比如提供更加专业的导游服务、高品质的住宿和餐饮安排。另一方面，随着可持续旅游理念的普及，旅行社将更加注重环保和社会责任，推广绿色旅游项目，比如生态旅游和文化遗产保护项目。此外，随着虚拟现实（VR）等新技术的应用，旅行社将提供更加沉浸式的旅游体验，为游客创造更加难忘的记忆。

第1章 中国旅行社行业定义及外部影响因素分析

第一节 旅行社行业发展综述

- 一、旅行社定义
- 二、旅行社行业界定
- 三、旅行社行业属性
 - 1、行业所处的生命周期
 - 2、行业对经济周期的反应
- 四、旅行社行业特性
 - 1、季节性特点
 - 2、地域性特点

五、旅行社行业发展阶段

第二节 旅行社行业外部影响因素分析

一、旅行社行业管理规范

- 1、旅行社行业管理体制
- 2、旅行社行业发展政策及法律法规
- 3、旅行社行业标准

二、国内外宏观经济走势分析

- 1、国外宏观经济走势分析
- 2、国内宏观经济走势分析
- 3、宏观经济对行业的影响

三、旅行社行业安全环境分析

- 1、旅游事故情况
- 2、旅游事故对潜在游客心理的影响
- 3、旅游事故对旅行社的影响

第2章 中国旅行社行业发展现状及前景预测

第一节 旅行社行业发展现状分析

一、旅行社行业发展规模

- 1、旅行社数量规模及增长情况
- 2、旅行社各地区数量规模

二、旅行社行业总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营情况分布
- 3、旅行社类别分布

三、旅行社行业竞争格局分析

- 1、行业议价能力分析
- 2、行业竞争情况分析
- 3、行业潜在威胁分析

第二节 旅行社行业经营状况

一、旅行社行业资产总额

- 1、旅行社行业资产总额及增长情况
- 2、旅行社行业资产总额地区分布

二、旅行社行业收入规模

- 1、旅行社行业收入规模及增长情况
- 2、旅行社行业收入地区分布

三、旅行社行业盈利情况

四、旅行社行业上缴税金规模

- 1、旅行社行业上缴税金规模及增长情况

- 2、旅行社行业上缴税金地区分布

第三节 旅行社行业转型分析

- 一、旅行社行业发展阶段

- 二、旅行社行业分工体系

- 三、旅行社行业发展特征

- 1、旅行社行业集中度

- 2、旅行社行业区域性分布

- 3、旅行社行业盈利能力

- 四、国际旅行社行业的发展借鉴

- 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

- 2、欧美旅行社的一体化进程

- 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第四节 旅行社行业热点问题讨论

- 一、导游体制改革

- 1、导游方面存在的主要问题及其原因

- 2、遏制、扭转“零负团费”操作模式

- 3、加强对导游管理机构的监管

- 4、明确导游的职业定位

- 5、建立合理透明的薪酬制度

- 6、改革完善导游准入-退出机制

- 7、完善导游分类和等级制度

- 8、促进导游协会的建设和发展

- 二、旅行社行业发展存在的问题及对策建议

- 1、旅行社行业发展存在的问题

- 2、旅行社行业发展对策建议

第五节 旅行社行业前景预测

- 一、旅行社业发展影响因素

- 1、有利因素

- 2、不利因素

- 二、旅行社业发展趋势分析

- 三、旅行社业发展前景预测

第3章 旅行社入境游业务经营情况分析

第一节 旅行社入境游业务特点分析

第二节 旅行社入境游外联和接待情况

- 一、旅行社入境游外联情况

二、旅行社入境游接待情况

三、旅行社入境游客源地国家或地区情况

第三节 旅行社入境游业务营业收入和利润情况

第4章 中国旅行社行业投资分析及预测

第一节 旅行社行业及细分市场吸引力评价

一、旅行社行业吸引力评价

二、旅行社行业细分市场吸引力评价

第二节 旅行社行业投资特性

一、旅行社行业进入壁垒

二、旅行社行业盈利模式

三、旅行社行业盈利因素

第三节 旅行社行业纵向整合投资分析

一、旅行社行业投资动向分析

二、旅行社行业纵向整合投资分析

第四节 旅行社行业投资建议

一、旅行社行业投资机会

二、旅行社行业投资风险

1、旅行社业政策风险

2、旅行社业宏观经济波动风险

3、旅行社业季节性风险

4、旅行社业其他风险

三、旅行社行业投资建议

1、对景区进行股权投资

2、投资重点细分市场

第5章 2025-2031年中国旅行社入境游发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国旅行社入境游产业前景展望

一、2025年中国旅行社入境游发展形势分析

二、发展旅行社入境游产业的机遇及趋势

三、未来10年中国旅行社入境游产业发展规划

四、2025-2031年中国旅行社入境游产量预测

第二节 2025-2031年旅行社入境游产业发展趋势探讨

一、2025-2031年旅行社入境游产业前景展望

二、2025-2031年旅行社入境游产业发展目标

第6章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 [-中-智-林-]济研：行业专家建议

图表 1：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表 2：2020-2025年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）

图表 3：中国旅行社行业的历史发展阶段

图表 4：旅行社行业相关标准

图表 5：2020-2025年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表 6：2025年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表 7：2025年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表 8：2020-2025年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表 9：2020-2025年广义货币增长速度（单位：%）

图表 10：2020-2025年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表 11：2020-2025年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表 12：2025年我国PPI走势（单位：%）

图表 13：2020-2025年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表 14：2020-2025年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表 15：2025年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表 16：2025年旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）

图表 17：2020-2025年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表 18：2020-2025年旅行社数量地区分布（单位：家）

图表 19：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表 20：旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）

图表 21：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表 22：旅行社行业收入地区分布（单位：万元）

图表 23：旅行社行业上缴税金规模及增长情况（单位：万元，%）

图表 24：旅行社行业上缴税金地区分布（单位：万元）

图表 25：旅行社垂直分工体系

图表 26：垂直分工体系下旅行社的经营模式

图表 27：旅行社水平分工体系

图表 28：旅行社行业集中度变化（单位：%）

图表 29：近年旅行社行业集中度变化（单位：%）

图表 30：出境游、入境游、国内游市场化率比较（单位：%）

图表 31：2020-2025年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）

图表 32：2020-2025年外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）

图表 33：2020-2025年我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）

图表 34：中国旅行社收入结构（单位：%）

图表 35：旅行社净利率、行业毛利率、旅游业务毛利率比较（单位：%）

- 图表 36：中国旅行社利润构成（单位：%）
- 图表 37：国际旅行社分工体系
- 图表 38：欧美旅行社行业的发展历程
- 图表 39：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现
- 图表 40：欧美旅行社国际一体化案例
- 图表 41：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式
- 图表 42：国际成功旅行社的基本模式
- 图表 43：2020-2025年我国旅游总收入占国内生产总值的比重（单位：%）
- 图表 44：2025年接待入境旅游人次排名前十位的客源地国家或地区（单位：%）
- 图表 45：2025年外联入境旅游人次排名前十位的客源地国家或地区（单位：%）
- 图表 46：2025年在线旅行行业投融资事件（单位：万美元，万元）
- 图表 47：德国旅行社对上下游企业的投资情况
- 图表 48：国内旅行社对上游旅游资源要素的投资情况（单位：亿元，万元）
- 略……

订阅“2025-2031年中国旅行社入境市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1A07628，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/62/LvXingSheRuJingYouShiChangYuCeBaoGao.html>

热点：出国旅游需要什么条件、旅行社入境游资质、旅行社资质办理条件、旅行社入境游要求、洲际旅行社有限公司、旅行社入境旅游服务规范、入境旅游业务、旅行社申请境外游条件、入境旅游
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！