

中国在线旅行预订行业市场调研与发 展趋势分析报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国在线旅行预订行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）
报告编号： 1A39523 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元
优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/3/52/ZaiXianLvXingYuDingHangYeYanJiuFenXi.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

在线旅行预订行业在过去几年经历了快速增长，尤其是在移动互联网的推动下，越来越多的消费者选择通过智能手机完成旅行预订。目前，该行业已经形成了包括机票、酒店、度假套餐、租车服务在内的全方位服务体系。随着消费者对个性化、定制化旅行体验需求的增长，许多在线旅行平台开始提供更多元化的产品和服务。

在线旅行预订行业未来的发展将更加注重用户体验和技术创新。产业调研网指出，随着人工智能、大数据等技术的应用，平台能够更加精准地推荐符合用户偏好的旅行产品和服务，提供更加个性化的旅行规划建议。此外，随着区块链技术的发展，未来可能实现更加透明、安全的交易流程，增强消费者信心。同时，随着可持续旅行理念的普及，平台需要提供更多环保、负责任的旅行选项，以满足消费者的绿色出行需求。

第一章 旅游业概况

第一节 旅游业概述

- 一、旅游业相关概述
- 二、旅游者相关概述
- 三、旅游市场与产品
- 四、现代旅游业定义

第二节 在线旅行预订相关概述

- 一、在线旅行预订定义
- 二、在线旅行预订分类
- 三、在线旅行预订运营商

第二章 2025年国际在线旅行预订市场分析

第一节 2025年世界在线旅行预定市场总体发展概况

- 一、世界在线旅行预订企业的兴起特征
- 二、欧美旅行市场在线预订市场热度不减
- 三、亚太区在线旅行市场发展势头迅猛
- 四、拉丁美洲在线旅行预订市场发展空间大

第二节 2025年主要国家在线旅行预订市场分析

- 一、欧洲在线旅行消费市场分析
- 二、英国在线旅行市场发展分析
- 三、印度在线旅行市场持续升温
- 四、法国在线旅行社合并分析
- 五、危机后美国在线旅行市场
- 六、美国在线旅行销售规模分析

第三章 2025年中国在线旅行行业环境分析

第一节 经济环境

- 一、2025年中国gdp增长情况分析
- 二、2025年中国工业经济发展形势分析
- 三、2025年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2025年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2025年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2025年中国对外贸易发展形势分析
- 七、2025年中国宏观经济运行情况分析

第二节 政策环境

- 一、中国旅游业标准化建设
- 二、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 四、《旅游业“十四五”信息化规划》
- 五、《国民休闲纲要》力推休假制度改革
- 六、中国旅游行业区域发展政策分析

第三节 社会环境

- 一、庞大的人口孕育着潜力巨大的旅游市场
- 二、城市化进程推动中国旅游业发展
- 三、国民消费观念转变生活质量提升
- 四、“十四五”规划扩大内需增加收入
- 五、二线地区经济振兴客源扩增
- 六、高铁等交通系统远距离输送游客能力提升
- 七、节假日年休假制度推动国内旅游业发展

第四节 相关产业环境

- 一、2025年中国网民总体情况
- 二、2025年中国手机网民规模情况
- 三、2025年中国互联网应用情况
- 四、2025年中国航空网络销售情况
- 五、2025年中国酒店网络销售情况

第五节 网络团购产业发展环境

- 一、2025年网络团购行业发展规模分析
- 二、2025年中国网络团购消费行为调研
- 三、2025年中国网络团购网站排行榜情况
- 四、2025年互联网巨头加速抢滩团购市场
- 五、2025年中国网络团购网站市场持续火爆

第六节 住宿餐饮产业发展环境

- 一、2025年中国住宿和餐饮业发展形势问题
- 二、2025年中国餐饮行业百强经营情况分析
- 三、2025年中国住宿和餐饮业发展特点分析
- 四、2025年中国住宿和餐饮业发展趋势分析
- 五、中国餐饮业将继续保持高速增长势头

第四章 2020-2025年中国旅游产业发展状况综述

第一节 “十四五”中国旅游业发展成就

- 一、十年间中国旅游业发展迅猛
- 二、旅游业拉动内需的作用突出
- 三、中国旅游产业功能进一步释放
- 四、中国旅游业体制创新形成合力
- 五、旅游业在对外交往中的地位显著
- 六、旅游产业体系建设取得明显进展

第二节 2020-2025年中国旅游业发展状况分析

- 一、2025年中国旅游业发展现状
- 二、2025年中国旅游总收入分析
- 三、2025年国内游市场规模分析
- 四、2025年入境游市场规模分析
- 五、2025年国际旅游外汇收入分析
- 六、2025年中国旅游业信息化现状
- 七、2025年中国区域旅游市场发展情况
- 八、2025年中国旅游经济运行情况分析

第三节 2020-2025年中国出境旅游发展情况分析

- 一、2025年中国出境游市场规模分析

- 二、2025年中国出境游市场特征趋势
- 三、中国出境游热潮向二线城市蔓延
- 四、2025年内地游客赴港旅游市场预测
- 五、2025年大陆赴台湾个人游试点启动
- 六、2025年出境游市场表现预测分析

第四节 2025年中国旅行社行业运行数据分析

- 一、行业规模
- 二、经营效益

第五节 2025年中国旅游业发展走势分析

- 一、旅游业的产业地位将会得到全面确立
- 二、旅游业的产业规模将会迅速扩大
- 三、旅游业的运行质量将会显著提高
- 四、旅游业的文化载体地位将更巩固
- 五、旅游业的生活功能将会显著体现
- 六、旅游业的发展格局将会显著变化

第五章 2020-2025年中国在线旅行行业发展状况

第一节 2020-2025年中国在线旅游市场发展综述状

- 一、中国在线旅游市场发展概述
- 二、中国在线旅游市场经营模式
- 三、中国在线旅游市场发展特点
- 四、在线旅游市场发展有利因素

第二节 2020-2025年中国在线旅游市场运作状况

- 一、中国在线旅游市场快速发展
- 二、传统旅游业和在线旅游业对比
- 三、信息技术对旅游业产生巨大变革
- 四、旅游微博成景点网络营销新热点
- 五、2025年将成中国在线旅游井喷年

第三节 2025年中国旅游团购市场发展现状

- 一、2025年中国旅游团购市场发展概述
- 二、2025年中国旅游团购市场发展特点
- 三、2025年中国旅游团购市场
- 四、在线旅游团购引发旅游市场营销革命

第四节 2020-2025年中国旅游搜索市场发展现状

- 一、中国旅游产业链特征搜索作用
- 二、中国在线旅游搜索市场现状与趋势
- 三、中国旅游搜索产品市场方向

四、中国垂直旅游搜索引擎的发展商机

五、2025年中国旅游搜索市场发展动态

第六章 2025年中国在线旅行预订市场发展现状

第一节 2025年中国在线旅行预订市场发展概况

一、2025年中国在线旅行预订市场发展综述

二、2025年中国在线旅行预订市场发展格局

三、2025年中国在线旅行预订市场加速布局

第二节 2025年中国在线旅行预订市场发展动因分析

一、电子商务推动中国在线旅行预订市场发展

二、欧洲游热潮加速中国在线旅行预订市场发展

三、移动互联成我国在线旅行预订市场主力

四、机票在线预订市场发展迅猛的四大因素

第三节 在线旅行预订网站建设分析

一、在线旅行预订网站的兴起

二、在线旅行预订网站的竞争格局概述

三、传统旅行社建设在线网站的优劣势

四、在线旅行预订网站建设的关键点分析

五、旅行社建设在线网站的相关建议

第四节 中国在线旅行预订市场发展存在的问题策略

一、中国在线旅行预订市场发展的主要问题

二、中国在线旅行预订市场运行的主要弊端

三、提高我国在线旅行预订市场运行策略

四、在线旅行预订市场服务的多元化分析

第七章 2020-2025年中国在线旅行预订市场运行状况

第一节 2025年中国在线旅行预订市场发展状况

一、2025年中国在线旅行预订市场用户规模

二、2025年中国在线旅行预订市场结构状况

三、2025年中国在线旅行预订运营商竞争格局

第二节 2025年中国在线旅行预订市场规模分析

一、2025年中国在线旅行预订市场营收规模

二、2025年中国在线旅行预订订票规模

三、2025年中国在线旅行预订订房规模

四、2025年中国在线旅行预订度假规模

第三节 2020-2025年中国在线旅行预订市场分析

一、2025年中国在线旅行预订市场运行情况

.....

第八章 在线旅行预订市场运营模式产业链分析

第一节 在线旅行预订市场商业模式发展概述

- 一、在线旅行预订市场商业模式的定义
- 二、在线旅行预订市场商业模式的构成要素
- 三、在线旅行预订市场新型商业模式发展分析
- 四、在线旅行预订市场电子商务商业模式分析
- 五、在线旅行预订市场在线旅行社模式分析

第二节 携程旅游网商业模式解析

- 一、客户价值分析
- 二、收入来源分析
- 三、商业范围分析
- 四、网站定价分析

第三节 在线旅行预订市场产业链运行分析

- 一、在线旅行预订市场产业链简介
- 二、在线旅行预订产业链运行分析
- 三、航空公司机票直销运行分析
- 四、酒店行业网络直销运行分析
- 五、垂直搜索类旅游网站发展特点

第九章 2020-2025年中国在线旅行预订市场用户分析

第一节 2025年中国在线旅行预订市场用户概述

- 一、中国在线旅行预订市场用户基本特征分析
- 二、消费返还力度与用户黏性的关联度分析建议
- 三、阻碍在线旅行市场用户预定酒店的因素建议

第二节 2020-2025年中国在线旅行预订市场客户行为分析

- 一、用户了解信息的时间周期
- 二、用户了解信息的主要途径
- 三、在线旅行客户的旅游方式
- 四、用户对网站的信任度与支付方式
- 五、2025年中国在线旅行者行为分析

第三节 中国在线旅行预订市场用户机票预订行为调查分析

- 一、影响旅客选择航班的主要因素
- 二、用户预订机票的主要途径
- 三、用户对机票进行比较的主要途径

第四节 中国在线旅游预订市场用户酒店预订行为调查分析

- 一、影响用户选择酒店的主要因素
- 二、用户预订酒店的主要方式
- 三、用户搜索酒店时的主要关键词
- 四、用户搜索酒店时选择的主要酒店品牌

第十章 2020-2025年中国在线旅行预订分析

第一节 2020-2025年中国在线旅行预订市场竞争现状

- 一、中国在线旅行预订市场的主要竞争格局
- 二、中国在线旅行预订企业市值比较
- 三、中国在线旅行预订格局变革趋势
- 四、在线旅游预订市场竞争品牌战升级
- 五、服务对在线旅行预订市场竞争的影响分析

第二节 2020-2025年中国在线旅行预订分析

- 一、2020-2025年中国在线旅行预订市场竞争概况
- 二、2025年中国在线旅行预订市场调查
- 三、2025年在线旅行预订市场价格战的原因
- 四、2020-2025年在线旅行预订市场并购频繁
- 五、2025年中国在线旅行预订市场竞争状况

第三节 中国在线旅行预订市场的竞争策略分析

- 一、中国在线旅游企业的主要竞争策略分析
- 二、中国在线旅行预订市场竞争的营销对策
- 三、在线旅行预订企业应对互联网巨头挑战的建议
- 四、中小型在线旅游企业打破行业壁垒的策略分析

第十一章 2020-2025年在线旅行预订重点企业网站

第一节 携程旅行网

- 一、企业基本情况
- 二、2025年企业经营情况
- 三、2025年企业运营指标状况
- 四、2025年企业经营情况
- 五、企业发展新动向分析
- 六、企业未来发展策略
- 七、携程网涉足旅游团购

第二节 艺龙旅行网

- 一、企业基本情况
- 二、2025年企业经营情况
- 三、2025年企业运营指标状况

- 四、2025年企业经营情况
- 五、艺龙网在中国市场的经营策略
- 六、艺龙网并购扩张策略分析
- 七、腾讯对艺龙网战略投资分析

第三节 去哪儿网

- 一、公司简介
- 二、去哪儿网的发展历程分析
- 三、去哪儿网的发展策略分析
- 四、去哪儿网搜索市场技术升级
- 五、去哪儿网搜索服务优化策略
- 六、去哪儿网直销新模式分析
- 七、去哪儿网升级手机旅游平台

第四节 芒果网

- 一、网站简介
- 二、芒果网在线旅行的市场定位分析
- 三、2025年青芒果网成交量增长四倍
- 四、青芒果网在线旅行预订精细化策略
- 五、青芒果网低价在线预订市场标准化
- 六、芒果网在线旅游成本压缩策略分析
- 七、芒果网拉动在线业务新对策

第五节 其他企业网站

- 一、同程网
- 二、快乐e行
- 三、途牛旅游
- 四、淘宝旅行
- 五、.旅游
- 六、百度旅游
- 七、网易旅游
- 八、驴妈妈旅游
- 九、

第十二章 2025-2031年中国在线旅行预订行业发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国旅游行业发展走势分析

- 一、旅游市场维持高速发展局面
- 二、旅行的路线由短途向长途发展
- 三、旅游的方式由单一化向多样化发展
- 四、旅游业在国民经济中的作用日益加强

第二节 2025-2031年中国旅游发展九大热点

- 一、区域旅游热点将更凸显
- 二、文化旅游创意再兴高潮
- 三、影视旅游蕴藏巨大机遇
- 四、邮轮旅游市场再度升温
- 五、旅游房地产将继续扩张
- 六、自由行更加普及并向境外延续
- 七、东北亚地区旅游将再度活跃
- 八、国际会展业市场将逆势增长
- 九、上海迪斯尼催生主题公园建设热

第三节 2025-2031年中国在线旅行预订市场运行方向

- 一、旅游供应商发展方向
- 二、服务商的发展方向
- 三、在线媒介的发展方向
- 四、旅游管理机构的发展方向

第四节 2025-2031年中国在线旅行预订市场发展趋势

- 一、垂直旅游搜索引擎潜力巨大
- 二、航空公司机票直营将发力
- 三、旅行信息整合成发展关键
- 四、手机旅行预订将快速增长

第十三章 2025-2031年在线旅行预订市场未来发展分析

第一节 2025-2031年中国旅游业市场前景分析

- 一、中国旅游业迎来重要转型期
- 二、中国旅游业务市场前景分析
- 三、中国旅游行业投资前景良好

第二节 “十四五”中国旅游业发展规划分析

- 一、“十四五”中国旅游业发展机遇
- 二、“十四五”中国旅游业发展方向
- 三、“十四五”中国旅游业发展目标

第三节 2025-2031年在线旅游市场发展分析

- 一、中国在线旅游市场发展迎来黄金时期
- 二、未来中国在线旅游市场发展空间大
- 三、政策支持中国旅游业信息化发展
- 四、亚太地区在线旅游规模增长预测

第四节 2025-2031年在线旅行预订市场投资风险

- 一、政策风险

二、信用风险

三、竞争风险

四、技术风险

第五节 中^智^林^ 济研：2025-2031年在线旅行预订市场预测

一、2025-2031年中国在线旅行预订市场用户规模预测

二、2025-2031年中国在线旅行预订市场营收规模预测

三、2025-2031年中国在线旅行酒店预订房市场规模预测

四、2025-2031年中国在线旅行机票预订市场规模预测

图表目录

- 图表 1 2020-2025年欧洲休闲在线旅游销售情况
- 图表 2 2020-2025年欧洲在线旅游收入占总收入比例
- 图表 3 2025年欧洲在线旅行机票互联网销售占机票总销售比例情况
- 图表 4 2025年法国的私募股权公司收购事件
- 图表 7 2020-2025年中国规模以上工业企业经济指标统计
- 图表 9 2020-2025年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 10 2020-2025年中国社会消费品零售总额增长速度趋势图
- 图表 11 2020-2025年城镇居民人均可支配收入增长趋势图
- 图表 12 2020-2025年城镇居民人均消费性支出增长趋势图
- 图表 17 中国旅游区域规划政策
- 图表 18 中国未来旅游业发展的重点区域
- 图表 19 2025年中国人口数其构成情况
- 图表 20 2020-2025年中国人口数量变化趋势图
- 图表 21 2020-2025年中国城市人口所占比例趋势图
- 图表 22 旅游收入与城市化的关系图
- 图表 23 我国扩大内需增加收入的各项政策
- 图表 24 2020-2025年中国人均gdp与旅游总收入相关性
- 图表 25 中国已建成的高铁网络概况
- 图表 26 主要景区周边交通规划概况
- 图表 27 2020-2025年中国网民数量互联网普率增长情况
- 图表 28 2025年中国手机上网网民规模情况
- 图表 29 2020-2025年中国各类网络应用使用率情况统计
- 图表 30 2025年手机网民网络应用结构情况
- 图表 31 2020-2025年中国航空机票网络销售市场交易规模
- 图表 32 2020-2025年中国ota 机票网络预订市场交易规模
- 图表 33 2020-2025年中国ota酒店在线交易规模
- 图表 34 2025年中国团购网站规模城市分布情况

- 图表 35 2025年网络团购消费者城市分布情况
- 图表 36 2025年网络团购消费者年龄构成情况
- 图表 37 2025年网络团购消费者受教育程度分布情况
- 图表 38 2025年网络团购消费者月收入情况
- 图表 39 2025年参加团购次数与人数比例情况
- 图表 40 2025年日均覆盖人数团购网站排名
- 图表 41 2025年月度总访问次数团购网站排名
- 图表 42 2025年访问到下单转化率（按日均人数计算）团购网站排名
- 图表 43 2020-2025年中国住宿和餐饮业营业额统计
- 图表 44 2020-2025年中国住宿和餐饮业零售额增长趋势图
- 图表 47 2020-2025年百强餐饮业营业额情况
- 图表 49 2020-2025年餐饮百强企业营业占全社会住宿餐饮业营业额的比重
- 图表 50 百强企业按营业额划分情况
- 图表 51 2025年百强企业中各经营业态基本情况表
- 图表 52 百强餐饮企业各业态直营占比
- 图表 53 2025年百强企业按区域划分情况
- 图表 54 2025年我国旅游业市场人数规模情况
- 图表 61 2025年中国外国入境旅游各大洲人数份额图
- 图表 63 2025年中国入境旅游人数情况
- 图表 64 2025年中国入境游主要客源市场情况
- 图表 65 2025年中国入境旅游接待收汇情况
- 图表 70 2020-2025年中国旅行社营业收入增长趋势图
- 图表 71 2020-2025年中国旅行社国内游营业收入增长趋势图
- 图表 72 2020-2025年中国旅行社入境旅游营业收入变化趋势图
- 图表 73 2020-2025年中国旅行社出境旅游业务营业收入增长趋势图
- 图表 74 中国与美国旅游业比较
- 图表 75 2025年全球主要国家互联网户数和渗透率
- 图表 76 旅游产业链特征
- 图表 77 2020-2025年中国在线旅游搜索服务市场规模
- 图表 79 去哪儿网与酷讯网旅游搜索产品对比
- 图表 80 百度、谷歌、去哪儿网搜索产品对比
- 图表 83 2025年中国在线旅行预订市场运营商营收份额图
- 图表 88 2025年中国在线旅行预订运营商营收份额图
-
- 图表 90 2025年中国在线旅行预订运营商营收份额图
-

图表 92 2020-2025年分季度中国在线旅行预订市场营收规模增长图

图表 93 2025年中国在线旅行预订运营商营收份额图

图表 94 携程旅行网的盈利模型

图表 95 携程旅行网的服务特色

图表 96 中国在线旅行预订行业产业链

图表 97 2020-2025年航空公司、酒店官方网站预订旅游产品的满意度

图表 98 航空公司机票电子渠道直销方式

图表 99 2025年用户预订机票时最常用的预订服务商

图表 100 航空公司各直销渠道特征对比表

图表 101 中国酒店行业销售渠道示意图

图表 102 中国酒店行业网络销售渠道示意图

图表 103 中国酒店直销特点分析

图表 104 中国酒店行业网络销售渠道特点对比

图表 105 2025年用户预订酒店时最常用的预订服务商

图表 106 主要旅游垂直媒体体征模式对照

图表 107 中国主要旅游垂直媒介特征对照表

图表 108 用户搜索旅游信息时间周期

图表 109 中国用户获取旅游信息的主要途径

图表 110 2025年中在线旅游预订市场客户主要旅游方式

图表 111 2025年在线旅游预订市场网站的信任度

图表 112 2025年在线旅游预订市场用户的支付方式

图表 113 2025年中国在线旅游用户的出游时机调查结果

图表 114 2025年最受中国游客欢迎境内游与出境游目的地前十排名

图表 117 携程网发展历程

图表 118 2025年携程旅行网主营业务分行业情况表

图表 119 2025年携程旅行网主营业务分行业份额图

图表 120 2020-2025年携程旅行网资产负债统计

图表 121 2020-2025年携程旅行网销售利润统计

图表 122 2020-2025年携程旅行网成长能力情况

图表 123 2025年携程旅行网主营业务分行业情况表

图表 124 2020-2025年艺龙旅行网主营业务分行业情况表

图表 126 2025年艺龙旅行网主营业务分行业情况表

图表 127 2025年艺龙旅行网主营业务分行业份额图

图表 129 2020-2025年艺龙旅行网销售利润统计

图表 130 去哪儿网发展历程

图表 132 去哪儿网安卓手机平台界面

图表 133 2025年世界旅游市场展望

图表 134 中国“十四五”旅游规划指标增长率预测

图表 135 中国“十四五”旅游规划指标体系总表

图表 136 “十四五”规划的工作重点相关旅游子行业

略……

订阅“中国在线旅行预订行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）”，编号：1A39523，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/52/ZaiXianLvXingYuDingHangYeYanJiuFenXi.html>

热点：在线旅游平台排名、在线旅行预订平台有哪些、全国旅游服务平台、在线旅行预订用户规模、携程旅行、在线旅行预订公务员考试、电影票预订、在线旅行预订app、携程网下载app下载

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！