

2024版滨海旅游行业深度调研及市 场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版滨海旅游行业深度调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A07522 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/52/BinHaiLvYouHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

滨海旅游是旅游业的重要组成部分，凭借其独特的自然风光、丰富的文化内涵和多样化的休闲娱乐活动，吸引了全球大量的游客。近年来，滨海旅游目的地开始注重生态旅游和可持续发展，倡导负责任的旅行行为，保护海洋生态环境。海岛度假村、海滨浴场、潜水探险、海洋生物观察等项目成为热门选择。不过，过度旅游、环境污染和生态系统破坏等问题也日益凸显，对滨海旅游资源的可持续管理提出了挑战。

未来，滨海旅游将更加重视环境友好和文化尊重。通过限制游客数量、实行季节性开放、推广低碳出行方式等措施，减轻旅游活动对当地环境的负担。同时，加强海洋保护意识教育，鼓励游客参与海滩清洁、珊瑚礁恢复等公益活动，促进旅游与生态保护的和谐共生。此外，深度融合地方文化和历史故事，打造特色旅游体验，提升滨海旅游的文化价值和吸引力。

第一章 中国滨海旅游业发展背景分析

第一节 滨海旅游业界定

一、滨海旅游业定义和统计范围

1、滨海旅游业定义

2、滨海旅游业统计范围

二、滨海旅游特点分析

1、区位优越，可达性好

2、气候的常年适宜性与项目的季节性

3、高度参与率与高重游率

4、独特的文化内涵

三、滨海旅游业属性分析

1、滨海旅游业所处的生命周期

2、滨海旅游业对经济周期的反应

四、滨海旅游业地位分析

1、滨海旅游业在国民经济中的地位分析

2、滨海旅游业在海洋经济中的地位分析

3、滨海旅游业在旅游业中的地位分析

第二节 中国滨海旅游业发展环境分析

一、滨海旅游业政策环境分析

1、《中华人民共和国海域使用管理法》

2、《全国海洋经济发展规划纲要（2014-2019年）》

3、《中国旅游业“十三五”发展规划纲要》

4、《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订）

5、《国务院关于加快发展旅游业的意见》

二、滨海旅游业经济环境分析

1、国内外宏观经济环境分析

2、海洋经济环境分析

三、滨海旅游业社会环境分析

1、滨海旅游业文化环境分析

2、滨海旅游业生态环境分析

第二章 中国滨海旅游业发展状况分析

第一节 中国滨海旅游资源（景区/点）分析

一、滨海旅游资源概况分析

1、海洋旅游资源分析

2、滨海旅游景区/点分析

3、滨海旅游酒店行业分析

4、滨海旅游旅行社行业分析

二、滨海旅游资源特点分析

1、滨海景观的独特性

2、自然与人文旅游资源的交融性

三、滨海旅游资源开发的影响因素分析

1、资源条件因素

2、交通与基础设施因素

3、生态环境因素

4、经济环境因素

5、气候条件因素

第二节 中国滨海旅游支持型产业分析

一、交通运输业发展分析

- 1、交通运输业总体运行分析
- 2、铁路运输业发展情况分析
- 3、高速公路发展情况分析
- 4、港口发展情况分析
- 5、航空运输业发展情况分析

二、海洋产业发展分析

- 1、海洋经济总体运行分析
- 2、区域海洋经济发展情况分析
- 3、主要海洋产业发展情况分析

三、旅游业发展分析

- 1、旅游业总体运行分析
- 2、入境旅游业发展情况分析
- 3、国内旅游业发展情况分析

四、住宿和餐饮业发展分析

- 1、住宿和餐饮业固定资产投资分析
- 2、住宿和餐饮业零售额分析

第三节 中国滨海旅游业发展现状分析

一、滨海旅游产品开发模式分析

- 1、综合旅游开发模式
- 2、以观光旅游为主体的开发模式
- 3、以疗养度假为主体的开发模式
- 4、以体育训练、水上运动为主体的开发模式
- 5、以科普探险为主体的开发模式

二、滨海旅游业发展状况分析

- 1、滨海旅游业发展概况
- 2、滨海旅游业收入规模分析
- 3、滨海旅游业增加值规模分析

第四节 中国滨海旅游发展战略分析

一、济研：滨海旅游业基本战略及支撑体系分析

- 1、滨海旅游业基本战略分析
- 2、滨海旅游业战略支撑体系

二、滨海旅游业营销战略分析

- 1、形象制胜战略分析
- 2、竞争优势战略分析

第三章 中国滨海旅游业投资分析

第一节 中国滨海旅游业投资特性分析

- 一、滨海旅游业投资优势分析
- 二、滨海旅游业投资机遇分析
- 三、滨海旅游业投资热点分析

第二节 中国滨海旅游业发展前景分析

- 一、滨海旅游业发展趋势分析
- 二、滨海旅游业发展前景预测

第三节 中国滨海旅游业投资建议

- 一、滨海旅游业开发建议
- 二、滨海旅游业项目投资建议

第四章 2024-2030年中国滨海旅游发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国滨海旅游产业前景展望

- 一、2023年中国滨海旅游发展形势分析
- 二、发展滨海旅游产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国滨海旅游产业发展规划
- 四、2024-2030年中国滨海旅游产量预测

第二节 2024-2030年滨海旅游产业发展趋势探讨

- 一、2024-2030年滨海旅游产业前景展望
- 二、2024-2030年滨海旅游产业发展目标

第五章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中智林—行业专家建议

图表目录

- 图表 1：经济减速对旅游业影响路径图
- 图表 2：2018-2023年滨海旅游业增加值占全国主要海洋产业增加值比重图
- 图表 3：2018-2023年国内生产总值同比增长速度
- 图表 4：2023年固定资产投资同比增速
- 图表 5：2023年房地产开发投资同比增速
- 图表 6：2018-2023年全国进出口市场情况（单位：亿美元）
- 图表 7：2018-2023年广义货币增长速度
- 图表 8：2018-2023年城镇居民人均收入实际增长速度
- 图表 9：2018-2023年农村居民人均收入实际增长速度
- 图表 10：2023年我国ppi走势
- 图表 11：2018-2023年居民消费价格同比上涨比较
- 图表 12：2018-2023年社会消费品零售总额增长情况

- 图表 13: 2023年社会消费结构明细 (单位: 亿元, %)
- 图表 14: 2023年全国星级饭店经营情况 (单位: 千元, %)
- 图表 15: 2023年全国星级饭店经营指标 (单位: 元/间, 元/间夜, %)
- 图表 16: 2018-2023年旅行社数量规模及增长情况 (单位: 家, %)
- 图表 17: 2018-2023年我国旅行社数量的区域分布情况 (单位: 家, %)
- 图表 18: 2018-2023年外商投资旅行社数量的地区分布 (单位: 家, %)
- 图表 19: 2018-2023年我国旅游外汇收入的地区分布 (单位: 百万美元, %)
- 图表 20: 旅行社行业资产总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 21: 旅行社行业收入规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 22: 2018-2023年全国海洋生产总值情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 23: 2023年主要海洋产业增加值构成图
- 图表 24: 2023年中国入境旅游接待人数 (单位: 万人次, %)
- 图表 25: 2023年中国入境旅游外汇收入 (单位: 亿美元, %)
- 图表 26: 2023年中国入境旅游客源结构
- 图表 27: 2023年中国入境游客入境方式
- 图表 28: 2023年外国人入境旅游目的
- 图表 29: 2023年入境旅游外国人年龄及性别结构
- 图表 30: 2023年中国入境旅游主要客源市场情况 (单位: 万人次, %)
- 图表 31: 2018-2023年中国国内旅游人数 (单位: 亿人次, %)
- 图表 32: 2018-2023年中国国内旅游收入 (单位: 万亿元, %)
- 图表 33: 2023年以来中国国内旅游人均花费 (单位: 元/人)
- 图表 34: 2018-2023年中国住宿和餐饮业零售额、gdp、社会消费品零售总额增速比较
- 图表 35: 2018-2023年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重
- 图表 36: 2024-2030年滨海旅游业增加值及增速 (单位: 亿元, %)
- 略……

订阅“2024版滨海旅游行业深度调研及市场前景分析报告”，编号：1A07522，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/52/BinHaiLvYouHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！