

中国移动支付行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国移动支付行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）
报告编号： 1A13720 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元
优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/0/72/YiDongZhiFuShiChangYuCeBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

移动支付是一种便捷的支付方式，近年来随着智能手机的普及和移动互联网技术的发展而迅速崛起。当前市场上，移动支付不仅支持二维码支付、近场通信（NFC）支付等技术，还涵盖了社交支付、小额支付等多种应用场景。此外，随着监管政策的完善和技术的进步，移动支付的安全性和便捷性得到了显著提升。

从未来发展角度来看，移动支付将更加注重技术创新和服务升级。产业调研网认为，一方面，随着区块链、人工智能等技术的应用，移动支付系统将更加智能化，能够提供更加安全、快捷的支付体验。另一方面，随着跨境电子商务的快速发展，移动支付将更加国际化，支持多币种交易和跨境结算。此外，随着可持续发展目标的推进，移动支付将更加注重绿色支付和隐私保护。

第一章 移动支付行业研究背景

第一节 移动支付行业需求测算工具

- 一、移动支付行业数据来源
- 二、移动支付行业需求测算原则
- 三、移动支付行业需求测算模型
- 四、移动支付行业需求测算局限

第二节 移动支付行业生命周期预测

- 一、移动支付行业起步阶段特征
- 二、移动支付行业发展阶段特征
- 三、移动支付行业成熟阶段远景
- 四、移动支付行业衰退因素预测

第三节 移动支付行业业务环境分析

- 一、移动支付政策环境分析
 - 1、国家促进经济发展思路分析
 - 2、行业与国家政策路线相关性
 - 3、移动支付政策支持趋势分析
- 二、移动支付行业环境分析
 - 1、移动支付行业市场规模分析
 - (1) 远程支付市场规模分析
 - (2) 近场支付市场规模分析
 - 2、移动支付行业总体竞争格局
 - 3、移动支付行业标准发展前景
- 三、移动支付商家受理环境分析
 - 1、移动支付受理环境建设进展
 - 2、移动支付商户覆盖程度分析

第四节 影响行业推广的制约因素

- 一、移动支付消费者体验制约因素
- 二、研发费用及市场推广成本因素
- 三、替代性支付手段发达程度
- 四、移动支付受理环境制约因素

第二章 移动支付行业市场需求调研

第一节 移动支付终端消费者体验调研

- 一、消费者调研样本简述
- 二、消费者移动设备使用偏好
- 三、消费者对移动支付接受程度
- 四、消费者移动设备购物支付方式
- 五、消费者移动设备消费产品分布
- 六、消费者移动支付方式与频率
- 七、消费者移动支付场景分布
- 八、消费者移动支付使用意愿
- 九、消费者认可的移动支付拓展领域

第二节 移动支付商户接入端需求调研

- 一、商户付费意愿调研分析
- 二、商户对移动支付接受程度
- 三、移动支付线下商家分布
- 四、商户对平台系统的评价

第三节 移动支付设备及服务提供商调研

- 一、设备制造企业的主要困难

- 二、设备制造企业将采取的措施
- 三、运营服务商对行业前景的看法
 - 1、三大运营商对行业前景的看法
 - 2、金融机构对行业前景的看法
 - 3、第三方支付平台对行业前景的看法
- 四、运营服务商未来发展规划

第四节 移动支付行业市场调研总结

- 一、移动支付消费者关注焦点
- 二、商户销售额提升路径分析
- 三、设备制造商产品设计方向
- 四、移动支付平台系统改善方向

第三章 不同应用场景移动支付需求分析

第一节 移动支付应用场景综述

- 一、全球支付清算应用场景简介
- 二、国外移动支付应用场景分析
- 三、国内移动支付应用场景拓展

第二节 小微商户应用场景分析

- 一、餐饮行业o2o应用分析
 - 1、餐饮行业o2o产业链分析
 - 2、餐饮行业o2o市场规模
 - 3、电子优惠券打印情况分析
 - 4、移动支付渗透率分析
 - 5、餐饮移动支付佣金收入预测
- 二、出租车移动支付应用分析
 - 1、出租车移动支付应用模式
 - 2、出租车行业市场规模分析
 - 3、移动支付渗透率分析
 - 4、出租车移动支付交易规模预测
 - 5、出租车行业移动支付佣金收入预测
- 三、超市移动支付应用分析
 - 1、超市移动支付应用模式
 - 2、超市交易规模分析
 - 3、移动支付渗透率分析
 - 4、超市移动支付交易规模预测
 - 5、超市移动支付佣金收入预测
- 四、美容美发移动支付应用分析

- 1、美容美发移动支付应用模式
 - 2、美容美发行业市场规模分析
 - 3、移动支付渗透率分析
 - 4、美容美发移动支付交易规模预测
 - 5、美容美发移动支付佣金收入预测
- 五、其他小微型商户汇总分析
- 第三节 综合卖场应用场景分析
- 一、综合卖场移动支付应用模式
 - 二、综合卖场交易规模分析
 - 三、移动支付渗透率分析
 - 四、综合卖场移动支付交易规模预测
 - 五、综合卖场移动支付佣金收入预测
- 第四节 公共事业账单缴费场景分析
- 一、公共事业账单缴费应用领域
 - 二、公共事业账单缴费应用模式
 - 三、公共事业账单缴费规模分析
 - 四、移动支付渗透率分析
 - 五、公共事业账单移动支付缴费规模预测
 - 六、公共事业账单移动支付佣金收入预测
- 第五节 互联网订单应用场景分析
- 一、互联网与手机网络渠道整合分析
 - 二、互联网交易规模分析
 - 三、移动支付渗透率分析
 - 四、互联网订单移动支付交易规模预测
 - 五、互联网订单移动支付佣金收入预测
- 第六节 电子票务应用场景分析
- 一、电子票务移动支付应用模式
 - 二、电子票务交易规模分析
 - 三、移动支付渗透率分析
 - 四、电子票务移动支付交易规模预测
 - 五、电子票务移动支付佣金收入预测
- 第七节 其他移动支付应用场景分析
- 一、加油站应用场景分析
 - 二、城市公交应用场景分析
 - 三、移动商街应用场景分析
 - 三、手机地图服务应用场景分析

五、房地产及汽车销售应用场景

第四章 2025-2031年中国移动支付细分市场的需求预测

第一节 芯片制造行业市场需求分析

- 一、芯片市场需求影响因素
- 二、芯片制造产业链需求分析
 - 1、芯片设计市场需求分析
 - 2、芯片供应市场需求分析
 - 3、芯片封装市场需求分析
- 三、芯片市场供销现状分析
- 四、芯片市场容量预测

第二节 支付平台设计市场需求分析

- 一、支付平台设计市场需求因素
- 二、支付平台产品覆盖领域分析
- 三、支付平台市场竞争关键因素
- 四、支付平台系统供销现状分析
- 五、支付平台设计市场容量预测

第三节 移动终端设备市场需求分析

- 一、移动终端需求影响因素分析
- 二、移动终端市场合作现状分析
- 三、移动终端设备供销现状分析
- 四、移动终端市场容量预测

第四节 pos机制造行业市场需求分析

- 一、pos机市场需求影响因素
- 二、pos机区域市场需求分析
- 三、pos机应用领域需求分析
- 四、pos机市场供销现状分析
- 五、pos机市场容量预测

第五章 2025-2031年中国移动支付行业细分产品分析

第一节 移动支付芯片产品分析

- 一、芯片市场产品结构分析
- 二、芯片企业竞争格局分析
- 三、芯片市场优势产品分析
- 四、芯片市场采购订单分析

第二节 支付平台产品分析

- 一、核心系统发布情况分析

二、核心支付系统租赁价格

三、支付系统细分体系分析

四、支付系统产品订单分析

第三节 济研：nfc手机产品分析

一、nfc手机产品结构分析

二、nfc手机品牌格局分析

三、nfc手机产品生产情况

四、nfc手机优势产品分析

五、nfc手机替代品威胁分析

1、可穿戴式设备发展优势

2、可穿戴式设备发展劣势

3、可穿戴式设备发展机会

4、可穿戴式设备发展威胁

六、nfc手机产品订单分析

第四节 手机刷卡器产品分析

一、手机刷卡器产品结构分析

二、手机刷卡器市场格局分析

三、手机刷卡器优势产品分析

四、手机刷卡器销售情况分析

第五节 pos机产品分析

一、pos机产品结构分析

二、pos机品牌格局分析

三、pos机产品价格分析

四、pos机产品采购订单分析

1、三大运营商采购订单分析

2、中国银联采购订单分析

3、商业银行采购订单分析

4、第三方支付采购订单分析

五、pos机市场优势产品分析

六、pos机产品订单规模预测

第六章 2025-2031年中国移动支付主导机构盈利预测

第一节 移动支付行业主体盈利测算

一、移动支付盈利模式分析

1、移动支付盈利点分布分析

2、移动支付产业链收入分成

二、直接收入总体规模估算

三、不同主导模式盈利测算

1、运营商主导模式盈利测算

- (1) 运营商收入规模测算
- (2) 运营商市场布局成本
- (3) 运营商市场份额测算

2、银联主导模式盈利测算

- (1) 银联移动支付产品收入来源
- (2) 银联移动支付产品收入测算
- (3) 银联市场布局成本测算

3、第三方支付主导模式盈利测算

- (1) 第三方支付收入来源分析
- (2) 第三方支付收入规模测算
- (3) 第三方支付市场布局成本

第二节 移动支付盈利前景分析

- 一、移动支付产品净现金流入时点预测
- 二、三大主导模式主体盈利能力对比
- 三、移动支付行业未来竞争格局预测
- 四、移动支付行业间接收入创新
- 五、不同应用场景盈利能力对比

第三节 移动支付细分市场投资机会

- 一、移动支付芯片制造市场投资机会
- 二、移动支付平台设计市场投资机会
- 三、移动终端设备制造市场投资机会

第四节 移动支付行业区域市场投资机会

- 一、一线城市移动支付行业投资机会
- 二、二三线城市移动支付行业投资机会
- 三、农村移动支付行业投资机会

第七章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中智林—行业专家建议

图表目录

- 图表 1：移动支付行业生命周期不同阶段跃迁过程
- 图表 2：近年来国家及地方出台移动支付政策汇总
- 图表 3：2020-2025年中国移动支付市场交易规模及增长情况
- 图表 4：2025-2031年中国移动支付市场交易规模及增长率预测

- 图表 5：2020-2025年远程支付市场交易规模及增长情况
- 图表 6：2025-2031年远程支付市场交易规模及增长率预测
- 图表 7：2020-2025年近场支付市场交易规模及增长情况
- 图表 8：2025-2031年近场支付市场交易规模及增长率预测
- 图表 9：三大运营商移动终端铺设进展情况
- 图表 10：银联及商业银行移动终端铺设进展情况
- 图表 11：未来移动支付行业渠道铺设的研发费用与市场推广费用测算
- 图表 12：移动支付消费者调研样本结构图
- 图表 13：消费者移动设备拥有与使用偏好
- 图表 14：消费者不用移动设备购物的原因调查结果
- 图表 15：消费者对移动支付的态度和推荐
- 图表 16：消费者消费者移动设备购物支付方式对比（单位：%）
- 图表 17：移动设备上购买最多的产品
- 图表 18：消费者移动支付方式与频率
- 图表 19：消费者移动支付场景分布（单位：%）
- 图表 20：消费者移动支付当面使用意愿（单位：%）
- 图表 21：消费者认为未来移动支付可拓展的领域分布（单位：%）
- 图表 22：移动支付线下商家分布情况（单位：%）
- 图表 23：移动支付商户销售额提升的五大路径
- 图表 24：中国餐饮行业o2o产业链图谱
- 图表 25：2025-2031年中国餐饮行业o2o在线商务用户规模（单位：亿，%）
- 图表 26：2025-2031年中国餐饮行业o2o市场交易规模
- 图表 27：2025年中国部分餐饮o2o企业客户端下载量统计（单位：次）
- 图表 28：2025-2031年餐饮行业移动支付佣金收入增长预测
- 图表 29：2020-2025年出租车行业收入规模及增长情况
- 图表 30：2025-2031年出租车行业移动支付交易规模及增长预测
- 图表 31：2025-2031年出租车行业移动支付佣金收入增长预测
- 图表 32：2020-2025年超市零售行业收入规模及增长情况
- 图表 33：2025-2031年超市零售行业移动支付交易规模及增长预测
- 图表 34：2025-2031年超市零售行业移动支付佣金收入增长预测
- 图表 35：2020-2025年美容美发行业收入规模及增长情况
- 图表 36：2025-2031年美容美发行业移动支付交易规模及增长预测
- 图表 37：2025-2031年美容美发行业移动支付佣金收入增长预测
- 图表 38：2020-2025年综合卖场收入规模及增长情况
- 图表 39：2025-2031年综合卖场移动支付交易规模及增长预测
- 图表 40：2025-2031年综合卖场移动支付佣金收入增长预测

- 图表 41：2020-2025年公共事业账单缴费规模及增长情况
- 图表 42：2025-2031年公共事业账单移动支付缴费规模及增长预测
- 图表 43：2025-2031年公共事业账单移动支付佣金收入增长预测
- 图表 44：2020-2025年电子商务交易规模及增长情况
- 图表 45：2025-2031年互联网订单移动支付交易规模及增长预测
- 图表 46：2025-2031年互联网订单移动支付佣金收入增长预测
- 图表 47：2020-2025年电子票务交易规模及增长情况
- 图表 48：2025-2031年电子票务移动支付交易规模及增长预测
- 图表 49：2025-2031年电子票务移动支付佣金收入增长预测
- 图表 50：2025-2031年加油站移动支付佣金收入增长预测
- 图表 51：2025-2031年城市公交移动支付佣金收入增长预测
- 图表 52：2025-2031年房地产及汽车销售移动支付佣金收入增长预测
- 图表 53：2025-2031年移动支付芯片市场容量预测
- 图表 54：2025-2031年移动支付平台系统商户租用规模预测
- 图表 55：移动支付主导机构与终端设备商合作动态
- 图表 56：2025-2031年我国pos终端销售量预测（单位：万台，%）
- 图表 57：2025-2031年我国pos终端销售额预测
- 图表 58：移动支付主要芯片产品
- 图表 59：国内移动支付芯片制造企业主导产品情况
- 图表 60：重点企业采购移动支付芯片订单情况（单位：万张，亿元）
- 图表 61：2025-2031年支付平台系统发布及升级情况
- 图表 62：部分主要移动支付平台系统价格（单位：元/套）
- 图表 63：移动支付平台主要产品体系
- 图表 64：移动支付平台主要解决方案及特点分析
- 图表 65：目前市场上主要nfc手机产品类型
- 图表 66：目前市场上主要nfc手机品牌
- 图表 67：主要手机刷卡器生产企业产品信息
- 图表 68：pos机主要产品分类及特点分析
- 图表 69：pos机重点供应商基本情况
- 图表 70：2025年运营商采购rf-pos机情况（单位：万台，亿元）
- 图表 71：2025年银联采购pos机情况（单位：万台，亿元）
- 图表 72：移动支付产业链各主体佣金收入分配比例（单位：%）
- 图表 73：2020-2025年电信运营商移动支付产品收入测算
- 图表 74：2025-2031年电信运营商移动支付产品收入预测
- 图表 75：电信运营商移动支付产品投入测算（单位：万台，元/台，亿元）
- 图表 76：2025-2031年三大运营商市场份额测算（单位：%）

图表 77：2025-2031年银联移动支付产品收入测算

图表 78：2025-2031年银联移动支付产品收入预测

图表 79：支付宝商户交易费率（单位：万元，%）

图表 80：2025-2031年第三方支付移动支付产品收入测算

图表 81：2025-2031年第三方支付移动支付产品收入预测

略……

订阅“中国移动支付行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）”，编号：1A13720，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/72/YiDongZhiFuShiChangYuCeBaoGao.html>

热点：移动支付是什么意思、移动支付方式有哪些、移动支付是谁发明的、移动支付要注意哪些事项、
移动支付图片

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！