

# 中国滨海旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国滨海旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）  
报告编号： 1378119 ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元  
优惠价格： 电子版：7360元 纸质+电子版：7660元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/9/11/BinHaiLvYouHangYeYanJiuBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

滨海旅游是旅游业的重要组成部分，吸引了大量国内外游客，尤其在夏季旅游旺季。目前，滨海旅游目的地正努力提升旅游体验，包括改善基础设施、提供多样化的海上活动和加强生态保护。同时，智能旅游服务，如在线预订、虚拟现实预览和智能导游，正逐渐成为提升滨海旅游吸引力的关键因素。

未来，滨海旅游将更加注重可持续性和深度体验。产业调研网指出，一方面，通过实施海岸线保护和海洋生物多样性保护计划，确保滨海旅游的长远发展。另一方面，滨海旅游将融入更多文化元素和地方特色，如当地美食、民俗表演和手工艺品，提供更加丰富和沉浸式的旅游体验。此外，利用物联网和大数据分析，优化游客流量管理，减少旅游高峰期的拥挤现象，提升旅游服务质量。

### 第一章 滨海旅游业相关概述

#### 1.1 海洋经济的相关概念

##### 1.1.1 海洋经济的定义

##### 1.1.2 海洋产业的定义

#### 1.2 滨海旅游业的界定及历史

##### 1.2.1 滨海旅游业的定义

##### 1.2.2 滨海旅游业的范围

##### 1.2.3 滨海旅游业的兴起

#### 1.3 滨海旅游业的地位及特点

##### 1.3.1 滨海旅游业的地位

##### 1.3.2 滨海旅游业的特点

#### 1.4 滨海旅游价值分析

##### 1.4.1 有益健康

- 1.4.2 气候宜人
- 1.4.3 景色优美
- 1.4.4 运动健身
- 1.5 中国海滨旅游气候分析
  - 1.5.1 中国海滨气候带
  - 1.5.2 中国海滨旅游地适宜旅游期
  - 1.5.3 光照条件对海滨旅游的影响
  - 1.5.4 灾害天气对海滨旅游的影响

## 第二章 世界滨海旅游业的发展概况及经验借鉴

- 2.1 世界滨海旅游业发展的总体分析
  - 2.1.1 世界滨海旅游业发展的基本情况
  - 2.1.2 世界滨海旅游业的发展理念
  - 2.1.3 世界滨海旅游业的功能层次
  - 2.1.4 世界滨海旅游业的组织经营形式
  - 2.1.5 世界滨海旅游业发展中的挫折
- 2.2 世界滨海旅游业发展的主要特征
  - 2.2.1 滨海旅游产品丰富多彩
  - 2.2.2 滨海旅游配套服务健全完善
  - 2.2.3 海滨城市旅游购物火爆
  - 2.2.4 滨海旅游区交通四通八达
  - 2.2.5 滨海旅游地区环境优越
- 2.3 西班牙滨海旅游业发展的成功经验
  - 2.3.1 重视旅游立法并依法管理
  - 2.3.2 注重旅游规划并严格实施
  - 2.3.3 适应旅游者需求不断推出新旅游产品
  - 2.3.4 重视宣传促销拓展销售渠道
  - 2.3.5 注重旅游设施、服务、环境、人才等方面的综合质量
- 2.4 巴西、墨西哥滨海旅游业发展的经验及启示
  - 2.4.1 不同海滨度假地面临不同旅游开发问题
  - 2.4.2 对滨海旅游的三个基本认识
  - 2.4.3 政府应充分发挥主导作用
  - 2.4.4 坎昆作为滨海旅游城市的经验启示
- 2.5 世界滨海旅游业发展的主要经验总结
  - 2.5.1 统一科学规划
  - 2.5.2 坚持市场导向
  - 2.5.3 创新促销推广

#### 2.5.4 政策资金支持

#### 2.5.5 严格规范管理

### 2.6 国外经验对中国滨海旅游开发的借鉴意义

#### 2.6.1 应提高功能层次进入国际高端旅游市场

#### 2.6.2 应加入国际旅游连锁经营网络

#### 2.6.3 应建立旅游城市概念融区域发展为一体

## 第三章 2024-2025年中国滨海旅游业的发展

### 3.1 2024-2025年中国海洋经济的发展

#### 3.1.1 发展海洋经济是中国经济社会发展的重大战略任务

#### 3.1.2 中国海洋经济发展面临巨大机遇

#### 3.1.3 2020-2025年中国海洋经济的运行状况

#### 3.1.4 中国海洋经济发展的问题及制约因素

#### 3.1.5 中国海洋经济发展的策略分析

### 3.2 2024-2025年中国滨海旅游业的发展状况分析

#### 3.2.1 中国发展滨海旅游业的宏观背景

#### 3.2.2 中国滨海旅游业的发展回顾

#### 3.2.3 中国滨海旅游业资源现状

#### 3.2.4 2024-2025年中国滨海旅游业的运行状况

#### 3.2.5 中国滨海旅游业产品现状

#### 3.2.6 中国滨海旅游市场发展现状

### 3.3 中国滨海旅游文化资源的分析

#### 3.3.1 中国滨海旅游文化资源的类别与形态

#### 3.3.2 中国滨海旅游文化资源开发的现实意义

#### 3.3.3 中国滨海旅游文化产品体系的建构

### 3.4 中国滨海旅游业的问题及对策

#### 3.4.1 中国滨海旅游业的主要问题

#### 3.4.2 中国滨海旅游业的开发不当问题

#### 3.4.3 中国滨海旅游业的发展对策

#### 3.4.4 中国滨海旅游业的开发策略

### 3.5 中国滨海旅游业的战略分析

#### 3.5.1 中国滨海旅游业发展战略优势分析

#### 3.5.2 中国滨海旅游业发展的基本战略选择

#### 3.5.3 中国滨海旅游业发展的战略支撑体系

#### 3.5.4 中国滨海旅游业的可持续发展战略透析

## 第四章 2024-2025年环北部湾滨海旅游业的发展

- 4.1 环北部湾滨海旅游产业发展的现状
  - 4.1.1 滨海旅游资源丰富特色鲜明
  - 4.1.2 滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高
  - 4.1.3 区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌
  - 4.1.4 滨海旅游基础设施逐步完善
  - 4.1.5 区域旅游管理不断深化
- 4.2 广西沿海地区滨海旅游业的整体分析
  - 4.2.1 广西沿海地区及旅游资源概况
  - 4.2.2 广西沿海地区发展滨海旅游的优势分析
  - 4.2.3 广西沿海地区发展滨海旅游的劣势分析
  - 4.2.4 广西沿海地区发展滨海旅游面临的机遇分析
  - 4.2.5 广西沿海地区发展滨海旅游面临的挑战及策略分析
- 4.3 北海市旅游业的发展
  - 4.3.1 北海市积极创新发展滨海旅游业
  - 4.3.2 2024-2025年北海市黄金周旅游业的发展分析
  - 4.3.3 北海市全力打造国际滨海旅游城市
  - 4.3.4 北海整合资源开发滨海旅游业打造热点之区
- 4.4 环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题
  - 4.4.1 旅游开发各自为政合作意识较薄弱
  - 4.4.2 滨海城市经济基础较差资金投入不足
  - 4.4.3 旅游资源特色相近缺乏国际旅游品牌
- 4.5 环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议
  - 4.5.1 建立高效、有序的环北部湾滨海旅游体系协调组织
  - 4.5.2 建立环北部湾滨海旅游产业协作系统
  - 4.5.3 建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制
  - 4.5.4 整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系
  - 4.5.5 坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重

## 第五章 2024-2025年广东省滨海旅游业的发展

- 5.1 广东省滨海旅游业发展的总体分析
  - 5.1.1 广东省滨海旅游资源的基本情况
  - 5.1.2 广东省滨海旅游业的现存问题
  - 5.1.3 广东省滨海旅游业的发展对策
  - 5.1.4 广东省滨海旅游业的规划
- 5.2 深圳市滨海旅游业的发展
  - 5.2.1 深圳市发展滨海旅游业的必要性和意义
  - 5.2.2 深圳市滨海旅游资源的特点

- 5.2.3 深圳市滨海旅游业发展的现状
- 5.2.4 深圳市滨海旅游业的发展策略
- 5.2.5 深圳市滨海旅游业发展的布局规划
- 5.3 湛江市滨海旅游业的发展
  - 5.3.1 湛江市发展滨海旅游的条件分析
  - 5.3.2 湛江市滨海旅游业的发展现状
  - 5.3.3 湛江市滨海旅游业发展的制约因素
  - 5.3.4 湛江市滨海旅游业发展的关键措施
- 5.4 惠州市滨海旅游业的发展
  - 5.4.1 惠州市滨海旅游资源开发利用现状
  - 5.4.2 惠州市滨海旅游发展中存在的主要问题
  - 5.4.3 惠州市滨海旅游业发展的策略
- 5.5 茂名市滨海旅游业的发展
  - 5.5.1 茂名市滨海地区的旅游环境
  - 5.5.2 茂名市滨海旅游资源的分类及评价
  - 5.5.3 茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题
  - 5.5.4 茂名市滨海旅游业的发展策略

## 第六章 2024-2025年山东省滨海旅游业的发展

- 6.1 山东省滨海旅游业的发展综述
  - 6.1.1 山东省滨海旅游资源状况
  - 6.1.2 山东省滨海旅游业的发展概况
  - 6.1.3 山东省滨海旅游业的主要问题
  - 6.1.4 山东省发展海滨旅游业的策略
  - 6.1.5 山东省滨海旅游业的发展规划
- 6.2 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析
  - 6.2.1 胶东半岛滨海旅游业发展的优势
  - 6.2.2 胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
  - 6.2.3 胶东半岛滨海旅游业发展的机遇
  - 6.2.4 胶东半岛滨海旅游业发展的挑战
  - 6.2.5 胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策
- 6.3 青岛滨海旅游业的发展分析
  - 6.3.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析
  - 6.3.2 2024-2025年青岛旅游业发展状况
  - 6.3.3 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响
  - 6.3.4 青岛市滨海旅游业的发展策略
- 6.4 日照市滨海旅游业的发展分析

- 6.4.1 日照市滨海旅游业发展形成新格局
- 6.4.2 日照市将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城
- 6.4.3 日照市滨海旅游业的发展策略
- 6.4.4 日照市滨海旅游业的发展规划
- 6.5 其它海滨城市的滨海旅游业发展
  - 6.5.1 烟台市旅游业的发展分析
  - 6.5.2 威海市滨海旅游业的发展策略
  - 6.5.3 蓬莱市滨海旅游业的发展分析

## 第七章 2024-2025年重要滨海城市——海南旅游业的发展

- 7.1 海南旅游业发展综述
  - 7.1.1 海南省旅游产业发展概况
  - 7.1.2 海南省旅游业发展基本状况
  - 7.1.3 2025年“十一”黄金周海南旅游业发展强劲
  - 7.1.4 2025年海南省旅游业发展动态
  - 7.1.5 海南省旅游产业开拓六大境外市场
- 7.2 海口旅游业的发展
  - 7.2.1 2025年海口旅游产业发展状况
  - .....
  - 7.2.3 2025年海口旅游业的发展状况
  - 7.2.4 海口市旅游市场存在的问题及管理对策
- 7.3 三亚旅游业的发展
  - 7.3.1 三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”
  - 7.3.2 2025年三亚旅游业的发展状况
  - .....
- 7.4 海南省旅游业发展的问题及策略
  - 7.4.1 海南省旅游产业发展中存在的突出问题
  - 7.4.2 海南省旅游文化建设的矛盾及建议
  - 7.4.3 海南省旅游产业发展的策略
- 7.5 海南省“国际旅游岛”发展战略
  - 7.5.1 海南省“国际旅游岛”构想形成历程
  - 7.5.2 海南省建设“国际旅游岛”决策的依据
  - 7.5.3 2025年“国际旅游岛”发展战略取得重大突破
  - 7.5.4 海南省“国际旅游岛”建设战略规划

## 第八章 其它主要海滨城市的旅游业发展

- 8.1 福州

- 8.1.1 福州市滨海旅游业开发的四个重点
- 8.1.2 2025年福州市黄金周旅游业的发展概况
- 8.1.3 福州市大力发展滨海旅游业
- 8.1.4 福州市旅游业发展的总体布局

## 8.2 厦门

- 8.2.1 厦门市旅游业发展概况
- 8.2.2 2025年厦门市“十一”黄金周旅游业发展分析
- 8.2.3 厦门海滨旅游业的swot分析
- 8.2.4 厦门市海滨旅游的发展趋势

## 8.3 大连

- 8.3.1 大连旅游业发展得益于资源优势和政府引导
- 8.3.2 大连巨资打造滨海旅游项目
- 8.3.3 2024-2025年大连旅游业的发展分析

## 8.4 秦皇岛

- 8.4.1 2024-2025年秦皇岛旅游业发展概况
- 8.4.2 秦皇岛将建成园林式生态型滨海名城

## 第九章 中国滨海旅游业发展的前景趋势

### 9.1 中国海洋经济的前景及趋势

- 9.1.1 2025年中国海洋经济的发展预测
- 9.1.2 中国主要海洋产业的发展展望
- 9.1.3 中国海洋经济未来的发展趋势

### 9.2 中国滨海旅游业的前景及趋势分析

- 9.2.1 中国滨海旅游业前景广阔
- 9.2.2 中国滨海旅游业的发展趋势
- 9.2.3 2025-2031年中国滨海旅游业预测分析
- 9.2.4 中国滨海旅游业未来的空间结构布局

## 附录

附录一：《中华人民共和国海域使用管理法》

附录二：《全国海洋经济发展规划纲要》

## 图表目录

- 图表 全国涉海就业情况
- 图表 中国海洋产业总产值结构图
- 图表 全国海洋生产总值情况
- 图表 2025年主要海洋产业增加值构成图
- 图表 2025年海洋生产总值情况表

- 图表 中国滨海旅游资源分类
- 图表 中国现阶段滨海旅游产品
- 图表 迈克尔·波特的“钻石模型”
- 图表 中国滨海旅游业的“钻石模型”分析
- 图表 广西与国内其它沿海地区经济指标差距表
- 图表 湛江旅游业相关统计数据
- 图表 广东沿海城市旅游业总收入情况
- 图表 广东省14个沿海城市gdp、利用外资及其排名情况
- 图表 茂名市滨海旅游资源分类
- 图表 茂名市滨海旅游资源分类（续表）
- 图表 茂名市主要滨海旅游资源综合评分
- 略……

订阅“中国滨海旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）”，编号：1378119，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/11/BinHaiLvYouHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：滨海最出名的三个景点、滨海旅游景点有哪些、天津滨海哪里好玩、滨海旅游集团、滨海必去三个景点、滨海旅游度假区、滨海县十大必吃美食、滨海旅游景点推荐、厦门好玩还是三亚好玩

**了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！**