

2025版中国会计培训市场深度调研 与行业前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025版中国会计培训市场深度调研与行业前景预测报告
报告编号： 1A27918 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元
优惠价格： 电子版：7360元 纸质+电子版：7660元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/8/91/KuaiJiPeiXunHangYeYanJiuBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

会计培训是一种用于提高财务从业人员专业技能的服务，其主要功能是通过提供理论知识和实践经验，帮助学员掌握必要的会计技能。随着企业对财务管理重视程度的提高和技术的进步，会计培训的需求也在不断增长。目前，会计培训不仅在课程设置上更加多样化，如采用线上线下相结合的教学模式和案例教学法，提高学员的学习效果和实践能力，还在师资力量上不断加强，如聘请具有丰富实践经验的专家授课。此外，随着行业标准的完善，会计培训的质量也在逐步提升，通过严格的考核体系和认证制度，保障培训的质量和效果。

未来，会计培训的发展将更加注重个性化和实用性。产业调研网认为，一方面，通过引入新的教学技术和方法，未来的会计培训将能够实现更高的定制化程度，如开发出基于学员需求的个性化学习计划，提高学习的针对性；另一方面，为了适应更高性能要求的应用场景，会计培训将更加注重实用性的提升，如结合最新的会计准则和技术发展趋势，开发具有实战意义的培训课程。此外，随着新技术的应用，会计培训将更加注重教学资源的整合和共享，通过采用新型网络平台和互动工具，提高其在不同应用场景下的适应性和竞争力。然而，如何在提高培训质量的同时控制成本，确保其在市场上的竞争力，是会计培训机构需要解决的问题。

第一章 中国培训产业整体运行形势分析

第一节 中国培训产业运行总况

- 一、中国培训市场的突出特点
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代
- 三、中国教育培训市场运作分析
- 四、国内培训市场竞争策略研究

第二节 中国培训产业市场现状分析

一、培训行业市场规模

二、培训行业市场结构

三、培训行业竞争格局

四、培训行业发展趋势

第三节 中国会计培训行业现存问题

一、会计培训发展现状

二、会计培训市场规模

三、会计培训存在问题

四、会计培训发展策略

第四节 中国会计培训行业发展swot分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二章 中国会计培训运行环境解析

第一节 政策环境对中国会计培训行业发展的影响

一、国家积极实施会计人才战略，培养高级会计人才

二、推出注册会计师（cpa）考试，加速会计人才的培养

三、国家重视会计人才培养的国际化

四、新会计准则的出台实施带来会计培训市场新的变化

第二节 经济环境对中国会计培训行业发展的影响

一、中国经济发展迅速，会计人才需求量加大

二、中国企业在良好的经济环境中发展迅速，加大对高素质会计人才的需求

第三节 社会环境对中国会计培训行业发展的影响

一、高端会计人才的匮乏与低层次会计从业者的泛滥促进了会计培训的火爆

二、会计领域的“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁

三、中国就业竞争压力增大，在校大学生为增强竞争力加入会计考试培训的大军

第四节 技术环境对中国会计培训行业发展的影响

一、网络技术的发展为会计培训带来新的变化

二、混合式会计培训得到有利发展

第三章 中国会计培训运行新格局透析

第一节 中国会计培训市场需求分析

一、会计培训广受女性群体欢迎

二、中国急需大量高级会计人才

三、财会人员主动参加培训提升竞争力

四、会计人才需求状况及对会计培训的启示

第二节 中国会计在线培训市场分析

- 一、会计在线培训发展状况
- 二、会计在线培训市场规模
- 三、在线培训机构的竞争力
- 四、会计在线培训发展策略

第三节 中国会计培训行业存在的问题及对策

- 一、会计教育培训的质量分析
- 二、会计专业培训质量提升途径
- 三、会计人员教育培训改革思路
- 四、美国会计教育培训经验借鉴

第四章 中国会计培训行业细分区域市场研究

第一节 东北地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第二节 华北地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第三节 华东地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第四节 华中地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第五节 华南地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第六节 西部地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第五章 中国会计培训行业消费者购买决策研究

第一节 中国会计培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析

四、消费行为变量

第二节 中国会计培训市场消费行为调查分析

- 一、培训目的调查
- 二、培训方式偏好
- 三、培训课程偏好
- 四、信息渠道调查
- 五、消费考虑因素

第三节 中国会计培训市场消费者需求状况分析

- 一、会计零基础，但想转行做会计的待业者
- 二、有会计理论基础，但没有会计实操经验者
- 三、有内资企业会计工作经验者，但想转做外资企业会计者
- 四、已从事企业财务会计工作，但想进一步提升自己的会计水平者

第六章 中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节 高顿教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、发展战略分析

第二节 东奥会计在线

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、发展战略分析

第三节 上海安越企业管理咨询有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、企业竞争力分析

第四节 铂略咨询

- 一、企业整体概况
- 二、业务范围分析
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、发展战略分析

第五节 中华会计网校

- 一、企业整体概况
- 二、网校特色分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、企业竞争力分析

第六节 恒企教育

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、发展战略分析

第七节 上海国家会计学院远程教育

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、发展战略分析

第八节 仁和会计教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、企业竞争力分析

第九节 尚德机构

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、发展战略分析

第十节 爱尔信教育

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、企业竞争力分析

第七章 2025-2031年中国会计培训行业发展趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国培训行业发展趋势预测分析

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

第二节 2025-2031年中国会计培训行业发展前景分析

第三节 2025-2031年中国会计培训市场供需格局趋势分析

- 一、市场供应趋势预测分析
- 二、消费者需求趋势预测分析
- 三、市场盈利能力预测分析

第四节 2025-2031年中国会计培训市场竞争状况预测分析

第八章 2025-2031年中国会计培训业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国会计培训行业投资概况

- 一、会计培训行业投资特性
- 二、会计培训具有良好的投资价值
- 三、会计培训投资环境分析

第二节 2025-2031年中国会计培训投资机会分析

- 一、会计培训区域投资潜力分析

二、会计培训业的投资机会分析

第三节 2025-2031年中国会计培训投资风险及防范

- 一、品牌经营风险
- 二、政策风险分析
- 三、人才风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 中~智~林~济研：中国会计培训行业投资策略建议

- 一、创新会计培训内容
- 二、创新会计培训方式
- 三、提高会计培训质量

图表目录

- 图表 1 中国教育培训机构数量变化趋势图
- 图表 2 2020-2025年中国教育培训市场规模增长趋势图
- 图表 3 2025年中国教育培训细分市场机构数量占比图
- 图表 4 2025年中国教育培训机构开设课程情况
- 图表 5 中国二三线城市教育培训机构的基本特征
- 图表 7 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 9 会计在线培训机构的竞争力分析
- 图表 10 2020-2025年东北地区会计培训市场规模变化趋势图
- 图表 11 东北地区主要会计培训机构列表
- 图表 12 2020-2025年华北地区会计培训市场规模变化趋势图
- 图表 13 华北地区主要会计培训机构列表
- 图表 15 华东地区主要会计培训机构列表
- 图表 17 华中地区主要会计培训机构列表
- 图表 19 华南地区主要会计培训机构列表
- 图表 20 2020-2025年西部地区会计培训市场规模变化趋势图
- 图表 21 西部地区主要会计培训机构列表
- 图表 22 会计培训受访者性别比例
- 图表 23 会计培训调研样本地理分布
- 图表 24 消费者接受会计继续教育培训的必要性调查
- 图表 25 消费者是否参加过会计培训的调查
- 图表 26 会计培训的组织者调查
- 图表 27 参加会计培训的阻碍因素调查
- 图表 28 消费者参加会计培训的目的调查
- 图表 29 消费者对会计培训方式的偏好调查
- 图表 30 消费者对会计培训课程的偏好调查

图表 31 消费者了解会计培训信息的渠道调查

图表 32 消费者选择会计培训机构的考虑因素

图表 33 2025-2031年中国会计培训市场规模预测趋势图

略……

订阅“2025版中国会计培训市场深度调研与行业前景预测报告”，编号：1A27918，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/91/KuaiJiPeiXunHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：会计培训机构、会计培训机构排名前十、会计培训班一般要学多久、会计培训班一般收费多少、
会计培训实操班

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！