

# 2025年中国生猪市场现状调查与未来发展前景趋势报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2025年中国生猪市场现状调查与未来发展前景趋势报告  
报告编号： 1339873 ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元  
优惠价格： 电子版：7360元 纸质+电子版：7660元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/3/87/ShengZhuHangYeYanJiuBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

生猪养殖作为全球肉类生产的重要组成部分，近年来面临着生产效率提升、疫病防控和环保压力的多重挑战。非洲猪瘟等动物疫病的暴发，对生猪养殖业造成了巨大冲击，加速了行业整合和技术升级。同时，消费者对猪肉品质和食品安全的关注度提升，推动了生猪养殖业向标准化、智能化方向发展。

未来，生猪养殖业将更加注重生物安全和可持续性。产业调研网指出，通过建立严格的生物安全体系，如隔离饲养、疫病监测和疫苗接种，提高疫病防控能力，保障生猪健康。同时，智能化养殖技术的应用，如环境控制、精准饲喂和远程监控，将提高养殖效率，减少资源消耗。此外，循环经济模式的探索，如猪粪资源化利用，将减少环境污染，实现养殖业的绿色转型。

### 第一章 生猪产业链市场分析

#### 第一节 生猪产业链分析

- 一 生猪产业链
- 二 产业上下游
- 三 生猪产业地位

#### 第二节 生猪养殖地位

- 一 生猪养殖全球地位
- 二 生猪养殖农业地位

#### 第三节 生猪屠宰地位

- 一 猪肉供给产业地位
- 二 猪肉消费产业地位

### 第二章 宏观经济发展背景

#### 第一节 gdp分析

一 gdp增长

二 人均gdp

三 经济预测

## 第二节 固定资产投资

一 投资规模

二 投资结构

## 第三节 消费零售总额

一 月度规模

二 累计规模

## 第四节 进出口贸易

一 进口分析

二 出口分析

## 第三章 2024-2025年国内生猪全产业链运营

### 第一节 中游屠宰行业

一 销售收入

二 资产规模

三 企业数量

四 利润总额

五 盈利能力

### 第二节 下游肉制品行业

一 销售收入

二 资产规模

三 企业数量

四 利润总额

五 盈利能力

## 第四章 2024-2025年生猪市场运行分析

### 第一节 生猪市场运行

一 生猪生产能力

二 猪肉消费

三 生猪产品价格

### 第二节 市场运行

一 生猪市场供应充足

二 养殖效益不稳定

三 后期价格将保持平稳

### 第三节 产业政策

- 一 行业管理体制
- 二 行业法律法规
- 三 行业政策分析

## 第五章 2024-2025年生猪养殖产业分析

### 第一节 生猪养殖规模及区域

- 一 生猪养殖规模
- 二 区域生猪养殖

### 第二节 生猪养殖主体结构

- 一 生猪养殖主体结构
- 二 生猪养殖主体规模

### 第三节 生猪散养模式分析

- 一 生猪散养模式优势
- 二 生猪散养模式劣势
- 三 生猪散养模式发展趋势

### 第四节 生猪养殖企业分类

- 一 专业饲养育肥猪
- 二 生产并销售子猪
- 三 全程饲养
- 四 种猪饲养

## 第六章 生猪屠宰及肉加工

### 第一节 行业供给分析

- 一 肉类及猪肉产量
- 二 人均猪肉产量
- 三 我国猪肉产量的区域分布
- 四 肉制品产量
- 五 影响行业供给因素分析

### 第二节 行业需求规模分析

- 一 肉及肉制品消费规模
- 二 影响行业需求因素

### 第三节 行业运行

- 一 行业管理体系及政策
- 二 行业竞争格局分析
- 三 行业利润水平分析
- 四 行业技术水平及特点

### 第四节 猪肉出口

## 第七章 2024-2025年国内猪肉价格走势分析

### 第一节 生猪价格分析

#### 第二节 猪价周期

- 一 第一轮波动周期
- 二 第二轮波动周期
- 三 第三轮波动周期

#### 第三节 猪肉价格调控措施

- 一 调控目标
- 二 预警区域
- 三 响应机制

## 第八章 2024-2025年种猪市场运行分析

### 第一节 种猪市场现状及特点

- 一 优良种猪供不应求
- 二 种猪企业处于高利润期
- 三 种猪市场的营销模式
- 四 种猪市场的波动呈周期性
- 五 种猪市场无序竞争依然存在

### 第二节 种猪企业营销策略

- 一 产品策略
- 二 销售渠道策略
- 三 定价策略
- 四 促销策略

### 第三节 种猪市场发展趋势

- 一 种猪健康意义重大
- 二 品牌将成为市场竞争的王牌
- 三 二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产
- 四 种猪售价将趋于合理
- 五 我国种猪市场将呈现多元化发展趋势

## 第九章 2024-2025年国内生猪养殖企业分析

### 第一节 新五丰

- 一 企业概括
- 二 公司业务结构
- 三 养殖基地分析
- 四 业务盈利能力
- 五 技术优势

## 第二节 老白干酒

- 一 企业概况
- 二 养殖业务分析
- 三 业务盈利能力

## 第三节 罗牛山

- 一 企业概况
- 二 业务盈利能力

## 第四节 顺鑫农业

- 一 企业概况
- 二 业务盈利能力分析

## 第五节 非上市企业分析

- 一 上海东方种畜场有限公司
- 二 深圳市农牧实业有限公司
- 三 河北明慧养猪集团
- ..◦ ..◦ ..◦ ..◦ .

# 第十章 2024-2025年国内肉类加工企业分析

## 第一节 双汇发展

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三 企业运营

## 第二节 2024-2025年雨润食品

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三 企业运营

## 第三节 2024-2025年大众食品

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三 企业运营

## 第四节 2024-2025年得利斯

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三 企业运营

## 第五节 2024-2025年高金食品

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三 企业运营

## 第十一章 2025-2031年产业发展前景及投资应对策略

### 第一节 行业影响因素分析

#### 一 有利因素分析

#### 二 不利因素分析

### 第二节 行业及产品趋势

#### 一 行业发展趋势

#### 二 产品发展趋势

#### 三 市场发展前景

### 第三节 近几年资本动态

### 第四节 生猪养殖业产业趋势

#### 一 规模化和标准化养殖

#### 二 一体化新经营模式产生

#### 三 政策发挥效益有待时日

#### 四 养猪产业链发展趋势

### 第五节 我国生猪市场发展趋势

### 第六节 中:智:林:：我国生猪产业政策建议及应对策略

## 图表目录

图表 1 生猪产业链

图表 2 历年生猪存栏量与出栏量（万头）

图表 3 历年猪肉产销量（万吨）

图表 4 中国猪肉产量占全球产量

图表 5 中国猪肉消费量占全球消费

图表 6 中国消费年均增长率

图表 7 中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量变化趋势图

图表 8 中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量一览表

图表 9 中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量变化趋势图

图表 10 城镇居民家庭每人消费肉类种类比例图

图表 11 农村居民家庭每人消费肉类种类比例图

图表 12 城镇居民家庭平均每人全年购买猪肉数量一览表

图表 13 农村居民家庭平均每人猪肉消费量一览表 单位：千克

图表 14 我国猪出栏和年底存栏数量的年际变化

图表 15 养猪业的成本收益

图表 16 养猪业的成本收益

图表 17 生猪定点屠宰、存栏及母猪存栏比重

图表 18 屠宰及肉类加工行业法律法规一览表

图表 19 中国生猪养殖区域规模一览表 单位：万头

图表 20 国内生猪供给结构图

图表 21 中国生猪养殖产业化规模趋势图

图表 22 中国肉类及猪肉产量变化趋势图

图表 23 我国猪肉人均占有量变化图

图表 24 我国分地区猪肉产量比重图 单位：万吨

图表 25 屠宰及肉类加工行业法律法规一览表

图表 26 行业内主要企业的营业收入、净利润一览表

图表 27 规模以上肉类加工企业的利润总额及利润率水平

图表 28 近几年生猪出场价格、仔猪价格、白条肉出厂价格变化情况

略……

订阅“2025年中国生猪市场现状调查与未来发展前景趋势报告”，编号：1339873，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/87/ShengZhuHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：生猪指的是活猪吗、生猪价格今日猪价、生猪股吧、生猪价格再跌5.4%、生猪期货吧东方财富讨论、生猪期货、生猪2605、生猪期货交易规则和操作方法、预计下一轮猪周期高峰

**了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！**