

中国造纸化学品行业市场调研与发展 趋势分析报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国造纸化学品行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）

报告编号： 1A39751 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/75/ZaoZhiHuaXuePinWeiLaiFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

造纸化学品是制浆造纸过程中不可或缺的辅助材料，包括助留剂、增白剂、施胶剂等，用于改善纸张性能、提高生产效率和环保水平。近年来，随着全球对可持续发展的重视，造纸化学品的研发方向转向了生物基和可降解材料，旨在减少对环境的影响。同时，智能化生产技术的应用，如在线检测和自动控制，提高了造纸化学品的使用效率和纸张质量。

未来，造纸化学品的发展将更加注重绿色化与功能化。产业调研网指出，一方面，通过生物技术开发新型造纸化学品，如酶制剂、生物基助留剂等，减少有害物质排放，促进造纸行业的绿色转型。另一方面，针对特定应用需求，如特种纸张、包装材料等，开发具有特殊功能的化学品，如防水、抗菌、可印刷性等，拓宽造纸化学品的应用领域。

第1章 中国造纸化学品行业发展综述

1.1 造纸化学品行业界定

1.1.1 造纸化学品行业定义

1.1.2 造纸化学品行业产品大类

1.2 造纸化学品行业政策环境

1.2.1 造纸化学品行业监管体制

1.2.2 造纸化学品行业相关政策

1.2.3 造纸化学品行业发展规划

1.3 造纸化学品行业经济环境

1.3.1 国内生产总值增长分析

1.3.2 城镇固定资产投资规模分析

1.3.3 城乡居民收入与消费支出分析

1.4 造纸化学品行业社会环境

1.4.1 行业发展与社会经济的协调

1.4.2 行业发展地区不平衡分析

1.4.3 节能减排对行业的影响

1.4.4 reach法规对行业的影响

1.5 造纸化学品行业技术环境

1.5.1 造纸化学品行业技术水平分析

（1）制浆化学品生产技术

（2）抄纸化学品生产技术

（3）其他化学品生产技术

1.5.2 绿色造纸化学品开发应用分析

（1）绿色造纸化学品开发应用现状

（2）绿色造纸化学品开发应用建议

1.5.3 造纸化学品行业最新技术动向分析

（1）国际造纸化学品行业技术动向

（2）国内造纸化学品行业技术动向

第2章 中国造纸化学品行业发展状况分析

2.1 造纸化学品行业发展概况

2.1.1 造纸化学品行业发展历程

2.1.2 造纸化学品行业发展特点

2.1.3 造纸化学品行业影响因素

2.2 造纸化学品行业运营分析

2.2.1 造纸化学品行业供给现状分析

2.2.2 造纸化学品行业需求现状分析

2.2.3 造纸化学品行业盈利水平分析

2.2.4 造纸化学品行业存在问题分析

2.2.5 造纸化学品行业发展建议分析

2.3 特种造纸化学品市场分析

2.3.1 特种纸市场供求分析

2.3.2 特种造纸化学品市场现状分析

（1）纸张防油防水处理用化学品

（2）纸张阻燃处理化学品

（3）纸张耐热处理用化学品

（4）纸张防粘隔离处理用化学品

2.3.3 特种造纸化学品市场发展趋势

（1）特种纸市场需求趋势

（2）特种造纸化学品市场发展趋势

第3章 中国造纸化学品行业关联产业分析

3.1 基础化学原料行业运营分析

3.1.1 基础化学原料行业运营特点分析

3.1.2 基础化学原料行业经营效益分析

3.1.3 基础化学原料行业盈利能力分析

3.1.4 基础化学原料行业运营能力分析

3.1.5 基础化学原料行业偿债能力分析

3.1.6 基础化学原料行业发展能力分析

3.2 专项化学用品行业运营分析

3.2.1 专项化学用品行业运营特点分析

3.2.2 专项化学用品行业经营效益分析

3.2.3 专项化学用品行业盈利能力分析

3.2.4 专项化学用品行业运营能力分析

3.2.5 专项化学用品行业偿债能力分析

3.2.6 专项化学用品行业发展能力分析

3.3 造纸行业运营分析

3.3.1 造纸行业运营特点分析

3.3.2 造纸行业经营效益分析

3.3.3 造纸行业盈利能力分析

3.3.4 造纸行业运营能力分析

3.3.5 造纸行业偿债能力分析

3.3.6 造纸行业发展能力分析

第4章 中国造纸化学品行业竞争格局分析

4.1 国际造纸化学品行业竞争分析

4.1.1 国际造纸化学品行业发展概况

4.1.2 国际造纸化学品行业竞争格局

4.1.3 国际造纸化学品行业发展趋势

4.2 跨国造纸化学品企业竞争分析

4.2.1 德国巴斯夫公司竞争分析

（1）企业发展简况

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业市场竞争地位分析

（5）企业在华市场投资布局分析

4.2.2 美国亚什兰/赫克力士公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.3 芬兰凯米拉公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.4 美国纳尔科化学公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.5 瑞士科莱恩公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.6 瑞典依卡化学品公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.7 法国阿科玛公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.3 国内造纸化学品行业竞争分析

- 4.3.1 造纸化学品行业集中度分析
- 4.3.2 造纸化学品行业议价能力分析
- 4.3.3 造纸化学品行业潜在威胁分析
- 4.3.4 造纸化学品行业竞争格局分析

第5章 中国造纸化学品行业产品市场分析

5.1 制浆化学品市场分析

- 5.1.1 制浆化学品市场概况
- 5.1.2 制浆化学品市场供给分析
- 5.1.3 制浆化学品市场需求分析
- 5.1.4 主要制浆化学品市场分析
 - (1) 消泡剂市场分析
 - (2) 脱墨剂市场分析
 - (3) 纸浆防腐剂市场分析
- 5.1.5 制浆化学品市场发展趋势

5.2 抄纸化学品市场分析

- 5.2.1 抄纸化学品市场概况
- 5.2.2 抄纸化学品市场供给分析
- 5.2.3 抄纸化学品市场需求分析
- 5.2.4 主要抄纸化学品市场分析
 - (1) 施胶剂市场分析
 - (2) 增强剂市场分析
 - (3) 助流助滤剂市场分析
- 5.2.5 抄纸化学品市场发展趋势

5.3 其他化学品市场分析

- 5.3.1 涂布胶粘剂市场分析
- 5.3.2 造纸专用gcc市场分析
- 5.3.3 造纸专用pcc市场分析

第6章 中国造纸化学品行业领先企业经营分析

6.1 造纸化学品企业总体发展状况分析

- 6.1.1 造纸化学品生产企业规模
- 6.1.2 造纸化学品行业销售收入和利润
- 6.1.3 主要造纸化学品企业创新能力分析

6.2 造纸化学品行业领先企业经营分析

- 6.2.1 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主导产品与应用
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业产品生产技术分析
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 上海赫克力士化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主导产品与应用
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

6.2.3 凯米拉化学品（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主导产品与应用
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势与劣势
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 汽巴精化中国有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主导产品与应用
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 杭州纸友科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主导产品与应用

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况swot分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

第7章 [中智林]中国造纸化学品行业投资与前景预测

7.1 造纸化学品行业投资风险分析

7.1.1 造纸化学品行业政策风险

7.1.2 造纸化学品行业宏观经济风险

7.1.3 造纸化学品行业市场竞争风险

7.1.4 造纸化学品行业技术风险

7.1.5 造纸化学品行业其他风险

7.2 造纸化学品行业投资特性分析

7.2.1 造纸化学品行业进入壁垒分析

7.2.2 造纸化学品行业盈利模式分析

7.2.3 造纸化学品行业有利因素分析

7.3 造纸化学品行业发展前景预测

7.3.1 造纸化学品行业购并进程

(1) 化工行业购并进程

(2) 造纸化学品行业购并进程

7.3.2 造纸化学品行业发展趋势

7.3.3 造纸化学品行业发展前景

(1) 造纸行业发展前景

(2) 造纸化学品行业发展前景

图表目录

图表 1: 造纸化学品行业相关政策

图表 2: 2025-2031年中国gdp增长情况（单位：亿元，%）

- 图表 3：2025-2031年我国固定资产投资增长（单位：亿元，%）
- 图表 4：2025-2031年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）
- 图表 5：2025-2031年中国城乡居民人均消费性支出及其增长情况（单位：元，%）
- 图表 6：2025年中国城镇居民消费性支出结构情况（单位：%）
- 图表 7：2025年中国农村居民消费性支出结构情况（单位：%）
- 图表 8：新型高留着表面施胶淀粉对纤维填料及其他化学品的作用原理
- 图表 9：采用高留着表面施胶淀粉（hcs-5）时白水中bod的变化
- 图表 10：2025年我国部分基础化工原料产量情况（单位：万吨）
- 图表 11：2025-2031年特种纸及纸板生产量及消费量（单位：万吨）
- 图表 12：2025年基础化学原料制造业子行业结构（单位：%）
- 图表 13：2025-2031年基础化学原料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 14：2025-2031年中国基础化学原料行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 15：2025-2031年中国基础化学原料行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 16：2025-2031年中国基础化学原料行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 17：2025-2031年中国基础化学原料行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 18：2025-2031年专项化学用品行业占gdp比重情况（单位：%）
- 图表 19：2025-2031年专项化学用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 20：2025-2031年中国专项化学用品行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 21：2025-2031年中国专项化学用品行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 22：2025-2031年中国专项化学用品行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 23：2025-2031年中国专项化学用品行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 24：2025-2031年造纸行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 25：2025-2031年中国造纸行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 26：2025-2031年中国造纸行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 27：2025-2031年中国造纸行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 28：2025-2031年中国造纸行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 29：全球造纸专用化学品市场中的主要公司
- 图表 30：2025年全球领先的造纸化学品公司（单位：百万欧元）
- 图表 31：巴斯夫发展历程
- 图表 32：2025年巴斯夫研发投入领域分布（单位：亿欧元，%）
- 图表 33：2025-2031年汽巴公司经营情况（单位：亿chf）
- 图表 34：2025-2031年巴斯夫收入情况（单位：百万欧元，%）
- 图表 35：2025年巴斯夫各地区收入比重（单位：%）
- 图表 36：巴斯夫业务领域
- 图表 37：2025年巴斯夫各业务领域收入及占比情况（单位：百万欧元，%）
- 图表 38：2025年巴斯夫造纸化学品业务收入地区分布（单位：%）

图表 39：2025年国际造纸公司造纸化学品业务销售额比较（单位：亿欧元，亿美元，亿法郎，%）

图表 40：2025年国际造纸公司销售额比较（单位：亿美元，亿欧元，亿瑞士法郎）

图表 41：2025-2031年赫克力士公司经营情况（单位：亿美元，百万美元）

图表 42：赫克力士业务收入在终端市场的份额（单位：%）

图表 43：2025-2031年亚什兰/赫克力士收入情况（单位：亿美元）

图表 44：2025年亚什兰/赫克力士各业务领域收入比重（单位：%）

图表 45：2025年亚什兰/赫克力士水技术业务全球分布（单位：%）

图表 46：近年来凯米拉制浆造纸化学品业务的主要收购事件

图表 47：2025-2031年凯米拉集团经营情况（单位：亿欧元）

图表 48：2025年凯米拉业务地区构成（单位：%）

图表 49：2025-2031年凯米拉制浆造纸化学品业务收入情况（单位：亿欧元，%）

图表 50：2025-2031年纳尔科公司经营情况（单位：亿美元）

图表 51：2025年纳尔科公司销售收入业务分布（单位：%）

图表 52：2025-2031年纳尔科公司三大业务在全球市场中的地位（单位：亿美元，%）

图表 53：纳尔科亚太地区发展历程

图表 54：2025-2031年科莱恩公司销售额及增长率（单位：亿瑞士法郎，%）

图表 55：科莱恩公司在华生产基地

图表 56：2025-2031年依卡化学品公司收入情况（单位：百万欧元）

图表 57：阿科玛公司重大事件

图表 58：阿科玛公司全球分布情况

图表 59：阿科玛公司三大业务

图表 60：阿科玛公司在华生产基地和分公司

图表 61：阿科玛公司在中国主要投资布局

图表 62：抄纸化学品生产企业

图表 63：各种主要施胶剂性能比较

图表 64：近年来国内akd原粉产品生产情况（单位：吨，%）

图表 65：国内adk原粉、乳液需求及预测情况（单位：吨）

图表 66：2025年中国造纸化学品行业销售收入和利润前十名企业

图表 67：2025年中国主要造纸化学品企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表 68：2025年造纸化学品企业新产品产值（单位：万元）

图表 69：苏州天马精细化学品股份有限公司组织结构图

图表 70：2025-2031年苏州天马精细化学品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 71：2025年苏州天马精细化学品股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 72：2025-2031年苏州天马精细化学品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 73：2025-2031年苏州天马精细化学品股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 74：2025-2031年苏州天马精细化学品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

- 图表 75：2025-2031年苏州天马精细化学品股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 76：苏州天马精细化学品股份有限公司主要产品及用途
- 图表 77：2025-2031年苏州天马精细化学品股份有限公司主要产品销售收入比较（单位：万元）
- 图表 78：2025-2031年苏州天马精细化学品股份有限公司主要产品毛利率比较（单位：%）
- 图表 79：2025-2031年苏州天马精细化学品股份有限公司造纸化学品收入构成（单位：万元）
- 图表 80：苏州天马精细化学品股份有限公司合作企业
- 图表 81：苏州天马精细化学品股份有限公司akd生产技术主要优势
- 图表 82：苏州天马精细化学品股份有限公司主要产品生产技术
- 图表 83：苏州天马精细化学品股份有限公司swot分析
- 图表 84：2025-2031年上海赫克力士化工有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 85：2025-2031年上海赫克力士化工有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 86：2025-2031年上海赫克力士化工有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）
- 图表 87：2025-2031年上海赫克力士化工有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 88：2025-2031年上海赫克力士化工有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 89：上海赫克力士化工有限公司swot分析
- 图表 90：汽巴精化中国有限公司swot分析
- 图表 91：杭州纸友科技有限公司组织结构图
- 图表 92：杭州纸友科技有限公司发展历程
- 图表 93：2025-2031年杭州纸友科技有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 94：2025-2031年杭州纸友科技有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 95：2025-2031年杭州纸友科技有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）
- 图表 96：2025-2031年杭州纸友科技有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 97：2025-2031年杭州纸友科技有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 98：杭州纸友科技有限公司销售网络
- 图表 99：杭州纸友科技有限公司销售业绩增长图
- 图表 100：杭州纸友科技有限公司swot分析
- 图表 101：2025-2031年巴克曼实验室化工（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 102：2025-2031年巴克曼实验室化工（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 103：2025-2031年巴克曼实验室化工（上海）有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）
- 图表 104：2025-2031年巴克曼实验室化工（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 105：2025-2031年巴克曼实验室化工（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 106：巴克曼实验室化工（上海）有限公司swot分析
- 图表 107：2025-2031年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 108：2025-2031年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 109：2025-2031年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）
- 图表 110：2025-2031年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 111：2025-2031年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 112：杭州杭化播磨造纸化学品有限公司产品类别

图表 113：杭州杭化播磨造纸化学品有限公司swot分析

图表 114：2025-2031年广西梧州荒川化学工业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 115：2025-2031年广西梧州荒川化学工业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 116：2025-2031年广西梧州荒川化学工业有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）

图表 117：2025-2031年广西梧州荒川化学工业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 118：2025-2031年广西梧州荒川化学工业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 119：广西梧州荒川化学工业有限公司产品结构图

图表 120：广西梧州荒川化学工业有限公司swot分析

略……

订阅“中国造纸化学品行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）”，编号：1A39751，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/75/ZaoZhiHuaXuePinWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：中国十大造纸厂、造纸化学品公司排名、造纸厂用什么原料造纸、造纸化学品十大巨头、世界十大造纸机排名榜、造纸化学品招聘服务工程师、三大天然材料和三大合成、造纸化学品企业、造纸助剂有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！