

2025版种子行业深度调研及市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025版种子行业深度调研及市场前景分析报告
报告编号： 1395927 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元
优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/7/92/ZhongZiHangYeFengXianPingGuBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

种子是农业的基础，近年来随着生物技术的进步和现代农业的发展，市场需求呈现出多元化趋势。目前市场上，种子种类繁多，包括杂交种子、转基因种子、有机种子等，广泛应用于粮食作物、蔬菜水果、花卉等多个领域。随着消费者对食品安全和营养价值的重视，非转基因和有机种子的需求不断增长。此外，随着气候变化的影响，抗逆性强的种子品种成为研发的重点。

未来，种子行业的发展将更加注重品种改良和可持续发展。产业调研网指出，一方面，随着基因编辑等现代生物技术的应用，种子将具有更强的抗病虫害能力、更高的产量和更好的适应性，以应对气候变化带来的挑战。另一方面，随着可持续农业理念的普及，种子行业将更加注重培育生态友好型品种，减少对化肥和农药的依赖，提高农业生产的可持续性。长期来看，种子行业将通过技术创新和服务优化，不断提高产品的质量和市场竞争力，以适应市场需求的变化。

第1章 中国种子行业概述

1.1 种子行业定义及分类

1.1.1 种子概念及定义

1.1.2 种子分类

1.1.3 种子的储存

1.2 种子行业的背景分析

1.2.1 种子行业的发展历程

1.2.2 中国种子产业的行业特性

1.2.3 《种子法》实施对行业的影响

1.2.4 产业化政策引导行业前进

1.3 种子行业的特殊性

- 1.3.1 种业在农业中的基础地位
- 1.3.2 种子行业的高技术壁垒
- 1.3.3 种子市场需求的相对稳定性和依赖性
- 1.3.4 种子行业在农业产业链中获利能力突出
- 1.3.5 种子行业的强制监管性

第2章 世界种业的现状和发展

2.1 世界种子行业发展分析

- 2.1.1 世界粮食产业发展状况及趋势
- 2.1.2 全球主要粮食作物供需现状及预测
- 2.1.3 国际市场粮食价格预测
- 2.1.4 世界种子产业发展历程
- 2.1.5 美国种子产业发展史略
- 2.1.6 世界种子产业发展现状
- 2.1.7 发达国家种业的发展特点
 - (1) 种子管理法制化
 - (2) 种子生产与投放程序化
 - (3) 种子公司经营规模经济化
 - (4) 相关产业之间的关联效应化
 - (5) 种子企业经营和资本运作国际化

2.2 全球种子行业市场规模及竞争状况

- 2.2.1 全球种子行业市场规模
- 2.2.2 全球种子市场竞争现状
- 2.2.3 全球种子市场特征分析
- 2.2.4 全球种业并购与跨国公司崛起
- 2.2.5 全球种业的发展趋势

2.3 跨国公司对种业的影响

- 2.3.1 跨国种业公司全球化新战略
- 2.3.2 跨国种业公司在中国的投资布局
 - (1) 美国杜邦公司
 - (2) 美国孟山都公司
 - (3) 瑞士先正达公司
 - (4) 法国利马格兰公司
 - (5) 墨西哥圣尼斯公司
- 2.3.3 跨国种业公司对中国种子市场的影响

第3章 中国种子行业发展状况与竞争格局

3.1 中国种子行业发展状况分析

3.1.1 中国种子行业发展总体概况

3.1.2 中国种子行业发展主要特点

3.1.3 影响中国种子行业发展的主要因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.1.4 中国种子行业发展动态

- (1) 2012年中国种子市场动态
- (2) 2013年中国种子市场动态
- (3) 2013年中国种子市场动态

3.2 中国种子行业市场竞争状况分析

3.2.1 国内种子行业竞争现状分析

3.2.2 国内种子行业市场规模分析

3.2.3 国内种子市场竞争格局分析

3.2.4 中国种业竞争力分析

- (1) 影响中国种业竞争力提升的关键因素
- (2) 提升中国种业竞争力的对策

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 种子行业投资兼并与重组整合概况

3.3.2 国际种子企业投资兼并与重组整合

3.3.3 国内种子企业投资兼并与重组整合

3.3.4 种子行业投资兼并与重组整合特征判断

第4章 中国种子行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业管理体制

- (1) 行业监管机构
- (2) 行业管理法规及行业自律协会

4.1.2 行业相关政策动向

- (1) 农作物品种退出制度
- (2) 《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2020）》
- (3) 《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》
- (4) 《农作物种子生产经营许可管理办法》
- (5) 2025-2031年中国主要农业政策
- (6) 《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》
- (7) 《农作物种子生产经营许可管理办法》

4.1.3 种子行业发展规划

- (1) 《全国种植业发展第十四五规划（2013-2020年）》
- (2) 《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》
- (3) 《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划》
- (4) 《农业科技发展“十五五”规划》
- (5) 《生物产业发展“十五五”规划》

4.2 行业经济环境分析

- 4.2.1 国际宏观经济环境分析
- 4.2.2 国内宏观经济环境分析
- 4.2.3 行业宏观经济环境分析

4.3 行业需求环境分析

- 4.3.1 农户对种子需求特征
- 4.3.2 影响种业市场的需求因素分析
 - (1) 主要种植效益因素影响
 - (2) 价格因素影响
 - (3) 自然因素影响
- 4.3.3 种子市场的需求潜力及趋势
- 4.3.4 主要农作物种子市场供应预测

4.4 行业技术环境分析

- 4.4.1 国内种子培育机构现状
- 4.4.2 国内种子培育技术发展

第5章 中国玉米种子行业市场发展状况分析

5.1 玉米行业市场发展状况分析

- 5.1.1 中国玉米的种植面积及分布区域
- 5.1.2 中国玉米产业的发展概况
- 5.1.3 中国玉米产业的发展特点
- 5.1.4 玉米市场产销状况及价格走势

5.2 玉米种子市场发展状况分析

- 5.2.1 中国玉米种业的发展概况
- 5.2.2 中国玉米种业供需状况分析
- 5.2.3 中国玉米种业竞争状况分析
- 5.2.4 中国玉米种业销售特点分析
- 5.2.5 玉米新品种进入市场的情况
- 5.2.6 中国玉米种子进出口形势分析
- 5.2.7 中国玉米种业发展驱动因素

5.3 玉米种业市场价格走势

- 5.3.1 影响玉米种子价格的主要因素

5.3.2 玉米种子价格走势及预测

5.4 玉米种业技术发展分析

5.4.1 提高杂交玉米种子质量的关键技术

5.4.2 提高杂交玉米种子产量的主要技术途径

5.5 玉米种业发展问题及策略

5.5.1 中国玉米种业发展存在的问题

5.5.2 玉米制种生产中存在的问题

5.5.3 中国玉米种业的发展对策

第6章 中国水稻种子行业市场发展状况分析

6.1 水稻行业市场发展状况分析

6.1.1 中国水稻的种植面积及分布区域

6.1.2 中国粳籼不同类型水稻种植及特点

6.1.3 中国水稻产业的发展概况

6.1.4 中国水稻产业的发展特点

6.1.5 水稻市场产销状况及价格走势

6.2 水稻种子市场发展状况分析

6.2.1 中国水稻种业的发展概况

6.2.2 中国水稻种业发展特征分析

6.2.3 影响水稻种业发展的主要因素

6.2.4 中国水稻种业供需状况分析

6.2.5 中国水稻种业竞争状况分析

6.2.6 中国水稻种子进出口形势分析

6.3 水稻种业市场价格走势

6.3.1 影响水稻种子价格的主要因素

6.3.2 水稻种子价格走势及预测

6.4 水稻种业的品牌战略分析

6.4.1 水稻种业品牌战略的重要意义

6.4.2 水稻种业品牌经营的主要问题

6.4.3 水稻种业品牌实施的主要策略

6.5 水稻种业技术发展分析

6.5.1 中国杂交水稻种子培育技术现状

(1) 中国水稻技术发展阶段

(2) 两系与三系杂交稻种的比较

(3) 转基因水稻发展状况

6.5.2 中国杂交水稻种子贮存技术现状

6.6 水稻种业发展的策略及展望

6.6.1 中国杂交水稻种子产业面临挑战

6.6.2 水稻种业发展的趋势及展望

第7章 中国棉花种子行业市场发展状况分析

7.1 棉花行业市场发展状况分析

7.1.1 中国棉花种植区域分布

7.1.2 中国棉花行业的发展概况

7.1.3 中国棉花行业产销状况及价格走势

7.1.4 影响棉花价格走势的主要因素

7.2 棉花行业市场发展状况分析

7.2.1 中国棉种行业发展现状及方向

7.2.2 中国棉种市场供需及价格走势分析

7.2.3 转基因棉种市场潜力巨大

7.2.4 中国棉花种子进出口形势分析

7.3 棉种行业技术发展分析

7.3.1 中国棉花种子繁育及生产技术现状

7.3.2 中国棉花种子贮藏技术现状

7.4 棉种行业发展战略及趋势分析

7.4.1 中国棉种市场出现的新问题

7.4.2 中国转基因棉花技术创新及其产业化

第8章 中国蔬菜种子行业市场发展状况分析

8.1 蔬菜行业市场发展状况分析

8.1.1 中国蔬菜行业发展现状

(1) 中国蔬菜行业发展概况

(2) 中国蔬菜行业产业地位

(3) 中国蔬菜行业存在的主要问题

8.1.2 中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析

(1) 中国蔬菜行业市场前景分析

(2) 中国蔬菜行业市场竞争力分析

8.1.3 全国蔬菜重点区域发展规划

8.2 蔬菜种子行业市场发展状况分析

8.2.1 中国蔬菜种子行业发展现状

(1) 蔬菜种子产业链分析

(2) 蔬菜种子产业现状

8.2.2 中国蔬菜种子市场特点

8.2.3 中国蔬菜种子的企业主体

- 8.2.4 中国蔬菜种子的科技现状
- 8.2.5 中国蔬菜种子进出口形势分析
- 8.2.6 中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战

- (1) 蔬菜种子产业的发展机遇
- (2) 蔬菜种子产业面临的挑战

8.3 蔬菜种子行业发展策略及建议

- 8.3.1 中国蔬菜种子行业的优势
- 8.3.2 中国蔬菜种子行业存在的问题
 - (1) 中国蔬菜种子行业发展存在的问题
 - (2) 中国蔬菜种业企业经营中存在的问题
- 8.3.3 中国蔬菜种子行业发展策略
 - (1) 重点战略
 - (2) 基础战略
 - (3) 后备战略

第9章 中国花卉种子行业市场发展状况分析

9.1 花卉行业市场发展状况分析

- 9.1.1 世界花卉行业发展状况及趋势
- 9.1.2 中国花卉行业发展现状
- 9.1.3 中国花卉行业发展特点及趋势
- 9.1.4 影响中国花卉行业发展的主要因素

9.2 花卉种子行业市场发展状况分析

- 9.2.1 中国花卉种子行业发展现状
- 9.2.2 中国花卉种子行业主要特征
- 9.2.3 中国花卉种子行业发展优势
- 9.2.4 中国花卉种子行业进出口形势

9.3 花卉种子行业市场发展状况分析

- 9.3.1 国外花卉种业的技术现状
- 9.3.2 国内花卉种业的技术现状

9.4 花卉种子行业市场发展策略分析

- 9.4.1 中国花卉种子行业存在的问题
- 9.4.2 中国花卉种子行业发展策略

第10章 中国其他种子行业市场发展状况分析

10.1 小麦行业市场发展状况分析

- 10.1.1 中国小麦种植区域分布
- 10.1.2 中国小麦产销状况及价格走势

10.2 麦种行业市场发展状况分析

10.2.1 中国麦种行业发展现状

10.2.2 中国麦种价格走势分析

10.2.3 中国麦种进出口形势分析

10.2.4 中国麦种行业发展趋势及展望

10.3 油料作物行业市场发展状况分析

10.3.1 中国油料作物的主要产品

10.3.2 中国油料作物种植区域分布

10.3.3 中国油料作物产销状况及价格走势

10.4 油料作物种子行业市场发展状况分析

10.4.1 中国油料作物种子行业发展现状

10.4.2 中国油料作物种子价格走势分析

10.4.3 中国油料作物种子进出口形势分析

10.4.4 中国油料作物种子行业发展趋势及展望

第11章 中国种子行业营销策略分析

11.1 中国种业营销渠道现状分析

11.1.1 中国种业销售渠道发展现状

11.1.2 中国种业销售渠道的形式与探索

(1) 直接销售模式

(2) 间接销售模式

(3) 组合销售模式

11.2 种子行业分销渠道冲突探析

11.2.1 中国种子行业渠道冲突的现状

11.2.2 种子行业分销渠道冲突的成因

11.2.3 种子行业渠道冲突解决措施

11.3 中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨

11.3.1 种业分销渠道扁平化的含义和目的

11.3.2 渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响

11.3.3 渠道扁平化的发展趋势

第12章 种子行业进出口分析

12.1 种子行业进出口状况综述

12.2 种子行业出口市场分析

12.2.1 2025年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

.....

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

12.3 种子行业进口市场分析

12.3.1 2025年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

.....

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

12.4 种子行业进出口前景及建议

12.4.1 种子行业出口前景及建议

12.4.2 种子行业进口前景及建议

第13章 种子行业主要企业生产经营分析

13.1 种子行业主要上市公司市场竞争地位分析

13.1.1 种子行业主要上市公司经营情况

13.1.2 种子行业主要上市公司简介

13.2 种子行业领先企业个案分析

13.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业科研体系及成果分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况swot分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

13.2.2 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业科研体系及成果分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况swot分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

13.2.3 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业科研体系及成果分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况swot分析

(8) 企业最新发展动向分析

13.2.4 万向德农股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业科研体系及成果分析

(9) 企业产品结构及新产品动向

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业经营状况swot分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业最新发展动向分析

13.2.5 山东登海种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业科研体系及成果分析

(9) 企业产品结构及新产品动向

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业经营状况swot分析

.....

第14章 种子行业发展趋势分析与预测

14.1 中国种子市场发展趋势

14.1.1 中国种子市场发展趋势分析

14.1.2 中国种子市场发展前景预测

14.2 中国种子行业投资建议

14.2.1 种子行业投资风险分析

14.2.2 种子行业未来发展方向

14.2.3 种子行业投资建议

(1) 中国种业国际化发展战略

14.2.4 中国种业国际化发展的有利环境

14.2.5 短期内中国种业市场面临的挑战

14.2.6 中国种子企业选择国际化发展战略

第15章 中^智林^ 种子行业风险及机会分析

15.1 环境风险分析及提示

15.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示

15.1.2 央行货币及银行业调控政策

15.2 行业政策风险及提示

15.3 行业市场风险及提示

15.3.1 市场供需风险提示

15.3.2 市场价格风险提示

15.3.3 行业竞争风险提示

15.4 行业机会及建议

15.4.1 总体机会及建议

15.4.2 主要子行业机会及建议

(1) 杂交水稻种子行业机会及建议

(2) 玉米种子行业机会及建议

(3) 蔬菜种子行业机会及建议

(4) 棉花种子行业机会及建议

15.4.3 区域机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场建议

15.4.4 企业机会及建议

图表目录

- 图表 1: 主要农作物品种审定情况
- 图表 2: 2025-2031年联合国粮农组织谷物价格指数 (单位: %)
- 图表 3: 国际种业市场结构 (单位: %)
- 图表 4: 国际种业市场份额 (单位: %)
- 图表 5: 主要农作物种子国际市场集中度 (单位: %)
- 图表 6: 杜邦在中国大事记
- 图表 7: 杜邦在中国的投资企业
- 图表 8: 先锋国内两家合资公司情况
- 图表 9: 2025年农业部核发农作物种子经营许可证的企业数量及构成分布 (单位: 个)
- 图表 10: 2025年中外资种子企业注册资本比较 (单位: %)
- 图表 11: 国内主要农产品商品化率 (单位: %)
- 图表 12: 2025年主要作物杂交种子市场供需状况 (单位: 亿公斤、亿亩)
- 图表 13: 2025年主要种子市场价格 (单位: 元/千克)
- 图表 14: 2025年中国主要种子市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表 15: 中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工
- 图表 16: 外资进入的种子类别 (单位: 个)
- 图表 17: 外资进入的种子类别 (单位: 个)
- 图表 18: 2025-2031年品种权申请情况汇总表 (单位: 个)
- 图表 19: 种子行业产业链及种子经营模式
- 图表 20: 世界各国植物新品种申请情况 (单位: 件)
- 图表 21: 中国植物新品种申请及授权情况 (单位: 件)
- 图表 22: 中国植物新品种申请及授权主体结构情况 (单位: 件)
- 图表 23: 世界十大种子公司 (单位: 百万美元)
- 图表 24: 世界最大种子公司排序 (单位: 百万美元)
- 图表 25: 种子行业管理模式
- 图表 26: 近年来国家出台的规范、发展种子行业的重要法律法规
- 图表 27: 2025-2031年国家出台的主要农业政策
- 图表 28: “十五五”期间新农村建设重点工程
- 图表 29: 2025-2031年美国制造业及服务业pmi指数 (单位: %)
- 图表 30: 2025-2031年美国消费者信心指数 (单位: %)
- 图表 31: 2025-2031年欧元区消费者信心指数 (单位: %)
- 图表 32: 2025-2031年欧元区投资者信心指数 (单位: %)
- 略……

订阅“2025版种子行业深度调研及市场前景分析报告”，编号：1395927，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: <https://www.cir.cn/7/92/ZhongZiHangYeFengXianPingGuBaoGao.html>

热点: 种子的拼音、种子查找器、种子萌发的条件有哪三个、种子的结构示意图、种子萌发过程
了解更多, 请访问上述链接, 以下无内容!!