

# 中国林业行业发展调研与市场前景预 测报告（2025-2031年）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国林业行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）  
报告编号： 1355A26 ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元  
优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/6/A2/LinYeShiChangYuCeBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

林业作为重要的自然资源产业，近年来随着可持续发展理念的普及和生态保护意识的增强而市场需求持续增长。目前，林业不仅注重木材的合理开发利用，还重视森林资源的保护和恢复。随着科技进步，林业管理变得更加现代化和高效。例如，通过遥感技术和地理信息系统（GIS），可以实现对森林资源的精准监测和管理，有效地预防森林火灾和病虫害。

未来，林业将更加注重可持续发展和科技创新。产业调研网认为，随着气候变化的影响加剧，林业将更加重视森林的生态服务功能，如碳汇和水源涵养。同时，通过采用先进的育林技术和管理方法，提高森林生长速度和木材质量，以满足市场需求。此外，随着数字化技术的应用，林业管理将更加智能化，例如通过物联网技术实现森林资源的实时监控，提高管理水平和效率。

### 第一章 林业相关阐述

#### 1.1 林业产业的概念界定

##### 1.1.1 林业产业的含义

##### 1.1.2 林业产业分类

#### 1.2 林业产业的特征

##### 1.2.1 生产周期相对较长

##### 1.2.2 生产“破坏容易、恢复困难”

##### 1.2.3 生产的外部性较高

##### 1.2.4 生产经营受限制较大

##### 1.2.5 生产需要具备一定的规模经济效应

#### 1.3 林业社会化服务体系的内涵

##### 1.3.1 林业社会化服务体系概念

### 1.3.2 林业社会化服务体系的特征

## 第二章 2020-2025年全球林业发展分析及经验借鉴

### 2.1 全球林业发展综合状况

- 2.1.1 全球林业发展的热点
- 2.1.2 全球人工林发展现状
- 2.1.3 全球林权改革存在的问题
- 2.1.4 全球林业可持续发展的经验总结
- 2.1.5 全球林业发展趋势分析

### 2.2 欧洲国家林业分析及经验借鉴

- 2.2.1 欧洲林业现状总体分析
- 2.2.2 德国
- 2.2.3 法国
- 2.2.4 英国
- 2.2.5 保加利亚
- 2.2.6 芬兰
- 2.2.7 奥地利
- 2.2.8 匈牙利
- 2.2.9 俄罗斯
- 2.2.10 欧洲林业发展的启示与建议

### 2.3 北美洲国家林业发展分析

- 2.3.1 北美洲林业发展现状
- 2.3.2 美国
- 2.3.3 加拿大
- 2.3.4 墨西哥

### 2.4 亚洲国家林业发展状况

- 2.4.1 日本
- 2.4.2 韩国
- 2.4.3 印度
- 2.4.4 越南

### 2.5 非洲国家林业现状解析

- 2.5.1 2025年西非国家森林生态系统管理区域性计划获通过
- 2.5.2 喀麦隆
- 2.5.3 利比里亚
- 2.5.4 埃及

### 2.6 大洋洲国家林业的发展

- 2.6.1 澳大利亚

## 2.6.2 新西兰

## 2.7 拉丁美洲国家林业发展分析

# 第三章 中国林业发展环境分析

## 3.1 经济环境

### 3.1.1 国际宏观经济运行分析

### 3.1.2 中国宏观经济运行现状

### 3.1.3 中国经济发展支撑因素

### 3.1.4 中国经济发展形势展望及建议

## 3.2 政策环境

### 3.2.1 林业资源实行严格的管理体系

### 3.2.2 林业产业实行减免税收扶持政策

### 3.2.3 实行林业设施保护的相关政策

### 3.2.4 实行林业财政补贴政策

### 3.2.5 十八届三中全会促进林业发展

## 3.3 社会环境

### 3.3.1 中国人口规模及结构

### 3.3.2 中国城镇化率及进程

### 3.3.3 中国生态环境现状分析

### 3.3.4 中国国土绿化状况

# 第四章 中国林业改革分析

## 4.1 我国林业改革综述

### 4.1.1 改革是林业发展的动力

### 4.1.2 我国集体林权制度改革取得的成效

### 4.1.3 深化集体林权制度改革的重点

### 4.1.4 我国林业改革热点

## 4.2 林业改革与基层林业组织建设

### 4.2.1 林业基层组织职能弱化体现

### 4.2.2 制约林业站职能发挥的主要因素

### 4.2.3 改革基层林业站职能的决策建议

## 4.3 林业股份合作发展分析

### 4.3.1 林业股份合作的内涵及性质

### 4.3.2 林业股份合作的产生与发展

### 4.3.3 林业股份合作的特点和类型

### 4.3.4 林业股份合作的运行特征

### 4.3.5 林业股份合作存在的问题及对策

#### 4.4 我国林业改革存在的问题及策略

- 4.4.1 我国集体林业产权制度改革存在的主要问题
- 4.4.2 深化我国集体林业产权改革路径的策略

### 第五章 2020-2025年中国林业发展现状深度解析

#### 5.1 我国林业资源状况与林业造林技术分析

- 5.1.1 我国林业资源状况
- 5.1.2 林业资源发展中的问题
- 5.1.3 林业造林的方法

#### 5.2 中国林业建设重点工程回顾分析

- 5.2.1 天然林资源保护工程
- 5.2.2 退耕还林工程
- 5.2.3 京津风沙源治理工程
- 5.2.4 三北及长江流域等防护林体系建设工程
- 5.2.5 野生动植物保护及自然保护区建设工程
- 5.2.6 湿地保护与恢复工程
- 5.2.7 石漠化综合治理工程
- 5.2.8 重点地区速生丰产用材林基地建设工程
- 5.2.9 林业新增中央投资项目实施情况
- 5.2.10 国家投23亿多元改造林业棚户区

#### 5.3 中国林业发展综合分析

- 5.3.1 林业是我国国民经济的基础性产业
- 5.3.2 我国林业产业发展进程
- 5.3.3 我国林业产业结构分析
- 5.3.4 我国林业产业供需结构分析

#### 5.4 中国林业运行状况

- 5.4.1 营造林总体状况
- 5.4.2 国家林业重点工程状况
- 5.4.3 林业产业总产值
- 5.4.4 林业主要产品销售价格
- 5.4.5 林业系统从业人员情况
- 5.4.6 林业灾害发生和安全生产情况

#### 5.5 我国林业产业化发展分析

- 5.5.1 实现林业产业化发展是一种必然趋势
- 5.5.2 推动林业产业化发展的具体原则
- 5.5.3 推动林业产业化发展的有效策略

## 第六章 2020-2025年中国林业信息化与智慧林业发展分析

### 6.1 林业信息化综述

- 6.1.1 林业信息化的概述
- 6.1.2 信息经济与林业经济信息化
- 6.1.3 林业信息服务业
- 6.1.4 林业信息化对策及其对传统林业的改造

### 6.2 林业信息化标准建设现状

- 6.2.1 国外林业信息化标准制定综述
- 6.2.2 我国林业信息化标准探析
- 6.2.3 林业信息化标准建设存在的问题
- 6.2.4 林业信息化标准建设展望

### 6.3 智慧林业的内涵与重要意义

- 6.3.1 智慧林业内涵及特征
- 6.3.2 智慧林业产生背景
- 6.3.3 智慧林业关系分析
- 6.3.4 智慧林业关键技术应用
- 6.3.5 智慧林业新观念分析

### 6.4 我国智慧林业发展总况

- 6.4.1 我国林业信息化由“数字林业”迈入“智慧林业”
- 6.4.2 我国智慧林业现状阐述
- 6.4.3 我国加速建设“智慧林业”

### 6.5 我国智慧林业总体发展思路

- 6.5.1 智慧林业战略定位
- 6.5.2 智慧林业基本思路
- 6.5.3 智慧林业基本原则
- 6.5.4 智慧林业建设目标
- 6.5.5 智慧林业总体架构

### 6.6 我国智慧林业建设的主要任务与重点工程

- 6.6.1 加快建设智慧林业立体感知体系
- 6.6.2 大力提升智慧林业管理协同水平
- 6.6.3 有效构建智慧林业生态价值体系
- 6.6.4 全面完善智慧林业民生服务体系
- 6.6.5 大力构建智慧林业标准及综合管理体系

### 6.7 我国智慧林业的推进策略

- 6.7.1 智慧林业推进路线
- 6.7.2 智慧林业保障措施

## 第七章 2020-2025年生态林业的发展

### 7.1 生态林业相关概述

#### 7.1.1 生态林业理论概念

#### 7.1.2 生态林业的功能

### 7.2 生态林业建设分析

#### 7.2.1 生态林业建设的目的与意义

#### 7.2.2 生态林业建设的基本原则

#### 7.2.3 生态林业建设的基本内容

#### 7.2.4 生态林业建设的基本方向

### 7.3 我国生态林业发展存在的问题

#### 7.3.1 我国生态林业工程建设存在的瓶颈

#### 7.3.2 我国生态林业管理中的不足

### 7.4 我国生态林业发展策略

#### 7.4.1 我国发展生态林业的途径

#### 7.4.2 促进我国现代生态林业工程建设的对策

#### 7.4.3 我国生态林业管理的改良措施

### 7.5 我国生态林业建设与发展趋势

#### 7.5.1 生态林业的可持续性建设

#### 7.5.2 生态林业的稳定与多元化建设

#### 7.5.3 生态林业的均衡适度化建设

#### 7.5.4 生态林业的整体化与功能齐全化建设

## 第八章 2020-2025年其他新型林业发展模式分析

### 8.1 循环林业

#### 8.1.1 循环林业的内涵与特征

#### 8.1.2 构建循环林业的原则及形式

#### 8.1.3 发展林业循环经济的重要性

#### 8.1.4 发展林业循环经济的途径

#### 8.1.5 发展林业循环经济的保障措施

### 8.2 多功能林业

#### 8.2.1 多功能林业的概念

#### 8.2.2 多功能林业发展的目的与原则

#### 8.2.3 选择多功能林业发展模式的条件

#### 8.2.4 国外多功能林业发展经验及启示

#### 8.2.5 我国多功能林业发展存在的问题

#### 8.2.6 中国多功能林业发展对策与建议

## 第九章 2020-2025年中国各地区林业发展现状分析及竞争力提升策略

### 9.1 我国不同区域林业产业发展总体分析

#### 9.2 华北地区

#### 9.3 东北地区

#### 9.4 华东地区

#### 9.5 华南地区

#### 9.6 华中地区

#### 9.7 西南地区

#### 9.8 西北地区

### 9.9 区域林业产业竞争力提升对策

#### 9.9.1 区域林业产业竞争力协调发展对策

#### 9.9.2 不同区域的产业竞争力提升对策

## 第十章 2020-2025年林业碳汇市场分析

### 10.1 林业碳汇相关阐述

#### 10.1.1 相关概念的界定

#### 10.1.2 发展碳汇林业的生态内涵

#### 10.1.3 森林碳汇的经济属性

#### 10.1.4 碳市场现状分析

### 10.2 中国林业碳汇发展背景分析

#### 10.2.1 林业碳汇项目的国际背景

#### 10.2.2 我国发展碳汇林业战略意义

#### 10.2.3 我国建立林业碳汇市场的必要性和可行性

### 10.3 中国林业碳汇市场要素分析

#### 10.3.1 市场交易主体

#### 10.3.2 市场交易客体

#### 10.3.3 其他市场参与者

### 10.4 中国林业碳汇市场运行机制

#### 10.4.1 市场供求机制

#### 10.4.2 碳汇市场价格机制

#### 10.4.3 市场风险机制

#### 10.4.4 市场融资机制

#### 10.4.5 市场竞争机制

### 10.5 中国林业碳汇市场供需分析

#### 10.5.1 我国林业碳汇资源历史变化分析

#### 10.5.2 我国林业碳汇交易的基本状况

#### 10.5.3 我国林业碳汇需求状况

- 10.5.4 影响林业碳汇需求的因素
  - 10.5.5 我国林业碳汇市场供求预测
  - 10.6 中国林业碳汇交易法律制度分析
    - 10.6.1 我国林业碳汇交易的法律性质
    - 10.6.2 对林业碳汇交易进行法律规制的必要性
    - 10.6.3 我国林业碳汇交易法律制度的构建
    - 10.6.4 我国林业碳汇交易主体法律权益保障探析
  - 10.7 中国林业碳汇项目发展存在的问题
    - 10.7.1 林业碳汇交易与发达国家的差距及原因
    - 10.7.2 忽视低碳经济中的地位与作用
    - 10.7.3 林业发展与经济社会发展的需求不协调
    - 10.7.4 缺乏合理的生态补偿机制
    - 10.7.5 缺乏碳汇林业发展的人才和科技支撑
  - 10.8 中国林业碳汇市场发展的策略
    - 10.8.1 我国林业碳汇项目的发展对策
    - 10.8.2 推进我国林业碳汇交易发展的基本思路
    - 10.8.3 促进我国林业碳汇市场良好运行的建议
- 第十一章 2020-2025年林产品贸易市场现状
- 11.1 全球林产品贸易发展现状及趋势分析
    - 11.1.1 全球林产品贸易的总体发展变化
    - 11.1.2 全球林产品贸易的产品分布特征
    - 11.1.3 全球林产品贸易的地理分布特征
    - 11.1.4 全球林产品贸易的发展趋势
  - 11.2 中国林产品对外贸易市场剖析
    - 11.2.1 我国林产品森林资源现状
    - 11.2.2 我国林产品进出口贸易现状
    - 11.2.3 我国林产品出口贸易总量及结构状况
    - 11.2.4 我国林产品进出口贸易特征分析
    - 11.2.5 未来中国林产品对外贸易发展的方向
  - 11.3 2024-2025年中国主要林产品进出口数据分析
    - 11.3.1 2024-2025年柞木（橡木）原木进出口数据分析
    - 11.3.2 2024-2025年山毛榉木原木进出口数据分析
    - 11.3.3 2024-2025年楠木原木进出口数据分析
    - 11.3.4 2024-2025年樟木原木进出口数据分析
    - 11.3.7 2024-2025年水曲柳原木进出口数据分析
  - 11.4 我国林产品对外贸易发展的困境及对策

11.4.1 我国林产品对外贸易面临的困境

11.4.2 促进我国林产品对外贸易发展的对策

11.5 中国林产品出口遭遇绿色贸易壁垒现状及趋势分析

11.5.1 我国林产品出口遭遇绿色贸易壁垒的现状

11.5.2 影响我国林产品出口的绿色贸易壁垒的主要形式

11.5.3 我国林产品出口贸易遭遇绿色壁垒的原因

11.5.4 绿色贸易壁垒的发展趋势

## 第十二章 林业企业可持续发展分析

12.1 国外林业企业可持续发展分析及启示

12.1.1 国外林业企业可持续发展的共同特性

12.1.2 国外林业企业可持续发展的经验借鉴

12.2 我国林业企业可持续发展综合分析

12.2.1 我国林业企业可持续发展现状分析

12.2.2 我国国有林业企业产值分析

12.2.3 我国林业企业可持续发展存在的问题及成因

12.3 中国林业企业可持续发展swot分析

12.3.1 优势（strengths）

12.3.2 劣势（weakness）

12.3.3 机会（opportunities）

12.3.4 威胁（treats）

12.3.5 swot矩阵分析

12.4 中国林业企业可持续发展的战略选择与对策建议

12.4.1 中国林业企业可持续发展的战略选择

12.4.2 中国林业企业可持续发展的对策建议

## 第十三章 2020-2025年中国林业重点企业分析

13.1 吉林森工

13.1.1 公司概况

13.1.2 公司竞争力分析

13.2 福建金森

13.2.1 公司概况

13.2.2 公司竞争力分析

13.3 永安林业

13.3.1 公司概况

13.3.2 公司竞争力分析

13.4 升达林业

#### 13.4.1 公司概况

#### 13.4.2 公司竞争力分析

### 13.5 景谷林业

#### 13.5.1 公司概况

#### 13.5.2 公司竞争力分析

### 13.6 宜华林业

#### 13.6.1 公司概况

#### 13.6.2 公司竞争力分析

### 13.7 中福实业

#### 13.7.1 公司概况

#### 13.7.2 公司竞争力分析

## 第十四章 中国林业产业链分析

### 14.1 林业产业链概况

#### 14.1.1 产业链和林业产业链概述

#### 14.1.2 林业产业链的内涵界定

### 14.2 我国林业产业链分析

#### 14.2.1 上游环节

#### 14.2.2 中游环节

#### 14.2.3 下游环节

### 14.3 我国低碳林业产业链探析

#### 14.3.1 低碳林业产业链的产生及内涵

#### 14.3.2 低碳型林业产业链的基本特征

#### 14.3.3 建设低碳林业产业链的必要性

#### 14.3.4 建设低碳林业产业链的策略

### 14.4 我国林业产业链发展建议

#### 14.4.1 扶持产业链上游

#### 14.4.2 整合产业链中游

#### 14.4.3 开拓产业链下游

### 14.5 我国林业产业链多维拓展思路剖析

#### 14.5.1 林业产业链拓展的维度确定

#### 14.5.2 林业产业链的多维静态拓展模型——四面体模型

#### 14.5.3 林业产业链的多维动态拓展模型——蛛网模型

## 第十五章 中国林业投融资分析

### 15.1 林业投资项目的特点

#### 15.1.1 对自然环境依赖性强

- 15.1.2 项目周期长
- 15.1.3 外界影响因素多
- 15.1.4 项目自身复杂
- 15.2 我国林业项目投融资模式分析
  - 15.2.1 林业投融资模式的概念及构成要素
  - 15.2.2 我国现有林业投融资模式及其特征分析
  - 15.2.3 林业投融资模式创新的基本思路及具体内容
  - 15.2.4 我国林业融资存在的问题与建议
  - 15.2.5 林业合作组织在我国林业融资中的应用分析
- 15.3 我国林业投资现状解析
  - 15.3.1 林业投资综述
  - 15.3.2 林业建设资金来源情况
  - 15.3.3 林业投资完成情况
- 15.4 我国政府林业投资与森林资源发展探析
  - 15.4.1 政府对林业投资的必要性
  - 15.4.2 政府对林业投资规模及结构的变动
  - 15.4.3 我国森林资源变化状况分析
  - 15.4.4 国家投资与森林资源发展的关系解析
  - 15.4.5 我国政府对林业投资的建议
- 15.5 我国林业利用外资状况分析
  - 15.5.1 中国林业引入外资的历程
  - 15.5.2 中国林业利用外资的形式
  - 15.5.3 中国林业利用外资的现状
  - 15.5.4 提高林业外资使用效率加快林业发展的建议
- 15.6 我国林业项目投资机会分析
  - 15.6.1 林业资源整合带来机会
  - 15.6.2 政府政策扶持带来投资机会
  - 15.6.3 “美丽中国概念”带来投资机会
  - 15.6.4 碳汇交易带来投资机会
- 15.7 我国林业投资项目存在的风险及特点
  - 15.7.1 自然风险
  - 15.7.2 政策风险
  - 15.7.3 技术风险
  - 15.7.4 社会风险
  - 15.7.5 管理风险
  - 15.7.6 项目风险的特点

## 第十六章 中国林业发展前景趋势及规划解析

### 16.1 中国林业发展的前景趋势

16.1.1 我国现代林业的发展方向

16.1.2 中国林业生物质能源发展的目标

16.1.3 2025年我国林业发展的要点

16.1.4 2025-2031年中国林业发展预测分析

### 16.2 中国林业发展规划

16.2.1 林业发展“十五五”规划

16.2.2 全国林业信息化发展“十五五”规划

16.2.3 林业科学和技术“十五五”发展规划

16.2.4 全国造林绿化规划纲要（2011-2020年）

16.2.5 全国林地保护利用规划纲要（2010-2020年）

### 16.3 部分地区林业发展规划

16.3.1 安徽省“十五五”林业产业发展规划

16.3.2 河北省林业发展“十五五”规划

16.3.3 吉林市林业发展“十五五”规划

16.3.4 福建省“十五五”林业发展专项规划

16.3.5 河南林业生态省建设提升工程规划（2014-2020年）

## 第十七章 中智~林~中国林业相关政策法规

### 17.1 林业法律

17.1.1 中华人民共和国森林法

17.1.2 中华人民共和国种子法

17.1.3 中华人民共和国土地管理法

### 17.2 行政法规

17.2.1 中华人民共和国森林法实施条例

17.2.2 森林采伐更新管理办法

17.2.3 森林病虫害防治条例

17.2.4 森林防火条例

17.2.5 退耕还林条例

### 17.3 部门规章

17.3.1 林木林地权属争议处理办法

17.3.2 林木和林地权属登记管理办法

17.3.3 占用征用林地审核审批管理办法

17.3.4 森林资源监督工作管理办法

17.3.5 林业行政处罚程序规定

17.3.6 林业行政执法监督办法

- 17.3.7 林业行政执法证件管理办法
- 17.3.8 林业行政许可听证办法
- 17.3.9 林业行政处罚听证规则
- 17.3.10 林业行政处罚案件文书制作管理规定
- 17.3.11 林木种子生产、经营许可证管理办法
- 17.3.12 林业标准化管理办法

略……

订阅“中国林业行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）”，编号：1355A26，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/A2/LinYeShiChangYuCeBaoGao.html>

热点：林业美国导弹之父、林业工程师、林业包括哪些、林业局主要负责什么工作、林业指的是什么、林业碳汇、林业部撤销时间、林业局、林业股票一览表

**了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！**