

2025年中国动力煤市场现状调研与 发展前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2025年中国动力煤市场现状调研与发展前景预测分析报告		
报告编号：	1A26551 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	
优惠价格：	电子版：7600 元	纸质+电子版：7900 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/1/55/DongLiMeiShiChangFenXiBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

动力煤是火力发电的主要燃料之一，在全球能源结构中占据重要位置。近年来，尽管可再生能源的快速发展对动力煤市场造成了一定冲击，但由于其在能源供应中的基础作用，动力煤仍然是许多国家电力生产的重要组成部分。中国作为世界上最大的动力煤生产国和消费国，其国内动力煤市场呈现出供需基本平衡的状态，但面临着环保政策趋紧和煤炭消费总量控制的压力。

未来，动力煤行业将面临多重挑战和机遇。产业调研网指出，一方面，随着全球对气候变化的关注，减少碳排放的努力将导致动力煤需求的长期下降。另一方面，技术进步，如清洁燃煤技术和碳捕获与封存(CCUS)技术的发展，可能会延长动力煤的生命周期。此外，对于那些缺乏可再生能源资源或技术的地区而言，动力煤仍将是重要的能源选项。

凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。动力煤主要包括：褐煤、长焰煤、不粘结煤、贫煤、气煤、少量的无烟煤。从商品煤来说，主要包括：洗混煤、洗中煤、粉煤、末煤等。

5月29日至6月4日环渤海地区发热量5500大卡动力煤的综合平均价格报收610元/吨，与前一报告周期持平。这是该指数最近5个计价周期内首次出现止跌迹象。相关分析认为，在诸多利好预期影响下，动力煤价格止跌迹象初显，但煤价能否真正企稳，还有赖于下游需求的回暖。

具体来看，发热量5500大卡/千克动力煤在秦皇岛港、曹妃甸港、国投京唐港、京唐港、天津港和黄骅港的主流成交价格分别报收605-615元/吨、605-615元/吨、605-615元/吨、605-615元/吨、610-620元/吨和610-620元/吨，所有六个采集港口的交易价格区间均与前一个报告周期持平。发热量5000大卡/千克动力煤在曹妃甸港和黄骅港的交易价格区间比前一个报告周期下降5元/吨，在其它四个采集港口的交易价格区间与前一个报告周期持平。

分析显示国内海上煤炭运价继续下行。6月4日该指数收于747.77点，比5月28日下降14.40点，降幅为2.30%。具体到部分航线，6月4日与5月28日相比，秦皇岛至广州航线5-6万吨船舶的煤炭平均运价下

降0.5元/吨至35.1元/吨；秦皇岛至上海航线4-5万吨船舶的煤炭平均运价下降0.6元/吨至24.5元/吨；秦皇岛至张家港航线2-3万吨船舶的煤炭平均运价下降0.7元/吨至31.1元/吨。

第一部分 动力煤行业特性研究

第一章 动力煤基本概述及煤炭资源分布

第一节 动力煤的概念

- 一、动力煤的定义
- 二、动力煤的特点

第二节 各类动力煤简介

- 一、褐煤
- 二、长焰煤
- 三、贫煤
- 四、气煤
- 五、无烟煤

第三节 国内外煤炭用途分析

- 一、动力煤用途及其占煤炭产量比重
- 二、炼焦煤用途及其资源分布

第二章 2024-2025年中国动力煤行业产业经济发展环境分析

第一节 2024-2025年中国动力煤行业产业经济运行环境分析

第二节 2024-2025年中国动力煤行业产业政策环境分析

- 一、动力煤行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十四五发展规划

第三节 2024-2025年中国动力煤行业产业社会环境分析

- 一、2024-2025年我国人口结构分析
- 二、2024-2025年教育环境分析
- 三、2024-2025年文化环境分析
- 四、2024-2025年生态环境分析
- 五、2024-2025年中国城镇化率分析

第四节 2024-2025年中国动力煤行业产业技术环境分析

第二部分 动力煤行业发展现状研究

第一章 2024-2025年全球动力煤行业发展形势分析

第一节 2024-2025年世界动力煤行业发展分析

- 一、全球煤炭产量情况
- 二、全球煤炭贸易情况
- 三、世界动力煤行业发展特点分析

第二节 2024-2025年全球动力煤市场分析

- 一、世界动力煤消费分析
- 二、国际动力煤价格分析

第三节 2024-2025年主要国家或地区动力煤行业发展分析

- 一、美国动力煤行业分析
- 二、日本动力煤行业分析
- 三、欧洲动力煤行业分析

第二章 2024-2025年中国动力煤行业发展态势分析

第一节 2024-2025年中国动力煤产量统计分析

- 一、2020-2025年全国动力煤产量分析
- 二、2025年全国及主要省份动力煤产量分析
- 三、2025年动力煤产量集中度分析

第二节 2024-2025年中国动力煤行业发展状况分析

- 一、中国动力煤行业发展简述
- 二、国内动力煤价格走势分歧加剧
- 三、中国动力煤市场销售量分析

第三节 2024-2025年中国动力煤市场发展存在问题及对策分析

第四章 2024-2025年中国动力煤行业经济运行情况分析

第一节 煤炭开采和洗选行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 煤炭开采和洗选行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、成本和费用分析

第三节 煤炭开采和洗选行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2024-2025年中国动力煤产品进出口分析

第一节 2024-2025年动力煤产品进口分析

一、2024-2025年动力煤产品进口总额

二、2024-2025年动力煤产品进口总量

第二节 2024-2025年动力煤产品出口分析

一、2024-2025年动力煤产品出口总额

二、2024-2025年动力煤产品出口总量

第三节 2024-2025年动力煤产品进出口格局分析

一、2024-2025年动力煤产品出口格局

二、2024-2025年动力煤产品进口格局

第四节 2024-2025年动力煤产品进出口价格走势分析

一、2024-2025年动力煤产品进口价格走势

二、2024-2025年动力煤产品出口价格走势

第六章 2024-2025年动力煤技术发展分析

第一节 国外动力煤技术发展趋势与水平分析

第二节 中国动力煤技术发展分析

一、动力煤的构造特点

二、国内动力煤的技术水平

第三节 中国动力煤技术发展趋势

一、自主创新、提高我国动力煤技术水平

二、我国动力煤技术未来发展之路

第七章 2024-2025年中国动力煤行业竞争状况分析

第一节 2024-2025年中国动力煤行业竞争力分析

一、中国动力煤行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2024-2025年中国动力煤行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2024-2025年中国动力煤行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国动力煤行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

第五节 2024-2025年中国动力煤产业提升竞争力策略分析

第八章 2024-2025年中国动力煤行业区域市场分析

- 第一节 2024-2025年中国动力煤行业区域市场结构分析
- 第二节 2024-2025年中国动力煤行业区域市场发展情况分析
 - 一、华北地区
 - 二、东北地区
 - 三、华东地区
 - 四、中南地区
 - 五、西南地区
 - 六、西北地区

第三部分 动力煤相关行业分析

第一章 2024-2025年中国动力煤资源行业研究分析

- 第一节 世界煤炭资源分布及概况
 - 一、世界煤炭资源分布概况
 - 二、世界煤炭资源管理方式
 - 三、世界煤炭资源现状及结构分析
- 第二节 中国煤炭资源分布及概况
 - 一、中国煤炭资源现状及结构分析
 - 二、中国煤炭资源在世界上的地位
 - 三、中国煤炭资源分布情况
 - 四、中国煤炭资源的特点
 - 五、中国煤炭资源分布的特点
 - 六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征

第二章 2024-2025年中国动力煤下游需求情况分析

- 第一节 2024-2025年中国动力煤下游行业市场分析
- 第二节 2024-2025年中国动力煤下游行业需求情况分析
- 第三节 2025-2031年中国动力煤下游行业市场发展趋势分析

第四部分 动力煤行业企业竞争力分析

第一章 2024-2025年我国动力煤主要企业分析

- 第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节 中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节 河北金牛能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五部分 动力煤行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2025-2031年中国动力煤行业发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国煤炭行业发展趋势分析

- 一、未来全国煤炭工业发展趋势分析
- 二、2024-2025年中国煤炭市场供求趋势分析
- 三、2024-2025年煤炭业税负增长趋势

第二节 2024-2025年动力煤市场发展趋势及其主要影响因素

- 一、2024-2025年动力煤市场发展趋势
- 二、2024-2025年动力煤市场供应趋势分析
- 三、2024-2025年国内动力煤市场影响因素

第三节 2025-2031年动力煤行业的it应用及发展趋势分析

- 一、动力煤采掘业的发展趋势
- 二、动力煤企业的现状特点
- 三、动力煤行业的it现状
- 四、动力煤行业的it应用发展趋势

第四节 2025-2031年中国动力煤企业管理创新发展趋势

- 一、大集团重组整合快速推进渐成趋势
- 二、战略管理细化落地渐成趋势
- 三、集团管控体系建设渐成趋势
- 四、自主创新成发展趋势
- 五、精细化管理形成趋势
- 六、实践科学发展及结构优化渐成趋势
- 七、节能减排发展循环经济形成趋势
- 八、安全管理机制不断创新趋势
- 九、动力煤大集团物流建设创新形成趋势
- 十、企业文化建设与和谐发展形成趋势

第二章 2025-2031年中国动力煤行业发展预测分析

第一节 2025-2031年中国煤炭市场发展预测

- 一、2025年煤炭运行趋势
- 二、2025年煤炭市场走势预测
- 三、2025-2031年硬焦煤价格走势预测

第二节 2025-2031年煤炭进口增长原因分析及预测

- 一、煤炭进口增长趋势
- 二、煤炭进口增长原因分析
- 三、未来煤炭进出口预测

第三节 2025-2031年煤炭及动力煤市场运行情况及预测

- 一、煤炭及动力煤市场运行情况分析
- 二、煤炭及动力煤市场走势预测

第四节 2025-2031年山西动力煤市场价格走势分析及预测

- 一、山西动力煤市场价格走势
- 二、山西动力煤市场价格回调原因分析
- 三、未来山西动力煤市场价格走势预测

第三章 2025-2031年中国动力煤行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国煤炭工业发展策略研究

- 一、以创新精神推动中国煤炭产业发展策略
- 二、再造煤炭循环经济产业链发展模式发展策略
- 三、以转变经济发展方式推进新型煤炭工业发展策略
- 四、通过提高集中度优化煤炭工业发展结构策略
- 五、坚持以煤炭为主的能源发展战略
- 六、煤炭工业改善装备与技术水平发展策略

第二节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究

- 一、煤炭行业信息化概述
- 二、煤炭行业信息化必要性
- 三、煤炭企业信息化整体现状
- 四、煤炭企业信息化如何成功

第三节 2025-2031年中国煤炭行业投资策略分析

第四节 中^智^林^一^济研：动力煤发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展

七、遵守法律

第四章 2025-2031年动力煤行业投资建议

主要图表：（部分）

图表 2020-2025年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2020-2025年全部工业增加值及其增长速度

图表 2025年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2025年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2020-2025年建筑业增加值及其增长速度

图表 2020-2025年粮食产量及其增长速度

图表 2020-2025年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2025年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2020-2025年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2025年货物进出口总额及其增长速度

图表 2025年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2020-2025年全国货物进出口总额

图表 2024年末人口数及其构成

图表 2020-2025年我国人口数量变化图

图表 2020-2025年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2020-2025年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2020-2025年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2020-2025年中国城镇化率走势图

图表 2024-2025年中国煤炭开采和洗选行业资产变化情况分析

图表 2024-2025年中国煤炭开采和洗选行业资产变化趋势图

图表 2024-2025年中国煤炭开采和洗选行业数量总体情况分析

图表 2024-2025年中国煤炭开采和洗选行业销售收入总体情况分析

图表 2024-2025年中国煤炭开采和洗选行业销售收入总体变化趋势图

图表 2024-2025年中国煤炭开采和洗选行业利润总额总体情况分析

图表 2024-2025年中国煤炭开采和洗选行业利润总额总体变化趋势图

图表 2024-2025年中国煤炭开采和洗选行业盈利能力分析

图表 2024-2025年中国煤炭开采和洗选行业运营能力分析

图表 2024-2025年中国煤炭开采和洗选行业偿债能力分析

图表 2024-2025年中国煤炭开采和洗选行业发展能力分析

图表 2024-2025年我国动力煤产品进口数量分析

图表 2024-2025年我国动力煤产品进口金额分析

图表 2024-2025年我国动力煤产品出口数量分析

图表 2024-2025年我国动力煤产品出口金额分析

图表 2024-2025年我国动力煤产品出口价格分析

.....

图表 2024-2025年我国动力煤产品进口来源分析

图表 2024-2025年我国动力煤产品出口流向分析

图表 中国神华能源股份有限公司主要经济指标

图表 中国神华能源股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 中国神华能源股份有限公司盈利指标分析

图表 中国神华能源股份有限公司盈利能力分析

图表 中国神华能源股份有限公司偿债能力分析

图表 中国神华能源股份有限公司经营能力分析

图表 中国神华能源股份有限公司成长能力分析

图表 中国中煤能源股份有限公司主要经济指标

图表 中国中煤能源股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 中国中煤能源股份有限公司盈利指标分析

图表 中国中煤能源股份有限公司盈利能力分析

图表 中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析

图表 中国中煤能源股份有限公司经营能力分析

图表 中国中煤能源股份有限公司成长能力分析

图表 平顶山天安煤业股份有限公司主要经济指标

图表 平顶山天安煤业股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 平顶山天安煤业股份有限公司盈利指标分析

图表 平顶山天安煤业股份有限公司盈利能力分析

图表 平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析

图表 平顶山天安煤业股份有限公司经营能力分析

图表 平顶山天安煤业股份有限公司成长能力分析

图表 山西潞安环保能源开发股份有限公司主要经济指标

图表 山西潞安环保能源开发股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 山西潞安环保能源开发股份有限公司盈利指标分析

图表 山西潞安环保能源开发股份有限公司盈利能力分析

图表 山西潞安环保能源开发股份有限公司偿债能力分析

图表 山西潞安环保能源开发股份有限公司经营能力分析

图表 山西潞安环保能源开发股份有限公司成长能力分析

图表 河北金牛能源股份有限公司主要经济指标

图表 河北金牛能源股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 河北金牛能源股份有限公司盈利指标分析

图表 河北金牛能源股份有限公司盈利能力分析

图表 河北金牛能源股份有限公司偿债能力分析

图表 河北金牛能源股份有限公司经营能力分析

图表 河北金牛能源股份有限公司成长能力分析

略……

订阅“2025年中国动力煤市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：1A26551，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/55/DongLiMeiShiChangFenXiBaoGao.html>

热点：动力煤和焦煤的区别、动力煤价格、动力煤实时行情、动力煤期货为什么没交易了、无烟煤是动力煤还是焦煤、动力煤期货、世界焦煤储量、动力煤价格行情、动力煤的俗称叫什么
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！