

2025年中国天然气终端销售行业现状调研及发展趋势预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2025年中国天然气终端销售行业现状调研及发展趋势预测报告		
报告编号：	1386122 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	
优惠价格：	电子版：7600 元	纸质+电子版：7900 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/2/12/TianRanQiZhongDuanXiaoShouShiChangDiaoYanBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

天然气终端销售是向最终用户提供的天然气分销服务。近年来，随着全球能源结构的调整和环保意识的提升，天然气作为一种清洁高效的能源，其终端销售市场持续扩大。特别是在亚太地区，随着工业化和城市化进程的加快，天然气终端销售市场增长迅速。此外，随着基础设施的完善和技术的进步，天然气的输送和使用变得更加便捷和高效。

未来，天然气终端销售的发展将更加注重可持续性和技术创新。产业调研网认为，一方面，随着气候变化问题的日益严峻，天然气作为一种低碳能源将更加受到重视，其终端销售市场将持续增长。另一方面，为了提高天然气的利用率和安全性，终端销售服务商将采用更多智能技术，如智能计量系统、远程监控等，以提高服务质量。此外，随着分布式能源系统的普及，天然气终端销售也可能与其他清洁能源（如太阳能、风能）相结合，形成多元化的能源供应模式。

第一章 天然气资源及其利用

1.1 天然气的基本知识

- 1.1.1 天然气的定义
- 1.1.2 天然气的形成及分类
- 1.1.3 天然气的性质和特点
- 1.1.4 天然气的运输与置换
- 1.1.5 人工煤气、液化石油气、天然气的比较

1.2 世界天然气资源及分布

- 1.2.1 全球的天然气储量
- 1.2.2 世界海洋油气资源分布的特点
- 1.2.3 2025年世界石油产量攀升储量变化稳定

1.2.4 2025年全球石油储量及产量统计

1.3 中国的天然气资源

1.3.1 中国的天然气资源及分布

1.3.2 中国近海天然气分布与勘探

1.3.3 中国天然气资源分布特点

1.3.4 中国天然气的开采与运输

第二章 天然气产业的发展

2.1 全球天然气产业的概况

2.1.1 全球天然气供需形势回顾

2.1.2 天然气占世界能源的比重日益上升

2.1.3 世界天然气产量逐步稳定

2.1.4 全球天然气产业的发展趋势

2.2 中国天然气产业的发展

2.2.1 天然气在优化能源结构中高效利用的综述

2.2.2 中国天然气产业发展的战略格局

2.2.3 中国天然气工业的特点

2.2.4 中国积极促进天然气产业的健康发展

2.2.5 中国天然气产业立足可持续的快速发展

2.3 2020-2025年中国天然气产业的运行

2.3.1 2025年中国天然气行业概述

2.3.2 2025年中国天然气行业的发展概述

2.3.3 2025年中国石油及天然气开采业的发展

2.3.4 2025年中国石油及天然气开采业的运行分析

2.4 天然气产业发展的问题及对策

2.4.1 中国天然气工业发展亟需破解供不应求的难题

2.4.2 国内天然气工业发展存在的矛盾

2.4.3 中国开发利用天然气的对策建议

2.4.4 中国天然气供应安全战略的探析

第三章 天然气市场供需分析

3.1 中国天然气市场的总体概况

3.1.1 中国天然气市场发展现状

3.1.2 国内促成七大类天然气消费市场

3.1.3 国内天然气市场消费结构进一步优化

3.1.4 中国天然气消费市场定位

3.2 中国天然气市场的供给

- 3.2.1 中国天然气供应新格局逐渐显现
- 3.2.2 影响中国天然气供应的主要原因
- 3.2.3 缓解天然气供应紧张的建议
- 3.2.4 中国稳定天然气供应趋紧市场的措施
- 3.3 中国天然气市场的需求
 - 3.3.1 世界天然气涨价未影响中国需求的增长
 - 3.3.2 中国天然气需求改变全球市场格局
 - 3.3.3 中国石油天然气市场的需求简析
 - 3.3.4 天然气用户需求特点及预测方法的综述
- 3.4 西气东输与燃气市场
 - 3.4.1 西气东输促使中国能源消费结构改变
 - 3.4.2 西气东输加快中国天然气市场发展
 - 3.4.3 西气东输使中国天然气消耗增加
 - 3.4.4 西气东输激起沿线燃气市场的扩展
 - 3.4.5 西气东输天然气进入湘鄂两省

第四章 中国天然气终端销售热点城市

- 4.1 北京
 - 4.1.1 北京市天然气资源的利用概况
 - 4.1.2 北京市天然气用量居于全国首位
 - 4.1.3 北京带动全国天然气涨价联动制加速涨价传递
 - 4.1.4 “十五五”时期北京天然气价格可动态调整
 - 4.1.5 北京市天然气消费量将达70亿立方米
- 4.2 上海
 - 4.2.1 上海市天然气主干网络规划确定
 - 4.2.2 上海市气源、电源来源的多样化
 - 4.2.3 上海天然气供应成为燃气主导
 - 4.2.4 上海天然气市场规模逐年扩大
 - 4.2.5 “十五五”时期上海天然气比重将增加到7%
- 4.3 广州
 - 4.3.1 广州踏入天然气时代
 - 4.3.2 广州管道气向天然气转换的概况
 - 4.3.3 2025年广州天然气工程将完工
- 4.4 深圳
 - 4.4.1 深圳管道天然气进入全面启动
 - 4.4.2 2024年底深圳欲全面使用天然气
 - 4.4.3 2025年深圳家庭将用廉价天然气

4.5 杭州

- 4.5.1 2025年杭州天然气利用工程开启
- 4.5.2 杭州天然气管道建设规划方案
- 4.5.3 杭州城市燃气向天然气转换措施

4.6 武汉

- 4.6.1 忠武线开启武汉天然气工程
- 4.6.2 武汉中心城区天然气管道贯通
- 4.6.3 武汉长江南北天然气管道并网
- 4.6.4 武汉市区天然气市场价格确定

第五章 管道天然气产业

5.1 世界管道天然气动态

- 5.1.1 北美最长天然气管道工程启动
- 5.1.2 印巴伊的天然气“和平”管道工程
- 5.1.3 英国撒哈拉天然气管道工程

5.2 俄罗斯与国际天然气管道

- 5.2.1 俄罗斯天然气管道建设计划
- 5.2.2 俄德计划共建天然气管道
- 5.2.3 俄期望天然气管道直达西欧
- 5.2.4 俄-土天然气管道工程概况

5.3 中俄边境的天然气管道

- 5.3.1 中俄韩边境天然气管道工程
- 5.3.2 中俄韩边境天然气管道的意义
- 5.3.3 俄东线管道将为华输廉价天然气
- 5.3.4 俄天然气管道拟三方案通向中国

5.4 国内管道天然气现状

- 5.4.1 天然气管道业进入快速发展时期
- 5.4.2 中国天然气管道建设进程加快
- 5.4.3 市场和资源决定天然气管道进程

5.5 国内大型天然气管道建设

- 5.5.1 忠武输气管道天然气规划
- 5.5.2 中石化胶莱天然气管道开动
- 5.5.3 杭州-宁波开建天然气输气管道
- 5.5.4 2024年底冀宁天然气运输管道完工

5.6 各地市内管道天然气动态

- 5.6.1 三亚市民首次用上管道天然气
- 5.6.2 淄博管道天然气供应拥有双气源

5.6.3 湖南开始拟定管道天然气销售价

5.6.4 桂林管道天然气顺利实现点火

第六章 中国Lng建设及市场动态

6.1 中国液化天然气的发展概况

6.1.1 在天然气需求增长带动下中国Lng产业发展

6.1.2 Lng在国内能源结构调整中的战略作用研究

6.1.3 中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

6.1.4 中国液化天然气的应用概况

6.1.5 中国Lng的发展迅速

6.1.6 中国东南沿海地区液化天然气的发展

6.2 中国各地区Lng项目的建设

6.2.1 广东液化天然气项目先行试点

6.2.2 福建Lng项目开始实质性阶段

6.2.3 上海Lng项目气源供应确定为马来西亚石油

6.2.4 江苏引进Lng项目的必要性分析

6.2.5 2025年浙江Lng项目投产

6.3 国内油气企业在Lng领域的动作

6.3.1 中石油进入液化天然气领域

6.3.2 中海油稳步推进全国Lng布局

6.3.3 中海油加快沿海地区Lng布点

6.3.4 中海油向北方市场扩展Lng项目

6.3.5 中海油浙江Lng项目启动

6.4 中国Lng产业链的发展策略

6.4.1 与沿海石化产业链联合整创

6.4.2 与东输和陆路进口管网联接整合

6.4.3 与国际Lng产业企业进行战略合作

6.4.4 加快Lng产业链的研发与国际合作

6.4.5 加速下游产业链和市场广泛度培育

第七章 天然气市场主要终端企业

7.1 中国石油天然气股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2020-2025年中国石油经营状况

7.1.3 中国石油公司未来发展展望

7.2 长春燃气

7.2.1 公司简介

7.2.2 2020-2025年长春燃气经营状况

7.2.3 长春燃气借助五大优势制定新的发展战略

7.3 申能股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 2020-2025年申能股经营状况

7.3.3 申能股未来发展的展望

7.4 华闻传媒投资集团股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 2020-2025年华闻传媒经营状况

7.4.3 华闻传媒未来发展的展望

7.5 中国燃气

7.5.1 公司简介

7.5.2 中国燃气在四川铸造50万吨液化天然气项目

7.5.3 中国燃气欲做天然气分销的龙头企业

第八章 天然气产业投资分析

8.1 投资机会

8.1.1 全球天然气市场需求巨大

8.1.2 液化天然气成国际投资热点

8.1.3 中国天然气市场需求增速快

8.1.4 西气东输引发无限商机

8.1.5 油价飙升带动天然气投资

8.1.6 外商投资西气东输优惠多

8.2 投资现状

8.2.1 中国天然气终端投资上升

8.2.2 终端市场资本竞争激烈

8.2.3 外资介入中国燃气市场行为分析

8.2.4 华资与欧美资本争夺城市供气市场

8.3 投资风险

8.3.1 天然气价格变动因素分析

8.3.2 季节变化的风险因素

8.3.3 专用性资产的风险因素

8.3.4 竞争性替代品的风险因素

8.3.5 结构性的风险因素

8.4 投资前景

8.4.1 全球天然气产业投资前景广阔

8.4.2 中国天然气投资前景光明

- 8.4.3 终端市场利润空间潜力增长
- 8.4.4 20年内天然气基础投资需求量大

8.5 投资建议

- 8.5.1 对天然气产业不同主体的建议
- 8.5.2 民营企业进入天然气产业的时机
- 8.5.3 天然气产业下游市场风险防范
- 8.5.4 天然气产业领域投资方向建议

8.6 城市天然气输配运营投资可行性分析

- 8.6.1 中国城市燃气的历程与现状
- 8.6.2 天然气城市输配气运营产业政策
- 8.6.3 天然气城市输配气运营市场前景
- 8.6.4 已进入的城市燃气运营企业的经营情况
- 8.6.5 现阶段天然气城市输配气运营分析

第九章 天然气的前景趋势

9.1 中国天然气市场供需前景

- 9.1.1 中国天然气供需发展的预测
- 9.1.2 未来中国天然气供应缺口将达到200亿方
- 9.1.3 2025年中国石油天然气供需预测
- 9.1.4 中国天然气需求将达1000亿立方米

9.2 “十五五”期间中国天然气产业的发展趋势

- 9.2.1 “十五五”时期国内石油天然气工业前景展望
- 9.2.2 “十五五”期间天然气产业迎来快速发展
- 9.2.3 中国石油天然气十四五规划将制定明晰的政策
- 9.2.4 中国“十五五”天然气需求将翻倍

9.3 天然气在城市燃气事业中的未来

- 9.3.1 城市燃气发展的前景分析
- 9.3.2 城市燃气事业发展的指导思路
- 9.3.3 天然气对中国城市燃气结构的影响
- 9.3.4 lng在城市燃气发展中的作用和前景
- 9.3.5 中国城市燃气事业的发展趋势

第十章 2025-2031年中国天然气终端销售发展趋势分析

10.1 2025-2031年中国天然气终端销售产业前景展望

- 10.1.1 2025年中国天然气终端销售发展形势分析
- 10.1.2 发展天然气终端销售产业的机遇及趋势
- 10.1.3 未来10年中国天然气终端销售产业发展规划

10.1.4 2025-2031年中国天然气终端销售产量预测

10.2 2025-2031年天然气终端销售产业发展趋势探讨

10.2.1 2025-2031年天然气终端销售产业前景展望

10.2.2 2025-2031年天然气终端销售产业发展目标

第十一章 中~智~林：专家观点与研究结论

11.1 报告主要研究结论

11.2 行业专家建议

略……

订阅“2025年中国天然气终端销售行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1386122，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/12/TianRanQiZhongDuanXiaoShouShiChangDiaoYanBaoGao.html>

热点：天然气终端是指的什么、天然气终端销售价格、五零企业是什么天然气销售、天然气终端销售价格定价的法律依据、新奥燃气灶24小时人工客服、天然气终端销售招聘、中石油天然气销售公司、天然气终端市场、中国石油燃气并入销售公司

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！