

中国自助服务终端行业现状分析与发 展前景研究报告（2025年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国自助服务终端行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）		
报告编号：	1A007A1 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：9500 元	纸质+电子版：9800 元	
优惠价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/1/7A/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangDiaoYanBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

自助服务终端是一种便捷的自助服务设备，在银行、零售、医院等多个领域得到广泛应用。近年来，随着消费者对便捷服务需求的增长和技术的进步，自助服务终端市场呈现出快速增长的趋势。目前，自助服务终端不仅具备基本的自助查询、支付等功能，还集成了更多智能化服务，如虚拟客服、商品推荐等。同时，随着移动支付技术的发展，支持多种支付方式的自助服务终端成为市场主流。

未来，自助服务终端将更加注重技术创新和用户体验。产业调研网指出，随着人工智能技术的应用，自助服务终端将集成更多个性化服务功能，如智能推荐、情绪识别等。同时，随着5G通信技术的普及，自助服务终端将实现更快的数据传输速度，提供更加流畅的服务体验。此外，随着消费者对隐私保护意识的增强，支持加密支付、数据安全保护的自助服务终端将成为市场趋势。

第1章 中国自助服务终端行业综述

1.1 自助服务终端综述

1.1.1 自助服务终端概念

1.1.2 自助服务终端种类

1.2 行业特征预测

1.2.1 行业周期性特征

1.2.2 行业地区性特征

1.3 行业进展环境条件预测

1.3.1 行业政策环境条件预测

- (1) 行业主管部门与管理体制
- (2) 行业相关政策解读
- (3) 行业相关技能标准

1.3.2 行业经济环境条件预测

(1) 国际经济形势

1) 国际经济现状透析

2) 国际经济预测

(2) 中国经济形势

1) 中国经济现状透析

2) 中国经济预测

1.3.3 行业技能环境条件预测

(1) 行业技能活跃程度预测

(2) 行业技能领先公司预测

(3) 行业热门技能预测

1.4 行业配件市场预测

1.4.1 自助服务终端产业链概述

1.4.2 行业配件市场预测

(1) 电子元器件市场预测

1) 产销范围

2) 主要厂商

3) 价格动态

4) 前景进展状况

(2) 工控机市场预测

1) 市场范围

2) 应用领域

3) 主要厂商

4) 主要细分产品市场

5) 前景进展状况

(3) 显示器市场预测

1) 出货范围

2) 主要厂商

3) 前景进展状况

(4) 触摸屏市场预测

1) 出货范围

2) 主要厂商

3) 主要细分产品市场

4) 前景进展状况

5) 行业未来分析

第2章 世界自助服务终端行业进展现状与竞争格局

2.1 国际市场进展现状与竞争格局

2.1.1 行业进展概况

2.1.2 行业市场范围

2.1.3 行业竞争格局

2.1.4 行业地区分布

(1) 北美市场

(2) 欧洲市场

(3) 亚太市场

(4) 其他区域市场

2.1.5 行业进展状况

2.2 中国市场进展现状与竞争格局

2.2.1 行业进展历程

2.2.2 行业市场范围

(1) 保有量预测

(2) 新增量预测

2.2.3 行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2.4 行业五力模型预测

(1) 内部竞争趋势预测

(2) 上游议价能力预测

(3) 下游议价能力预测

(4) 替代品威胁预测

(5) 新进入者威胁预测

2.3 跨国公司在华竞争趋势

2.3.1 美国计算机服务企业（ncr）

(1) 公司简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 运营网络

(5) 在华投资

2.3.2 美国迪堡（diebold）

(1) 公司简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 在华投资

2.3.3 德国德利多富（wincor nixdorf）

- (1) 公司简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 运营渠道
- (5) 在华投资

2.3.4 美国寇比克（cubic）

- (1) 公司简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 运营渠道
- (5) 在华投资

2.3.5 法国泰雷兹（thales）

- (1) 公司简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 运营网络
- (5) 在华投资

2.3.6 星sds

- (1) 公司简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 运营渠道
- (5) 在华投资

2.3.7 日本欧姆龙（omron）

- (1) 公司简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 运营渠道
- (5) 在华投资

2.3.8 澳大利亚亿雅婕（erg）

- (1) 公司简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 运营渠道
- (5) 在华投资

2.4 投资兼并与重组整合预测

2.4.1 国际投资兼并与重组整合预测

2.4.2 中国投资兼并与重组整合预测

第3章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场预测

3.1 金融类自助服务终端市场预测

3.1.1 atm市场预测

(1) atm进展概况

(2) atm营销模式

1) 直接出售模式

2) 合作营销模式

3) 融资租赁模式

(3) atm市场范围

1) 银行机构atm总保有量

2) 银行机构新增atm数量

3) 银行atm机对应银行卡数量

(4) atm市场竞争格局

(5) atm公司盈利情况

(6) atm主要需求客户

(7) atm进展驱动因素

(8) atm进展未来分析

3.1.2 自助缴费机市场预测

(1) 自助缴费机进展概况

(2) 自助缴费机竞争格局

(3) 自助缴费机进展未来

3.1.3 自助存折补登机市场预测

(1) 自助存折补登机进展概况

(2) 自助存折补登机竞争格局

(3) 自助存折补登机进展未来

3.2 公共服务类自助服务终端市场预测

3.2.1 afc市场预测

(1) afc进展概况

(2) afc进展特征

(3) afc市场范围

1) 投放数量

2) 市场范围

(4) afc市场竞争格局

- (5) afc主要需求客户
- (6) 济研：afc进展驱动因素
- 3.2.2 自动售货机市场预测
 - (1) 自动售货机进展概况
 - (2) 自动售货机布放预测
 - 1) 营销成本
 - 2) 经营收益
 - 3) 布放场所
 - (3) 自动售货机营销模式
 - 1) 传统模式
 - 2) 创新模式
 - (4) 自动售货机市场范围
 - (5) 自动售货机进展瓶颈
 - (6) 自动售货机市场竞争格局
 - (7) 自动售货机进展未来
 - 1) 驱动因素
 - 2) 未来分析
- 3.2.3 自助加油机市场预测
 - (1) 自助加油机进展概况
 - (2) 自助加油技能实现方式
 - 1) 自主控制加油机
 - 2) 集中控制加油机
 - (3) 自助加油机进展瓶颈
 - (4) 自助加油机改进与推广方法
 - 1) 与汽车厂商合作，促销加油卡
 - 2) 两大集团合作
 - (5) 自助加油机进展未来
- 3.2.4 自助点菜机市场预测
 - (1) 自助点菜机进展概况
 - (2) 自助点菜机主要需求客户
 - (3) 自助点菜机主要生产公司
 - (4) 自助点菜机进展未来
- 3.2.5 自助图书馆服务机市场预测
 - (1) 自助图书馆服务机进展概况
 - (2) 自助图书馆服务机主要生产公司
 - (3) 自助图书馆服务机进展未来

3.2.6 自助办税终端arm市场预测

- (1) 自助办税终端arm进展概况
- (2) 自助办税终端arm系统构成
- (3) 自助办税终端arm实施效率
- (4) 自助办税终端arm竞争对手

3.2.7 其他公共服务类自助服务终端市场预测

3.3 医疗类自助服务终端市场预测

3.3.1 自助挂号机市场预测

- (1) 自助挂号机进展概况
- (2) 自助挂号机应用情况
- (3) 自助挂号机进展未来

3.3.2 自助取单机市场预测

- (1) 自助取单机进展背景
- (2) 自助取单机应用情况
- (3) 自助取单机效益预测
- (4) 自助取单机进展未来

第4章 中国自助服务终端行业主要经营情况预测

4.1 公司进展总体趋势预测

4.2 行业领先公司个案预测

4.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司企业经营情况预测

- (1) 公司进展简况
- (2) 公司产品与技能水平预测
- (3) 公司销售渠道预测
- (4) 公司采购渠道预测
- (5) 公司营销模式预测
- (6) 公司经营情况预测

1) 主要经济指标

- 2) 公司盈利能力预测
- 3) 公司营销能力预测
- 4) 公司偿债能力预测
- 5) 公司进展能力预测

- (7) 公司经营优劣势预测
- (8) 公司最新进展动向

4.2.2 深圳市证通电子股份有限公司企业经营情况预测

- (1) 公司进展简况
- (2) 公司产品与技能水平预测

- (3) 公司销售渠道预测
 - (4) 公司采购渠道预测
 - (5) 公司营销模式预测
 - (6) 公司经营情况预测
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 公司盈利能力预测
 - 3) 公司营销能力预测
 - 4) 公司偿债能力预测
 - 5) 公司进展能力预测
 - (7) 公司经营优劣势预测
 - (8) 公司投资与并购重组
 - (9) 公司最新进展动向
- 4.2.3 云南南天电子信息产业股份有限公司企业经营情况预测
- (1) 公司进展简况
 - (2) 公司产品与技能水平预测
 - (3) 公司销售渠道预测
 - (4) 公司主要子企业预测
 - (5) 公司经营情况预测
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 公司盈利能力预测
 - 3) 公司营销能力预测
 - 4) 公司偿债能力预测
 - 5) 公司进展能力预测
 - (6) 公司经营优劣势预测
 - (7) 公司最新进展动向
- 4.2.4 东方通信股份有限公司企业经营情况预测
- (1) 公司进展简况
 - (2) 公司产品与技能水平预测
 - (3) 公司销售渠道预测
 - (4) 公司主要子企业预测
 - (5) 公司经营情况预测
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 公司盈利能力预测
 - 3) 公司营销能力预测
 - 4) 公司偿债能力预测
 - 5) 公司进展能力预测

(6) 公司经营优劣势预测

(7) 公司最新进展动向

4.2.5 广州御银科技股份有限公司企业经营情况预测

(1) 公司进展简况

(2) 公司产品与技能水平预测

(3) 公司销售渠道预测

(4) 公司采购渠道预测

(5) 公司营销模式预测

(6) 公司经营情况预测

1) 主要经济指标

2) 公司盈利能力预测

3) 公司营销能力预测

4) 公司偿债能力预测

5) 公司进展能力预测

(7) 公司经营优劣势预测

(8) 公司最新进展动向

第5章 中国自助服务终端用户应用需求预测

5.1 自助服务终端需求特征

5.2 自助服务终端在银行业的应用预测

5.2.1 银行业自助服务终端进展现状

(1) 银行业自助服务终端类型

(2) 银行业自助服务终端功能

(3) 银行业自助服务终端布放

(4) 银行业自助服务终端优点

(5) 银行业自助服务终端进展存在的问题

5.2.2 银行业自助服务终端应用范围

(1) 银行机构数量

(2) 自助服务终端应用范围

5.2.3 银行业自助服务终端主要厂商

5.2.4 银行业自助服务终端采购招标

5.2.5 银行业自助服务终端保有量

(1) 中国工商银行自助终端保有量

(2) 中国建设银行自助终端保有量

(3) 中国农业银行自助终端保有量

(4) 中国银行自助终端保有量

(5) 中国邮政储蓄银行自助终端保有量

- (6) 交通银行自助终端保有量
- (7) 招商银行自助终端保有量
- (8) 光大银行自助终端保有量
- 5.2.6 银行业自助服务终端需求未来
 - (1) 中国工商银行自助终端需求未来
 - (2) 中国建设银行自助终端需求未来
 - (3) 中国农业银行自助终端需求未来
 - (4) 中国银行自助终端需求未来
 - (5) 中国邮政储蓄银行自助终端需求未来
- 5.2.7 银行业自助服务终端进展状况
- 5.3 自助服务终端在电信行业中的应用预测
 - 5.3.1 电信行业自助服务终端进展现状
 - 5.3.2 电信行业自助服务终端应用范围
 - (1) 电信营业网点数量
 - (2) 自助服务终端应用范围
 - 5.3.3 电信行业自助服务终端主要厂商
 - 5.3.4 电信行业自助服务终端采购招标
 - (1) 中国移动采购招标
 - (2) 中国联通采购招标
 - (3) 中国电信采购招标
 - 5.3.5 电信行业自助服务终端进展状况
- 5.4 自助服务终端在电力行业中的应用预测
 - 5.4.1 电力行业自助服务终端进展现状
 - 5.4.2 电力行业自助服务终端应用范围
 - 5.4.3 电力行业自助服务终端主要厂商
 - 5.4.4 电力行业自助服务终端采购招标
 - 5.4.5 电力行业自助服务终端进展状况
- 5.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用预测
 - 5.5.1 轨道交通行业自助服务终端进展现状
 - 5.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用范围
 - (1) 轨道交通建设
 - (2) 自助服务终端应用范围
 - 5.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商
 - 5.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标
- 5.6 自助服务终端在医疗行业中的应用预测
 - 5.6.1 医疗行业自助服务终端进展现状

- 5.6.2 医疗行业自助服务终端主要厂商
- 5.6.3 医疗行业自助服务终端应用案例
- 5.6.4 医疗行业自助服务终端采购招标
- 5.6.5 医疗行业自助服务终端进展未来
 - (1) 驱动因素
 - (2) 未来分析
- 5.7 自助服务终端在零售行业中的应用预测
 - 5.7.1 售行业自助服务终端进展概况
 - 5.7.2 售行业自助服务终端布放现状
 - 5.7.3 售行业自助服务终端进展未来
 - (1) 驱动因素
 - (2) 进展未来
- 5.8 自助服务终端在机场中的应用预测
 - 5.8.1 机场自助服务终端进展概况
 - 5.8.2 机场自助服务终端投放现状
 - 5.8.3 机场自助服务终端主要厂商
 - 5.8.4 机场自助服务终端进展瓶颈
 - 5.8.5 机场自助服务终端进展未来
 - (1) 机场建设规划
 - (2) 未来分析
- 5.9 自助服务终端在税务部门的应用预测
 - 5.9.1 税务部门自助服务终端进展现状
 - (1) 税务部门自助服务终端类型
 - (2) 税务部门自助服务终端功能
 - (3) 税务部门自助服务终端布放
 - (4) 税务部门自助服务终端优点
 - (5) 税务部门自助服务终端常见问题及处理方法
 - 5.9.2 税务部门自助服务终端应用范围
 - 5.9.3 税务部门自助服务终端采购招标
 - 5.9.4 税务部门自助服务终端进展状况
- 5.10 自助服务终端在政府部门中的应用预测
 - 5.10.1 政府部门自助服务终端进展概况
 - 5.10.2 政府部门自助服务终端采购招标
 - (1) 采购招标渠道预测
 - (2) 主要部门采购招标
 - 1) 社保部门

- 2) 工商部门
- 3) 其他部门
- 5.10.3 政府部门自助服务终端主要厂商
- 5.10.4 政府部门自助服务终端进展未来

第6章 (中.智.林)中国自助服务终端行业进展状况与投资预测

6.1 行业进展状况与未来

- 6.1.1 行业进展状况预测
- 6.1.2 行业进展未来分析
 - (1) 电信行业自助服务终端未来分析
 - (2) 银行业自助服务终端未来分析
 - (3) 电力行业自助服务终端未来分析
 - (4) 轨道交通自助服务终端未来分析
 - (5) 税务部门自助服务终端未来分析

6.2 行业投资机会与意见

- 6.2.1 行业投资价值预测
- 6.2.2 行业投资机会预测
 - (1) 重点投资地区预测
 - (2) 重点投资领域预测
 - (3) 重点投资产品预测
- 6.2.3 行业主要投资意见

6.3 行业投资风险剖析

- 6.3.1 宏观经济风险
- 6.3.2 市场竞争风险
- 6.3.3 原材料价格波动风险
- 6.3.4 技能风险
- 6.3.5 行业其他风险

6.4 行业投资特性预测

- 6.4.1 行业招标方式
- 6.4.2 行业进入壁垒
 - (1) 技能壁垒
 - (2) 资质壁垒
 - (3) 资金壁垒

6.5 ncr投资经验借鉴

图表目录

- 图表 1: 自助服务终端种类

- 图表 2: 《十四五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点进展方向
- 图表 3: 《十四五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点进展方向
- 图表 4: atm主要硬件标准
- 图表 5: atm主要软件标准
- 图表 6: 2020-2025年世界gdp运行状况（单位：%）
- 图表 7: 2025-2031年世界主要经济体经济增速及分析（单位：%）
- 图表 8: 2020-2025年gdp总量及同比增长率（单位：亿元，%）
- 图表 9: 2020-2025年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）
- 图表 10: 2025年主要经济指标分析（单位：%）
- 图表 11: 2025年投资增长分析（单位：%）
- 图表 12: 2025年主要经济指标分析（单位：万亿元，%）
- 图表 13: 2020-2025年自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：种）
- 图表 14: 2020-2025年自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：种）
- 图表 15: 2020-2025年自助服务终端行业相关专利公开数量分布图（单位：种）
- 图表 16: 2020-2025年自助服务终端行业相关专利公开数量比重图（单位：%）
- 图表 17: 2020-2025年自助服务终端行业相关专利申请人构成图（单位：个）
- 图表 18: 2020-2025年自助服务终端行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
- 图表 19: 我国自助服务终端行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）
- 图表 20: 我国自助服务终端行业相关专利比重（单位：%）
- 图表 21: 自助服务终端产业链
- 图表 22: 2025-2031年中国电子元件产量累计增速（单位：%）
- 图表 23: 2025-2031年中国电子元器件行业主要产品累计产量增速（单位：%）
- 图表 24: 中国主要电子元器件生产厂商优点
- 图表 25: 2020-2025年中国电子元器件季度价格指数
- 图表 26: 中国ipc应用领域结构（单位：%）
- 图表 27: 四大类ipc市场份额（单位：%）
- 图表 28: 2024-2025年中国液晶显示器市场均价动态分析（单位：元）
- 图表 29: 2020-2025年世界触控面板出货量及增速分析（单位：百万片，%）
- 图表 30: 2020-2025年世界触控面板出货金额及分析（单位：百万美元）
- 图表 31: 2020-2025年中国触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）
- 图表 32: 2020-2025年中国触控面板出货金额及增速（单位：亿元，%）
- 图表 33: 2025年各类触摸屏出货量占比（单位：%）
- 图表 34: 2025年触摸屏出货量按尺寸分布（单位：%）
- 图表 35: 中国大中尺寸触摸屏技能领域销售比例图（单位：%）
- 图表 36: 2020-2025年中国触控面板出货金额及增速分析（单位：亿元，%）
- 图表 37: 2020-2025年世界自助服务终端市场范围（单位：百万美元）

- 图表 38：2020-2025年世界kiosk市场装机量（单位：万台）
- 图表 39：2020-2025年世界atm保有量（单位：万台）
- 图表 40：世界kiosk市场竞争格局（单位：%）
- 图表 41：世界atm市场竞争格局（单位：%）
- 图表 42：世界atm市场竞争分布
- 图表 43：2025年和2025年世界自助服务终端装机量地区分布对比情况（单位：%）
- 图表 44：2025年各国atm保有量对比（单位：台/百万人）
- 图表 45：2020-2025年中国总体atm机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
- 图表 46：2020-2025年中国联网atm机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
- 图表 47：2020-2025年中国atm机新增量（单位：台）
- 图表 48：自助终端行业上游议价能力预测
- 图表 49：2020-2025年自助服务终端行业盈利水平（毛利率）（单位：%）
- 图表 50：2025年中国外主要自助服务终端供应商毛利率对比（单位：%）
- 图表 51：2020-2025年国际自助服务终端公司兼并、合作次数统计（单位：次）
- 图表 52：2020-2025年国际自助服务终端公司兼并收购比重（单位：%）
- 图表 53：我国自助服务终端公司上市情况
- 图表 54：2020-2025年我国自助服务终端上市公司投资情况汇总
- 图表 55：我国自助服务终端上市公司纷纷设立投资企业
- 图表 56：中国主要atm合作营销商
- 图表 57：atm机合作营销商盈利模式
- 图表 58：atm合作营销盈亏平衡交易笔数（单位：元）
- 图表 59：atm融资租赁盈利模式
- 图表 60：截至2024年我国主要银行atm机保有量（单位：台）
- 图表 61：2025年我国主要银行新增atm机数量（单位：台）
- 图表 62：2025年部分银行新增atm机数量（单位：台）
- 图表 63：2020-2025年我国atm对应银行卡数量（单位：张）
- 图表 64：中国atm市场主要品0209厂商销售量（单位：台）
- 图表 65：中国atm市场主要品0209厂商市场占有率（单位：%）
- 图表 66：2025-2031年主要atm企业毛利率对比（单位：%）
- 图表 67：每笔交易银行各种渠道的成本（单位：美元）
- 图表 68：按主要发达国家及世界人均保有量情况分析我国atm缺口（单位：台/百万人，万台）
- 图表 69：2025-2031年中国atm市场容量（单位：万台，%）
- 图表 70：自助办税终端arm系统构成
- 略……

订阅“中国自助服务终端行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）”，编号：1A007A1，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/7A/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangDiaoYanBaoGao.html>

热点：自助服务终端机、上海市人力资源和社会保障自助服务终端、晋中学院师生自助服务终端、自助服务终端怎么使用、自助服务终端什么意思

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！