

中国廉价航空市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国廉价航空市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1A1A2A9 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/2A/LianJiaHangKongShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

廉价航空，也称为低成本航空公司，以其低廉的价格吸引了大量旅客，特别是对价格敏感的休闲旅行者和短途商务旅行者。近年来，随着航空市场的竞争加剧和技术的进步，廉价航空公司的数量和覆盖范围显著增加。这些航空公司通过削减不必要的服务、提高座位密度、简化运营流程等手段来降低成本，从而提供比传统航空公司更具竞争力的价格。

未来，廉价航空将继续在全球范围内扩展其航线网络，特别是在新兴市场和未充分开发的地区。随着消费者对旅行需求的增长，廉价航空公司将寻求更多合作伙伴关系和代码共享协议，以扩大其覆盖范围。此外，随着可持续性成为航空业的重要议题，廉价航空公司也将采取措施减少其碳足迹，例如通过采用更高效的飞机型号和实施环保政策。

第一章 中国廉价航空业发展环境综述

第一节 廉价航空业相关概述

- 一、廉价航空的定义
- 二、廉价航空的发展简史
- 三、廉价航空的运营要素
- 四、廉价航空运营关键点

第二节 廉价航空业政策环境分析

- 一、廉价航空业管理体制
- 二、廉价航空业相关政策
- 三、廉价航空业相关规划

第三节 廉价航空业经济环境分析

- 一、国内外宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济环境分析
- 2、中国宏观经济环境分析
- 3、行业与宏观经济相关性分析
- 二、行业宏观经济环境分析
- 1、民航运输业运行现状分析
- 2、中国支线航空业市场现状分析

第四节 廉价航空业社会认可分析

- 一、中国居民消费观念简析
- 二、中国居民出行方式简析
- 三、廉价航空中的法律问题

第二章 廉价航空行业现状及目标市场分析

第一节 中国廉价航空业运营现状分析

- 一、中国廉价航空发展概况分析
- 二、中国廉价航空市场规模分析
- 三、中国廉价航空市场需求分析
- 四、中国廉价航空业面临的挑战
- 五、中国廉价航空业发展建议
- 六、中国廉价航空业最新动向

第二节 中国廉价航空的目标市场分析

- 一、廉价航空目标市场定位分析
- 1、廉价航空提供服务的特点
- 2、目标市场的主要客户群体
- 3、廉价航空公司的目标市场
- 二、著名廉价航空企业市场定位分析
- 1、美国西南航空公司目标市场定义
- 2、捷星亚洲航空公司目标市场分析

第三节 中国廉价航空市场相关行业分析

- 一、中国旅游业运营状况分析
- 1、中国国内旅游市场分析
- 2、中国入境旅游市场分析
- 3、中国出境旅游市场分析
- 二、中国酒店业运营状况分析
- 1、星级饭店发展状况分析
- 2、经济型连锁酒店发展分析
- 3、酒店行业的发展趋势分析
- 三、中国商务旅行市场状况分析

- 1、中国商务旅行的发展概况
- 2、中国商务旅行市场细分
- 3、中国商务旅行的习惯特点
- 4、国内商务旅行市场的相关调查
- 5、商旅市场航空公司的营销策略

第三章 廉价航空行业运营模式分析

第一节 廉价航空行业低成本控制模式分析

一、廉价航空低成本控制关键点分析

- 1、运输机型的选择
- 2、基地选择的战略
- 3、运载效率的提升
- 4、服务成本的管控
- 5、其他成本的控制

二、著名廉价航空企业低成本战略分析

- 1、美国西南航空公司低成本战略分析
- 2、爱尔兰瑞安航空公司成本控制策略
- 3、捷星亚洲航空公司的成本控制策略

第二节 廉价航空低成本控制相关行业分析

一、中国航空机场运营情况分析

- 1、全国通航城市和机场分析
- 2、机场吞吐量以及增长分析
- 3、机场旅客吞吐量分布情况
- 4、中国航空机场行业特性分析
- 5、中国二线机场发展潜力分析
- 6、廉价航空主要运营机场介绍

二、中国民用飞机制造行业分析

- 1、中国民航客机机队规模分析
- 2、中国民航客机机队构成分析
- 3、著名航空公司飞机订单分析
- 4、著名航空公司竞争优势分析

三、中国民用飞机维修行业分析

- 1、中国航空维修业的特点
- 2、航空维修的方式与诊断分析
- 3、中国大型维修设施发展概况
- 4、中国机务维修人员人机比分析
- 5、中国机务维修人员的持照情况

6、航空装备维修外包风险分析

第三节 廉价航空企业市场定价模式分析

- 一、民航业机票定价模式
- 二、传统航空公司定价分析
- 三、航空客运定价基本方法
- 四、航空客运价格形成机制
- 五、航空客运定价策略分析
- 六、廉价航空公司的定价策略
 - 1、中国廉价航空公司的定价策略分析
 - 2、著名航空公司价格控制策略分析

第四节 廉价航空企业销售战略分析

- 一、廉价航空行业销售渠道分析
 - 1、航空客运直销渠道分析
 - 2、航空客运分销渠道分析
 - 3、廉价航空企业渠道选择
- 二、著名廉价航空公司销售渠道战略分析
 - 1、爱尔兰瑞安航空公司销售渠道策略
 - 2、马来西亚亚洲航空公司销售渠道策略
 - 3、捷星亚洲航空公司直销策略分析

第四章 2024-2030年中国廉价航空业投资分析及前景预测

第一节 中国廉价航空业投资分析

- 一、廉价航空业投资现状分析
- 二、廉价航空投融资模式分析
- 三、廉价航空业投资特性分析
- 四、廉价航空业投资风险分析
 - 1、政策风险分析
 - 2、市场风险分析
 - 3、经营风险分析
 - 4、人才风险分析

第二节 国际廉价航空业发展前景预测

- 一、国际廉价航空市场发展趋势
- 二、国际廉价航空市场前景预测

第三节 中国廉价航空业发展前景预测

- 一、济研：廉价航空市场影响因素分析
- 二、廉价航空行业发展趋势分析
- 三、廉价航空市场发展前景预测

第五章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中智林：一行业专家建议

图表目录

- 图表 1：2023年美国制造业pmi分项指数概览（单位：%）
- 图表 2：2018-2023年美国非农就业人数概览（单位：万人）
- 图表 3：2018-2023年美国新增非农就业人数（单位：千人）
- 图表 4：2018-2023年美国失业率变化趋势（单位：%）
- 图表 5：2018-2023年欧元区pmi走势（单位：%）
- 图表 6：2024-2030年法国及德国pmi走势比较（单位：%）
- 图表 7：2024-2030年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）
- 图表 8：2018-2023年欧元区cpi走势（单位：%）
- 图表 9：2018-2023年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）
- 图表 10：2018-2023年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 11：2023年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
- 图表 12：2018-2023年中国城乡居民人均收入与人均gdp增长情况（单位：%）
- 图表 13：2018-2023年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
- 图表 14：2018-2023年中国民航客流量同比增速（分区域）（单位：%）
- 图表 15：2018-2023年中国民航客流量同比增速（单位：%）
- 图表 16：2018-2023年全民航运输飞机数量（单位：架）
- 图表 17：2018-2023年中国民航载运率走势（单位：%）
- 图表 18：2018-2023年中国民航客座率走势（单位：%）
- 图表 19：2018-2023年中国民航货邮载运率走势（单位：%）
- 图表 20：2018-2023年国内航线票价指数
- 图表 21：2018-2023年亚洲及港澳地区航线票价指数
- 图表 22：2018-2023年国际航线（不含亚洲地区）票价指数
- 图表 23：2018-2023年国内、亚太与国际航线票价指数
- 图表 24：2018-2023年中国三大航票价走势（单位：元/客公里）
- 图表 25：中国三大航空集团客运市场份额（单位：%）
- 图表 26：支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%）
- 图表 27：全国民航机场的客流量统计数据（单位：万人次）
- 图表 28：国内航线的航班密度统计（单位：%）
- 图表 29：国内航线不同客流量区间航线数量统计（单位：人，条）
- 图表 30：廉价航空供电额目标市场选择
- 图表 31：2018-2023年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）
- 图表 32：2018-2023年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

- 图表 33：2018-2023年中期中国国内旅游人均花费（单位：元/人）
- 图表 34：2023年中国入境旅游客源结构（单位：%）
- 图表 35：2023年中国入境游客入境方式（单位：%）
- 图表 36：2023年外国人入境旅游目的（单位：%）
- 图表 37：2023年入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：万人次，%）
- 图表 38：2023年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）
- 图表 39：样本性别和年龄分布（n=1587，未加权）
- 图表 40：最向往的旅游目的地调查（单位：%）
- 图表 41：旅游状况调查（单位：%）
- 图表 42：境外旅游满意程度调查（单位：%）
- 图表 43：境外旅游计划调查（包括商务出差和留学）（单位：%）
- 图表 44：出境旅游的主要目调查（单位：%）
- 图表 45：旅游目的地喜爱程度调查（单位：%）
- 图表 46：选择境外旅游目的地关注因素调查（单位：%）
- 图表 47：获取旅游信息的途径调查（单位：%）
- 图表 48：境外旅游的旅游方式调查（单位：%）
- 图表 49：出境旅游的预订或报名方式调查（单位：%）
- 图表 50：境外旅游选择旅行社调查（单位：%）
- 图表 51：选择旅行社关注的因素调查（单位：%）
- 图表 52：个人境外旅游预算调查（单位：%）
- 图表 53：2023年全国星级饭店经营情况统计表（单位：家，千元，%）
- 图表 54：2023年全国星级饭店经营情况平均指标统计表
- 图表 55：2023年三大区域星级饭店经营情况统计表（单位：家，千元，%）
- 图表 56：2023年三大区域星级饭店经营情况平均指标统计表
- 图表 57：2023年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表
- 图表 58：2023年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（单位：%）
- 图表 59：2018-2023年中国经济型酒店门店数量（单位：家，%）
- 图表 60：2018-2023年中国经济型酒店市场规模（单位：亿元，%）
- 图表 61：中国经济型酒店区域分布（单位：%）
- 图表 62：中国主要城市经济型酒店数量分布（单位：间）
- 图表 63：中国经济型酒店产品结构（单位：%）
- 图表 64：2023年中国经济型酒店市场份额（单位：亿元）
- 图表 65：2018-2023年中国经济型酒店行业直销和分销市场（单位：亿元，%）
- 图表 66：2018-2023年中国经济型酒店电子商务市场规模（单位：亿元，%）
- 图表 67：中国商务人士出差频率及时间安排（单位：天，%）
- 图表 68：几大廉价航空公司的在手飞机订单（单位：架）

图表 69：几大廉价航空公司人机比
图表 70：几大廉价航空公司人机比
图表 71：2023年全国机场吞吐量排名（前二十）（单位：人，吨，次）
图表 72：祖父条款下的中国航空资源分配
图表 73：美国航空市场竞争格局（单位：%）
图表 74：中国航空市场竞争格局（单位：%）
图表 75：抽样航线的市场份额集中度（单位：%）
图表 76：美国航空运输总周转率增速和gdp增速（单位：%）
图表 77：gdp增长与民航运输总周转量增长（单位：%）
图表 78：中国机场的航空需求分布严重不均衡（单位：%）
图表 79：中国民航飞机数量及结构（单位：架）
图表 80：中国各航空公司机队拥有情况（单位：架）
图表 81：飞机故障浴盆曲线
图表 82：飞机随机故障曲线
图表 83：故障树基本结构
图表 84：国内各地区航空器维修机库分布情况（单位：个）
图表 85：国内三大航空公司各部门人员数量对比（单位：人）
图表 86：国内中型航空公司各部门人员数量对比（单位：人）
图表 87：国内小型航空公司各部门人员数量对比（单位：架，人）
图表 88：航空装备维修外包两阶段风险分析
图表 89：航空装备维修外包风险因素集
图表 90：航空机票价格改革历程
图表 91：中国三大航空公司b2c网络直销开始时间
图表 92：航空公司融资目的
图表 93：航空公司融资模式及应用现状
略……

订阅“中国廉价航空市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）”，编号：1A1A2A9，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/2A/LianJiaHangKongShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！