

中国公交客运车市场调查研究与发展 前景预测报告（2025-2031年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国公交客运车市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）
报告编号： 1A5A09A ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元
优惠价格： 电子版：7600元 纸质+电子版：7900元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/A/09/GongJiaoKeYunCheShiChangQianJingYuCe.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

公交客运车是城市公共交通系统的重要组成部分，近年来在环保和智能化方面取得了显著进步。目前，越来越多的城市开始采用电动公交车和混合动力公交车，以减少尾气排放，改善空气质量。此外，随着智能交通系统的发展，公交客运车配备了GPS定位、电子支付系统等技术，提升了乘客的乘车体验。同时，车辆的安全性和舒适性也得到了大幅提升。

未来，公交客运车的发展将更加注重环保和智能化。产业调研网认为，一方面，随着电池技术的进步和充电基础设施的完善，纯电动公交将成为主流，进一步降低公共交通的碳排放。另一方面，随着5G技术的应用，公交客运车将实现更加智能化的运营管理，例如实时路况监控、自动驾驶等技术的应用，将提高公交系统的效率和服务质量。此外，随着对乘客体验的重视，未来的公交客运车将更加注重车内环境的设计，提供更加舒适的乘坐体验。

据产业调研网（Cir.cn）《中国公交客运车市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）》，2025年公交客运车行业市场规模达亿元，预计2031年市场规模将达亿元，期间年均复合增长率（CAGR）达%。报告基于国家统计局及公交客运车相关协会的权威数据，结合科研单位的详实资料，系统分析了公交客运车行业的发展环境、产业链结构、市场供需状况及重点企业现状，并对公交客运车行业市场前景及发展趋势作出科学预测。报告揭示了公交客运车市场的潜在需求与机遇，为战略投资者选择投资时机和企业决策层制定战略规划提供了准确的市场情报与决策依据，同时对银行信贷部门也具有重要的参考价值。

第一章 2020-2025年世界公交客运车运行态势分析

第一节 2020-2025年世界客车产业运行环境浅析

第二节 2020-2025年世界客车行业发展概况

一、世界客车主要生产企业概况

- 二、世界客车市场格局及产能分析
- 三、世界客车主要应用技术设备情况
- 四、世界客车业更注重节能与环保

第三节 2020-2025年世界公交客运车行业市场运行格局

- 一、世界公交客运车市场特征分析
- 二、巴西瞄准氢燃料公交车市场政府大力推动
- 三、世界公交客运车市场发展动态分析

第四节 2020-2025年世界公交客运车品牌主要国家分析

- 一、美国
 - 1、美国推出了豪华公交车
 - 2、美国乘公交车人数创52年新高
- 二、伦敦及丹麦公交客运发展特点分析

第五节 2025-2031年世界公交客运车行业发展趋势分析

第二章 2020-2025年中国公交客运车行业市场运行环境解析

第一节 2020-2025年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节 2020-2025年中国公交客运车市场政策环境分析

- 一、
- 二、的国家标准
- 三、

第三节 2020-2025年中国公交客运车市场社会环境分析

- 一、城市化进程不断加快
- 二、我国城市人口特性分析

第三章 2020-2025年中国城市交通运行新态势分析

第一节 2020-2025年我国城市交通的特点分析

- 一、道路容量严重不足
- 二、汽车增长速度过快
- 三、公共交通日趋萎缩
- 四、交通管理技术水平低下

五、缺乏整体的交通发展战略

第二节 2020-2025年中国城市交通运行总况

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求
- 五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节 中国主要地区城市交通发展规划

- 一、“十四五”北京市城市交通发展规划
- 二、“十四五”上海市城市交通发展规划
- 三、“十四五”广东城市交通发展目标
- 四、“十四五”武汉城市交通发展目标

第四节 2020-2025年中国城市公共交通运行探析

- 一、我国城市交通推行“公交优先”模式
- 二、国家政策大力助推城市公共交通发展
- 三、发展城市公共交通的成本分析
- 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
- 五、推动我国城市公共交通发展的政策建议
- 六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节 2020-2025年中国城市交通发展存在的问题

- 一、国内城市交通问题形成的背景及原因
- 二、城市交通问题的主要表现形式
- 三、中国城市交通存在的主要问题
- 四、中国城市交通面临的困境
- 五、居民出行与城市交通间的难题

第六节 2020-2025年中国城市交通发展对策分析

- 一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略
- 二、中国城市交通问题治理的对策
- 三、城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 四、解决国内城市交通问题的途径
- 五、城市交通绿色化发展的策略综述

第四章 2020-2025年中国公交客运车行业市场运行态势剖析

第一节 中国公交车行业的发展阶段跨越分析

第二节 2020-2025年中国公交客运车行业动态分析

- 一、首届中国公交车市场发展高峰论坛在京召开
- 二、京国际客车及零部件展览会亮点聚焦

三、重庆大容量公交车国庆上路解决"公交列车"问题

四、成都50辆空调公交车安上门外应急开关

第三节 2020-2025年中国公交客运车行业现状透析

一、公交车市场成为增长亮点

二、城市发展要求公交车换代

三、经济实力助力公交车更新

四、BRT成城市公交风潮

第四节 2020-2025年中国公交客运车行业发展中存在的问题

第五章 2020-2025年中国公交客运车市场运行走势剖析

第一节 2020-2025年中国公交客运车市场最新资讯

一、10辆环保型公交车亮相乌达3路线

二、合肥空调公交车窗全部改成推拉式车窗

三、杭州全面建设快速公交网络

四、三亚公交车开进了农村

第二节 2020-2025年中国公交客运车市场运行状况透析

一、中国首款防火型公交车将量产上市

二、宇通LNG环保公交车批量进入海南

三、国内首台全铝车身公交车投入运营

四、成都消防总队制造“消防公交车”9月投产

五、德兴公交车招标较预算节约12万元

六、绵阳城区四条公交线新增50辆公交车

第三节 2020-2025年中国格局大变公交车市场全面洗牌

一、三大公交客运车巨头销量情况分析

1、宇通夺销量头牌

2、恒通紧随其后

3、黄海屈居第三

二、近5年来客车市场的总体销售数量和增长情况分析

三、各个长度段座位车与公交车销量及其比例分析

四、特大型客车近年来的销售情况分析

第四节 影响中国客运公交市场的因素分析

第六章 2020-2025年中国公交客运车细分市场运行透析

第一节 公共汽电车

第二节 绿色公交

第三节 智能公交（简称ITS）

第四节 大容量快速地面公交（BRT）

第七章 2020-2025年中国公交客运车市场竞争格局透析

第一节 2020-2025年中国公交客运车行业竞争现状

- 一、公交车市场迎来全面竞争时代
- 二、客车企业分食公交车市场
- 三、天等漂亮新公交车抢市场

第二节 2020-2025年中国公交客运车竞争格局—客车企业“各显神通”

- 一、恒通客车
- 二、大金龙
- 三、江苏友谊

第三节 2020-2025年中国公交客运车行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、品牌市场份额分析

第四节 2025-2031年中国公交客运车行业竞争趋势分析

第八章 2020-2025年中国公交客运车典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司（600066）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司（000868）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中通汽车工业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 厦门金龙旅行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 丹东黄海汽车有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京市京华客车有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2020-2025年中国公交客运车相关行业运行动态分析

第一节 公路交通业

- 一、国外高速公路现状和发展趋势分析
- 二、中国公路交通发展现状浅析
- 三、中国高速公路现状解析

第二节 钢铁产业

- 一、世界钢铁行业现状分析
- 二、世界钢铁行业发展特点
- 三、剖析外资进入中国钢铁业现象
- 四、中国钢铁工业发展前景分析

第三节 能源石化产业

- 一、世界石油化工业发展新特点
- 二、中国石油化工行业机遇与挑战并存
- 三、中国石油化工市场前景趋势分析

第四节 汽车零部件

- 一、全球汽车零部件产业发展概况

二、中国汽车零部件产业概况

四、中国汽车零部件产业发展趋势分析

第十章 2025-2031年中国公交客运车行业发展趋势与前景展望

第一节 2025-2031年中国公交客运车行业发展前景分析

一、公交市场前景看好

二、大、中型客车市场前景分析

第二节 2025-2031年中国公交客运车行业发展趋势分析

一、客车行业将进行新一轮调整

二、中国客车行业产品技术发展趋势分析

三、智能化公交是我国未来大城市客运交通发展的主要方向

第三节 2025-2031年中国公交客运车行业市场预测分析

一、未来客车市场需求增长分析与预测

二、客车整体销量预测分析

1、燃气公交客车

2、城乡公交车

3、公交车出口方面

第四节 2025-2031年中国公交客运车市场盈利预测分析

第十一章 中国公交客运车行业投资风险分析

第一节 中国公交客运车行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国公交客运车行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 公交客运车市场预测及行业项目投资建议

第一节 公交客运车企业投资运作模式分析

第二节 公交客运车行业优势企业对比分析

第三节 专家投资建议

第十三章 2025-2031年公交客运车行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国公交客运车行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 公交客运车行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国公交客运车行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节 [中智林]济研：最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录

图表 1国内生产总值（2013年1季度）

图表 2GDP环比增长速度

图表 32014年6月居民消费价格主要数据

图表 42014年1-6月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 7分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 11中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表 近5年来客车市场的总体销售数量和增长情况分析

图表 各个长度段座位车与公交车销量及其比例分析

图表 特大型客车近年来的销售情况分析

图表 郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表 郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表 郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表 郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表 郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表 郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表 郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表 安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表 安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表 安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表 安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表 安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表 安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表 安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表 中通汽车工业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表 中通汽车工业集团有限责任公司经营收入走势图

图表 中通汽车工业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表 中通汽车工业集团有限责任公司负债情况图

图表 中通汽车工业集团有限责任公司负债指标走势图

图表 中通汽车工业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表 中通汽车工业集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表 厦门金龙旅行车有限公司主要经济指标走势图

图表 厦门金龙旅行车有限公司经营收入走势图

图表 厦门金龙旅行车有限公司盈利指标走势图

图表 厦门金龙旅行车有限公司负债情况图

图表 厦门金龙旅行车有限公司负债指标走势图

图表 厦门金龙旅行车有限公司运营能力指标走势图

图表 厦门金龙旅行车有限公司成长能力指标走势图

图表 丹东黄海汽车有限责任公司主要经济指标走势图

图表 丹东黄海汽车有限责任公司经营收入走势图

图表 丹东黄海汽车有限责任公司盈利指标走势图

图表 丹东黄海汽车有限责任公司负债情况图

图表 丹东黄海汽车有限责任公司负债指标走势图

图表 丹东黄海汽车有限责任公司运营能力指标走势图

图表 丹东黄海汽车有限责任公司成长能力指标走势图

图表 北京市京华客车有限责任公司主要经济指标走势图

图表 北京市京华客车有限责任公司经营收入走势图

图表 北京市京华客车有限责任公司盈利指标走势图

图表 北京市京华客车有限责任公司负债情况图

图表 北京市京华客车有限责任公司负债指标走势图

图表 北京市京华客车有限责任公司运营能力指标走势图

图表 北京市京华客车有限责任公司成长能力指标走势图

图表 2025-2031年中国客车市场需求增长预测分析

图表 2025-2031年中国客车整体销量预测分析

图表 2025-2031年中国燃气公交客车需求预测分析

图表 2025-2031年中国城乡公交车需求预测分析

图表 2025-2031年中国公交车进出口贸易预测分析

图表 2025-2031年中国公交客运车市场盈利预测分析

略……

订阅“中国公交客运车市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）”，编号：1A5A09A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/09/GongJiaoKeYunCheShiChangQianJingYuCe.html>

热点：公交车信息、公交客运车辆载客超过额定乘员的将受到何种处罚、公交客运是指什么、公交客运车使用年限、公交车车型、公交客运车辆报废年限、公交客运汽车使用年限、公交客运车辆、客车是公交车吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！