

中国快递行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国快递行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）		
报告编号：	1A02397 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：9200 元	纸质+电子版：9500 元	
优惠价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/7/39/KuaiDiDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

快递行业在全球范围内蓬勃发展，特别是在电子商务的推动下，快递业务量呈现爆炸式增长。目前，快递行业正经历着自动化、智能化的转型升级，自动化分拣中心、无人机配送、无人车送货等新兴技术的应用，极大地提升了物流效率，缩短了配送时间。同时，快递行业也在积极应对最后一公里配送难题，通过自提点、智能快递柜等方式，提供更加便捷、安全的配送服务。

未来，快递行业将朝着绿色化、智慧化、个性化方向发展。产业调研网指出，一方面，随着环保意识的增强，绿色包装、循环利用将成为快递行业的重要议题，推动整个产业链向低碳、环保转型。另一方面，5G、物联网、大数据等技术的深度融合，将加速快递行业的智慧化进程，实现包裹的全程可视化追踪、智能路线规划与预测性维护，提升服务质量与客户满意度。此外，定制化服务将成为快递行业的新趋势，如预约配送、隐私保护、个性化包装等，满足消费者多元化、精细化的配送需求。

早在2006年，就创新问题对IBM在全球765个公司和部门经理的调查表明，他们中已有近1/3把商业模式创新放在最优先的地位。而且相对于那些更看重传统的创新，如下图中右图所示，相对于产品或工艺创新者来说，他们在过去5年中经营利润增长率表现比竞争对手更为出色。以上例子调查，说明商业模式对企业的得要意义。市场竞争由产品到价格、品牌、战略发展到今天，已经是商业模式的竞争。纵观世界上最成功的公司，首先是商业模式的成功，然后才是战略和管理的成功。2014年，中国快递行业在互联网经济的驱动下，在电商物流与移动互联网的双核驱动下，进入了转型升级的快车道。传统的快递服务模式正在被一些新的商业模式所垫付，在适者生存、弱者淘汰的商业丛林法则下，传统的快递服务企业正在被温水煮青蛙，如果不尽快进行商业模式重构与创新，那么被时代洪流淘汰则是必然的结果。本报告从快递行业风云变化的外部环境入手，详细分析了行业竞争格局；从过往五年的行业数据中分析挖掘新的业务增长点，预判未来五年的行业增长趋势；从行业目前主流的三种经营模式入手分析，到从纵横方向研究行业的兼并重组，再借以美国快递业的发展经验剖析未来中国快递行业的可能演进路径；报告最后探讨了我国未来快递行业可能的商业模式，并辅以了国际四大快递巨头及国内十五家领先快

递企业的商业模式案例剖析。

第一章 中国快递行业的发展综述

第一节 快递行业的相关概述

- 一、快递行业的界定
- 二、快递行业的分类
- 三、快递行业的需求

第二节 中国快递行业发展环境分析

- 一、快递行业政策环境分析
 - 1、快递行业管理体制
 - 2、快递行业相关政策法规汇总
 - 3、快递行业相关政策解读
- 二、快递行业经济环境分析
 - 1、国际宏观经济环境
 - 2、国内宏观经济环境
- 三、快递行业社会环境分析
 - 1、城市化进程的加快
 - 2、人们生活节奏和社会效率的提高
 - 3、消费方式的转变
- 四、快递行业技术环境分析
 - 1、快递行业专利申请数量分析
 - 2、快递行业专利申请人分析
 - 3、快递行业专利发明人分析
 - 4、快递行业其他相关技术分析

第三节 中国快递行业发展现状分析

- 一、快递行业发展历程分析
- 二、快递行业存在的主要问题
- 三、快递行业发展的驱动因素

第二章 中国快递行业发展情况分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

- 一、物流总额情况分析
- 二、物流总费用情况分析
- 三、物流业增加值情况分析
- 四、物流固定资产投资情况分析
- 五、物流业景气情况分析

第二节 中国快递行业经营情况分析

- 一、中国邮政业经营情况分析
 - 1、邮政业收入情况分析
 - 2、邮政业业务总量情况分析
 - 3、邮政业经营规模分析
- 二、中国快递行业业务量情况分析
 - 1、2025年业务量情况分析
 - 2、2020-2025年业务量情况分析
 - 3、业务量业务结构分析
 - 4、业务量区域结构分析
 - 5、业务量企业结构分析
- 三、中国快递行业收入情况分析
 - 1、2025年收入情况分析
 - 2、2020-2025年收入情况分析
 - 3、收入业务结构分析
 - 4、收入区域结构分析
 - 5、收入企业结构分析
- 四、中国快递行业业务量与收入对比分析
 - 1、业务量与收入增长率对比分析
 - 2、业务量与收入结构对比分析
- 五、中国快递行业市场地位分析
 - 1、快递行业占邮政业收入比重分析
 - 2、快递行业占邮政业经营规模比重分析

第三节 中国快递行业消费者申诉情况分析

- 一、2025年消费者申诉情况分析
 - 1、消费者申诉量分析
 - 2、消费者申诉量结构分析
 - 3、主要问题申诉量各月变化趋势图
- 二、2020-2025年消费者申诉情况分析
 - 1、消费者申诉量分析
 - 2、消费者申诉量结构分析
 - 3、消费者申诉量变化趋势分析
 - 4、主要问题申诉量占总量比重趋势分析

第三章 中国网络购物物流配送分析

第一节 中国电子商务市场分析

- 一、电子商务市场交易规模
- 二、电子商务市场区域分布

三、电子商务市场从业人员分析

第二节 中国网络购物市场分析

一、网络购物市场发展概况

- 1、网购用户规模及渗透率
- 2、网购市场规模（按月）分析
- 3、网购行业细分商品分析
- 4、网购消费动机和消费水平

二、网购市场竞争状况分析

- 1、网络购物市场竞争业态
- 2、购物网站市场结构分析
- 3、购物网站市场份额分析
- 4、购物网站用户渗透率
- 5、购物网站用户转化率

三、中国网购用户情况分析

- 1、城市网购环境分析
- 2、网购下单网站分析

四、中国网络商店分布分析

- 1、网络商店规模趋势分析
- 2、网络商店区域布局分析

五、2025年网商发展指数分析

- 1、2025年网商综合指数排名
- 2、2025年网商发展规模排名
- 3、2025年网商分布密度排名
- 4、2025年网商经营水平排名
- 5、2025年网商生态指数排名
- 6、2025年网商增长趋势排名

第三节 网购物流配送发展分析

一、网购市场发展现状及前景分析

- 1、网购市场交易规模（按年）分析
- 2、网购市场发展预测

二、物流配送对网络购物的影响分析

三、网络购物物流配送存在的问题

四、网络购物物流配送解决措施分析

- 1、网络购物本地配送措施
- 2、网络购物异地配送措施

第四节 网购配送发展策略分析

- 一、网购市场与配送市场匹配度分析
 - 1、物流配送在网购中的价值分析
 - 2、物流配送是网络购物的短板
- 二、电子商务企业物流配送策略分析
 - 1、自建物流与外包物流对比分析
 - 2、电子商务企业自建物流发展分析
 - 3、电子商务企业外包物流发展分析
 - 4、电子商务企业免运费策略分析
- 三、快递企业网购物流配送策略分析
 - 1、网络购物快递订单规模分析
 - 2、个人卖家快递服务需求分析
 - 3、快递企业网购配送策略分析

第四章 中国快递行业重点区域分析

第一节 快递行业区域分布总体特征

第二节 长三角地区快递行业发展分析

- 一、长三角地区经济发展概况
 - 1、长三角地区经济总量分析
 - 2、长三角地区工业发展分析
 - 3、长三角地区服务业发展分析
- 二、长三角地区快递行业发展分析
 - 1、长三角快递行业发展环境分析
 - 2、长三角快递行业市场规模与份额分析
 - 3、长三角快递行业市场竞争格局分析
 - 4、长三角快递行业营业网点分析
 - 5、长三角快递行业存在问题分析
- 三、长三角地区快递行业发展前景展望

第三节 珠三角地区快递行业发展分析

- 一、珠三角地区经济发展概况
 - 1、珠三角地区经济总量分析
 - 2、珠三角地区工业发展分析
 - 3、珠三角地区服务业发展分析
- 二、珠三角地区快递行业发展分析
 - 1、珠三角快递行业发展环境分析
 - 2、珠三角快递行业市场规模与份额分析
 - 3、珠三角快递行业服务水平分析
 - 4、珠三角快递行业营业网点分析

5、济研：珠三角快递行业存在问题分析

三、珠三角地区快递行业前景展望

第四节 京津冀地区快递行业发展分析

一、京津冀地区经济发展概况

- 1、京津冀地区经济总量分析
- 2、京津冀地区工业发展分析
- 3、京津冀地区服务业发展分析

二、京津冀地区快递行业发展分析

- 1、京津冀快递行业发展环境分析
- 2、京津冀快递行业市场规模与份额分析
- 3、京津冀快递行业市场竞争格局分析
- 4、京津冀快递行业服务水平分析
- 5、京津冀快递行业存在问题分析

三、京津冀地区快递行业前景展望

第五章 中国民营快递企业发展策略分析

第一节 中国民营快递企业发展分析

一、中国民营快递企业发展概况

- 1、民营快递企业产生的背景
- 2、民营快递企业的发展历程
- 3、民营快递企业发展的制约因素

二、中国民营快递企业发展现状分析

- 1、民营快递企业规模分析
- 2、民营快递企业扩张模式分析
- 3、民营快递企业比较优势分析
- 4、民营快递企业市场竞争分析

第二节 中国民营快递特许加盟模式转型分析

一、民营快递特许加盟模式发展现状分析

- 1、特许加盟快递企业的市场地位
- 2、主要特许加盟民营快递品牌企业

二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析

三、特许加盟模式转型发展的必要性分析

四、特许加盟模式与自营模式的比较分析

五、特许加盟模式转型发展的目标和原则分析

- 1、特许加盟模式转型发展的目标
- 2、特许加盟模式转型发展的原则

六、特许加盟模式转型发展风险管理分析

- 1、转型发展风险因素分析

- 2、转型发展风险管理对策

第三节 中国民营快递企业营销策略分析

- 一、民营快递企业产品策略分析

- 二、民营快递企业定价策略分析

- 三、民营快递企业网络策略分析

第六章 国外快递行业发展借鉴分析

第一节 中外快递行业发展比较分析

- 一、全球快递行业的发展历程分析

- 二、全球快递行业各区域发展分析

- 三、中外快递行业的差距比较分析

- 1、经营理念差距的比较分析

- 2、技术设备差距的比较分析

- 3、网络建设差距的比较分析

- 4、服务水平差距的比较分析

- 5、定价策略差距的比较分析

第二节 全球快递行业发展经验借鉴

- 一、全球管理体制经验借鉴

- 二、全球服务及补偿机制经验借鉴

- 三、全球先进运作经验借鉴

- 四、德国发展经验借鉴

- 1、德国快递行业管理模式分析

- 2、德国快递行业业务模式分析

- 五、日本发展经验借鉴

- 1、日本快递行业的发展阶段

- 2、日本快递行业的竞争状况

- 3、日本快递服务体系及经营战略

- 4、日本货物收集网点的竞争战略

- 六、发展中国家经验借鉴

第三节 全球邮政政企分开经验借鉴

- 一、邮政政企分开的发展分析

- 1、第一次邮政政企分开背景

- 2、第二次邮政政企分开背景

- 3、全球邮政的专营业务现状

- 二、邮政政企分开的典型案例

- 1、欧盟 推动邮政政企分开

- 2、德国 保障邮政职工利益
 - 3、英国 建立独立监管机构
 - 4、加拿大 政府宏观监管
 - 5、荷兰 保持股权加强影响
 - 6、阿根廷 市场监管者缺位
- 三、邮政政企分开的经验借鉴

第七章 中国快递行业竞争格局分析

第一节 国际市场竞争状况分析

- 一、国际快递市场竞争情况分析
- 二、国际快递市场发展趋势分析
- 三、国际快递巨头在华竞争策略

第二节 国内市场竞争状况分析

- 一、国内快递行业市场化程度分析
- 二、国内快递行业竞争特点分析
- 三、国内快递市场竞争格局分析
 - 1、国内快递行业企业竞争格局
 - 2、国内快递行业区域竞争格局
- 四、国内快递企业竞争能力分析
 - 1、快递企业服务范围分析
 - 2、快递企业服务水平分析
 - 3、快递行业利润水平分析
- 五、本土企业进入国际市场策略分析
 - 1、本土企业进入国际市场swot分析
 - 2、本土企业进入国际市场策略分析

第三节 中国快递行业并购重组分析

- 一、中国快递行业并购重组可行性分析
 - 1、快递行业并购重组的必要性分析
 - 2、快递行业并购重组的可行性分析
 - 3、快递行业并购重组驱动因素分析
- 二、中国快递行业并购重组发展现状
 - 1、快递行业并购重组基础条件分析
 - 2、快递行业两次大规模重组波评析
 - 3、中国快递行业并购重组模式分析
- 三、中国民营快递并购重组分析
 - 1、中国民营快递的发展现状分析
 - 2、民营快递并购重组可行性分析

- 3、民营快递并购重组的具体实施
- 四、重组对未来中国快递行业的影响分析
 - 1、民营快递优质企业被重组影响因素
 - 2、国有快递企业参与重组的影响因素
 - 3、外资快递企业参与重组的影响分析
 - 4、重组对未来中国快递行业的影响分析
- 五、快递行业并购重组相关案例分析

第八章 中国快递行业重点企业经营分析

第一节 国际快递巨头在营情况

- 一、dhl在营情况分析
 - 1、dhl简介
 - 2、dhl在华业务结构分析
 - 3、dhl在营情况分析
 - 4、dhl在营策略分析
- 二、fedex在营情况分析
 - 1、fedex简介
 - 2、fedex在华业务结构分析
 - 3、fedex在营情况分析
 - 4、fedex在营策略分析
 - 5、fedex对中国快递行业的启示
 - 6、fedex的标准化作业管理分析
- 三、ups在营情况分析
 - 1、ups简介
 - 2、ups在华业务结构分析
 - 3、ups在营情况分析
 - 4、ups在营策略分析
- 四、tnt在营情况分析
 - 1、tnt简介
 - 2、tnt在华业务结构分析
 - 3、tnt在营情况分析
 - 4、tnt在营策略分析

第二节 中国快递行业领先企业分析

- 一、中国邮政速递物流股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品与服务分析
 - 3、企业服务网络分析

- 4、企业经营战略分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析
- 二、民航快递有限责任公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品与服务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业服务网络分析
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
- 三、中铁快运股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品与服务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业服务网络分析
 - 5、企业经营战略分析
 - 6、企业经营优劣势分析
- 四、顺丰速运（集团）有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品与服务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业服务网络分析
 - 5、企业经营战略分析
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 五、申通快递有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品与服务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业经营网络分析
 - 5、企业经营战略分析
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向

第九章 中国快递行业市场前景预测

第一节 中国快递行业投资风险分析

一、中国快递行业政策风险分析

- 二、中国快递行业法律风险分析
- 三、中国快递行业监管风险分析
- 四、宏观经济波动带来的风险
- 第二节 中国快递行业发展策略分析
 - 一、快递行业发展的影响因素分析
 - 二、中国快递行业发展策略分析
 - 1、快递行业总体发展策略分析
 - 2、中小型快递企业发展策略
 - 3、快递企业的发展方向分析
 - 三、中国快递行业营销策略分析
 - 1、国际快递巨头营销策略
 - 2、快递企业经营战略分析
 - 3、快递企业营销案例分析
- 第三节 中.智.林.: 中国快递行业前景预测分析
 - 一、中国快递行业发展趋势分析
 - 二、全球快递行业发展前景展望
 - 三、中国快递行业市场规模预测

图表目录

- 图表 1 快递物品及需求原因
- 图表 2 快递行业分类表
- 图表 3 消费者对快递服务的递送时期期望（单位 %）
- 图表 4 快递运作的基本流程
- 图表 5 中国快递行业的管制程度和管理体制变化
- 图表 6 快递行业主要政策法规汇总表
- 图表 7 《快递服务“十四五”规划》解读
- 图表 8 《邮政业发展“十四五”规划》解读
- 图表 9 《海峡西岸经济区快递服务发展规划（2011-2014年）解读
- 图表 10 海峡西岸区域图
- 图表 11 《京津冀地区快递服务发展规划（2010-2014年）解读
- 图表 12 《珠江三角洲地区快递服务发展规划（2010-2014年）解读
- 图表 13 《长江三角洲地区快递服务发展规划（2009-2014）解读
- 图表 16 2025年中国国内生产总值结构图（单位 %）
- 图表 18 2025年非制造业pmi走势图（单位 %）
- 图表 19 2020-2025年居民人均可支配收入趋势图（单位 亿元，%）
- 图表 20 2020-2025年中国城镇化率趋势图（单位 %）
- 图表 21 2020-2025年快递行业技术专利申请量走势图（单位 个）

- 图表 22 技术专利申请人结构图（单位 %）
- 图表 23 技术专利发明人结构图（单位 %）
- 图表 24 快递行业相关专利分布领域（前十位）（单位 个）
- 图表 25 中国快递行业的发展图谱
- 图表 26 快递需求的驱动因素
- 图表 27 2020-2025年中国社会流通总额趋势图（单位 万亿元，%）
- 图表 29 2020-2025年中国物流业增加值趋势图（单位 万亿元，%）
- 图表 30 2020-2025年物流业固定资产投资趋势图（单位 亿元，%）
- 图表 31 2025-2031年中国物流业景气指数趋势图（单位 %）
- 图表 32 2020-2025年中国邮政业收入（按月）趋势图（单位 亿元）
- 图表 33 2025-2031年中国邮政业收入趋势图（单位 亿元，%）
- 图表 34 2020-2025年中国邮政业务总量（按月）趋势图（单位 亿元）
- 图表 37 2020-2025年中国邮政业汽车规模趋势图（单位 万辆）
- 图表 38 2025年中国快递行业业务总量（按月）趋势图（单位 亿件）
- 图表 39 2020-2025年中国快递行业业务总量趋势图（单位 亿件，%）
- 图表 40 2025年业务量业务结构图（单位 %）
- 图表 41 2025年业务量区域结构图（单位 %）
- 图表 42 2025年业务量企业结构图（单位 %）
- 图表 43 2025年中国快递行业收入（按月）趋势图（单位 亿元）
- 图表 44 2020-2025年中国快递行业收入趋势图（单位 亿元，%）
- 图表 45 2025年收入业务结构图（单位 %）
- 图表 46 2025年收入区域结构图（单位 %）
- 图表 47 2025年收入企业结构图（单位 %）
- 图表 49 2025年业务量与收入业务结构对比图（单位 %）
- 图表 50 2025年业务量与收入区域结构对比图（单位 %）
- 图表 51 2025年业务量与收入企业结构对比图（单位 %）
- 图表 54 2025年快递行业有效申诉量趋势图（单位 件）
- 图表 55 2025年快递行业有效申诉量结构图（单位 %）
- 图表 56 2025年快递行业主要问题有效申诉量趋势图（单位 件）
- 图表 58 2025年快递行业有效申诉量结构图（单位 %）
- 图表 62 中国电子商务服务企业区域分布情况（单位 %）
- 图表 67 中国网络购物细分品类成熟度分析
- 图表 69 主要购物网站分类
- 图表 70 2020-2025年中国网络购物市场交易规模结构（单位 %）
- 图表 71 2025年中国含平台式b2c购物网站市场份额（单位 %）
- 图表 72 2025年中国自主销售为主b2c购物网站市场份额（单位 %）

- 图表 73 2025年主要购物网站用户渗透率（单位 %）
- 图表 74 2025年主要购物网站用户转化率（单位 %）
- 图表 75 2025年中国城市网购环境级别分布图
- 图表 76 2025年网民中淘宝网购买用户占比（单位 %）
- 图表 77 2025年月均下单人数前十名b2c电子商务网站名单（单位 万人）
- 图表 78 2025年订单量月复合增长率前十名b2c电子商务网站名单（单位 %）
- 图表 79 2025-2031年中国个人网店数量规模（单位 万家）
- 图表 80 2025年中国网络商店区域分布图
- 图表 81 2025年中国网商发展综合指数排名
- 图表 82 2025年中国网商发展规模指数排名
- 图表 83 2025年中国网商普及程度指数排名
- 图表 84 2025年中国网商经营水平指数排名
- 图表 85 2025年中国网商生态指数排名
- 图表 86 2025年中国网络商店增长趋势指数排名
- 图表 89 当当网物流配送服务价格表（单位 元/单）
- 图表 90 b2c网购市场产业链图
- 图表 91 c2c网购市场产业链图
- 图表 92 网购不满意原因分布图（单位 %）
- 图表 93 网购行业对快递企业的需求分析表
- 图表 94 自建与外包物流配送服务的优劣势对比
- 图表 95 主要网商物流配送状况
- 图表 96 主要电子商务企业自建物流发展状况
- 图表 97 电子商务企业自建物流覆盖区域
- 图表 98 京东商城自建物流覆盖区域
- 图表 99 2025年电子商务企业选择物流商的考虑因素（单位 %）
- 图表 100 吸引网民眼球的促销活动对比（单位 %）
- 图表 101 电子商务企业免运费活动的效果分析（覆盖人数、访问次数）（单位 万人，万次）
- 图表 102 电子商务企业免运费活动的效果分析（订单数量、下单转化率）（单位 万人，%）
- 图表 103 2020-2025年中国网络购物快递企业营收规模（单位 亿元）
- 图表 104 淘宝网个人卖家选择快递公司考虑因素对比（单位 %）
- 图表 105 中国快运速递业区域格局划分图
- 图表 107 2020-2025年长三角地区生产总值结构图（单位 %）
- 图表 109 2020-2025年长三角地区工业增加值结构图（单位 %）
- 图表 110 2020-2025年长三角地区服务业增加值趋势图（单位 万亿元，%）
- 图表 111 2020-2025年长三角地区服务业增加值结构图（单位 %）
- 图表 112 长三角快递行业企业市场份额图（单位 %）

- 图表 113 2025年长三角快递行业区域市场份额图（单位 %）
- 图表 114 “四通一达”长三角地区网点布局情况表（单位 个）
- 图表 115 外地快递企业长三角地区网点布局情况表
- 图表 117 珠三角地区9城市规模以上工业增加值及增长率比较表（单位 亿元，%）
- 图表 118 珠三角地区9城市服务业增加值表（单位 亿元）
- 图表 119 四通一达在珠三角地区9城市网点布局情况（单位 个）
- 图表 120 2020-2025年京津冀地区生产总值趋势图（单位 亿元）
- 略……

订阅“中国快递行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）”，编号：1A02397，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/39/KuaiDiDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>

热点：快递单号查询、快递单号查询、快递暗示什么意思、快递查询手机号、怎么叫快递、快递单号免费查询、快递的读音、快递投诉打95311管用还是12305好、申通快递
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！